

7º

# RELATÓRIO GERENCIAL

PERÍODO AVALIATÓRIO  
SETEMBRO > OUTUBRO 2018



CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO

**Sumário**

|                                                                          |    |
|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. APRESENTAÇÃO                                                          | 2  |
| 2. COMPARATIVO DAS METAS PREVISTAS E REALIZADAS - 7º PERÍODO AVALIATÓRIO | 5  |
| 3. DETALHAMENTO DOS RESULTADOS ALCANÇADOS                                | 7  |
| 4. ANÁLISE FINANCEIRA                                                    | 73 |
| 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS                                                  | 77 |
| 6. COMPROVANTES DE REGULARIDADE TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIA E FISCAL     | 80 |
| 7. DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL                         | 85 |

## 1. APRESENTAÇÃO

O Instituto Odeon apresenta o 7º relatório de acompanhamento e avaliação das atividades executadas na gestão do Museu de Arte do Rio - MAR. Este relatório está vinculado ao Contrato de Gestão firmado em abril de 2017 de número 12.712/2017, com a Secretaria Municipal do Rio de Janeiro, que tem por objeto a realização do gerenciamento, operacionalização e execução das ações e serviços de cultura e museologia no âmbito do equipamento cultural denominado Museu de Arte do Rio - MAR, instalado à Praça Mauá Nº 5 e Nº10.

Em reunião da Comissão Técnica em 15 de setembro de 2017, para avaliação do 1º relatório gerencial, período de maio a julho de 2017, a pedido desta Comissão, foram definidos novos prazos para apresentação de prestação de contas periódicas, que variaram entre bimestrais e trimestrais e não, necessariamente, vinculados aos períodos de desembolso previstos em cronograma. Os novos prazos são:

28 de Abril - Jul/17 - Tem desembolso  
 Ago - Set - Out/17 - Não Tem Desembolso  
 Nov - Dez/17 - Tem Desembolso  
 Jan - Fev - Mar/18 - Não Tem Desembolso  
 Abr - Mai/18 - Tem Desembolso  
 Jun - Jul - Ago/18 - Não Tem Desembolso<sup>1</sup>  
 Set - Out/18 - Tem Desembolso  
 Nov - Dez/18 - Não Tem Desembolso  
 Jan - Fev/19 - Não Tem Desembolso  
 Mar - Abr/19 - Não Tem Desembolso

Assim, seguindo as orientações da Comissão Técnica de Avaliação e Acompanhamento, o Instituto Odeon apresenta o 7º relatório de acompanhamento e avaliação das atividades executadas na gestão do Museu de Arte do Rio - MAR, referente ao período de 01 de setembro a 31 de outubro de 2018.

Idealizado e construído numa parceria entre a Prefeitura do Rio de Janeiro e a Fundação Roberto Marinho, o MAR é um museu público, de arte e cultura visual, que foi pensado para ir além do sentido clássico de preservar, estudar, e realizar exposições para o público. Foi inaugurado em março de 2013, com o propósito claro de estabelecer uma relação indissociável entre cultura e educação, refletida nos dois prédios - a Escola do Olhar e o Pavilhão de Exposições.

<sup>1</sup> Negociação original de repasses. Aqui não considera o escalonamento dos repasses que estão em negociação entre o Odeon e a SMC, conforme detalhado no item 4. Análise financeira.

A cidade do Rio de Janeiro é o ponto de partida do MAR. Inserido no projeto de revitalização da região portuária do Rio de Janeiro e localizado próximo ao porto do Rio, no terreno que abrigava a antiga rodoviária, tem como herança o ir e vir, o desejo de conhecer o próximo e o distante, a articulação entre a história e a cidade em dimensões simbólicas e imaginárias. Seu programa inclui pensar a formação e a história da cidade, lançando-se criticamente sobre o presente e suas perspectivas de construção do futuro. Articulando dimensões simbólicas e imaginárias, o Museu enraíza-se no Rio por meio de sua localização, arquitetura, programa de exposições e atividades diversas, coleção, biblioteca, escola.

O MAR se propõe a ser um espaço de todos e para todos. Para concretização deste ideal, são necessárias ações de fomento para um público amplo, sem, contudo, deixar de perceber os públicos em suas especificidades e diversidade, étnicas, geracionais, físicas, sociais, culturais, territoriais e de gênero. A partir disso, a proposta de trabalho para o biênio 2017-2019 está fundamentada em três premissas: desenvolvimento de público, acessibilidade e sustentabilidade. Conceitos convergentes e fluidos que permeiam a gestão e fazem do museu um espaço democrático e particular, dotado de significados e relações humanas, onde o carioca se reconheça e seja capaz de acolher visitantes do país e do mundo.

O modelo de gestão desenvolvido pelo Instituto Odeon para o MAR, primeiro equipamento público do município a ser gerido por uma organização social, prima pela agilidade dos processos, transparência e eficiência, contribuindo para a sustentabilidade e longevidade das transformações culturais trazidas pelo MAR. Os indicadores possuem foco em resultados e são organizados em seis grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Acervo, (b) Programa Expositivo e Programação Cultural, (c) Programa Educativo e Acessibilidade, (d) Comunicação e Imprensa, (e) Captação de Recursos e Relacionamento, (f) Gestão e Infraestrutura. Ainda dentro da sistemática de avaliação, a cada indicador foi atribuído um peso, de acordo com a sua importância, de maneira que ao final do plano de trabalho, por meio de um cálculo de desempenho, seja obtida uma nota geral para a avaliação da execução do Contrato de Gestão.

Este relatório contém as informações sobre as atividades desenvolvidas no bimestre e detalha cada indicador, apresentando o resultado do período avaliatório, seu objetivo e forma de mensuração. Expõe ainda as perspectivas para o ano, as estratégias para o alcance das metas, os principais desafios e fatores facilitadores já identificados e possíveis soluções. As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório estão todas organizadas e seguem anexas a este documento em mídia digital.

Ainda, em consonância com a legislação pertinente, será apresentado o demonstrativo consolidado das receitas e despesas realizadas na execução do Contrato de Gestão, bem

como a análise da execução financeira. As considerações finais destacam os principais resultados do bimestre em questão e apontam os principais desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho para o ano de 2018. De maneira complementar, serão anexados os comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da entidade.

## 2. COMPARATIVO DAS METAS PREVISTAS E REALIZADAS - 7º PERÍODO AVALIATÓRIO

|                                            |      |                                                                                         | Meta prevista jan a dez/2018 | Resultado Acumulado até ago/2018 | Status       |
|--------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------|
| Acervo                                     | 1.1  | % de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos) | 100%                         | 100%                             | Em andamento |
|                                            | 1.2  | % de itens do acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos)   | 90%                          | 96%                              | Em andamento |
| Programa Expositivo e programação Cultural | 2.1  | Número de exposições realizadas                                                         | 5                            | 4                                | Em andamento |
|                                            | 2.2  | Número de público total do MAR                                                          | 360.000                      | 383.161                          | Superada     |
|                                            | 2.3  | Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR                               | 60                           | 82                               | Em andamento |
| Programa Educativo e Acessibilidade        | 3.1  | Número de público atendido por visitas educativas                                       | 30.000                       | 19.452                           | Em andamento |
|                                            | 3.2  | Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante               | 16.000                       | 9.229                            | Em andamento |
|                                            | 3.3  | Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa                      | 60                           | 84                               | Em andamento |
|                                            | 3.4  | Número de atividades da escola do olhar                                                 | 45                           | 99                               | Superada     |
|                                            | 3.5  | Número de público participante de atividades da Escola do Olhar (E.O)                   | 3.600                        | 3.990                            | Superada     |
|                                            | 3.6  | Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar        | 60                           | 80                               | Em andamento |
|                                            | 3.7  | Número de atividades da E.O voltadas para professores                                   | 24                           | 30                               | Superada     |
|                                            | 3.8  | Número de público participante da E.O com perfil de professores                         | 1.200                        | 1.331                            | Superada     |
|                                            | 3.9  | Número de atividades da E.O realizadas em parceria com Universidades                    | 04                           | 15                               | Superada     |
|                                            | 3.10 | Número de público da E.O. em atividades realizadas em parceria com Universidades        | 160                          | 500                              | Superada     |
|                                            | 3.11 | Número de pessoas inscritas no programa vizinhos do MAR                                 | 4.425                        | 4.693                            | Superada     |
|                                            | 3.12 | Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR                               | 1.200                        | 1.506                            | Superada     |

|                                       |     |                                                                                                                                             | Meta prevista jan a dez/2018 | Resultado Acumulado até ago/2018 | Status       |
|---------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------|--------------|
| Comunicação e Imprensa                | 4.1 | Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea. | 750                          | 3.199                            | Superada     |
|                                       | 4.2 | Número de seguidores nas mídias sociais                                                                                                     | 210.000                      | 238.034                          | Superada     |
|                                       | 4.3 | Número de visitas no website do museu                                                                                                       | 337.500                      | 262.880                          | Em andamento |
|                                       | 4.4 | Número de publicações produzidas                                                                                                            | 5                            | 4                                | Em andamento |
| Captação de Recursos e Relacionamento | 5.1 | % de receita operacional (bilheteria, locação, cessão onerosa) / total de repasse do Contrato de Gestão                                     | 8%                           | 12%                              | Em andamento |
|                                       | 5.2 | % de receita de patrocínios / total de repasse do Contrato de Gestão                                                                        | 35%                          | 35%                              | Em andamento |
|                                       | 5.3 | Número de pessoas cadastradas no programa MAR de Amigos                                                                                     | 8.000                        | 7.735                            | Em andamento |
|                                       | 5.4 | Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições                                                                     | 35                           | 99                               | Superada     |
| Gestão e Infraestrutura               | 6.1 | % de colaboradores do MAR que são moradores da região                                                                                       | 7%                           | 11%                              | Em andamento |

## 3. DETALHAMENTO DOS RESULTADOS ALCANÇADOS

|                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Acervo                                                                                                                                         |
| <b>Indicador 1.1:</b> % de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos)                                                       |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (total de itens inventariados / total de itens do acervo do MAR até o mês anterior) x 100                                                 |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> planilha de controle de entrada e saída de itens, planilha de obras de exposição, planilha de controle de inventário, livro de registro |

## Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 100%              | 100%                        |

## Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir a quantidade de itens do acervo do MAR que foram inventariados em relação ao total de itens da Coleção MAR. Cabe ressaltar que a coleção é formada por itens de natureza museológica, bibliográfica e arquivística. O processo de inventariação é o primeiro e mais importante no processo de guarda dos itens, pois é o seu registro patrimonial. O processo de inventariação de acervo consiste na atribuição de um número de registro individual para cada item que ingressa no acervo, pela sua descrição básica e da localização topográfica dentro da Coleção MAR.

A aquisição do acervo pelo MAR vem sendo um processo contínuo, não estanque, que obedece a seguinte lógica: qualquer peça deve ser inventariada em até 30 dias de sua entrada no museu. Desta forma, os acervos do MAR (coleção museológica, bibliográfica e arquivística) foram integralmente inventariados, higienizados e acondicionados nas áreas de guarda do museu - Reserva Técnica ou Biblioteca e Centro de Documentação. Atualmente, o MAR conta com 100% de sua coleção inventariada, equivalente a 29.560 itens. (Museológico: 7.266, Arquivístico 7.170, Bibliográfico 15.124).

Tabela - Itens do acervo inventariados

|               | Total Acervo  | Total Inventariado | Status Atual |
|---------------|---------------|--------------------|--------------|
| Arquivístico  | 7.170         | 7.170              | 100%         |
| Bibliográfico | 15.124        | 15.124             | 100%         |
| Museológico   | 7.266         | 7.266              | 100%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>29.560</b> | <b>29.560</b>      | <b>100%</b>  |

Fonte: Dados do MAR

A coleção museológica:

O processo de inventário da coleção museológica é desenvolvido a partir de um roteiro estabelecido: (I) elaboração de ficha diagnóstico individual com as informações legitimadas pelo Recibo de Entrada de Obra; (II) registro fotográfico da peça; (III) análise do estado de conservação; (IV) coleta de informações básicas: medidas, matéria prima, técnica, data, autor, título, doador, fundo doador etc; (V) insere-se um número de registro na ficha e na obra, garantindo assim, sua localização e referência dentro do conjunto de peças que formam a coleção MAR; (VI) importação das informações para a base de dados do Pergamum.

Como informado acima, sendo inventariado em até 30 dias após a entrada do item no museu, no período de 01 de setembro a 31 de outubro de 2018, a equipe de museologia do Museu de Arte do Rio inventariou 111 obras no período de 46 obras que deram entrada no período.

A maioria dos itens inventariados foram de doadores diversos: Fundo Z, Júlio Castro, Fundo Michel e Eliane Pszczol, Carlito Carvalhosa, Associação BrazilFoudation, José Roberto Bassul Campos, Ricardo Roclaw Basbaum, Fundo Luciana e Luis Antonio de Almeida Braga, Francisca Clara Reynolds, Fundo Almeida e Dale.

Com relação às doações no período, destacamos até o momento àquelas da Art Rio como obras de “Detanico Lain” e “Alan Fontes” do Fundo Cleusa Garfinkel, “Camila Soato” e “André Penteado” do Fundo Almeida Dale, “Bené Fonteles” de Renata Paula, “Daisy Xavier” de Daisy Xavier e Karla Osorio, “Galeno” do Fundo Karla Osorio e Guilherme Magaldi Netto, “Maria Lynch” da Galeria Karla Osorio, “Maria Monteiro” de Frances Reynolds, “Deco Adjiman” da Sé Galeria e Artista, “Adrianna Eu” de Adrianna Eu, “Daniel Lannes” e “Daniel Escobar” de Luciana Caravello Arte Contemporânea, “Igor Vidor” de Ana Eliza e Paulo Setúbal, “Odaraya Mello” de Beto Silva.

A coleção bibliográfica e arquivística:

A equipe de Biblioteca do MAR é responsável pelo acondicionamento, inventário e a catalogação das obras bibliográficas e arquivísticas do museu. Vale ressaltar que a

Biblioteca e Centro de documentação do MAR são constituídos por três coleções Bibliográficas – Livros de artista, Coleção de Livros especiais (obras raras) e a Coleção de livros correntes – especializadas em arte, cultura visual, educação, entre outras vertentes, bem como por uma coleção documental com aproximadamente seis mil itens da história do Rio de Janeiro e mundial. Sobre a coleção de Livros especiais é preciso esclarecer que o uso de critérios de raridade bibliográfica, se justifica pelo fato de que tais obras merecem tratamento diferenciado, visto seu valor histórico, cultural, monetário, e até mesmo a dificuldade em obter exemplares ou de acondicionamento. A Biblioteca também abriga o acervo institucional, responsável pela memória de todas as atividades desenvolvidas pelo MAR.

O inventário tem a missão de acompanhar o fluxo de chegada de obras na Biblioteca e Centro de Documentação do MAR, identificando seus principais pontos de acesso. Vale evidenciar a importância desta etapa, pois a mesma auxilia nos processos posteriores ao inventário (catalogação, indexação, etiquetagem, arquivamento, entre outros). Após o processo de inventário, as obras são encaminhadas para o processamento técnico e a seguir para a reserva técnica, local permanente de guarda das obras documentais. Algumas figuram ainda nas exposições, como já citado em relatórios anteriores.

No bimestre contamos com o inventário de 13 itens arquivísticos e 63 bibliográficos. Vale destacar no período a doação e inventário dos livros “Roteiro da herança africana no Rio de Janeiro” organizado por Milton Guran, “Teatro Rival: resistência e sensibilidade”, ambos doados pela Gerência de Museus e “Pinacoteca do Estado: A história de um museu” realizada pela Pinacoteca de São Paulo. Na coleção documental destacou-se a obra: “Tunga: à la lumière deux mondes”, um cartaz da exposição sobre o Tunga no Museu do Louvre doada por Wilton Montenegro.

No período, cabe destacar ainda que a Biblioteca MAR, no dia 18 de setembro, realizou mais uma edição da atividade “Conversa na Biblioteca” que integrou a Semana de Museus. O tema transpassou a educação patrimonial e seus desdobramentos em relação ao acervo e o Museu como patrimônio e espaço de pertencimento da sociedade. A atividade foi ministrada pela equipe da Biblioteca MAR com a proposta de debate, discussão e reflexão de temas diversos.

No dia 21 de setembro retomamos com as visitas à Biblioteca e Centro de Documentação. A visita começa na Biblioteca e se desdobra nas exposições do Museu identificando os itens das coleções ali presentes, apresentando um recorte do acervo (de acordo com o interesse de pesquisa do grupo e disponibilidade da instituição) definindo com o professor ou responsável pelo grupo as principais questões que serão abordadas durante a visita. Para a visita recebemos a turma de biblioteconomia da Universidade Federal do Estado do

Rio de Janeiro (UNIRIO) com 40 alunos e 1 professor responsável. A atividade foi realizada pela equipe da Biblioteca MAR e dois educadores que auxiliaram na visita às exposições.

Por fim, no mês de outubro ainda ocorreram mais duas visitas uma com a turma de Biblioteconomia e uma com a de pedagogia, ambas da Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (UNIRIO).

**Área Temática:** Acervo

**Indicador 1.2:** % de itens de acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos) - Condicionada à captação específica

**Fórmula de Cálculo:** (total de itens catalogados / total de itens inventariados) x 100

**Fonte de Comprovação:** relatórios e planilhas de controle de inventário e catalogação

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 90%               | 96%                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Se o processo de inventariação é mais quantitativo e mais voltado para o registro patrimonial, a catalogação por sua vez pode ser vista como mais qualitativa e tem como objeto a pesquisa. Os dados mais básicos do inventário são destrinchados a partir de uma pesquisa mais aprofundada sobre cada item. O registro de todo o trabalho de catalogação é feito em um software específico e que permite futuras pesquisas.

Esse indicador tem como objetivo a mensuração da quantidade de itens catalogados em relação ao total inventariado, que atualmente corresponde ao total do Acervo. Por se tratar de um processo mais demorado, por exigir o aprofundamento da pesquisa e registro fotográfico de alta qualidade, a catalogação exige um investimento alto em profissionais capacitados que atendam as especificidades das diversas obras e documentos da coleção. Diante disso, o cumprimento desta meta está condicionado à captação de recursos específicos para o desenvolvimento de um projeto de catalogação do acervo MAR.

Por não haver ainda captação específica para esta ação em 2018, apenas a catalogação do acervo bibliográfico e arquivístico ocorreram e no período foi possível catalogar 127 exemplares bibliográficos e 300 arquivísticos. No entanto, cabe ressaltar que, em virtude do trabalho de captação realizado com o patrocínio do BNDES em 2017 e os esforços da equipe, o MAR conta ainda sim com 96% do seu acervo catalogado.

Tabela - Itens do acervo catalogados

|               | Total Inventariado | Total Catalogado | Status Atual |
|---------------|--------------------|------------------|--------------|
| Arquivístico  | 7.170              | 7.051            | 98%          |
| Bibliográfico | 15.124             | 14.865           | 98%          |
| Museológico   | 7.266              | 6.661            | 92%          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>29.560</b>      | <b>28.577</b>    | <b>96%</b>   |

Fonte: Dados do MAR

Um dos destaques do período foi a finalização da catalogação da Coleção Rubens Gerchman e a disponibilização da mesma ao público. A expectativa é que seja realizada uma mostra da coleção, não apenas com o acervo bibliográfico, mas também com as pranchas que foram doadas para o acervo documental.

A catalogação bibliográfica é constituída de três partes: descrição bibliográfica, pontos de acesso e dados de localização. A maior parte dos itens catalogados foram os livros correntes, pois são livros atuais e, em sua maioria, de fácil acesso a informações relevantes para a catalogação. As demais coleções - Livros especiais, Livros de Artista e coleção Documental - faz-se necessária pesquisa descritiva e detalhada de cada documento, feitas por meio de fontes primárias e secundárias, visando a padronização das informações, justificando assim o número menor de itens catalogados.

Já a catalogação de itens arquivísticos tem ocorrido de forma gradativa, isto porque requer uma pesquisa mais aprofundada do item, descrevendo seu contexto político, social, histórico, autores, artistas e outros detalhes que permitem identificar a obra. Posteriormente, o documento é indexado com auxílio da pesquisa descrita acima com assunto, descrição do tema/título, ano, série, coleção e outros pontos de acesso. Vale também destacar a importância dos trabalhos posteriores de fotografiação, localização e etiquetagem (ph neutro para o acervo documental feita manualmente), fundo pertencente, localização, acondicionamento e guarda.

Cabe acrescentar que, como informado em outros relatórios, a biblioteca utiliza o código AACR2 (Código de Catalogação Anglo-Americano - 2ª edição) que determina o padrão para inserção dos registros e a CDU (Classificação Decimal Universal) para classificação do acervo bibliográfico. As etapas demonstradas acima são realizadas na catalogação, sendo responsabilidade do profissional técnico da área. O bibliotecário e sua equipe, através de conhecimentos adquiridos com a especialização, utilizam-se dos instrumentos (normas e manuais técnicos) de trabalho que qualificam o processo.

No período em avaliação, as equipes de museologia e biblioteca deram continuidade também às ações de inventário, organização, seleção do acervo, etiquetagem, acondicionamento e conservação das obras em reserva técnica, elaboração de laudos de

obras que forem selecionadas para exposições internas e externas, pesquisas internas e externas, atendimento ao público, acompanhamento da montagem no Pavilhão de exposições do MAR e demais ações museológicas e/ou da Biblioteca e Centro de Documentação.

Além disso, a equipe de museologia esteve dedicada, principalmente, à finalização do processo de elaboração do livro sobre o Museu de Arte do Rio desenvolvido em parceria com o Instituto Safra, que está tomando seu formato definitivo. Assim, no período, foi necessária uma pesquisa diária no banco de dados do MAR, a partir de novos recortes curatoriais, revisão de dados, para a finalização da listagem de obras do livro. A publicação contará com 381 obras.

**Área Temática:** Programa Expositivo e Programação Cultural

**Indicador 2.1:** Número de exposições realizadas

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de exposições realizadas

**Fonte de Comprovação:** material de divulgação da exposição, registros fotográficos ou calendário do programa expositivo

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 5                 | 4                           |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador está associado ao programa expositivo do museu e busca acompanhar a quantidade de exposições inauguradas dentro do período avaliatório. As exposições podem ocorrer no MAR, no pavilhão de exposições, em outros espaços da Escola do Olhar, ou ainda extramuros com idealização e/ou realização do MAR.

Durante o bimestre, em 15 de setembro, inauguramos a exposição “*Arte, Democracia e Utopia*”, com a curadoria de Moacir dos Anjos. A exposição agrupa a produção de artistas contemporâneos brasileiros que, de modos mais distintos, enunciam interdições que sujeitam muitos no país ou constroem ficções que proclamam a ideia de um Brasil mais paritário e justo. Partindo da produção recente em artes visuais, mas também de obras feitas há cerca de cinco décadas atrás – período lembrado tanto por sua recusa autoritária à igualdade e, simultaneamente, pela invenção simbólica que a afirmava –, a mostra se afirma como panorama amplo, mas não conclusivo, de um país fraturado em termos de classe, raça, gênero, religião e outros marcadores de diferença.

Foto - Exposição "Arte, Democracia e Utopia"



Fonte: Arquivos MAR

Apresentando-se em diferentes áreas do museu e no seu entorno, como no caso da intervenção do Raphael Escobar, em que o artista realizou uma intervenção no muro do Ateliê Sanitário, localizado próximo ao museu, utilizando toldos retráteis. Que, ao invés de serem instalados no alto, foram rebaixados para que pudessem ser usados como dormitório. A exposição busca amolecer as fronteiras entre arte e política para abarcar uma e outra sob o signo da projeção de um devir que as tornaria, no limite, desnecessárias. No espaço expositivo, obras de arte dividem espaço com propostas e ações realizadas por grupos comunitários, associações e outras articulações da sociedade civil que visam à construção de estruturas de atuação política e social.

Foto - Exposição "Arte, Democracia e Utopia"

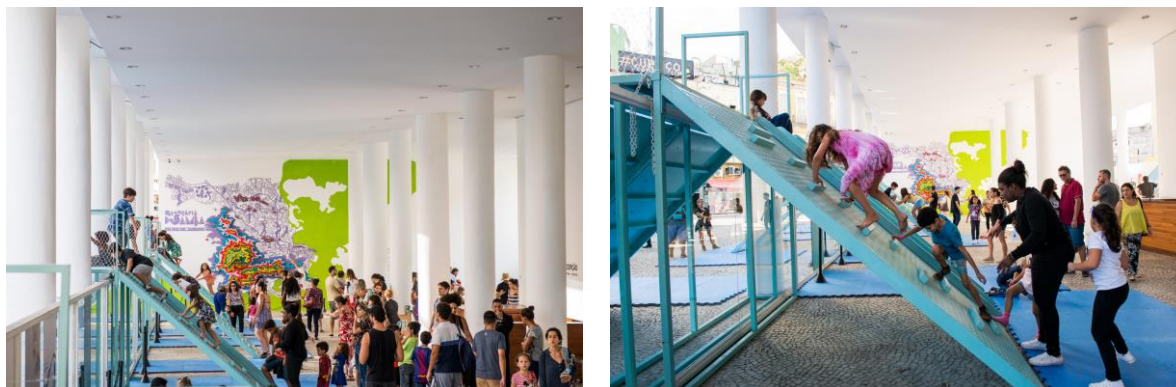


Fonte: Arquivos MAR

Além da exposição no pavilhão, a equipe de conteúdo propôs o TransBorda, onde ocorre o Fórum #MARaberto.

A instalação TransBorda age como um dispositivo poético para provocar a realidade e fazer um chamado à imaginação, pondo corpos de todas as formas e idades em movimento sobre pés e mãos. Criado pelo Estúdio Chão, o projeto é composto por arquibancadas móveis e módulos que lembram brinquedos como escorrega e trepa-trepa, e convida a todos para atravessar a parede de vidro dos pilotis do museu.

*Foto - TransBorda*



*Fonte: Arquivos MAR*

*Foto - TransBorda*



*Fonte: Arquivos MAR*

Já o Fórum #MARaberto é a programação que ocorre na instalação por meio de uma série de debates envolvendo pesquisadores e lideranças de diversas áreas. O primeiro tema foi Democracia, dia 20 de Setembro, com a participação de Luiz Otávio Ribas, Rosineide Freitas, Gizele Martins e Gênensis, do Slam das Minas. O segundo encontro foi sobre Educação, ColetivA Ocupação, Ivana Bentes e Thelma Vilas Boas. O terceiro encontro foi a situação dos museus no Brasil, com a participação de Paulo Miyada, Mário Chagas e Renata Menezes. Em seguida, houve ainda um encontro sobre Gênero, com a participação

de Antonia Pellegrino e Gabe Passarelli. O projeto seguirá até o fim da exposição e a participação é sempre aberta e gratuita.

*Foto - Fórum #MARaberto*



*Fonte: Arquivos MAR*

*Foto - Fórum #MARaberto*



*Fonte: Arquivos MAR*

Para o próximo bimestre, no dia 16 de novembro, o MAR inaugura a exposição “*Mulheres na Coleção MAR*” com cerca de 400 obras.

É importante ressaltar que a curadoria da mostra “*Mulheres na Coleção MAR*” foi realizada a partir de um processo colaborativo que envolveu cerca de 30 mulheres de todos os setores do museu, entre seguranças, recepcionistas, produtoras, auxiliares administrativas e de serviços gerais, advogadas, jornalistas, designers, museólogas e gestoras. Em uma série de encontros realizados ao longo de dois meses, sob a orientação da equipe de conteúdo, as funcionárias trocaram experiências de vida e de trabalho, conversaram sobre o universo feminino e a respeito das múltiplas representações da mulher na arte, nos espaços culturais, na família e na sociedade. O grupo também foi apresentado ao conceito da exposição e a uma série de obras de artistas mulheres presentes na Coleção MAR e

experimentou exercícios de curadoria, selecionando trabalhos de acordo com os desejos e conceitos mapeados nos encontros e norteando a curadoria da exposição.

Além disso, “*Mulheres na Coleção MAR*” é parte de um movimento institucional que almeja concentrar atenção nas mulheres da arte e da cultura no Brasil, e se desdobrará em uma programação com seminários, debates, encontros e apresentações para discutir as relações entre arte e feminismo na sociedade e nos espaços culturais, além da expansão do acervo de mulheres na coleção do museu através de doações de artistas, galerias, colecionadores e instituições. A exposição será inaugurada no dia 16 de novembro, no âmbito do *WOW - Festival Mulheres do Mundo*, que irá acontecer no MAR, no Museu do Amanhã e no Pavilhão 1 do Pier Mauá, no Rio de Janeiro, incluindo rodas de conversa, oficinas e uma intensa programação artística e cultural.

Concomitantemente, no mesmo dia, será inaugurada a exposição homenagem à Tia Lúcia. Lúcia Maria dos Santos, a Tia Lúcia, transformou-se num ícone da cultura carioca, especialmente da região conhecida como a Pequena África. Falecida em setembro de 2018, Tia Lúcia sempre participou ativamente das atividades do museu que, para ela, era também sua casa, local no qual encontrava muitos amigos, além de pinturas e objetos. Em homenagem a essa matriarca, com a curadoria de Bruna Camargos e Izabela Pucu, o MAR realiza no novo espaço de exposições da biblioteca uma mostra que apresenta um conjunto de obras da artista, pinturas, desenhos, objetos, além de vídeos, documentos e fotografias.

Por fim, neste bimestre, a equipe de Conteúdo concluiu o trabalho editorial sobre o Museu de Arte do Rio desenvolvido em parceria com o Instituto Safrá, que demandou o licenciamento de mais de 350 imagens, a revisão de legendas, a produção de textos, o sequenciamento de imagens no livro e a produção dos créditos finais. O lançamento do livro está planejado para ocorrer em dezembro no MAR.

**Área Temática:** Programa Expositivo e Programação Cultural

**Indicador 2.2:** Número de público total do MAR

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de público visitante do MAR

**Fonte de Comprovação:** Relatório de medição de fluxo de entrada de público do sistema instalado nos portões de entrada do MAR, borderô de bilheteria, planilha de controle de visitas da Escola do Olhar, programação cultural e eventos; listas de presença, relatórios de atividades educativas; relatórios de público na área externa do MAR ou quando atividades extramuros; registro fotográfico.

### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 360.000           | 383.161                     |

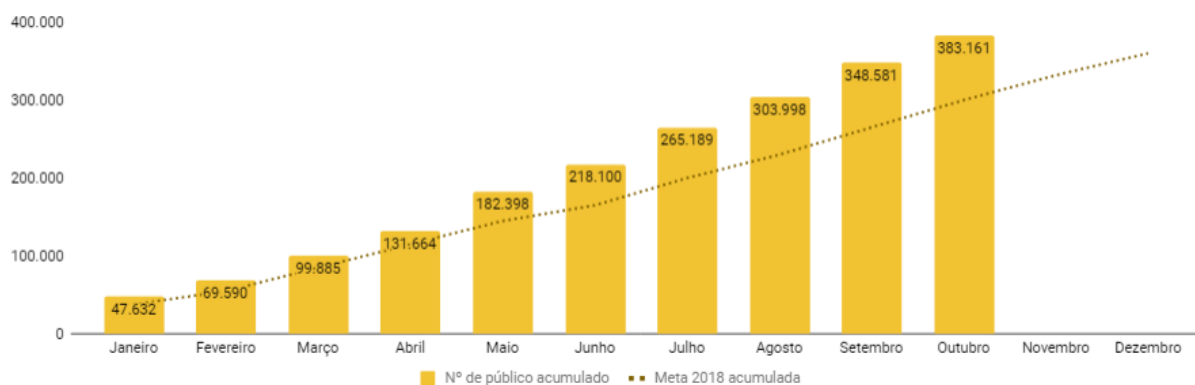
### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de avaliar o público total de visitante do MAR. O número de visitantes é um indicador importante para medir a capacidade do museu em atrair público para assistir o seu programa expositivo, educativo e cultural, além de utilizar seus serviços e espaços de circulação.

Entre 01 de setembro a 31 de outubro de 2018, registrou-se 79.163 de público no MAR, sendo, deste número, 4.874 no dia da abertura da exposição “Arte, Democracia e Utopia” e 3.317 no dia do MAR é Lugar de Criança, dia este que o MAR também superou a meta de público do ano.

O gráfico apresentado abaixo neste indicador faz referência a todo o público do museu, em quaisquer dos seus espaços.

Gráfico - Público do MAR acumulado em relação à meta



Fonte: Dados do MAR

A tabela a seguir apresenta a participação destes públicos nas diversas ações desenvolvidas pelo MAR no período. Além de identificar o total de pessoas que circularam pelo espaço do museu como o mirante, a loja, o café, o restaurante e o pilotis.

Tabela - Público do período

| Público Pavilhão de Exposições | Público Programação Cultural | Público das demais ações da Escola do Olhar* | Público apenas circulante |
|--------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|
| 31.911                         | 5.746                        | 1.739                                        | 39.767                    |

| TOTAL  |
|--------|
| 79.163 |

Fonte: Dados do MAR

\*Foram consideradas ações de parceiros e biblioteca neste público.

Alguns dos destaques do período foram:

- A abertura da exposição “Arte, Democracia e Utopia”, a mostra sem ter pretensão de apresentar um panorama conclusivo, traz exemplos do pensamento utópico que marca a arte brasileira recente. Trabalhos artísticos realizados em momentos passados também estão presentes, além de propostas e ações realizadas por grupos comunitários, associações e outras articulações da sociedade civil que visam à construção de estruturas de atuação política e social;

- A realização de diversas atividades na abertura da exposição “Arte, Democracia e Utopia”, como Feira com Refugiados (Mawon), DJ Tata Ogan, Mawon convida Rebel Layonn (Haiti), Bob Selassie, (Haiti) e Papa Babouseck (Senegal), Intervenção Passinho - Poesia dos Pés (Pavilhão), Poetas Favelados, Dj Seduty (Funk), Bia Ferreira e Doralyce, Tipoema: Movimento 5 (Claudio Santos, Fabiano Fonseca e Sérgio Mendes), e Pocket Show com Jards Macalé. As atividades contaram com a participação de 3.681 pessoas;

- Em paralelo à exposição, o Museu de Arte do Rio propôs o #MARaberto, um fórum pensado como lugar de encontro, discussão e ocupação, localizado nos pilotis do museu. A ideia é acionar vínculos entre arte, cultura, sociedade e política, gerando experimentos, reuniões, ensaios, oficinas, performances, saraus e o que mais for possível. As ações do #MARaberto, após a abertura, contaram com mais de 700 pessoas;

- Realização do MAR de Música de setembro que deu início aos eventos de celebração da nova exposição do museu com show do Akira Presidente, batalha de rap e festa Puff Puff Bass. O evento contou com 680 pessoas;

- A III Semana sobre Cultura Surda e Educação no MAR que ocorreu no mês em que é celebrado o Orgulho Surdo, conhecido pela comunidade surda como Setembro Azul. Nesta

*semana foi apresentado o documento produzido em julho durante o 3º Fórum Sobre Cultura Surda do Museu de Arte do Rio, ocasião em que foram debatidas proposições para as políticas de acessibilidade do MAR. As ações contaram com mais de 500 pessoas;*

*- Em virtude da nova exposição prevista para novembro, “Mulheres na Coleção MAR” todas as colaboradoras do Museu foram convidadas a participar de alguns encontros do processo de construção;*

*- A edição de outubro do MAR de Música teve como tema a diversidade de gênero. Para conversar sobre o assunto, o convidado especial foi a banda de indie pop/rock Plutão Já Foi Planeta, que também levou para os pilotis do museu sua musicalidade única, caracterizada pela utilização de ukulele, escaleta e sintetizadores. Completando o time, a festa Velcro agitou a pista com o melhor do rock, pop, indie, synthpop dos anos 90 e 2000, funk carioca, trap, bass e hip-hop. Essa edição contou com 445 pessoas;*

Principais fotos das ações do período:

*Foto – Abertura de “Arte, Democracia e Utopia” (15/09/2018) – 4.874 participantes*



*Fonte: Arquivos MAR*

Foto - #MARaberto: Slam das Minas RJ (18/09/2018) - 638 participantes



Fonte: Arquivos MAR

Foto - MAR de Música - Setembro (14/09/2018) - 410 participantes



Fonte: Arquivos MAR

Foto - III Semana Sobre Cultura Surda e Educação no MAR (13/09/2018 a 23/09/2018) - 523 participantes



Fonte: Arquivos MAR

Foto - Encontros Mulheres na Coleção MAR (03/10/2018) - 32 participantes



Fonte: Arquivos MAR

Foto - MAR de Música - Outubro (05/10/2018) - 445 participantes



Fonte: Arquivos MAR

No período, as principais atividades da Comunicação foram a campanha de lançamento da exposição “*Arte, Democracia e Utopia*”, que rendeu boa exposição na mídia, principalmente espontânea. Com apoio da assessoria de imprensa contratada, o MAR conseguiu visibilidade em jornais de grande circulação - como Folha de S. Paulo e O Globo -; mídia alternativa - em sites como Catraca Livre e Hypheness; e nas redes sociais, que mantiveram a tendência de crescimento verificada nos meses anteriores. A estratégia para o próximo período é continuar investindo na comunicação digital, eventualmente fazendo pequenos aportes financeiros quando possível.

No âmbito das parcerias institucionais o destaque foi a realização, na Escola do Olhar, do evento Educação 360, do jornal O Globo, que teve ampla cobertura dos veículos do grupo e nas redes sociais. Essa exposição tem reflexos positivos para o museu, como assinalado na análise de clipping deste relatório.

Com o objetivo de divulgar a política de gratuidade e a meia-entrada do museu, a Comunicação criou uma campanha para Facebook e Stories do Instagram em setembro. Foram produzidas 12 peças, veiculadas em posts orgânicos e pagos, conforme explicado no item redes sociais deste relatório.

Ainda, no fim de setembro, o MAR marcou presença na feira internacional ArtRio com um estande. O espaço, cedido pela organização do evento sem custos, foi utilizado para comunicação do MAR e de sua programação, venda de catálogos de exposições e divulgação do programa MAR de Amigos.

Para o próximo período estão sendo planejadas as campanhas de divulgação da exposição *“Mulheres na Coleção MAR”* - com abertura marcada para 16 de novembro - e das atividades programadas para o período das férias escolares.

**Área Temática:** Programa Expositivo e Programação Cultural

**Indicador 2.3:** Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR

**Fórmula de Cálculo:** Net Promoter Score = clientes promotores (notas 9 e 10) - clientes detratores (notas zero a 6) = NPS

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 60                | 82                          |

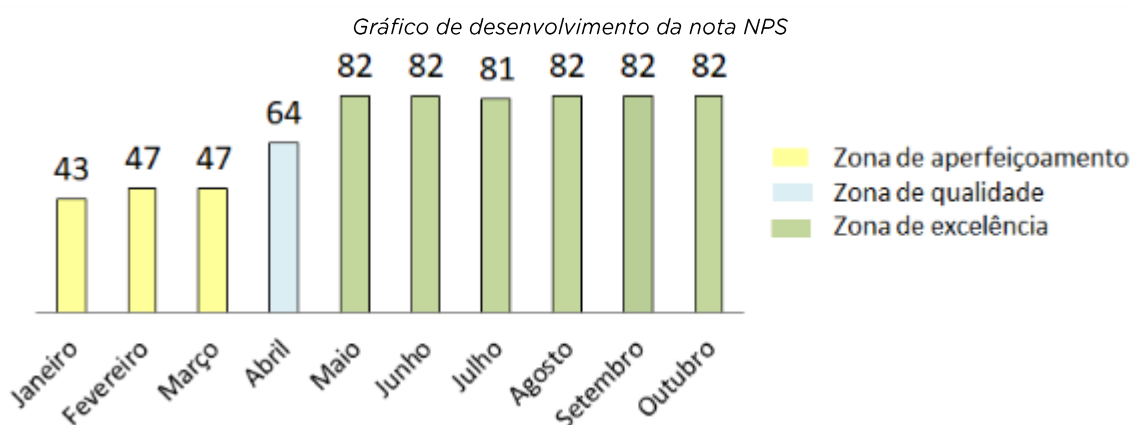
#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o grau de satisfação dos visitantes do museu com as exposições existentes naquele momento e sua experiência no museu.

Uma vez que o MAR se propõe a ter várias exposições temporárias ao longo do ano, e simultâneas, é importante considerar que a pesquisa não consiga analisar a qualidade de cada uma das mostras oferecidas. Assim, o resultado final será uma avaliação global do programa curatorial proposto para aquele ano, a partir das mostras em cartaz no momento da pesquisa. Os serviços oferecidos também são avaliados neste momento, pois a pesquisa realizada revela o grau de satisfação não apenas com as exposições, mas também com a experiência no MAR, consequentemente com os serviços oferecidos.

O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em 03 categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

Ao considerar o cálculo NPS acumulativo desde janeiro, foram realizadas 21.616 entrevistas, sendo 18.399 promotores, 2.603 neutros e 614 detratores, mantendo a nota na zona de excelência com nota NPS final de 82. Abaixo apresentamos um gráfico de desenvolvimento da nota NPS.



Fonte: Dados do MAR

No período avaliatório dos meses de setembro e outubro de 2018 foram entrevistados um total de 7.328 visitantes. Deste número, obtivemos 6.220 promotores, 942 neutros e 166 detratores.

Ilustramos, a seguir, alguns comentários retirados das pesquisas do período:

*“Acho que o MAR sempre traz exposições muito interessantes, sem falar que o ambiente é muito bonito. O passeio cultural vale muito a pena.”*

Nota: 10 | Visitante em Setembro 2018

*“As instalações, o acesso e a exposição Rio do Samba, maravilhosa. Uma viagem pelo Rio de Janeiro.”*

Nota: 09 | Visitante em Setembro 2018

*“Além do educativo ter sido bem informativo, não deixam nenhuma ponta solta, conseguem passar o que a exposição está passando sem ser redundante.”*

Nota: 10 | Visitante em Setembro 2018

*“Organização e variedade do acervo. A qualidade do conteúdo e das informações também é um ponto importante.”*

Nota: 10 | Visitante em Setembro 2018

*“A qualidade das exposições, mas gostei de tudo: limpeza, atendimento etc.”*

Nota: 10 | Visitante em Setembro 2018

*“Descrições de artes contém letras muito pequenas.”*

Nota 06 | Visitante em Setembro 2018

*“Acho que tem um espaço pouco explorado.”*

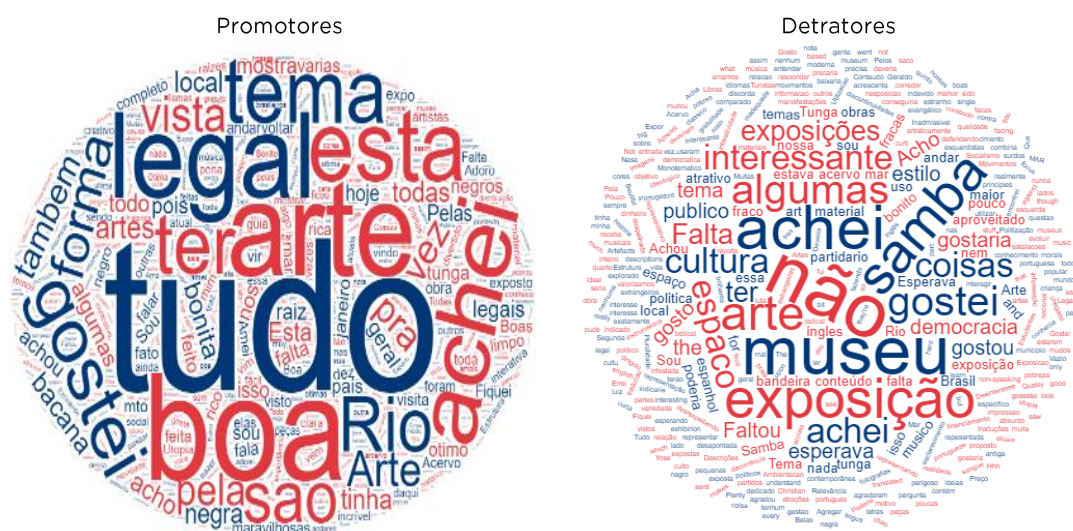
Nota: 04 | Visitante em Setembro 2018

Por fim, cabe esclarecer que após a realização das pesquisas, no mês seguinte, o pesquisador analisa os números, as respostas e produz um relatório mensal com os

resultados quantitativos, além de dados qualitativos da pesquisa. Se as respostas dos entrevistados, depois de analisadas, tiverem necessidade de algum encaminhamento, a diretoria em conjunto com a gerência responsável irá buscar uma solução para a questão identificada. Os entrevistados sempre recebem um agradecimento pela participação e, em alguns casos, uma devolutiva sobre a questão apresentada.

Abaixo apresentamos as nuvens de tags de detratores e promotores do período:

Tabela - Nuvens de Tags



Fonte: Pesquisa NPS

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.1:** Número de público atendido por Visitas Educativas

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de pessoas que participaram de visita educativa no museu

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita.

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018   | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 30.000 <sup>2</sup> | 19.452                      |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de pessoas atendidas pelas visitas educativas - agendadas ou não agendadas - disponíveis para os diferentes públicos do museu. As visitas educativas são realizadas por educadores do museu, preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu.

O Programa de Visitas Educativas é resultado de um conjunto de ações com as quais nos relacionamos com os diferentes públicos do museu, através delas o público pode desfrutar de nossas exposições em diálogo com os nossos educadores.

A *Visita Educativa Agendada* é realizada apenas mediante agendamento prévio, entre terça e sábado, com foco prioritário em grupos de estudantes; a *Visita Educativa ao Acervo*, junto às equipes de museologia e biblioteconomia do MAR, é realizada também através de agendamento prévio e tem como objetivo criar com os participantes um espaço de ampliação da experiência com os acervos museológicos, bibliográficos e documentais do MAR. Já as *Ações Educativas* são destinadas aos públicos espontâneos, como forma de ampliar a relação do público com o museu e suas exposições.

Assim, no período em avaliação, para acolher o público em suas singularidades, demos continuidade aos projetos e a programação, conforme planejado para o ano. Através dessas ações, atendemos 4.261 pessoas, entre visitas educativas agendadas, visitas ao acervo e ações educativas.

<sup>2</sup> Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC foi de 30.000 para 17.500 e, se considerado este cenário, a meta foi superada em 11%.

Cabe destaque com relação às *Ações Educativas* citar que durante o mês de outubro, a equipe construiu novas estratégias para a programação. Com relação às ações dos finais de semana, concentramos os esforços dos educadores aos sábados no planejamento e na execução dos *Laboratórios de criação*. Os Laboratórios de criação são experiências de imersão em processos artísticos e educativos propostos por educadores do museu em possíveis colaborações com artistas/educadores convidados. As atividades de caráter experimental serão desenvolvidas a partir de questões relacionadas às exposições em cartaz e de referências trazidas pelos convidados utilizando meios e materiais diversos. O laboratório acontece todos os sábados com duração de 3h, e cada edição é destinada a públicos específicos. As conversas de galeria se mantêm uma vez por mês aos domingos no programa *Vizinhos do MAR*, sempre com um convidado.

A visita panorâmica *Conheça o MAR* teve sua oferta ampliada para além dos finais de semana passando a acontecer também nas terças-feiras com dois horários. Ainda no *Conheça o MAR* instituímos todos os domingos a visita bilíngue em português e Libras, fortalecendo nossas políticas de acessibilidade voltadas à comunidade surda, com isso nossa visita *MAR em Libras* passou a se chamar *Conheça o MAR em Libras*, sendo o último domingo de cada mês com a presença de um convidado surdo realizando a mediação.

Foto – *Conheça o MAR em Libras* (21/10/2018)



Fonte: Arquivos MAR

No dia 1º de setembro, realizamos o evento o Valor da Cultura, em parceria com o Pontão de Cultura Rede de Formação e Articulação dos Pontos para Trabalho com Infância e Juventude. A ação voltada ao protagonismo e ação da juventude teve uma programação extensa em que durante todo o dia, jovens de diversos territórios populares da cidade do Rio de Janeiro se apresentaram no formato de talk, falando durante 10 minutos sobre o valor da cultura em suas trajetórias. A proposta foi que cada talk engajassem o público presente provocando uma resposta emocional dos mesmos como forma de inspirá-los a também pensar o valor que a cultura tem em suas vidas de forma rápida, dinâmica e

assertiva. Dois apresentadores e o DJ Bruno X também deram o tom das apresentações, intercaladas com intervenções artísticas dos grupos Teatro da Laje e Dança Charme & Cia, formados por jovens da cidade, e duas mesas que abordam o tema do valor da cultura na trajetória dos convidados. No fim, Junior Perim e Sinara Rúbia comandaram um Sarau, resultado da atividade com jovens da Agência de Redes para Juventude realizada a partir do livro “Panfleto” de Junior Perim.

No mês de Setembro seguimos as comemorações do Setembro Azul no MAR | Orgulho Surdo. O MAR em Libras teve como convidado nesta edição Leandro Abud (RJ), que mediu a exposição *"Tunga - O Rigor da Distração"*. Ao final da visita, parte integrante de uma programação do dia da Caminhada do Orgulho Surdo, seguiu no pilotis do MAR para celebrar a data. A programação elaborada pelo Museu de Arte do Rio, em conjunto com representantes da comunidade surda do Rio de Janeiro, contou com uma tarde protagonizada por pessoas surdas em suas práticas artísticas, políticas e culturais, encerrando assim as ações do Setembro Azul no MAR.

*Foto - Semana de Cultura Surda (29/09/2018)*



*Fonte: Arquivos MAR*

Ainda durante o mês de setembro o IBRAM organizou a 12ª Primavera dos Museus, com uma programação integrada por diversos museus do país o tema deste ano destacou a Educação em museus. Desenvolvemos para a Primavera de museus deste ano uma dupla de visitas em diálogo com a coordenação de museologia. Os Encontros com acervos do MAR foram visitas à Reserva Técnica a partir das perspectivas museológica, bibliotecária e educativa. A visita é um convite a conhecer parte dos acervos do MAR que não se encontram em exposição.

Foto - Visita a Reserva Técnica (18/09/2018)



Fonte: Arquivos MAR

No mês de Outubro o Conheça o MAR em Libras com convidado proporcionou a visita em Língua Brasileira de Sinais com tradução simultânea para o português mediada por uma pessoa surda e teve como convidada a Drag Queen Kitana Dreams, que compartilhou as escolhas artísticas e políticas de seu trabalho, promovendo também um debate sobre a cultura LGBTQI+ surda. A visita aconteceu na exposição “Arte, Democracia e Utopia”.

A Escola do Olhar desenvolveu também uma programação especial para o público infantil em comemoração ao dia das crianças. O MAR é lugar de criança de 2018 além de concentrar atividades e apresentações no final de semana do dia da criança, convidou também as crianças e famílias para atividades em todos os finais de semana do mês por meio dos laboratórios de criação e das visitas Conheça o MAR voltadas para as crianças e famílias.

Foto - MAR é Lugar de Criança (12/10/2018)



Fonte: Arquivos MAR

Foto - MAR é Lugar de Criança (12/10/2018)

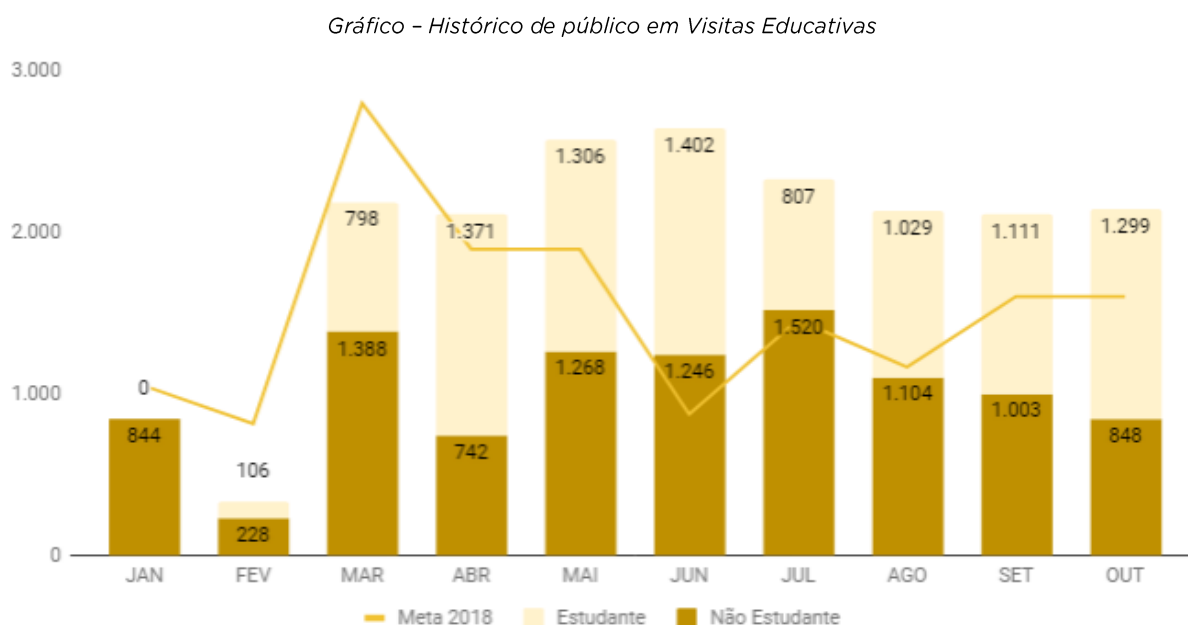


Fonte: Arquivos MAR

Com relação às visitas à reserva técnica foram realizadas ao todo sete visitas no período, com os grupos durante a primavera dos museus já citado acima, com alunos de mestrado do MASP, com cônsul geral da Espanha, com o superintendente do Iphan, com a equipe

do MIS - Museu da Imagem e do Som, entre outros, as visitas tinham como objetivo principal conhecer o projeto da Reserva Técnica Visitável e os critérios técnicos e conceituais que balizam o MAR.

Por fim, o gráfico abaixo ilustra o público atendido em visitas educativas de janeiro a outubro de 2018:



*Fonte: Dados MAR*

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.2:** Número de público atendido por Visitas Educativas com perfil estudante

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de estudantes atendidos nas visitas educativas no museu

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita.

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018   | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|---------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 16.000 <sup>3</sup> | 9.229                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a participação de estudantes (público prioritário do MAR) nas visitas educativas. Por isso, a meta de visitas com perfil estudante corresponde a mais de 50% do total de visitas educativas.

Dentre as ações fomentadas, as ações educativas regulares passaram por um processo de reestruturação e um conjunto de novas estratégias para as visitas foi proposto, bem como o redesenho do quadro de agendamento.

A partir de proposições de atividades, oficinas e percursos cartografados nas exposições, as visitas educativas passam a ter duração de duas horas, sendo oferecidas para agendamento de Terça-feira a Sábado, com horários reservados para visitas bilíngues, libras/português. As visitas agendadas bilíngues passaram a integrar permanentemente as práticas educativas e esta oferta visa promover o acesso e identificação das pessoas surdas ou com deficiência auditiva nos espaços culturais.

Por fim, neste bimestre, atendemos 2.410 alunos, sendo 1.936 estudantes da rede pública.

<sup>3</sup>Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC foi de 16.000 para 7.200 e, se considerado este cenário, a meta foi superada em 12%.

Foto - Creche Escola Favinho & Mel (18/09/2018)



Fonte: Arquivos MAR

Foto - Escola Municipal Teodoro Sampaio (26/09/2018)



Fonte: Arquivos MAR

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.3:** Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa

**Fórmula de Cálculo:** Net Promoter Score = clientes promotores (notas 9 e 10) - clientes detratores (notas zero a 6) = NPS

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 60                | 84                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

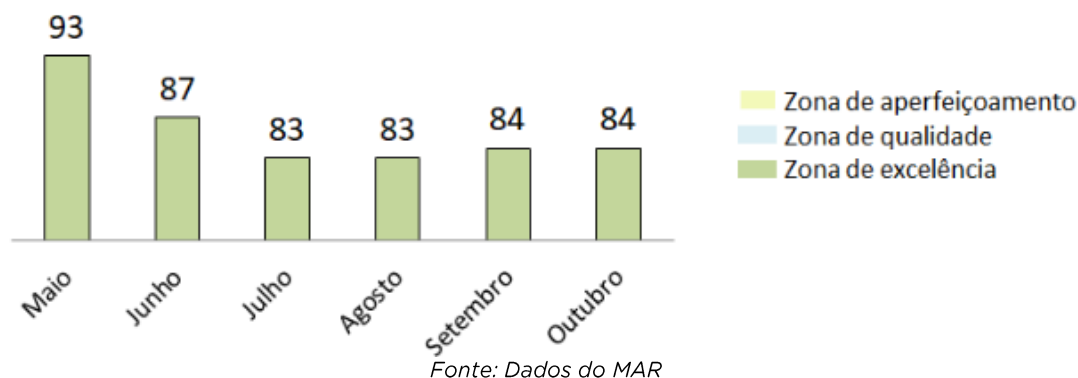
Este indicador tem o objetivo de medir a percepção do público com as visitas educativas. No caso das visitas com público estudante, é importante analisar a satisfação do professor ou responsável, tentando compreender a qualidade do atendimento, a capacidade de entender as necessidades daquele grupo em especial e, por fim, se os tópicos debatidos podem ser desdobrados no retorno à sala de aula.

O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em 03 categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

Assim, no bimestre, para as visitas educativas, foram entrevistadas 238 pessoas, sendo 209 promotores, 25 neutros e 04 detratores.

Dentro destes 06 meses de pesquisa, foram entrevistados um total de 845 pessoas do público de visitas do museu, sendo 736 promotores, 83 neutros e 26 detratores, mantendo a nota na zona de excelência com nota NPS final de 84. É importante frisar que, em função do foco da pesquisa, conforme citado no primeiro parágrafo, os pesquisadores fazem avaliação somente com professores, no caso das escolas, e com os representantes nos demais grupos.

Gráfico de desenvolvimento da nota NPS



Podemos destacar algumas respostas da pesquisa, são elas:

*“Amei a exposição Arte Democracia Utopia, abriu espaço para debate, deu pra poder ver as opiniões das pessoas, troca de ideias”*

*Nota: 10 | Setembro 2018*

*“A gente pode participar, interagir com cada parte que o museu mostrava. Gostei do jeito como as salas são montadas, planejadas. Os pequenos detalhes do museu nos fazem refletir.”*

*Nota: 10 | Setembro 2018*

*“A instrução das monitoras e o fácil acesso das crianças”*

*Nota: 10 | Setembro 2018*

*“Foi muito boa mas muito rápida.”*

*Nota: 8 | Setembro 2018*

*“Existem várias contradições políticas e boas ideias que podem nos estimular a um melhor pensamento”*

*Nota: 8 | Setembro 2018*

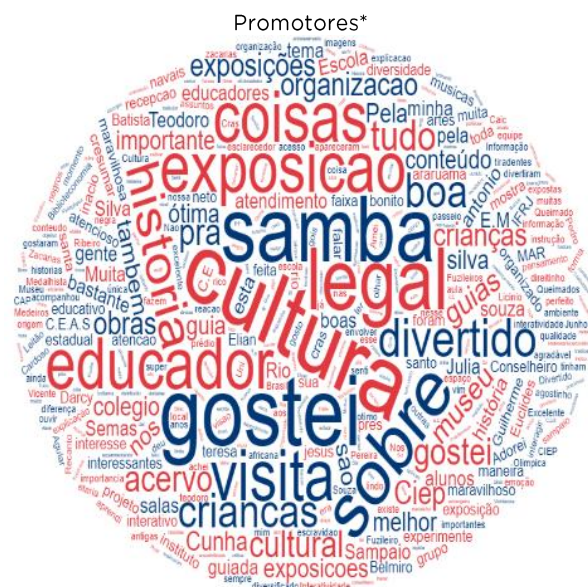
*“O acervo e também a condução do educador que fez toda a diferença, de maneira bem crítica.”*

*Nota: 10 | Outubro 2018*

Após a realização das pesquisas, no mês seguinte, o pesquisador analisa os números, as respostas e produz um relatório mensal com os resultados quantitativos, além de dados qualitativos da pesquisa. Se as respostas dos entrevistados, depois de analisadas, tiverem necessidade de algum encaminhamento, a diretoria em conjunto com a gerência responsável irá buscar uma solução para a questão identificada. Os entrevistados sempre recebem um agradecimento pela participação e, em alguns casos, uma devolutiva sobre a questão apresentada.

Abaixo apresentamos a nuvem de tags dos promotores do período:

Tabela – Nuvens de Tags



\*O número de detratores é insuficiente para a nuvem de tags.

Fonte: Pesquisa NPS

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.4:** número de atividades da Escola do Olhar

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de atividades da Escola do Olhar realizadas

**Fonte de Comprovação:** planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, lista de presença, relatório de conclusão de atividade, fotos, material gráfico de divulgação

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 45                | 99                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Além do programa expositivo, o MAR também possui um extenso programa de educação voltado para professores, estudantes, famílias e público em geral. Estas ações se agrupam em diferentes programas da Escola do Olhar e possuem diferentes tipos de abordagem como cursos de curta e média duração, seminários, palestras e oficinas. Este indicador tem como objetivo medir a quantidade de atividades desenvolvidas pela Escola do Olhar.

Entre os meses de setembro e outubro, tivemos 32 atividades realizadas pela Escola do Olhar, nas quais o foco esteve no envolvimento de professores, moradores da região portuária e o público universitário, cujo detalhamento encontra-se nos próximos indicadores.

Tabela – Público da Escola do Olhar

| Formação com Professores | MAR na Academia | Vizinhos do MAR | Acessibilidade e inclusão | Arte e Cultura Visual |
|--------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------------------|
| 5                        | 8               | 2               | 16                        | 1                     |
| <b>TOTAL</b>             |                 |                 |                           |                       |
| 32                       |                 |                 |                           |                       |

Fonte: Dados do MAR

A Escola do Olhar consolida suas ações através de cinco programas: Formação com Professores, Arte e Cultura Visual, MAR na Academia, Acessibilidade e Inclusão e Vizinhos do MAR.

O Programa de Formação com Professores desenvolve atividades voltadas para professores e educadores. Este programa será detalhado em indicador específico voltado para este público (indicador 3.7).

O Programa MAR na Academia realiza atividades acadêmicas relacionadas às pesquisas e cursos de graduação e pós-graduação da cidade do Rio de Janeiro e de outras universidades no Brasil e exterior. Este programa será detalhado em indicador específico (indicador 3.9).

O Programa Vizinhos do MAR parte de uma agenda de relacionamento, participação e engajamento continuado com os moradores da região portuária, e será detalhado em indicador específico (indicador 3.12).

Sendo assim, para esse indicador, é comum destacarmos as ações que não estão descritas em outros indicadores e que também envolvem o público em processos de formação e práticas educativas. Tais ações são congregadas no programa Arte e Cultura Visual e no programa de Acessibilidade e Inclusão.

O Programa Arte e Cultura Visual reúne uma agenda de cursos de curta e média duração, seminários e oficinas, que tem como base de discussão as exposições e questões presentes nas práticas curatoriais e educacionais envolvendo as relações entre história do rio, história da arte, cultura visual, processos de formação de profissionais ou pessoas interessados nos campos de mediação, curadoria e montagem de exposições.

As atividades do Arte e Cultura Visual são ministradas por profissionais do museu, colaboradores externos, professores universitários e artistas, de acordo com a temática e as diferentes abordagens necessárias para cada perfil de curso. Visando garantir sua abrangência, os cursos são oferecidos para quem quiser participar envolvendo estudantes, profissionais das artes, museus, cultura e turismo, educadores de museus e educadores sociais, moradores da região e público interessado. Articulando o fazer e o pensar, objetivamos que os participantes possam experimentar, observar e analisar conosco temas e questões emergentes nas exposições do museu, bem como, revisar determinados conceitos e conteúdos da história da arte e da cidade do Rio de Janeiro.

No período, em setembro, os curadores Evandro Salles e Luisa Duarte receberam os críticos Paulo Sérgio Duarte e Sérgio Martins, junto aos artistas Lia Rodrigues e Waltercio Caldas para um debate sobre os diferentes aspectos da obra do artista Tunga. O encontro chamado Diálogos com Tunga, o rigor da distração aconteceu no auditório e suscitou a importância da mostra *“Tunga - o Rigor da Distração”* a partir do ponto de vista de convidados que puderam conviver e produzir com o artista. O importante debate foi

filmado e será disponibilizado no canal do museu servindo como ferramenta de pesquisa sobre a carreira de Tunga.

*Foto – Diálogos com Tunga (12/09/2018)*



*Fonte: Arquivos MAR*

Outro programa que merece destaque neste indicador é o de Acessibilidade e Inclusão. No mês de setembro comemoramos a III Semana sobre Cultura Surda e Educação no MAR, como uma das proposições do Fórum sobre Cultura Surda também realizado no museu desde 2016. A Semana instaura no MAR o que é conhecido pela comunidade surda como Setembro Azul. Internacionalmente comemora-se também o Dia Internacional dos Surdos, datado de 30 de setembro.

*Foto – III Semana Sobre Cultura Surda e Educação no MAR (09/2018)*



*Fonte: Arquivos MAR*

Este ano a III Semana Sobre Cultura Surda e Educação no MAR integrou de forma colaborativa a programação da RED Surdos - Rede Latino Americana de Surdos em seu COIREDSurdos - I Congresso Internacional da RED Surdos. A programação visa atender às demandas das comunidades de surdos da América Latina com o compromisso de intercambiamento de experiências – sejam elas acadêmicas ou não – e o fortalecimento de estratégias e ações afirmativas que efetivem a inclusão participativa dos membros desse grupo social, através do agenciamento e parcerias entre diferentes instituições.

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.5:** número de público participante das Atividades da Escola do Olhar

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas pela Escola do Olhar

**Fonte de Comprovação:** listas de presença, planilha de controle de visitas educativas, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, relatórios de conclusão de atividades, fotos e material gráfico de divulgação

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 3.600             | 3.990                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de participantes nas atividades oferecidas pela Escola do Olhar, a partir dos programas descritos no indicador anterior. A principal forma de controle de participação é a lista de presença assinada, fotos, ingressos ou mesmo são produzidos relatórios de conclusão da atividade, todos os respectivos comprobatórios se encontram em mídia digital anexa.

No bimestre, 844 pessoas participaram das 32 atividades realizadas pela Escola do Olhar, ressaltamos a superação da meta no período e o foco no envolvimento de estudantes universitários, educadores, profissionais de museus, profissionais de turismo, professores, moradores da região, dentre outros. O programa educativo do MAR visa construir uma agenda de qualidade, acessível e em sintonia com seu público e suas atividades.

Tabela - Público participante por programas

| Formação com Professores | MAR na Academia | Vizinhos do MAR | Acessibilidade e inclusão | Arte e Cultura Visual |
|--------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------------------|
| 128                      | 144             | 65              | 449                       | 58                    |

| TOTAL |
|-------|
| 844   |

Fonte: Dados do MAR

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.6:** Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar

**Fórmula de Cálculo:** Net Promoter Score = clientes promotores (notas 9 e 10) - clientes detratores (notas zero a 6) = NPS

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

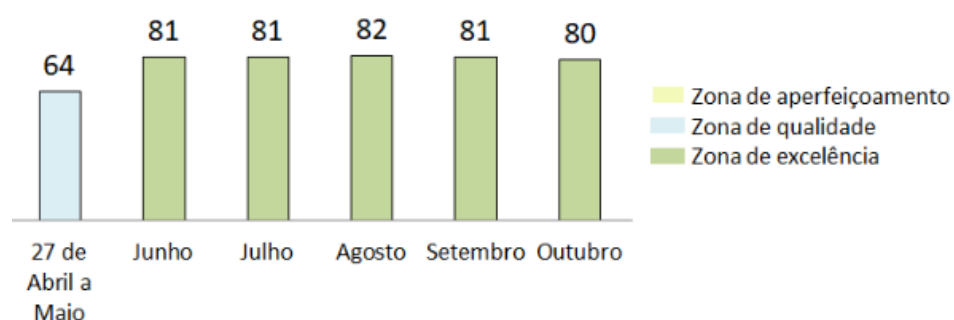
| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 60                | 80                          |

### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a satisfação dos participantes com as atividades oferecidas pela Escola do Olhar. O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em 03 categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

Desde o início da pesquisa, no final de abril, foram entrevistados um total de 589 pessoas, sendo 499 promotores, 61 neutros e 29 detratores com nota NPS 80, mantendo assim, no período, a zona de excelência.

Gráfico de desenvolvimento da nota NPS



Fonte: Dados do MAR

De setembro a outubro, com relação aos cursos da Escola do Olhar, foram entrevistadas 108 pessoas, sendo 83 promotores, 16 neutros e 09 detratores. Dentro do período avaliatório, o número de promotores foi muito maior que o de neutros e o de detratores, apontando a boa qualidade dos cursos oferecidos através do Museu de Arte do Rio.

A seguir, citamos alguns dos comentários do período:

*“Este projeto amplia a inclusão popular, abre muitos horizontes e caracteriza na diversidade, muito bom e acessível.”*

*Nota: 10 | Semana Sobre Cultura Surda (13/09)*

*“O desenvolvimento de atividades como esta é extremamente importante para a ampliação dos conhecimentos do público em geral da cultura surda.”*

*Nota: 10 | Semana Sobre Cultura Surda (13/09)*

*“O evento foi muito bom, a troca de experiências é algo que enriquece muito nossa profissão.”*

*Nota: 10 | Semana Sobre Cultura Surda (13/09)*

*“Várias razões: qualidades das proposições, comunicação entre pessoas/saberes e condição de rede de trocas nas áreas da dança, performance, práticas inventivas, somáticas, políticas e criativas.”*

*Nota: 10 | 2º Seminário Internacional Trans-In-Corporados (19/09)*

*“As oficinas organizadas nesse dia, os eventos que aconteceram foram excelentes. Organização e recepção foram adequados igualmente ao primeiro dia.”*

*Nota: 9 | Semana Sobre Cultura Surda (14/09)*

Após a realização das pesquisas, no mês seguinte, o pesquisador analisa os números, as respostas e produz um relatório mensal com os resultados quantitativos, além de dados qualitativos da pesquisa. Se as respostas dos entrevistados, depois de analisadas, tiverem necessidade de algum encaminhamento, a diretoria em conjunto com a gerência responsável irá buscar uma solução para a questão identificada. Os entrevistados sempre recebem um agradecimento pela participação e, em alguns casos, uma devolutiva sobre a questão apresentada.

Abaixo apresentamos a nuvem de tags dos promotores do período:

*Tabela - Nuvens de Tags*

Promotores\*



\*O número de detratores é insuficiente para a nuvem de tags.

Fonte: Pesquisa NPS

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.7:** Número de atividades da Escola do Olhar voltada para professores

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de atividades da Escola do Olhar voltada para professores

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 24                | 30                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a quantidade de atividades da Escolha do Olhar que são ofertadas para professores. O professor é um dos públicos prioritários da Escola do Olhar e deve-se garantir que parte da programação educativa do MAR tenha o professor como público alvo. Diante disso, as ações são programadas em consonância com o calendário letivo das principais redes de ensino, portanto, tiveram suas primeiras atividades a partir de março.

As atividades avaliadas neste indicador são desenvolvidas através do Programa de Formação com Professores e buscam estreitar o relacionamento com este público. Por meio de cursos, encontros e parcerias a Escola do Olhar busca ser parceira no desenvolvimento e compreensão da arte e da cultura como ferramentas para práticas de educação transformadoras e plurais.

Durante este bimestre concentramos esforços para consolidar as ações de finalização do Programa de formação com professores de 2018 com a VI Jornada de educação e relações étnico-raciais. Programada para novembro, a Jornada ganhou um novo desenho mais robusto e será integrada por um curso teórico, mesas de compartilhamentos de professores e laboratórios de práticas pedagógicas. A programação, bem como os resultados serão apresentados no próximo relatório.

Além das ações regulares, acolhemos cursos, seminário e encontros provenientes de parcerias com as redes de ensino e organizações de educação da cidade. Assim, dando continuidade à nossa parceria com a Secretaria Municipal de Educação, iniciamos em outubro uma série de formações voltadas exclusivamente para professores municipais de artes em estágio probatório. As oficinas foram desenvolvidas em parceria com a Escola de

Formação do Professor Carioca Paulo Freire. Os encontros foram ministrados por educadores do MAR junto a dinamizadores da SME e tiveram como ponto de partida as exposições “O Rio do Samba, Resistência e Reinvenção”, “Tunga - o Rigor da Distração” e “Arte, Democracia e Utopia”.

*Foto - Formação com Professores de Artes (10/2018)*



*Fonte: Arquivos MAR*

Em outubro, realizamos ainda, em parceria com o Núcleo de Saúde na Escola e na Creche, uma roda de conversa sobre alunos que cumprem medidas socioeducativas nas unidades escolares do território do Museu. Os principais pontos abordados foram os caminhos intersetoriais para esses alunos, o significado de LA (Liberdade Assistida), PIA (Plano Individual de Atendimento) e PSC (Prestação de Serviço a Comunidade). A Diretora do CREAS, Magna Lopes, foi convidada a mediar a conversa, o encontro contou com uma visita às exposições do museu.

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.8:** Número de público participante das atividades da Escola do Olhar com perfil de professores

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de professores participantes das atividades da Escola do Olhar

**Fonte de Comprovação:** Listas de Presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 1.200             | 1.331                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador se propõe a medir a quantidade de professores participantes em todas as atividades oferecidas pela Escola do Olhar - tanto nas ações exclusivas, desenvolvidas pelo Programa de Formação com Professores, como nas ações dos demais programas que pensam o professor de maneira inclusiva.

As ações exclusivas para professores foram responsáveis pela participação de 48 professores, já as demais ações contaram com 157 participantes com este perfil. A partir da realização destas ações, a Escola do Olhar obteve 205 professores participantes no período avaliatório e superou a meta do ano.

Como destaque do período, citamos a expressiva participação de professores na III Semana sobre Cultura Surda e Educação do MAR, realizada pelo terceiro ano consecutivo, a programação integrou muitos debates e ações voltadas às práticas pedagógicas com pessoas surdas e contou com 118 professores. Nossa relação com a comunidade surda sempre encontrou apoio nas instituições de ensino especializadas para surdos e a participação de professores nesta ação ratifica o compromisso do MAR com a educação pública e a formação continuada.

*Foto - III Semana sobre Cultura Surda e Educação no MAR (09/2018)*



*Fonte: Arquivo MAR*

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.9:** Número de atividades da Escola do Olhar realizadas em parceria com Universidades

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de atividades realizadas em parceria com Universidades

**Fonte de Comprovação:** Material gráfico de divulgação com grid de marcas e fotos e/ou convênio, termo de cooperação assinado entre o MAR e a Universidade ou planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 04                | 15                          |

### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de atividades realizadas pela Escola do Olhar em parceria com Universidades. As atividades avaliadas neste indicador são desenvolvidas na Escola do Olhar prioritariamente por meio das ações do Programa MAR na Academia que buscam estimular a participação das universidades com ênfase nas relações entre museu e educação e no fortalecimento da cidade como centro de reflexão.

Neste bimestre demos continuidade a nossas parcerias em aulas de extensão universitária com os cursos Trajetórias Judaicas, com a PUC-RJ e Universidade das Quebradas, com a PACC-UFRJ.

Foto – Trajetórias Judaicas (05/09/2018)



Fonte: Arquivo MAR

O programa de 2018 da Universidade das Quebradas busca, a partir da literatura e da história social do samba, investigar as dinâmicas de conformação dos territórios,

identidades e culturas, fomentando a crítica e a multiplicidade dos olhares sobre a cidade. No primeiro semestre, a obra do escritor Lima Barreto abriu-se como campo de referência. Os subúrbios, a reforma urbana, a questão racial, a loucura e o imaginário nacional foram alguns dos temas abordados em nossos estudos. No segundo semestre, as questões adquiriram novas presenças no campo das artes, da cultural visual e do museu. A partir da mostra “*O Rio do Samba, Resistência e Reinvenção*”, a emergência de uma cidade catalisadora que se constitui com o complexo sociocultural do samba, iniciamos a investigação aos processos de resistência, reinvenção, urgências e suas dimensões atuais. Os convidados abordaram, num campo interdisciplinar, questões como o corpo, poéticas, representação e representatividade, escritas do mundo e cidade.

Foto - Universidade das Quebradas (18/09/2018)



Fonte: Arquivo MAR

Ao longo deste bimestre seguimos semanalmente com a terceira turma do MBA em Gestão de Museus. Neste bimestre a Diretora Executiva do MAR, Eleonora Santa Rosa, ministrou uma aula apresentando os desafios e estratégias da gestão do Instituto Odeon no Museu de Arte do Rio.

Além dos cursos continuados, recebemos no período duas aulas em parceria com universidades. Em parceria com a PPGAV- UFRJ, recebemos a aula inaugural do programa de pós-graduação da Escola de Belas Artes, que apresentou as linhas de pesquisa e introduziu temas pertinentes aos cursos. Já em parceria com a UNIRIO, recebemos a aula da graduação em Museologia com a professora Helena Uzêda, a professora realizou uma aula na Escola do Olhar e em sequência realizou uma visita às exposições.

Por fim, entre os dias 19 de setembro e 31 de outubro, recebemos também o curso de extensão “Repertórios de Dança – Marcelo Evelin”. Com duração de sete semanas, a atividade é uma parceria entre a Revista Espaço, publicação anual do TRAÇO – Núcleo de Performatividades da Imagem, ligado aos cursos de Dança da UFRJ, e o MAR. O curso se propõe a revisar a trajetória artística do coreógrafo Marcelo Evelin, acessando registros de

suas obras, escritos pessoais e leituras complementares, que ajudam a abrir outras formas de relação com os trabalhos assistidos. As questões previstas para serem abordadas incluem as relações que o artista traça entre corpo e matéria, dança e escultura, dramaturgia e repetição, coletivo e massa.

*Foto - Repertórios de Dança (26/09/2018)*



*Fonte: Arquivo MAR*

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.10:** Número de público da Escola do Olhar em atividades realizadas em parceria com Universidades

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas em parceria com Universidades

**Fonte de Comprovação:** Listas de presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 160               | 500                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de pessoas participantes nas atividades da Escola do Olhar oferecidas em parceria com Universidades. Neste trimestre tivemos 144 pessoas, participando da atividade realizada em parceria com Universidade, já citadas acima.

Durante este respectivo bimestre destacamos a realização do curso Repertórios da Dança - Marcelo Evelin que promoveu um mergulho analítico sobre a obra do coreógrafo. Em sua segunda edição o curso pretendeu organizar uma publicação a partir das investigações realizadas ao longo das aulas. Para ampliar e democratizar os conteúdos do curso a Escola do Olhar organizou uma entrevista com Marcelo Evelin aberta ao público integrada à programação Fórum #MARaberto. Esta atividade contou com 79 participantes.

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.11:** Número de pessoas inscritas no Programa Vizinhos do MAR

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de pessoas cadastradas

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de Vizinhos do MAR

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 4.425             | 4.693                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o número de pessoas inscritas no programa de vizinhos do Museu desde seu início. O programa Vizinhos do MAR tem como objetivo estabelecer uma relação continuada com a comunidade do entorno – Centro, Caju, Saúde, Gamboa, Providência e Santo Cristo – democratizando o acesso à cultura e promovendo junto à comunidade uma experiência cultural contínua e qualificada. O principal desafio é estabelecer uma relação dialógica com o entorno.

Este indicador corresponde ao cadastramento e emissão de carteirinhas de vizinhos para os moradores da região portuária do Rio de Janeiro. O cadastro corrobora com a ampliação da rede de relacionamento do museu com o território, fomentando a visita do morador que, com a carteirinha tem acesso gratuito e ilimitado ao pavilhão de exposições e programações culturais do MAR. Além de criar uma estratégia de comunicação continuada com os participantes do programa. Neste bimestre, 45 novos vizinhos e dependentes foram cadastrados dos bairros de Gamboa, Santo Cristo e Saúde.

Em 2018, como já citado em relatórios anteriores, ainda com o alcance da meta logo no primeiro trimestre, nosso plano de ação para o cadastramento de novos vizinhos se mantém e se concentrará no engajamento de instituições parceiras na região portuária, assim como, a atuação com os programas da Superintendência de Supervisão Regional da AP1.1 Centro - SSR e nas ações da Prefeitura do Rio na região.

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.12:** Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de pessoas participantes das atividades do programa Vizinhos do MAR e visitantes das exposições do museu com perfil vizinhos do MAR.

**Fonte de Comprovação:** borderô emitido pela bilheteria, planilha de controle das atividades da Escola do Olhar, fotos

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 1.200             | 1.506                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador busca mensurar o número de pessoas participantes das ações oferecidas pelo programa Vizinhos do MAR e também o número de visitas às exposições do museu de pessoas cadastradas como vizinhos.

O Programa Vizinhos do MAR desenvolve uma série de ações que visam estabelecer uma relação continuada com os moradores e agentes da Região Portuária, consolidando-se como uma política de acesso e de agenciamento local. É através deste programa que o museu busca se inserir na dinâmica da região na qual está situado, criando processos e plataformas de diálogo e ação conjunta. Partimos do entendimento de que é necessário construir espaços de convivência e ativações que oportunizem o envolvimento do vizinho com o museu, colaborando para o fortalecimento da vocação criativa e dos legados históricos e culturais da região. Neste indicador, apresentamos as linhas de ações que estruturam o programa, assim como o seu desenvolvimento no período.

O programa Vizinhos do MAR organiza-se em cinco linhas de atuação, a saber: Café com Vizinhos, Conversa de Galeria com Vizinhos, Ofícios e Saberes da Região, Ações em parceria e Cadastramento e emissão de carteiras de Vizinhos do MAR (este detalhado no indicador anterior) e contou com a participação de 143 vizinhos no bimestre.

No período, os destaques se concentraram nas seguintes linhas:

**Café com Vizinhos:** Reunião mensal com agentes culturais e moradores da região portuária com o intuito de estabelecer e aprofundar a relação entre museu e território, criando espaços de diálogos, inventividades e práticas coletivas. No bimestre foram realizados dois cafés com a participação de 65 vizinhos. Em setembro, foram apresentadas

as pesquisas da exposição *“Arte, Democracia e Utopia”* - Quem não luta tá morto. Em outubro, realizamos um processo de construção coletiva e deliberações sobre a conversa de galeria de outubro em homenagem a Tia Lúcia, moradora da região portuária falecida recentemente, reconhecida pelos moradores como uma figura importante para cultura da região e liderança afetiva.

**Conversa de Galeria:** Ação na qual o vizinho convidado do mês parte da sua experiência e seus lugares de fala para propor uma mediação com os públicos do MAR. Esta ação propõe pensar o espaço expositivo como um lugar vivo, diverso, de compartilhamento de experiências, narrativas e representatividade. Em setembro, os vizinhos foram convidados a integrar a semana de cultura surda, finalizada com a caminhada do orgulho surdo e o MAR em Libras na galeria, no penúltimo domingo do mês. Nesse sentido, não ocorreu a conversa de galeria com vizinho convidado, pois os esforços estiveram concentrados na mobilização e protagonismo da comunidade surda. Em outubro, a conversa de galeria com vizinho convidado ocorreu de forma coletiva, a partir das deliberações do café com vizinhos. Em homenagem a Tia Lúcia evidenciamos as memórias e narrativas da artista, numa conversa na exposição *“O Rio do Samba, Resistência e Reinvenção”*, finalizando com o cortejo de carimbó, no percurso do MAR à Pedra do Sal.

Foto – Conversa de Galeria (21/10/2018)



Fonte: Arquivos MAR

**Ofícios e Saberes da região:** Nesta edição do curso Ofícios e Saberes da Região, convidamos a artista vizinha moradora da região portuária Lena Martins, para promover uma vivência sobre os saberes ancestrais africanos, que foi finalizada com uma oficina de Abayomis. O curso aconteceu na exposição *“Arte, Democracia e Utopia”* dentro da obra instalativa Política Pública, onde as artistas do Coletivo Amò vêm organizando uma série de desdobramentos por meio de escutas da região da Pequena África. Além das escutas sobre formas de conhecimento e articulação comunitária, a obra em processo permanente propõe ações de ativações no território.

**Área Temática:** Comunicação e Imprensa

**Indicador 4.1:** Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.

**Fórmula de Cálculo:** número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação

**Fonte de Comprovação:** relatórios gerenciais, clipping eletrônico do MAR ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 750               | 3.199                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar a visibilidade do MAR por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). Já as matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

O indicador refere-se ao retorno do trabalho de relacionamento com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas), mensurado pelo clipping eletrônico do museu. Este material é recebido diariamente e analisado pelo setor de Comunicação do MAR e pela assessoria de imprensa contratada, sendo cada publicação classificada como positiva ou negativa, com cálculo de centimetragem e valoração. No período de setembro a outubro foram contabilizadas 695 matérias, sendo 84 publicadas em jornais, 17 em revistas, 575 em sites e 19 em blogs. Do total de matérias, apenas 5%, ou seja, 37 matérias foram consideradas negativas. O total de matérias do bimestre é equivalente a R\$ 7.447.812 em mídia.

Em setembro, foram 404 matérias, sendo 53 em jornais, 08 em revistas, 332 em sites e 11 em blogs. Este total é equivalente a R\$ 4.795.269 em mídia. Já em outubro, foram publicadas 291 matérias, sendo 31 em jornais, 9 em revistas, 243 em sites e 8 em blogs. Este total é equivalente a R\$ 2.652.543 em mídia.

Neste período, a mostra “Arte, Democracia e Utopia”, aberta ao público em 15 de setembro, conquistou espaço nos principais jornais impressos do Rio e em sites de notícias, apesar da competição por espaço com o cenário político.

O caso de racismo contra dois funcionários da instituição, ocorrido no dia 26 de setembro, também chamou atenção dos jornalistas. A condução da imprensa foi feita em parceria com a assessoria contratada e nenhuma matéria foi negativa para o museu.

Dos eventos realizados no MAR, o projeto Educação 360°, do O Globo, realizado nos dias 24 e 25 de setembro, foi o maior destaque.

A programação infantil durante o mês de outubro conquistou espaço em importantes jornais impressos do Rio, teve uma inserção no jornal Bom Dia Rio, da TV Globo, e foi citado nas agendas de blogs infantis. O fim da temporada da exposição Tunga apareceu no Jornal O Flú e blogs importantes. Os eventos do Fórum #MARaberto e o MAR de Música também receberam destaque na mídia.

Abaixo seque a nuvem de títulos das citações mais realizadas no período:



**Área Temática:** Comunicação e Imprensa

**Indicador 4.2:** Número de seguidores nas mídias sociais

**Fórmula de Cálculo:** número de pessoas que seguem as páginas do MAR nas mídias sociais

**Fonte de Comprovação:** Relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 210.000           | 238.034                     |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais virtuais do MAR (Twitter, Facebook, Instagram). As redes sociais são importantes ferramentas de comunicação com alto poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. Esta métrica é computada mensalmente pela empresa contratada para monitorar as redes sociais do MAR. Durante os meses de setembro a outubro registramos o total de seguidores de: Facebook com 1.901, Twitter com 314 e Instagram com 10.860. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental.

O Facebook do MAR tem caráter institucional e é o local de divulgação de toda a programação de exposições, atividades, seminários, eventos e comunicados de interesse do público, como horários de funcionamento e dias de gratuidade. É o principal canal de contato entre o museu e o público e onde recebemos o maior fluxo de perguntas e dúvidas, que são respondidas diariamente pela equipe de Comunicação.

Em setembro, a página do MAR no Facebook encerrou o mês com 184.534 seguidores, superando a média do setor, de 119.536. Neste período, ganhou 1.319 novos fãs, enquanto a média do setor no período foi de 1.864. Foram feitos 52 posts, que tiveram um alcance total de 704.384, sendo 643.392 orgânico e 71.177 pago. Com relação às interações, foram 8.131 reações, 392 comentários e 1.570 compartilhamentos. O top post do mês foi uma nota de repúdio a um caso de racismo contra dois funcionários do museu, que obteve 82.092 de alcance e altíssimo engajamento (22,29%). Outros posts de destaque foram os relacionados à campanha da gratuidade, iniciada em agosto, que visou divulgar as políticas de gratuidade, meia-entrada e ingressos especiais do museu. Outro destaque foi o posicionamento de luto pelo incêndio no Museu Nacional.

Neste mês, foi utilizado o recurso de patrocínio de posts para divulgar massivamente conteúdos de valor para o museu e para a página, como o evento MAR de Música de setembro, captar novas curtidas e aumentar o alcance das publicações. Entre os conteúdos patrocinados, estão os eventos de abertura da exposição *“Arte, Democracia e Utopia”*, evento MAR de Música de setembro e atividades do fórum #MARaberto.

Em outubro, a página do MAR no Facebook encerrou o mês com 185.116 curtidas, superando a média do setor, de 120.137 e ganhou 582 novos seguidores. Foram feitos 52 posts, que tiveram um alcance total de 405.649, sendo 394.569 orgânico e 12.029 pago. Com relação às interações, foram 1.834 reações, 70 comentários e 283 compartilhamentos. O top post do mês foi o convite para o evento do Dia da Criança, parte da programação do MAR é lugar de criança, que obteve 8.688 de alcance e taxa de engajamento de 5,42%. Outras publicações de destaque foram os lembretes para a última semana da exposição *“Tunga - o rigor da distração”* e o post em comemoração aos 110 anos do sambista Cartola.

Neste mês, foi utilizado o recurso de patrocínio de posts para divulgar massivamente conteúdos de valor para o museu e para a página, como o evento MAR é lugar de criança, que ofereceu programação especial para crianças e adolescentes entre os dias 06 e 27 de outubro, e as atividades do fórum #MARaberto.

O Instagram cumpre o papel de galeria, onde são postadas imagens das exposições e eventos do MAR. É a rede social que mais cresce, tendo encerrado setembro com 92.133 seguidores, enquanto a média do setor é de 48.657. Neste mês, o perfil conquistou 6.390 novos seguidores, sendo a média do setor 4.167. Por conta da grande interação do público nesta rede, investimos cada dia mais na produção de peças especiais para a plataforma, como os stories, e na transmissão ao vivo de atividades que acontecem no museu. Em setembro, foram feitas 37 publicações no Instagram, e o top post do mês foi a nota de luta pelo incêndio do Museu Nacional, que recebeu 6.414 curtidas.

Em outubro, o Instagram do MAR encerrou o mês com 96.603 seguidores, enquanto a média do setor foi de 52.078. Neste mês, o perfil conquistou 4.470 novos seguidores, sendo a média do setor 3.421. Neste período, foram feitas 31 publicações e o top post do mês foi a publicação em comemoração aos 110 anos do sambista Cartola, que recebeu 1.867 curtidas. Este mês, o MAR participou da campanha Outubro Rosa, iluminando o terraço da instituição todas as noites com a cor. A publicação da foto do museu com a cobertura rosa, também recebeu destaque, conquistando 1.826 curtidas.

O perfil do MAR no Twitter finalizou setembro com 22.236 seguidores, sendo a média do setor, de 48.657. Neste mês, a conta recebeu 148 novos seguidores, sendo a média do setor 128. Foram feitos 88 tweets, igualando a média do setor. O tweet de maior destaque neste mês alcançou 67 curtidas e 29 retweets. Já em outubro, o perfil conquistou 166

novos seguidores e encerrou o mês com 22.402 fãs. Neste período, foram feitos 62 tweets e a publicação de maior destaque alcançou 71 curtidas e 11 retweets.

O canal do MAR no Youtube encerrou setembro com um total de 3.364 inscritos. O número de visualizações de vídeo total foi de 531. Em outubro, o canal encerrou o mês com um total de 3.688 inscritos e o número de visualizações de vídeo total foi de 589, superando a média do setor, de 572.

**Área Temática:** Comunicação e Imprensa

**Indicador 4.3:** Número de visitas ao website do Museu de Arte do Rio

**Fórmula de Cálculo:** número de visitas ao website do MAR

**Fonte de Comprovação:** Relatório emitido pelo administrador do website

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018    | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|----------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 337.500 <sup>4</sup> | 262.880                     |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de visitas ao website do museu. Assim como as redes sociais, a página na internet é uma importante fonte de divulgação do Museu, onde é possível se informar sobre localização, dias de funcionamento, valores dos ingressos e programação.

O número de visitas ao site é computado mensalmente, por meio da ferramenta Google Analytics e, durante os meses de setembro e outubro, em número de visitas, tivemos o registro de 52.052 visitantes. Destes visitantes, cerca de 80% são novos visitantes do site.

Em setembro, foram registradas 27.344 visitas, sendo 80,4% de novos visitantes e 19,6% de retornantes. As páginas Home (geral) 17,8%, Exposições | Atuais 9,6%, Programação 7,7%, Visite | Horários e Ingresso 9,7% e Visite 5,7%, foram as mais visitadas (visualizações de página única) do mês. O tempo médio de visitação com valor mais expressivo foi o da página Visite | Horários e Ingressos - 00:03:40.

Com relação à localização dos visitantes do site do museu neste período, o público do Brasil representou 96% das visitas, seguido pelos EUA com 1% e França com 0,5%. Em território brasileiro, os estados do Rio de Janeiro 77%, São Paulo 8% e Minas Gerais 4% contabilizaram o maior número de visitas ao site do museu.

Em outubro, foram registradas 24.718 visitas, sendo 79% de novos visitantes e 21% de retornantes. As páginas Home (geral) 17,7%, Programação 8,5%, Exposições Atuais 9% e Visite | Horários e Ingressos 8%, foram as mais visitadas (visualizações de página única) do

<sup>4</sup> Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC foi de 337.500 para 300.000.

período. O tempo médio de visitação com valor mais expressivo foi o da página Visite | Horários e Ingressos - 00:03:25.

Com relação a localização dos visitantes do site do museu neste período, o público do Brasil representou 96% das visitas, seguido pelos EUA com 2%. Em território brasileiro, os estados do Rio de Janeiro 82%, São Paulo 6,2% e Minas Gerais 2,3% contabilizaram o maior número de visitas ao site do museu.

A campanha de divulgação de gratuidades, meia-entrada e ingressos promocionais, com anúncios pagos no Facebook, com link para a página Visite | Horários e ingressos, e os posts diários com links para as páginas Programação e Exposições atuais nas redes sociais atraíram usuários neste período.

É interessante citar que neste período, 56% das visitas ao site foram realizadas através de dispositivos mobile, enquanto 42% foram realizadas através de desktop e 1,5% por meio de tablets.

Cabe ainda destacar que o cuidado com o desenvolvimento do conteúdo do site ao longo do ano, aplicando técnicas de SEO (Search Engine Optimization), faz com que o website do museu esteja bem posicionado na busca orgânica do Google. Ao digitarmos “mar” e “museu de arte”, por exemplo, o site permanece sendo a primeira opção. Outro fator favorável é a divulgação do endereço do site nas peças impressas e digitais do museu.

**Área Temática:** Comunicação e Imprensa

**Indicador 4.4:** Número de publicações produzidas

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de publicações produzidas

**Fonte de Comprovação:** Cópia da publicação ou versão digital

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 5                 | 4                           |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador mede a quantidade de publicações produzidas pela equipe do MAR tanto impressas quanto publicações em formato digital/virtual.

No período avaliado foi publicado o e-book de 120 páginas “*Seminário Internacional Desafios dos Museus no Século XXI*” que reuniu imagens e conteúdo do evento realizado pela Escola do Olhar de 27 a 29 de julho. Para realização do seminário, profissionais e pesquisadores de diversos campos foram convidados a discutir temas pertinentes aos desafios, oportunidades e possibilidades da atuação dos museus e instituições culturais em interface com as urgências do nosso tempo. A publicação digital é o resultado dos três dias de discussão, com a seleção das principais questões e provocações levantadas nas rodas de conversa e conferências. Em formato PDF, a publicação foi disponibilizada no site do MAR e pode ser acessada através do link:

<http://www.museudeartedorio.org.br/pt-br/node/5395>.

Por fim, cabe ressaltar, que ainda serão lançados até dezembro o livro sobre o MAR em parceria com o Instituto Safra e o catálogo de “*Arte, Democracia e Utopia*”.

**Área Temática:** Captação de Recursos de Relacionamento

**Indicador 5.1:** % receita operacional (bilheteria, locação, cessão onerosa) em relação ao total de Repasse do Contrato de Gestão

**Fórmula de Cálculo:** (total da receita operacional / total de repasse Contrato de Gestão) x 100

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de visitação do pavilhão e notas de faturamento de locação de espaço e cessão onerosa

**Resultados Alcançados no Período Avaliatório**

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 8% <sup>5</sup>   | 13%                         |

**Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório**

Este indicador tem o objetivo de medir a participação da receita operacional em relação ao total de repasse do contrato de gestão, em regime de caixa. A receita operacional do museu são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos e as permissões onerosas de espaço para café, loja e restaurante. Essas atividades são uma importante fonte de receitas para a instituição.

A receita captada no bimestre é de R\$ 238.054,75 que, somado a arrecadação de janeiro a agosto, totaliza R\$ 977.093,01 equivalente a 13% do valor total do repasse, considerando o regime de caixa.

<sup>5</sup> Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC é a de fusão entre os indicadores 5.1 e 5.2, criando um novo indicador: % de recursos captados/total do CG e da alteração da forma de contabilizar, substituindo o regime de caixa pelo de competência. A meta deste novo indicador seria de 15%.

Tabela – Detalhamento de receitas operacionais

| Receitas Operacionais         |                       |                      |                       |
|-------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|
|                               | setembro              | outubro              | Total                 |
| Bilheteria                    | R\$ 79.428,21         | R\$ 51.218,17        | R\$ 130.646,38        |
| Locações de Espaços (eventos) | R\$ 64.335,50         | R\$ 11.388,00        | R\$ 75.723,50         |
| Venda de Produtos             | R\$ 7.308,33          | R\$ 4.905,40         | R\$ 12.213,73         |
| Café                          | R\$ 3.772,68          | R\$ 3.424,97         | R\$ 7.197,65          |
| Restaurante                   | -                     | R\$ 9.418,97         | R\$ 9.418,97          |
| Loja                          | R\$ 2.854,52          | -                    | R\$ 2.854,52          |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>R\$ 157.699,24</b> | <b>R\$ 80.355,51</b> | <b>R\$ 238.054,75</b> |

Fonte: Dados do MAR

A arrecadação de bilheteria se manteve próxima do resultado previsto para o bimestre. No período, houve um repasse do Instituto de Desenvolvimento e Gestão, gestor do Museu do Amanhã, no valor total de R\$16.851,00 referente às vendas de Bilhete Único de Museus entre julho e agosto.

As receitas auferidas com a cessão onerosa apresentam um déficit em relação ao planejado, isto se deve ao atraso nos pagamentos do restaurante (competências julho/agosto/setembro) e loja (competência setembro). A competência de julho do restaurante foi liquidada em 29 de outubro e, conforme negociação, as demais parcelas pendentes serão executadas até 30 de novembro, assim como no caso da loja. Os pagamentos referentes a cessão para o café estão em dia.

A manutenção do posicionamento atuante do MAR em busca da geração de receitas seja no investimento no relacionamento com as empresas interessadas na locação de espaço ou nas iniciativas para aumentar as vendas de produtos possibilitaram um resultado superior ao previsto pelo segundo período consecutivo. Um exemplo foi a participação do MAR na Feira Internacional de Arte do Rio - ArtRio, onde a linha de produtos do museu foi colocada à venda.

**Área Temática:** Captação de Recursos de Relacionamento

**Indicador 5.2:** % de Receita de Patrocínio em relação ao total em relação ao total de Repasse do Contrato de Gestão

**Fórmula de Cálculo:** (total de receita de patrocínio / total de Repasse do Contrato de Gestão) x 100

**Fonte de Comprovação:** Recibo de mecenato e extrato bancário confirmando depósito

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 35% <sup>6</sup>  | 35%                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o percentual de receitas de patrocínio geradas em relação aos repasses do Contrato de Gestão, em regime de caixa. As receitas de patrocínios são os recursos arrecadados de empresas por meio de leis de incentivo (federal, estadual, municipal) ou de outras formas (recursos não incentivados).

O total captado até 31 de outubro totaliza R\$ 2.553.875,06 equivalente a 35% do total do repasse do Contrato de Gestão, considerando o regime de caixa. Deste valor R\$ 326.713,28 foram captados no período avaliatório.

<sup>6</sup> Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC é a de fusão entre os indicadores 5.1 e 5.2, criando um novo indicador: % de recursos captados/total do CG e da alteração da forma de contabilizar, substituindo o regime de caixa pelo de competência. A meta deste novo indicador seria de 15%.

Tabela - Captação

| Fonte                                        | Projeto                   | Patrocinador                          | R\$                   |
|----------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------|-----------------------|
| Lei federal de incentivo à cultura (Rouanet) | Plano Anual de Atividades | Top Service Serviços e Sistemas Ltda. | R\$ 70.000,00         |
| Lei federal de incentivo à cultura (Rouanet) | Plano Anual de Atividades | Pessoa física                         | R\$5.000,00           |
| Lei municipal de incentivo à cultura (ISS)   | Escola do Olhar           | Grupo In Press                        | R\$ 27.211,28         |
| Lei municipal de incentivo à cultura (ISS)   | Escola do Olhar           | BNY Mellon                            | R\$194.296,95         |
| MAR de Amigos                                | MAR de amigos             | Doadores pessoas físicas              | R\$ 205,00            |
| Doação sem incentivo                         | Lugares do delírio        | SESC Pompéia                          | R\$ 30.000,00         |
| <b>TOTAL</b>                                 |                           |                                       | <b>R\$ 326.713,23</b> |

Fonte: Dados do MAR

O projeto Escola do Olhar, aprovado pela lei municipal de incentivo, ainda aguarda o repasse de R\$ 14.301,99 do Grupo In Press para completar o total captado.

O próximo bimestre é um período de extrema importância para a captação de recursos, visto que é o prazo final para investimentos do saldo do imposto de renda (Lei Rouanet), além de ser o período de assinatura e envio dos termos de compromisso para incentivo via Lei do ISS.

O Instituto Odeon segue em negociação com empresas e instituições como a Souza Cruz, Vale, a Rede D'Or, Itaú, Bradesco Seguros, Fecomércio e o Governo Federal. O projeto em tramitação no BNDES segue avançando e deverá ser iniciado em novembro.

**Área Temática:** Captação de Recursos de Relacionamento

**Indicador 5.3:** Número de pessoas cadastradas no Programa MAR de Amigos

**Fórmula de Cálculo:** número acumulado de pessoas participantes do Programa MAR de Amigos

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de pessoas cadastradas

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 8.000             | 7.735                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador refere-se ao número total de pessoas cadastradas ao programa MAR de Amigos, um programa de fidelização e captação de recursos de pessoas físicas. Este programa oferece benefícios pela participação em busca de um maior engajamento e um relacionamento mais próximo com esse público. Essa é uma meta incremental.

Entre setembro a outubro de 2018, 05 amigos foram cadastrados. No total, o programa possui um acumulado de 7.735 cadastrados.

No bimestre avaliatório, a divulgação online do programa foi reforçada, com postagens quinzenais nas redes sociais do MAR e destaque no site oficial. Também foi realizada uma ação especial para os Amigos com distribuição de ingressos do MAR de Música - esta ação converteu novos amigos ao museu, além de auxiliar na divulgação do programa.

Como já informado em relatório anterior, também estão sendo pensadas novas ações e estratégias a fim de melhor relacionar-se com os Amigos atuais e captar novos até o final do ano. A volta de um promotor no Pilotis do museu está sendo avaliada para o próximo bimestre. Além disso, novos produtos estão sendo produzidos, tanto do MAR como da exposição O Rio do Samba, que entrarão na cartela de benefícios dos Amigos do MAR ainda este ano.

**Área Temática:** Captação de Recursos de Relacionamento

**Indicador 5.4:** Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições

**Fórmula de Cálculo:** número acumulado de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, material gráfico de divulgação com grid de marcas, programação mensal e/ou lista de presença com registro dos participantes.

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 35                | 99                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar quantas ações desenvolvidas no MAR foram realizadas em parcerias com outras instituições. Essas parcerias são uma forma importante de viabilizar os projetos, embora, nem sempre haja aporte direto de recursos, as parcerias com outras instituições possibilitam a execução de ações, ampliação do alcance e uma forma de apoiar o meio artístico do Rio de Janeiro.

No período avaliatório, foram realizadas 22 ações em parcerias com diferentes instituições, entre as principais se destacam:

Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul - Em seu terceiro ano de parceria com o MAR, o Centro Afrocarioca de Cinema realizou a 11ª edição do Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul - Brasil, África e Caribe no Auditório do MAR com o objetivo de fortalecer a identidade negra e incentivar o intercâmbio cultural Brasil-África através de exposições, debates, palestras e seminários.

Foto - Encontro de Cinema Zózimo Bulbul (04 a 08/09/2018)



Fonte: Arquivos MAR

Exibição do filme “Again” + Bate-Papo com Mario Pfeifer - Em parceria com o Goethe-Institut, o MAR recebeu a exibição do filme “Again”, do artista alemão Mario Pfeifer, em exibição na Bienal de Berlim, seguida de um bate-papo com o artista sobre o comportamento dos países europeus junto aos imigrantes e cidadãos frente os enormes movimentos migratórios atuais, temática abordada na produção.

Palestra Rosana Paulino - A artista Rosana Paulino, presente na exposição “Arte, Democracia e Utopia”, realizou uma palestra no Auditório do MAR sobre sua trajetória artística realizada em parceria com a Universidade Federal do Rio de Janeiro.

Universidade das Quebradas [Aula Aberta] Processos e práticas artísticas, Jaime Laureano - Também em parceria com a UFRJ, a Universidade das Quebradas é um curso de extensão destinado a artistas e agentes culturais que acontece desde 2014 em parceria com a Escola do Olhar do MAR. Neste ano, o programa busca, a partir da literatura e da história social do samba, investigar as dinâmicas de conformação dos territórios, identidades e culturas, fomentando a crítica e a multiplicidade dos olhares sobre a cidade.

Foto - Universidade das Quebradas (18/09/2018)



Fonte: Arquivos MAR

Apesar do alcance da meta, a intenção é de seguir realizando parcerias no próximo bimestre, identificando a importância deste tipo de ação para a programação do MAR. Estão previstas atividades como o *Festival Mulheres do Mundo*, o *Seminário de Música Brasileira Infantil*, em parceria com a Funarte, e o *Seminário Internacional Cais do Valongo*, em parceria com o Museu da Escravidão e da Liberdade, sempre em congruência com os eixos temáticos abordados pelo Museu de Arte do Rio.

**Área Temática:** Gestão e Infra-Estrutura

**Indicador 6.1:** % de colaboradores do MAR que são moradores da região

**Fórmula de Cálculo:** (número de funcionários do MAR moradores da região/total de funcionários do MAR) x 100

**Fonte de Comprovação:** planilha de controle e comprovante de residência dos funcionários moradores da região

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até Dez/2018 | Resultado de jan a out/2018 |
|----------------------------------------|-------------------|-----------------------------|
| 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 | 7%                | 11%                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem por objetivo mensurar o número de colaboradores do MAR que são moradores do entorno. Como recorte territorial está sendo considerada toda a zona portuária, além de bairros próximos ao museu, como Centro, Lapa, Caju e São Cristóvão. Esta é uma forma de estabelecer e estreitar laços com a comunidade e também um compromisso social, gerando emprego e renda para a região.

Em 31 de outubro, o quadro de colaboradores totaliza 72 pessoas, sendo 8 destes, moradores de bairros do entorno - como Saúde, Gamboa, Santo Cristo, Centro, Lapa, Cidade Nova, Caju, São Cristóvão e Bairro de Fátima. Mantemo-nos acima da meta e o MAR segue com o objetivo de firmar cada vez mais um bom relacionamento entre o museu, as comunidades e grupos sociais do território em que está inserido.

#### 4. ANÁLISE FINANCEIRA

Este relatório apresenta os demonstrativos de receitas e despesas do período compreendido entre 01 de setembro de 2018 a 31 de outubro de 2018, além de uma análise comparativa entre os valores previstos e realizados.

O quadro abaixo detalha os valores arrecadados, sempre em regime de caixa e em valores brutos, ou seja, não deduzidos impostos e taxas:

*Tabela - Demonstrativo de receitas*

| Demonstrativo de Receitas |                |               |                |
|---------------------------|----------------|---------------|----------------|
| Previsto                  | setembro       | outubro       | Total          |
| Receita Operacional       | R\$ 118.338    | R\$ 87.128    | R\$ 205.466    |
| Realizado                 | setembro       | outubro       | Total          |
| Receita Operacional       | R\$ 157.699,24 | R\$ 80.355,51 | R\$ 238.054,75 |

*Fonte: Dados do MAR*

O período registrou uma captação de receita superior ao previsto, tanto em locação de espaços quanto em venda de produtos e bilheteria.

De modo geral, as despesas do período ficaram abaixo do total previsto. Esta redução deve-se, principalmente, a manutenção das despesas de pessoal e a utilização de recursos de outras fontes.

*Tabela - Demonstrativo de Despesas*

| Previsto                 | setembro             | outubro              | Total                |
|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Despesas com Pessoal     | R\$ 707.081          | R\$ 707.081          | R\$ 1.414.162        |
| Despesas Administrativas | R\$ 47.519           | R\$ 71.469           | R\$ 118.988          |
| Manutenção e Operação    | R\$ 286.255          | R\$ 288.105          | R\$ 574.359          |
| <b>TOTAL DESPESAS</b>    | <b>R\$ 1.040.855</b> | <b>R\$ 1.066.655</b> | <b>R\$ 2.107.509</b> |

*Fontes: Dados do MAR*

Tabela - Demonstrativo de Despesas

| Realizado                | setembro                | outubro               | Total                   |
|--------------------------|-------------------------|-----------------------|-------------------------|
| Despesas com Pessoal     | R\$ 573.933,45          | R\$ 501.162,90        | R\$ 1.075.096,35        |
| Despesas Administrativas | R\$ 49.929,36           | R\$ 124.873,59        | R\$ 174.802,95          |
| Manutenção e Operação    | R\$ 338.897,56          | R\$ 280.154,95        | R\$ 619.052,51          |
| Produção e Logística     | R\$ 44.610,96           | R\$ 19.465,94         | R\$ 64.076,90           |
| Comunicação              | R\$ 25.661,72           | R\$ -                 | R\$ 25.661,72           |
| <b>TOTAL DESPESAS</b>    | <b>R\$ 1.032.450,98</b> | <b>R\$ 925.657,38</b> | <b>R\$ 1.958.108,36</b> |

Fonte: Dados do MAR

A partir da análise entre as despesas previstas e realizadas, é possível fazer algumas considerações:

#### Despesas de pessoal

As despesas de pessoal ficaram abaixo do previsto, em conformidade com a reestruturação das equipes realizada desde maio. A economia gerada neste grupo de despesas é essencial para o custeio dos itens de manutenção.

#### Despesas administrativas/ Despesas de manutenção e operações

Quanto às despesas administrativas, outubro foi marcado por uma execução superior, impactada pela quitação das parcelas de maio a agosto da assessoria jurídica, além das despesas necessárias a reunião do Conselho Odeon, conforme previsto em estatuto.

As despesas de manutenção e operações também ficaram acima dos valores planejados. A aparente redução de outubro deve-se ao pagamento da energia elétrica com recursos de outras fontes que deverão ser reembolsados quando da efetivação do repasse em atraso.

#### Despesas de Produção e Logística/Despesas de Comunicação

Não foram previstas despesas de comunicação e de produção. No entanto, alguns custos estão atrelados a locação de espaços para eventos, tais como a contratação de serviços de segurança e limpeza extra, técnico de operação de som e assistente de produção necessários para acompanhamento das atividades.

O saldo bancário total em 31 de outubro foi de R\$ 1.915.981,15 considerando as contas do Contrato de Gestão, Receitas Operacionais e Provisão Trabalhista:

Tabela - Saldo Bancário

| Recursos do Contrato de Gestão          |                  |
|-----------------------------------------|------------------|
| Itaú AG 6002 - 18681-2 - Conta Corrente | R\$ 14.135,80    |
| Itaú AG 6002 - 18681-2 - Aplicação      | R\$ 156.732,30   |
| Receitas Operacionais                   |                  |
| Itaú AG 6002 - 18690-3 - Conta Corrente | R\$ 453,11       |
| Itaú AG 6002 - 18690-3 - Aplicação      | R\$ -            |
| Itaú AG 6002 - 18690-3 - Aplicação 2    | R\$ 531.066,53   |
| Provisionamento                         |                  |
| Itaú AG 6002 - 19976-5 - Conta Corrente | R\$ 34,48        |
| Itaú AG 6002 - 19976-5 - Aplicação      | R\$ 1.213.558,93 |

Fonte: Dados do MAR

Os saldos detalhados estão em regime de caixa, no entanto, já estão integralmente comprometidos com despesas que serão liquidadas em período futuro e não são suficientes para a execução da competência já executada, o que torna o novo repasse ainda mais urgente.

O Contrato de Gestão nº 12.712/2017 celebrado entre a Secretaria Municipal de Cultura e o Instituto Odeon foi pactuado no valor total de R\$ 19.739.842,25. Para 2018, estão previstas três parcelas a serem executadas nos seguintes termos:

Tabela -Cronograma de desembolso

| Cronograma de desembolso |                 |                |
|--------------------------|-----------------|----------------|
|                          | Valor           | Mês            |
| 1ª Parcela               | R\$5.500.000,00 | Fevereiro/2018 |
| 2ª Parcela               | R\$5.500.000,00 | Junho/2018     |
| 3ª Parcela               | R\$3.280.473,25 | Novembro/2018  |

Fonte: Dados do MAR

Buscando alternativas para viabilizar os repasses e considerando a previsão de custos do MAR, o Instituto Odeon apresentou uma proposta de escalonamento à Secretaria Municipal de Cultura que pudesse conciliar as necessidades das duas instituições.

| Proposta de escalonamento                           |                   |
|-----------------------------------------------------|-------------------|
| 1º Repasse - Março (Executado em 21.03.2018)        | 5.500.000         |
| 2º Repasse - Julho (Executado em 12.09.2018)        | 1.750.000         |
| 3º Repasse - Setembro (Não executado até o momento) | 1.750.000         |
| 4º Repasse - Novembro                               | 3.750.000         |
| 5º Repasse - Fevereiro                              | 1.530.473         |
| <b>TOTAL - Contrato de Gestão nº 12.712/2017</b>    | <b>14.280.473</b> |

A parcela de setembro não foi repassada até a finalização deste relatório em 31 de outubro. Parte desta parcela (R\$1.250.000,00) foi renegociada, já possui nota emitida e está em fase de pagamento. O desembolso é esperado para primeira semana de novembro. O valor pendente para finalização da terceira parcela (R\$500.000,00) segue em negociação.

Até o momento, o Instituto Odeon vem superando a ausência dos repasses já devidos e de previsão orçamentária para custear os vincendos, por meio de ajustes na programação orçamentária e financeira, de modo a reduzir ao máximo os custos do equipamento cultural, além de utilizar recursos de outras fontes incentivadas para custeio de obrigações concernentes ao escopo do Contrato, que deverão ser reembolsados na ocasião da efetivação dos repasses devidos. No entanto, cabe salientar que os ajustes orçamentários e o uso de outros recursos são limitados e, portanto, as consequências de um maior atraso do repasse são gravíssimas, tais como a demissão dos colaboradores e terceirizados, a suspensão das atividades da Escola do Olhar, exposições e demais projetos em andamento, a interrupção das negociações com os potenciais patrocinadores e parceiros e fechamento do equipamento ao público. Além disso, ressaltamos que mesmo com o espaço completamente fechado, existe um custo mínimo de manutenção mensal estimado em R\$285.000,00, para despesas básicas como energia, água e esgoto, brigada, seguros, licenças e equipes mínimas para segurança, limpeza, manutenção predial e tratamento do acervo.

## 5. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente relatório celebra o sétimo período avaliatório - 01 de setembro a 31 de outubro de 2018 - referente ao segundo Contrato de Gestão nº 12.712/2017.

No bimestre em questão – setembro a outubro –, a equipe do MAR esteve envolvida no planejamento, desenvolvimento e realização dos projetos pactuados, com destaque para a inauguração da exposição *“Arte, Democracia e Utopia”* e do Fórum #MARaberto, desenvolvimento da programação de atividades e o planejamento das exposições *“Mulheres na Coleção MAR”* e *“A Pequena África e o MAR de Tia Lúcia - Homenagem a Lúcia Maria dos Santos”* a serem inauguradas em 16 de novembro.

A abertura da exposição *“Arte, Democracia e Utopia”* integra o núcleo de Arte e Sociedade no Brasil, dedicado à atuação da arte brasileira no campo da alteridade e das relações sociais. A mostra sem ter pretensão de apresentar um panorama conclusivo, traz exemplos do pensamento utópico que marca a arte brasileira recente. O debate, porém, não fica restrito às galerias do museu. Para colocar em prática o projeto de expandir o diálogo, os arquitetos do Estúdio Chão criaram o projeto TransBorda, que ocupa os pilotis com estruturas lúdicas e arquibancadas onde acontecem encontros, debates e atividades da Escola do Olhar. A programação, nomeada de Fórum #MARaberto, pretende inserir ainda mais o MAR no mapa dos debates mais urgentes, como a discussão sobre o incêndio do Museu Nacional que ocorreu no dia 9 de outubro, nos pilotis, com a presença, na plateia, de diversos diretores de museus do Rio de Janeiro e São Paulo.

Ainda em razão da exposição *“Arte, Democracia e Utopia”*, em setembro, a Comunicação produziu peças digitais para divulgação no site e nas redes sociais do museu, além de anúncios para o Jornal O Globo, que cedeu espaço publicitário como contrapartida de uma parceria realizada para a o evento Educação 360 na Escola do Olhar. No próximo período os esforços da Comunicação estarão voltados para a campanha de lançamento da exposição *“Mulheres na Coleção MAR”* e para a produção do catálogo de *“Arte, Democracia e Utopia”*.

Entre as ações relevantes deste bimestre no âmbito da Escola do Olhar, está a conversão da Gerência de Educação em Coordenação de Educação, decorrente de ajuste financeiro no contrato de gestão do MAR. A partir disso, a Escola do Olhar vem redesenhando e fazendo adaptações das atividades, no sentido de seu reposicionamento, reativação de algumas linhas de atuação e melhoria no acesso à informação, ainda se mantendo dentro das linhas pactuadas com a Secretaria de Cultura. Partindo de uma análise crítica sobre o cenário atual, considerando a obtenção adequada das metas, algumas ações ganharam novos perfis e novas estratégias de atuação.

A Escola do Olhar realizou neste bimestre 32 atividades, entre as quais gostaríamos de destacar, no âmbito do programa de Visitas educativas, a programação do MAR é lugar de criança que ocupou todos os finais de semana de outubro com oficinas e apresentações destinadas ao público infantil, nas mais variadas faixas etárias, e seus familiares. Outro destaque foi a III Semana sobre Cultura Surda e Educação no MAR, realizada por meio de importantes parcerias institucionais e com a comunidade surda. A programação contou com atividades protagonizadas por agentes culturais de destaque nos grupos surdos e fortaleceu ainda mais o MAR como um espaço de acesso democrático à cultura e aberto às diversidades.

Com relação ao acervo, até o momento, diversas obras foram doadas durante o evento da Art Rio e, devido à exposição *“Mulheres na Coleção MAR”*, muitas artistas estão sendo contactadas para doação ao acervo.

No que tange às pesquisas de satisfação referente aos indicadores 2.3, 3.3 e 3.6, todas foram realizadas por meio de pesquisadores e no período as notas se mantiveram na zona de excelência, fechando em 82, 84 e 80, respectivamente.

A saúde financeira do MAR mantém o desafio de buscar o equilíbrio através do aumento das receitas operacionais, novos aportes de recursos e a redução de despesas. O período foi marcado pela entrada de recursos incentivados, além da superação da previsão de receitas operacionais para o período. No entanto, a captação ainda não é suficiente considerando as necessidades que se impõem diante do atraso no repasse do contrato de gestão. Deste modo, a execução do período em avaliação só foi possível diante da continuidade e reforço das medidas de redução orçamentária, a intensificação dos esforços para desenvolvimento de novas parcerias e patrocínios, além utilização de recursos de outras fontes incentivadas que não as do Contrato de Gestão, para custeio de obrigações concernentes ao escopo do Contrato, que deverão ser reembolsados na ocasião da efetivação dos repasses devidos.

Antes de concluir, é importante reforçar que o ofício 106/2018 de Repactuação do Plano de Trabalho para o ano de 2018 e 2019, com revisão de algumas metas e indicadores estabelecidos, está em análise por esta Secretaria desde o dia 09 de agosto de 2018. Este pedido teve por base as considerações emanadas pela CTAA referente aos termos do ofício de Repactuação do Plano de Trabalho, 75/2018 e a avaliação dos indicadores, em função do agravamento da crise econômica e da redução dos investimentos de patrocinadores no ano de 2018. Assim, diante das considerações apresentadas no documento encaminhado, entendemos ser vital o acolhimento por parte desta Secretaria.

Por fim, o Instituto Odeon busca constantemente a excelência no trabalho desenvolvido no Museu de Arte do Rio, com foco em resultados que agreguem valor à sociedade e que

consolidem o MAR em uma posição de ativo cultural do carioca e da sua cidade. Assim, a equipe mantém um monitoramento atento e constante de todas as metas, avaliando os obstáculos e propondo planos de ação e estratégias a fim de atingir as metas pactuadas.

## 6. COMPROVANTES DE REGULARIDADE TRABALHISTA, PREVIDENCIÁRIA E FISCAL



**MINISTÉRIO DA FAZENDA**  
**Secretaria da Receita Federal do Brasil**  
**Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional**

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

**Nome: INSTITUTO ODEON**  
**CNPJ: 02.612.590/0001-39**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8.212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 11:59:58 do dia 24/07/2018 <hora e data de Brasília>.

Válida até 20/01/2019.

Código de controle da certidão: **D339.FF5B.B638.C720**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



## PROCURADORIA GERAL DO ESTADO

## CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS EM DÍVIDA ATIVA

Certifico, tendo em vista as informações fornecidas pelo Sistema da Dívida Ativa, referente ao pedido 52906/2018, que no período de 1977 até 30/05/2018 **NÃO CONSTA DÉBITO INSCRITO** em Dívida Ativa para o contribuinte abaixo:

**RAZÃO SOCIAL:** INSTITUTO ODEON

**CNPJ:** 02.612.590/0002-10 **INSCRIÇÃO ESTADUAL:** 86.82524.4

A certidão negativa de Dívida Ativa e a certidão negativa de ICMS ou a certidão para não contribuinte do ICMS somente terão validade quando apresentadas em conjunto.

A aceitação desta certidão está condicionada a verificação de sua autenticidade na INTERNET, no endereço <http://www.dividaativa.rj.gov.br>.

**CÓDIGO CERTIDÃO:** 2L8D.5210.80\$1.7262

Esta certidão tem validade até 01/12/2018, considerando 180 (cento e oitenta) dias após a data da pesquisa cadastral realizada em 04/06/2018 às 08:03:22.2, conforme artigo 11 da Resolução N. 2690 de 05/10/2009.

Em caso de dúvida, recorra a PROCURADORIA:

Procurador - da Dívida Ativa

Rua do Carmo, 27 Térreo, Centro

Emitida em 07/11/2018 às 09:34:24.4

IMPRIMIR

VOLTAR

**Certificado de Regularidade do FGTS - CRF**

**Inscrição:** 02612590/0002-10  
**Razão Social:** ODEON COMPANHIA TEATRAL  
**Endereço:** RUA JOAQUIM NABUCO 201 / COPACABANA / RIO DE JANEIRO / RJ / 22080-030

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 29/10/2018 a 27/11/2018

**Certificação Número:** 2018102903303960672095

Informação obtida em 09/11/2018, às 14:34:50.

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei está condicionada à verificação de autenticidade no site da Caixa:  
**[www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)**



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA  
E PLANEJAMENTO

CERTIDÃO DE REGULARIDADE FISCAL Nº: 11-2018/157523

Código de verificação de autenticidade: 799a337d4b01946cdf7d9e1a6bbe9ab

### CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS - CND

| IDENTIFICAÇÃO DO REQUERENTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| CPF / CNPJ: 02.612.590/0002-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CAD-ICMS: Ativo |
| NOME / RAZÃO SOCIAL: INSTITUTO ODEON                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |
| <p>CERTIFICAMOS, para os fins de direito, e de acordo com as informações registradas nos Sistemas Corporativos da Secretaria de Estado de Fazenda e Planejamento, que, até a presente data, NÃO CONSTAM DÉBITOS perante a RECEITA ESTADUAL para o requerente acima identificado, ressalvado o direito de a Receita Estadual cobrar e inscrever as dívidas de sua responsabilidade, que vierem a ser apuradas.</p> <p>EMITIDA EM: 13/11/2018 ÀS 15:33:19</p> <p>VÁLIDA ATÉ: 13/12/2018</p> <p>Certidão emitida com base na Resolução SEFAZ nº 109 de 04/08/2017</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                 |
| OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| <p>Esta certidão deve estar acompanhada da Certidão Negativa da Dívida Ativa, emitida pelo órgão próprio da Procuradoria Geral do Estado, nos termos da Resolução Conjunta PGE/SER nº 33/2004.</p> <p>A autenticidade desta certidão pode ser confirmada pela Internet (<a href="http://www10.fazenda.rj.gov.br/SATI-FiscoFacil/publico/autenticidadeHashCertidao/consultaAutenticidadeHash.xhtml">http://www10.fazenda.rj.gov.br/SATI-FiscoFacil/publico/autenticidadeHashCertidao/consultaAutenticidadeHash.xhtml</a>).</p> <p>A verificação de débitos é efetuada pelo CNPJ do requerente, abrangendo sua regularidade fiscal e de estabelecimentos que porventura possuir com mesma raiz de CNPJ. A razão social, quando indicada, é informação apenas ilustrativa.</p> <p>O campo CAD-ICMS atesta a situação do CNPJ do requerente no Cadastro Estadual de Contribuintes do ICMS: ATIVO - estabelecimento inscrito e ativo; DESATIVADO - estabelecimento inscrito e desativado; NÃO INSCRITO - estabelecimento sem qualquer inscrição. No caso de estabelecimento inscrito no CAD-ICMS, sua identificação deverá ser obtida pelo Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral (<a href="http://www.fazenda.rj.gov.br">www.fazenda.rj.gov.br</a>).</p> <p>A condição de não-inscrito ou desativado não desobriga o requerente de possuir inscrição ativa no Cadastro de Contribuintes do ICMS do Estado do Rio de Janeiro caso exerça atividade relacionada no artigo 20 do Anexo I da Parte II da Resolução SEFAZ nº 720/2014.</p> |                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                  |                                                                                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO</b><br><b>SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA</b><br><b>COORDENADORIA DO ISS E TAXAS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                  | <b>Nº Autenticação: 8314378332</b><br><b>Órgão: F/SUBTF/CIS-4</b><br><b>Controle: 51921/2018</b> |
| <b>NOME / RAZÃO SOCIAL / ENDEREÇO</b><br><b>INSTITUTO ODEON</b><br><b>PRC MAUA 5</b><br><b>CENTRO RIO DE JANEIRO 20081-240 RJ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                  |                                                                                                  |
| <b>CNPJ/CPF</b><br><b>02.612.590/0002-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>INSCRIÇÃO MUNICIPAL</b><br><b>0.563.340-0</b> |                                                                                                  |
| <b>CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITO DO IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS DE QUALQUER NATUREZA - Modelo 1</b><br><p>CERTIFICO que, até a presente data, em relação ao contribuinte acima qualificado, não há auto de infração, nota de lançamento, parcelamento, débito confessado em pedido de parcelamento ou nota de débito pendentes do pagamento integral, ou débito escriturado em livro fiscal ou declarado por meio eletrônico, vencidos e não pagos. Fica, entretanto, assegurado ao Município o direito de cobrança de qualquer débito que vier a ser verificado posteriormente, inclusive no que diz respeito às penalidades cabíveis previstas na legislação em vigor. A presente Certidão, válida para todas as inscrições sediadas no Município do Rio de Janeiro, vinculadas aos oito primeiros dígitos do CNPJ ou ao CPF acima, serve como prova perante qualquer órgão público ou privado.</p> <p><b>VALIDADE: 180 (cento e oitenta) dias da data da sua expedição.</b></p> <p>Certidão expedida com base na Resolução SMF nº 1897 de 23/12/2003 e alterações posteriores.</p> <p>Rio de Janeiro, 12 de NOVEMBRO de 2018.</p> <p style="text-align: right;"><b>HORA:11:17</b></p> <p style="text-align: center;">Carimbo e Assinatura do Fiscal de Rendas</p> <p style="text-align: center;">Ricardo José Ferreira<br/>Fiscal de Rendas<br/>Mat. 0 141920-0</p> |                                                  |                                                                                                  |
| <b>OBSERVAÇÕES</b><br><p>A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na página da Secretaria Municipal de Fazenda na internet no endereço <a href="http://www.rio.rj.gov.br/smf">http://www.rio.rj.gov.br/smf</a></p> <p>O presente documento não certifica inexistência de débitos do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza declarados pelo contribuinte no âmbito do Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - Simples Nacional. Caso o contribuinte seja ou tenha sido optante pelo Simples Nacional nos últimos 5 (cinco) anos, a presente certidão deverá ser complementada por certidão de Situação Fiscal fornecida pela Receita Federal do Brasil.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                  |                                                                                                  |

## 7. DECLARAÇÃO DO DIRIGENTE DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas no 7º Relatório Gerencial do Contrato de Gestão firmado entre a Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação e dos servidores dos órgãos de controle da Prefeitura do Município do Rio de Janeiro.

---

Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças

---

Ana Carolina Lara

Diretora de Projetos e Conformidades

---

Eleonora Santa Rosa

Diretora Executiva



CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO

