

MAR inaugura na próxima quarta-feira, 24, Projeto de Ocupação dos Pilotis – POP MAR

Proposta arquitetônica e cromática do pavimento térreo do museu será apresentada ao público com show do cantor Gigante César, apresentação dos DJs do Prazer Som Sistema, atividades para o público infantil e intervenção de passinho com o grupo Poesia dos Pés

*Quarta-feira, 24 de julho, a partir das 14h
Entrada gratuita
Classificação: livre*

Na quarta-feira, 24 de julho, o Museu de Arte do Rio, sob a gestão do Instituto Odeon, inaugura o **Projeto de Ocupação dos Pilotis**, uma proposta arquitetônica e cromática que visa a ressignificação do pavimento térreo do museu, construído há seis anos. Com apoio financeiro do BNDES, o **POP MAR** surge do entendimento deste espaço como área potencial de sensibilização, mobilização e atração de novos públicos, abrigando ações complementares não contempladas pelas exposições.

“Muito mais do que mostruário de obras de arte e de coleções, os museus têm uma função de ativação social e cultural muito grande. O MAR, enquanto museu contemporâneo, não poderia deixar de olhar para esse espaço como uma plataforma potencial das suas próprias ações. A ideia é criar um espaço de convergência e de convivência, onde as pessoas possam se encontrar, usufruir e permanecer”, conta Eleonora Santa Rosa, diretora executiva do museu e idealizadora do projeto.

O projeto arquitetônico desenvolvido por Israel Nunes tomou forma a partir de escutas que o museu promoveu com jovens de 14 a 20 anos, de diversas regiões do Rio de Janeiro. “Dessas conversas emergiu a ideia de colorir os pilotis do museu e torná-lo um lugar mais acolhedor. Essa nova paleta de cores também servirá para sinalizar o fluxo interno do museu, como localização de banheiros, pavilhão de exposições, elevadores e bilheteria, dividindo os pilotis em quatro praças”, explica o arquiteto.

A *Praça do Encontro*, localizada ao lado guarda-volumes, e ponto de encontro entre o público das visitas mediadas e os educadores, ganhará novas cores. A *Praça Viva o MAR*, ao lado da bilheteria, receberá novo mobiliário. Próximo ao Café e à loja estará a *Praça de Convivência*, o público terá à disposição mesas que contam com pontos de energia e portas USB para carregamento de dispositivos eletrônicos. Ao

longo do muro-vidraça que separa o MAR da Praça Mauá estará o *Deck Marítimo*, uma peça de madeira com 29 metros de comprimento que funcionará como banco coletivo. Todo o espaço contará com serviço de WiFi gratuito.

A nova sinalização também irá identificar as obras já presentes nos pilotis, como a escultura “Maria Callas”, de Amilcar de Castro, o trabalho “A história do negro é uma felicidade guerreira”, de Jaime Lauriano, a maquete desenvolvida pelo Projeto Morrinho e a bandeira do artista Marcos Chaves no mastro do prédio. A ideia é que, além destes trabalhos, a cada mês uma peça diferente do acervo MAR esteja em exibição no local, fazendo um trabalho de provocação com o público.

Outro objetivo do projeto é expandir para os arredores e delimitar o espaço do museu na Praça Mauá, deixando claro os seus locais de acesso, com intervenções na entrada da Avenida Venezuela, que anteriormente não tinha nenhuma sinalização, e a entrada da Avenida Rodrigues Alves, próximo à parada do VLT.

O **POP MAR** segue na esteira do bem-sucedido TransBorda, estrutura de metal em forma de arquibancadas, escorregas e trepa-trepas criada pelo Estúdio Chão, que ocupou os pilotis do museu de setembro de 2018 a julho de 2019. “Essas ações são, sobretudo, lúdicas, de gentileza urbana. Após o sucesso do TransBorda, o **POP MAR** traz um museu mais colorido, mais jovial, com beleza, leveza e agradável para todas as idades”, finaliza Eleonora Santa Rosa.

Inauguração terá atividades para o público infantil, DJs, show e Passinho

O evento de abertura, com início às 14h, contará com uma programação cultural que inclui atividades para o público infantil, DJs, show e intervenção de Passinho. A programação tem início com uma performance da Palhaça Amora, que utiliza o improviso para se aproximar do público infantil e faz uso de múltiplas brincadeiras para potencializar sorrisos e afetos, sempre acompanhada de suas bolhas de sabão gigantes. Às 16h30 e às 19h, os DJs do Prazer Som Sistema (Susana Guardado - Sugu, Cacá e Rita), projeto satélite da festa Prazer é Poder, se apresentam. O artista e cantor pernambucano Gigante César, comandante do coletivo e bloco carnavalesco Bunyotos de Corpo, completa o time às 18h, trazendo o seu Sucesso Repentino, miscelânea de ritmos, que vão do tecnobrega ao samba de coco, encenações e coreografias. A

programação cultural do POP MAR ainda receberá intervenção de passinho do grupo carioca Poesia dos Pés, marcada para às 17h.

PROGRAMAÇÃO:

15h – Performance Palhaça Amora

16h30 – Apresentação Prazer Som Sistema

17h – Intervenção de Passinho com o grupo Poesia dos Pés

18h – Show de Gigante César

19h – Apresentação Prazer Som Sistema

O Museu de Arte do Rio – MAR

Uma iniciativa da Prefeitura do Rio em parceria com a Fundação Roberto Marinho, o MAR tem atividades que envolvem coleta, registro, pesquisa, preservação e devolução à comunidade de bens culturais. Espaço proativo de apoio à educação e à cultura, o museu já nasceu com uma escola – a Escola do Olhar –, cuja proposta museológica é inovadora: propiciar o desenvolvimento de um programa educativo de referência para ações no Brasil e no exterior, conjugando arte e educação com base no programa curatorial que norteia a instituição.

O MAR é gerido pelo Instituto Odeon, uma organização social da Cultura. O museu tem o Grupo Globo como mantenedor, a Equinor como patrocinadora master, a Bradesco Seguros como patrocinadora e o BNDES como apoiador financeiro por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

O MAR conta também com o apoio da Prefeitura Municipal do Rio de Janeiro e do Governo do Estado do Rio de Janeiro e realização do Ministério da Cidadania e do Governo Federal do Brasil por meio da Lei Federal de Incentivo à Cultura.

Museu de Arte do Rio – MAR

Praça Mauá 5, Centro.

Mais informações pelo telefone (+55 21) 3031-2741 ou pelo site

www.museudeartedorio.org.br

Gestão de relacionamento com a imprensa

Approach Comunicação – www.approach.com.br

Tel.: (21) 3461-4616 – Ramais 115 e 133

Jullia Bustamante – jullia.bustamante@approach.com.br

Adriane Constante – adriane.constante@approach.com.br

Sofia Cerqueira – sofia.cerqueira@approach.com.br