

# 9º RELATÓRIO GERENCIAL

PERÍODO AVALIATÓRIO  
JANEIRO > FEVEREIRO 2019



CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO

**Sumário**

|                                                                                       |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. Apresentação .....</b>                                                          | <b>2</b>  |
| <b>2. Comparativo das metas previstas e realizadas - 9º período avaliatório .....</b> | <b>4</b>  |
| <b>3. Detalhamento dos resultados alcançados .....</b>                                | <b>6</b>  |
| <b>4. Análise financeira.....</b>                                                     | <b>67</b> |
| <b>5. Considerações finais.....</b>                                                   | <b>72</b> |
| <b>6. Comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal .....</b>     | <b>74</b> |
| <b>7. Declaração do dirigente da organização social .....</b>                         | <b>79</b> |

## 1. Apresentação

O Instituto Odeon apresenta o 9º relatório de acompanhamento e avaliação das atividades executadas na gestão do Museu de Arte do Rio - MAR. Este relatório está vinculado ao Contrato de Gestão firmado em abril de 2017 de número 12.712/2017, com a Secretaria Municipal do Rio de Janeiro, que tem por objeto a realização do gerenciamento, operacionalização e execução das ações e serviços de cultura e museologia no âmbito do equipamento cultural denominado Museu de Arte do Rio - MAR, instalado à Praça Mauá Nº 5 e Nº10.

Em reunião da Comissão Técnica em 15 de setembro de 2017, para avaliação do 1º relatório gerencial, a pedido desta Comissão, foram definidos novos prazos para apresentação de prestação de contas periódicas, que variaram entre bimestrais e trimestrais e não necessariamente vinculados aos períodos de desembolso previstos em cronograma. Os novos prazos estabelecidos são:

28 de Abril - Jul/17 - Tem desembolso

Ago - Set - Out/17 - Não Tem Desembolso

Nov - Dez/17 - Tem Desembolso

Jan - Fev - Mar/18 - Não Tem Desembolso

Abr - Mai/18 – Tem Desembolso

Jun - Jul - Ago/18 - Não Tem Desembolso

Set - Out/18 - Tem Desembolso

Nov - Dez/18 - Não Tem Desembolso

Jan - Fev/19 - Tem Desembolso

Mar - Abr/19 - Não Tem Desembolso

Assim, seguindo as orientações da Comissão Técnica de Avaliação e Acompanhamento, o Instituto Odeon apresenta este relatório do período de 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019.

Criado a partir de uma parceria entre a Prefeitura do Rio de Janeiro e a Fundação Roberto Marinho, o MAR é um museu público de arte e cultura visual, que foi pensado para ir além do sentido clássico de preservar, estudar e realizar exposições para o público. Foi inaugurado em março de 2013 com o propósito de estabelecer uma relação indissociável entre cultura e educação, refletida nos dois prédios – a Escola do Olhar e o Pavilhão de Exposições.

A cidade do Rio de Janeiro é o ponto de partida do MAR, inserido no projeto de revitalização da região portuária e localizado próximo ao porto do Rio, no terreno que abrigava a antiga rodoviária, tem como herança o ir e vir, o desejo de conhecer o próximo e o distante, a articulação entre a história e a cidade em dimensões simbólicas e imaginárias. Seu programa inclui pensar a formação e a história da cidade, lançando-se criticamente sobre o presente e suas perspectivas de construção do futuro. Articulando dimensões simbólicas e imaginárias, o Museu enraíza-se no Rio por meio de sua localização, arquitetura, programa de exposições e atividades diversas, coleção, biblioteca, escola.

O MAR é um espaço de todos e para todos. Para concretização deste ideal, são necessárias ações de fomento para um público amplo, sem, contudo, deixar de perceber os públicos em suas especificidades e diversidade, étnicas, geracionais, físicas, sociais, culturais, territoriais e de gênero. A partir disso, a proposta de trabalho para o biênio 2017-2019 está fundamentada em três premissas: desenvolvimento de público, acessibilidade e sustentabilidade. Conceitos convergentes e fluidos que permeiam a gestão e fazem do museu um espaço democrático e particular, dotado de significados e relações humanas, onde o carioca se reconheça e seja capaz de acolher visitantes do país e do mundo.

O modelo de gestão desenvolvido pelo Instituto Odeon para o MAR, primeiro equipamento público do município a ser gerido por uma organização social, baseia-se na agilidade dos processos, transparência e eficiência, contribuindo para a sustentabilidade e longevidade das transformações culturais trazidas pelo MAR. Os indicadores possuem foco em resultados e são organizados em seis grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Acervo, (b) Programa Expositivo e Programação Cultural, (c) Programa Educativo e Acessibilidade, (d) Comunicação e Imprensa, (e) Captação de Recursos e Relacionamento, (f) Gestão e Infraestrutura. Ainda dentro da sistemática de avaliação, a cada indicador foi atribuído um peso, de acordo com a sua importância, de maneira que ao final do plano de trabalho, por meio de um cálculo de desempenho, seja obtida uma nota geral para a avaliação da execução do Contrato de Gestão.

Este relatório contém as informações sobre as atividades desenvolvidas no primeiro bimestre de 2019 e detalha cada indicador, apresentando o resultado do período avaliatório, seu objetivo e forma de mensuração. Expõe ainda as perspectivas para o ano, as estratégias para o alcance das metas, os principais desafios e fatores facilitadores já identificados e possíveis soluções. As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório estão organizadas e seguem anexas a este documento em mídia digital.

É importante ressaltar que continuamos aguardando a resposta formal à proposta de repactuação do Plano de Trabalho para o ano de 2018 e 2019, enviada por meio do ofício 106/2018 com revisão de algumas metas e indicadores estabelecidos. O documento teve por base as considerações emanadas pela CTAA em reunião presencial referente aos termos do primeiro ofício de Repactuação do Plano de Trabalho, 75/2018 (anexo II), enviado em maio de 2018, motivado pelo agravamento da crise econômica e da redução e cancelamento dos investimentos de patrocinadores no ano de 2018.

Ainda, em consonância com a legislação pertinente, será apresentado o demonstrativo consolidado das receitas e despesas realizadas na execução do Contrato de Gestão, bem como a análise da execução financeira. As considerações finais destacam os principais resultados do bimestre em questão e apontam os principais desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho para o ano de 2019. De maneira complementar, serão anexados os comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da entidade.

## 2. Comparativo das metas previstas e realizadas - 9º período avaliatório

|                                            |      |                                                                                                                            | Meta prevista jan a 27 de abril/2019 | Resultado Acumulado até fev/2019 | Status       |
|--------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------|
| Acervo                                     | 1.1  | % de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos)                                    | 100%                                 | 100%                             | Em andamento |
|                                            | 1.2  | % de itens do acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos) – condicionada a captação específica | 100%                                 | 96%                              | Em andamento |
| Programa Expositivo e programação Cultural | 2.1  | Número de exposições realizadas                                                                                            | 1                                    | 0                                | Em andamento |
|                                            | 2.2  | Número de público total do MAR                                                                                             | 120.000                              | 70.740                           | Em andamento |
|                                            | 2.3  | Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR                                                                  | 60                                   | 79                               | Em andamento |
| Programa Educativo e Acessibilidade        | 3.1  | Número de público atendido por visitas educativas                                                                          | 10.000                               | 2.107                            | Em andamento |
|                                            | 3.2  | Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante                                                  | 5.350                                | 610                              | Em andamento |
|                                            | 3.3  | Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa                                                         | 60                                   | 86                               | Em andamento |
|                                            | 3.4  | Número de atividades da escola do olhar                                                                                    | 15                                   | 23                               | Superada     |
|                                            | 3.5  | Número de público participante de atividades da Escola do Olhar (E.O)                                                      | 1.200                                | 531                              | Em andamento |
|                                            | 3.6  | Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar                                           | 60                                   | 98                               | Em andamento |
|                                            | 3.7  | Número de atividades da E.O voltadas para professores                                                                      | 08                                   | 03                               | Em andamento |
|                                            | 3.8  | Número de público participante da E.O com perfil de professores                                                            | 400                                  | 137                              | Em andamento |
|                                            | 3.9  | Número de atividades da E.O realizadas em parceria com Universidades                                                       | 01                                   | 02                               | Superada     |
|                                            | 3.10 | Número de público da E.O. em atividades realizadas em parceria com Universidades                                           | 40                                   | 21                               | Em andamento |
|                                            | 3.11 | Número de pessoas inscritas no programa vizinhos do MAR                                                                    | 4.485                                | 4.757                            | Superada     |
|                                            | 3.12 | Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR                                                                  | 350                                  | 227                              | Em andamento |

|                                              |     |                                                                                                                                             | Meta prevista jan a 27 de abril/2019 | Resultado Acumulado até fev/2019 | Status       |
|----------------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|--------------|
| <b>Comunicação e Imprensa</b>                | 4.1 | Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea. | 225                                  | 466                              | Superada     |
|                                              | 4.2 | Número de seguidores nas mídias sociais                                                                                                     | 220.000                              | 257.832                          | Superada     |
|                                              | 4.3 | Número de visitas no website do museu                                                                                                       | 100.000                              | 58.828                           | Em andamento |
|                                              | 4.4 | Número de publicações produzidas                                                                                                            | 1                                    | 0                                | Em andamento |
| <b>Captação de Recursos e Relacionamento</b> | 5.1 | % de receita operacional (bilheteria, locação, cessão onerosa) / total de repasse do Contrato de Gestão                                     | -                                    | -                                | -            |
|                                              | 5.2 | % de receita de patrocínios / total de repasse do Contrato de Gestão                                                                        | -                                    | -                                | -            |
|                                              | 5.3 | Número de pessoas cadastradas no programa MAR de Amigos                                                                                     | 8.120                                | 8.056                            | Em andamento |
|                                              | 5.4 | Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições                                                                     | 05                                   | 13                               | Superada     |
| <b>Gestão e Infraestrutura</b>               | 6.1 | % de colaboradores do MAR que são moradores da região                                                                                       | 7%                                   | 9%                               | Em andamento |

### 3. Detalhamento dos resultados alcançados

|                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Acervo                                                                                                                                         |
| <b>Indicador 1.1:</b> % de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos)                                                       |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (total de itens inventariados / total de itens do acervo do MAR até o mês anterior) x 100                                                 |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> planilha de controle de entrada e saída de itens, planilha de obras de exposição, planilha de controle de inventário, livro de registro |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 100%                      | 100%                        |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir a quantidade de itens do acervo do MAR que foram inventariados em relação ao total de itens da Coleção MAR. Cabe ressaltar que a coleção é formada por itens de natureza museológica, bibliográfica e arquivística. O processo de inventariação é o primeiro e mais importante no processo de guarda dos itens, pois é o seu registro patrimonial. O processo de inventariação de acervo consiste na atribuição de um número de registro individual para cada item que ingressa no acervo, pela sua descrição básica e da localização topográfica dentro da Coleção MAR.

A aquisição do acervo pelo MAR vem sendo um processo contínuo, não estanque, que obedece a seguinte lógica: qualquer peça deve ser inventariada em até 30 dias de sua entrada no museu. Desta forma, os acervos do MAR (coleção museológica, bibliográfica e arquivística) foram integralmente inventariados, higienizados e acondicionados nas áreas de guarda do museu - Reserva Técnica ou Biblioteca e Centro de Documentação. Atualmente, o MAR conta com 100% de sua coleção inventariada, equivalente a 30.344 itens. (Museológico: 7.522, Arquivístico 7.192, Bibliográfico 15.630).

Tabela - Itens do acervo inventariados

|               | Total Acervo  | Total Inventariado | Status Atual |
|---------------|---------------|--------------------|--------------|
| Arquivístico  | 7.192         | 7.192              | 100%         |
| Bibliográfico | 15.630        | 15.630             | 100%         |
| Museológico   | 7.522         | 7.522              | 100%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>30.344</b> | <b>30.344</b>      | <b>100%</b>  |

Fonte: Dados do MAR

A coleção museológica:

O processo de inventário da coleção museológica é desenvolvido a partir de um roteiro estabelecido: (I) elaboração de ficha diagnóstico individual com as informações legitimadas pelo Recibo de Entrada de Obra; (II) registro fotográfico da peça; (III) análise do estado de conservação; (IV) coleta de informações básicas: medidas, matéria prima, técnica, data, autor, título, doador, fundo doador etc; (V) insere-se um número de registro na ficha e na obra, garantindo assim, sua localização e referência dentro do conjunto de peças que formam a coleção MAR; (VI) importação das informações para a base de dados do Pergamum.

Como informado acima, sendo inventariado em até 30 dias após a entrada do item no museu, no período de 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019, a equipe de museologia do Museu de Arte do Rio inventariou 238 obras.

Dentre os itens inventariados uma grande parte das obras foram doadas por artistas mulheres (Inês de Araujo, Beatriz Milhazes, Tomie Ohtake, Cristina Canale, Maria Lynch, Vânia Mignone, Mana Bernardes, Caroline Valansi, Lia Chaia, Célia Euvaldo, Elizabeth Jobim, Frida Baranek, Regina Silveira, Carmela Gross, Cristina Salgado e Leila Danziger) para compor a exposição e o acervo de Mulheres.

Outros itens inventariados foram doados pelo Fundo Z, Fundo A, Fundo Saracura, Fundo Thais Mello Lima, Fundo Amador Perez, Fundo Orlando Nóbrega, Fundo Grupo Empreza, Fundo Luiz Márcio Ferreira de Carvalho Filho, Fundo Almeida e Dale, entre outros,

A coleção bibliográfica e arquivística:

A equipe de Biblioteca do MAR é responsável pelo acondicionamento, inventário e a catalogação das obras bibliográficas e arquivísticas do museu. Ressaltamos como já dito em relatórios anteriores, que a Biblioteca e Centro de documentação do MAR são constituídos por três coleções – Livros de artista, Coleção de Livros especiais (obras raras) e a Coleção de livros correntes – especializadas em arte, cultura visual, educação, entre outras vertentes, bem como por uma coleção documental com aproximadamente seis mil itens da história do Rio de Janeiro e mundial. Sobre a coleção de Livros especiais é preciso esclarecer que o uso de critérios de raridade bibliográfica, se justifica pelo fato de que tais obras merecem tratamento diferenciado, visto seu



valor histórico, cultural, monetário, e até mesmo a dificuldade em obter exemplares ou de acondicionamento. A Biblioteca também abriga o acervo institucional, responsável pela memória de todas as atividades desenvolvidas pelo MAR.

O inventário tem a missão de acompanhar o fluxo de chegada de obras na Biblioteca e Centro de Documentação do MAR, identificando seus principais pontos de acesso. Vale evidenciar a importância desta etapa, pois a mesma auxilia nos processos posteriores ao inventário (catalogação, indexação, etiquetagem, arquivamento, entre outros). Como sempre exemplificado em nossos relatórios, o inventário permite o controle, a gestão e o acompanhamento das obras adquiridas, através de doações, compra e permuta e compõe o acervo da Biblioteca e Centro de Documentação do MAR. Após o processo de inventário, as obras são encaminhadas para o processamento técnico e a seguir para a reserva técnica, local permanente de guarda das obras documentais. Algumas figuram ainda nas exposições, como já citado em relatórios anteriores.

Durante o período de 01 de janeiro a 28 de fevereiro foi dado prosseguimento ao processo de inventário das coleções bibliográficas e documentais do MAR. Foram contabilizados, referentes ao acervo bibliográfico 372 itens inventariados e com relação ao acervo documental seis itens.

Sobre os itens que chegaram à Coleção, podemos destacar a contribuição da Gerência de Museus nas doações realizadas a Biblioteca. Os títulos doados são de grande valia para o desenvolvimento do acervo, principalmente na atualização do mesmo. Alguns títulos de destaque são: “*O Brasil na rota da China*” de Júlio Bandeira, “*Avenidas do Rio*” de Washington Farjado, “*Contornos: Rio de Janeiro*” de Joana França e Camila Santana, “*Colagens: Beatriz Milhazes*” com curadoria de Frédéric Paul, entre outros.

Vale destacar outra doação importante do Sr. Felipe Harrison que nos doou exemplares da revista “*Senhor*”, ampliando a coleção da revista já existente em nosso acervo. “*Senhor*” foi uma revista brasileira publicada em três períodos: entre 1959 a 1964, entre 1971 e 1972 e entre 1978 a 1988 (com o título de *Senhor Vogue* entre 1978 e 1979). Segundo algumas pesquisas “a revista mais ambiciosa e sofisticada de sua época” “que nem naquela época nem posteriormente uma revista mensal com o requinte e o cuidado gráfico – além da excelência do conteúdo”. A revista faz parte da nossa coleção especial, sendo acondicionada na reserva técnica, após ter passado por um processo de limpeza.

No período, as equipes cuidaram da preparação técnica para a aquisição de dois novos softwares em substituição a ferramenta Pergamum por meio de patrocínio do BNDES.

Com os novos softwares, espera-se realizar uma completa e rigorosa gestão do acervo existente com a densidade necessária de modo a refletir sua importância, representatividade e complexidade. Os novos sistemas serão capazes de ampliar e melhorar o gerenciamento de dados da Coleção e aperfeiçoar a inserção dos itens, bem como reavaliar questões de conservação e preservação do acervo.

Os novos sistemas contribuirão para o desenvolvimento da coleção MAR, facilitando o acesso presencial e a distância, permitindo uma interação maior com o público do museu e garantindo a possibilidade do museu se tornar um Centro de Referência na área de artes e afins.

|                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Acervo                                                                                                                      |
| <b>Indicador 1.2:</b> % de itens de acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos) - Condicionada à captação específica |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (total de itens catalogados / total de itens inventariados) x 100                                                      |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> relatórios e planilhas de controle de inventário e catalogação                                                       |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 100%                      | 96%                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Se o processo de inventariação é mais quantitativo e mais voltado para o registro patrimonial, a catalogação por sua vez pode ser vista como mais qualitativa e tem como objeto a pesquisa. Os dados mais básicos do inventário são destrinchados a partir de uma pesquisa mais aprofundada sobre cada item. O registro de todo o trabalho de catalogação é feito em um software específico e que permite futuras pesquisas.

Esse indicador tem como objetivo a mensuração da quantidade de itens catalogados em relação ao total inventariado, que atualmente corresponde ao total do Acervo. Por se tratar de um processo mais demorado, por exigir o aprofundamento da pesquisa e registro fotográfico de alta qualidade, a catalogação exige um investimento alto em profissionais capacitados que atendam as especificidades das diversas obras e documentos da coleção. Diante disso, o cumprimento desta meta é condicionada a captação de recursos específicos para o desenvolvimento de um projeto de catalogação do acervo MAR.

Por não ter havido até o presente momento captação específica para esta ação, apenas a catalogação do acervo bibliográfico e arquivístico ocorreram e, durante o bimestre, foi possível catalogar 252 exemplares bibliográficos e 48 arquivísticos. No entanto, cabe observar que, em virtude do trabalho de captação realizado com o patrocínio do BNDES em 2017 e os esforços da equipe, o MAR conta com 96% do seu acervo catalogado.

Tabela - Itens do acervo catalogados

|               | Total Acervo  | Total Catalogado | Status Atual |
|---------------|---------------|------------------|--------------|
| Arquivístico  | 7.192         | 7.192            | 100%         |
| Bibliográfico | 15.630        | 15.271           | 100%         |
| Museológico   | 7.522         | 6.661            | 89%          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>30.344</b> | <b>29.124</b>    | <b>96%</b>   |

Fonte: Dados do MAR

A catalogação bibliográfica é constituída de três partes: descrição bibliográfica, pontos de acesso e dados de localização. A maior parte dos itens catalogados foram os livros correntes, pois são livros atuais e, em sua maioria, de fácil acesso a informações relevantes para a catalogação. As demais coleções - Livros especiais, Livros de Artista e coleção Documental - faz-se necessária pesquisa descritiva e detalhada de cada documento, feitas por meio de fontes primárias e secundárias, visando à padronização das informações, justificando assim o número menor de itens catalogados.

Já a catalogação de itens arquivísticos tem ocorrido de forma gradativa, isto porque requer uma pesquisa mais aprofundada do item, descrevendo seu contexto político, social, histórico, autores, artistas e outros detalhes que permitem identificar a obra. Posteriormente, o documento é indexado com auxílio da pesquisa descrita acima com assunto, descrição do tema/título, ano, série, coleção e outros pontos de acesso. Vale também destacar a importância dos trabalhos posteriores de fotografiação, localização e etiquetagem (ph neutro para o acervo documental feita manualmente), fundo pertencente, localização, acondicionamento e guarda.

Cabe acrescentar que, como informado em outros relatórios, a biblioteca utiliza o código AACR2 (Código de Catalogação Anglo-Americano - 2ª edição) que determina o padrão para inserção dos registros e a CDU (Classificação Decimal Universal) para classificação do acervo bibliográfico. As etapas demonstradas acima são realizadas na catalogação, sendo responsabilidade do profissional técnico da área. O bibliotecário e sua equipe, através de conhecimentos adquiridos com a especialização, utilizam-se dos instrumentos (normas e manuais técnicos) de trabalho que qualificam o processo.

No bimestre em avaliação, as equipes de museologia e biblioteca deram continuidade também às ações de inventário, organização, seleção do acervo, etiquetagem, acondicionamento e conservação preventiva das obras em reserva técnica, pesquisas internas e externas, atendimento ao público e demais ações museológicas e/ou da Biblioteca e Centro de Documentação.

Além das tarefas citadas acima, foram higienizadas todas as obras acondicionadas em traineis deslizantes (esculturas, mobiliário, oratórios, etc) e traineis fixos (obras bidimensionais de diversas técnicas e obras em pallets) e foram acondicionadas em novas localizações - gavetas em mapotecas - 208 obras de suporte em papel, por medida de prevenção contra sinistro causado por chuvas.

Ainda, no período, a Coordenadora de Museologia viajou como courier a Madri, Espanha, para elaborar o laudo de conservação e acompanhar a embalagem da obra “Marinha com Pão de Açúcar” de Tarsila do Amaral MAR.2013.000166. A obra retornou sem alteração de seu estado de conservação.

|                                                                                                                               |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Expositivo e Programação Cultural                                                              |
| <b>Indicador 2.1:</b> Número de exposições realizadas                                                                         |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de exposições realizadas                                                           |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> material de divulgação da exposição, registros fotográficos ou calendário do programa expositivo |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 1                         | 0                           |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador está associado ao programa expositivo do museu e busca acompanhar a quantidade de exposições inauguradas dentro do período avaliatório. As exposições podem ocorrer no MAR, no pavilhão de exposições, em outros espaços da Escola do Olhar, ou ainda extramuros com idealização e/ou realização do MAR.

Durante os meses de janeiro e fevereiro a equipe iniciou o planejamento das próximas exposições do MAR. A próxima exposição a ser aberta no mês de abril será em parceria com a Pinacoteca de São Paulo, “*Rosana Paulino: A Costura da Memória*”. A mostra conta com a curadoria de Valéria Piccoli e Pedro Nery e se trata da maior exposição individual da artista, que é reconhecida pelo enfrentamento de questões sociais que despontam da posição da mulher negra na sociedade contemporânea.

A artista apresenta mais de 140 obras produzidas ao longo de vinte e cinco anos. A produção de Paulino tem abordado situações decorrentes do racismo e dos estigmas deixados pela escravidão que circundam a condição da mulher negra na sociedade brasileira, bem como os diversos tipos de violência sofridos por esta população. A artista se vale de técnicas diversas – instalações, gravuras, desenhos, esculturas, etc – e as coloca a serviço do questionamento da visão colonialista da história que subsidia a (falsa) noção de democracia racial brasileira.

A equipe também está dedicada à pesquisa da exposição “*Rio dos navegantes*” (nome provisório) com curadoria de Evandro Salles e equipe MAR. A exposição ocupará o 3º andar do Pavilhão, dedicado ao Rio de Janeiro, e a Sala de Encontro e está prevista para o mês de maio.

Mantendo a linha curatorial do MAR, a expectativa é que a exposição potencialize a história do Rio de Janeiro em suas ampliadas condições sociais. Ora destacando personagens, ora sublinhando assuntos socioculturais, a exposição visa entender e problematizar a história cultural da cidade através de diferentes perspectivas de viajantes que aqui aportaram desde o século XVI.

Para tanto, foram contratados profissionais que puderam colaborar com a organização da exposição e que, junto com a equipe de Curadoria e pesquisa do MAR, produziram uma extensa pesquisa em torno da questão dos navegantes no Rio de Janeiro. Mais do que isso, também foram levantadas as narrativas anteriores, em contexto pré-cabralino, dos indígenas brasileiros que já ganhavam os rios com sua tecnologia de canoas e seus mitos fundadores.

Cerca de 800 obras do século XVI ao contemporâneo foram pesquisadas, dentre elas cartografias, pinturas, gravuras, objetos históricos de navegação, embarcações, músicas, filmes e fotografias, além de relatos de viajantes do século XVI ao XIX, e trechos fundamentais da literatura brasileira. Para isso a equipe visitou diversos acervos como os da Biblioteca Nacional, Museu Nacional, Museu Histórico Nacional, Museu da Marinha, Museu do Ingá, Museu Nacional de Belas Artes, entre outros.

**Área Temática:** Programa Expositivo e Programação Cultural

**Indicador 2.2:** Número de público total do MAR

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de público visitante do MAR

**Fonte de Comprovação:** Relatório de medição de fluxo de entrada de público do sistema instalado nos portões de entrada do MAR, borderô de bilheteria, planilha de controle de visitas da Escola do Olhar, programação cultural e eventos; listas de presença, relatórios de atividades educativas; relatórios de público na área externa do MAR ou quando atividades extramuros; registro fotográfico.

### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

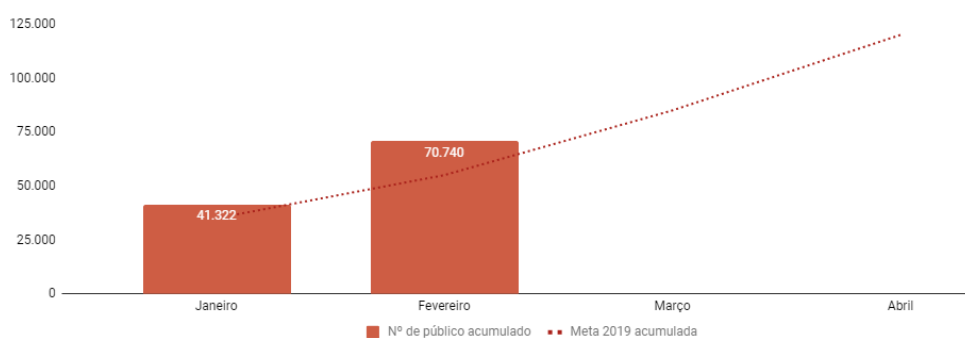
| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 120.000                   | 70.740                      |

### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de avaliar o público total de visitante do MAR. O número de visitantes é um indicador importante para medir a capacidade do museu em atrair público para assistir o seu programa expositivo, educativo e cultural, além de utilizar seus serviços e espaços de circulação.

Entre 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019, registramos 70.740 de público no MAR. O gráfico apresentado abaixo neste indicador faz referência a todo o público do museu, em quaisquer dos seus espaços.

Gráfico - Público do MAR acumulado em relação a meta



Fonte: Dados do MAR

A tabela a seguir apresenta a participação destes públicos nas diversas ações desenvolvidas pelo MAR no período. Além de identificar o total de pessoas que circularam pelo espaço do museu como o mirante, a loja, o café, o restaurante e o pilotis.



Tabela - Público do período (janeiro a fevereiro)

| Público de Exposições | Público Programação Cultural | Público das demais ações da Escola do Olhar* | Público apenas circulante |
|-----------------------|------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|
| 33.419                | 6.058                        | 1.595                                        | 29.668                    |
| TOTAL                 |                              |                                              |                           |
| 70.740                |                              |                                              |                           |

Fonte: Dados do MAR

\*Foram consideradas ações de parceiros e biblioteca neste público.

Alguns dos destaques do período foram:

- Em virtude das férias, o MAR preparou uma programação especial com oficinas de criação e atividades educativas, as ações contabilizaram mais de 700 pessoas participantes;
- Em sua 7ª edição, o curso de mediadores culturais do MAR teve como foco a relação entre mediação e diferença, e buscou investigar estratégias que pudessem promover espaços de sociabilidade democrática e convivência no âmbito de museus e equipamentos culturais. O curso ocorreu ao longo de quatro semanas, totalizando 64 horas de formação e foi aberto a estudantes, professores, educadores, artistas e interessados em geral. Os cursos contaram com 81 pessoas;
- No período, contamos com algumas ações de formação interna continuada das equipes do MAR/Instituto Odeon e empresas terceirizadas. A ideia é que estes encontros aconteçam mensalmente, com o intuito de integrar equipes, gerar processos de trabalho, assim como discutir questões referentes ao cotidiano no museu;
- Em parceria com o Instituto MESA e a Universidade Nova de Lisboa, o Museu de Arte do Rio abriu o espaço para a apresentação da pesquisa "Artistas e Educação Radical na América Latina: anos 1960-1970". Realizada pelas investigadoras Giulia Lamoni, Margarida Brito Alves e Cristiana Tejo, do Instituto de História da Arte da Universidade Nova de Lisboa, a pesquisa busca explorar as relações entre arte e pedagogia experimental na região latino-americana nos anos 1960 e 1970, tendo como foco a análise de projetos liderados por mulheres artistas;
- Realização, ainda dentro da programação de férias, do MAR que Calor!, que levou ao pilotis do museu diversas atividades culturais como: o Papagaio Sabido, grupo de música brasileira com a presença de 1.189 pessoas; o Baile Charme, que nas duas edições contou com mais de 1.000 participantes; Mini Seres do MAR, que reuniu 1.542 de público, MAR de Oswaldo Cruz e Madureira com sessão de cinema, oficinas e samba com mais de 1.000 pessoas; além de outras ações como a intervenção/performance nos espaços do museu da Palhaça Amora e oficina com o Afrofunk.

Principais fotos das ações do período:

*Foto – Oficina de criação – Moradinha - Janeiro (19/01/2019) – 81 participantes*



*Fonte: Arquivos MAR*

*Foto – VII Curso de Mediadores Culturais do MAR (jan e fev/2019) – 81 participantes*



*Fonte: Arquivos MAR*

Foto – Artista e pedagogia radical na América Latina (1960-1970) (07/02/2019) – 45 participantes



Fonte: Arquivos MAR

Foto – Papagaio Sabido (08/01/2019) – 96 participantes



Fonte: Arquivos MAR

Foto – Baile Charme (jan e fev/2019) – 1.043 participantes



Fonte: Arquivos MAR



Foto – Palhaça Amora (22/01/2019) – 1.000 participantes



Fonte: Arquivos MAR

Foto – Afrofunk (26/01/2019) – 60 participantes



Fonte: Arquivos MAR

Foto – Mini Seres do MAR (02/02/2019) – 1.542 participantes



Fonte: Arquivos MAR

Foto – MAR de Oswaldo Cruz e Madureira (09/02/2019) – 1.131 participantes



Fonte: Arquivos MAR

No mês de janeiro diversas ações foram realizadas com o objetivo de qualificar a programação paralela do museu e atrair mais visitantes. Com o hiato do MAR de Música - projeto que ocorre entre os meses de março e novembro -, dois eventos musicais foram programados para os pilotes: o show da banda Papagaio Sabido e o baile charme com o DJ Michell, um dos organizadores do tradicional baile do Viaduto de Madureira. O primeiro evento, gratuito, atraiu 1.189 mil pessoas. O segundo, com ingressos a preços populares, recebeu 621 pessoas. A edição do baile charme do dia 22 de fevereiro contou com 422 participantes.

A ampliação do horário de funcionamento do museu às terças-feiras, dia de gratuidade e tradicionalmente de maior público, foi testada em janeiro. A iniciativa mostrou-se exitosa com 30% do público do bimestre sendo o de terça-feira, levando a direção do museu a adotar o novo horário às terças como padrão. Portanto, desde o início de fevereiro, o MAR fica aberto de 10h às 20h.

Nas redes sociais, retomamos a campanha da gratuidade e da meia-entrada, lançada em 2018. Novamente a campanha obteve bom engajamento nas diferentes redes sociais do MAR, como relatado no item 4.2 deste relatório.

Para o próximo período estão previstas ações temáticas, como gratuidade no aniversário do MAR (1º de março) e no Dia Internacional da Mulher (8 de março); o lançamento do catálogo da exposição “Mulheres na Coleção MAR”; encerramento da exposição “O Rio do samba: resistência e reinvenção” com programação cultural gratuita, em abril; e abertura da exposição “Rio dos Navegantes” (nome provisório), em maio.

|                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Expositivo e Programação Cultural                                                                |
| <b>Indicador 2.3:</b> Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR                                                 |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> Net Promoter Score = clientes promotores (notas 9 e 10) - clientes detratores (notas zero a 6) = NPS |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa            |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 60                        | 79                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o grau de satisfação dos visitantes do museu com as exposições existentes naquele momento e sua experiência no museu.

Uma vez que o MAR se propõe a ter várias exposições temporárias ao longo do ano, e simultâneas, é importante considerar que a pesquisa não consiga analisar a qualidade de cada uma das mostras oferecidas. Assim, o resultado final será uma avaliação global do programa curatorial proposto para aquele ano, a partir das mostras em cartaz no momento da pesquisa. Os serviços oferecidos também são avaliados neste momento, pois a pesquisa realizada revela o grau de satisfação não apenas com as exposições, mas também com a experiência no MAR e, consequentemente, com os serviços oferecidos.

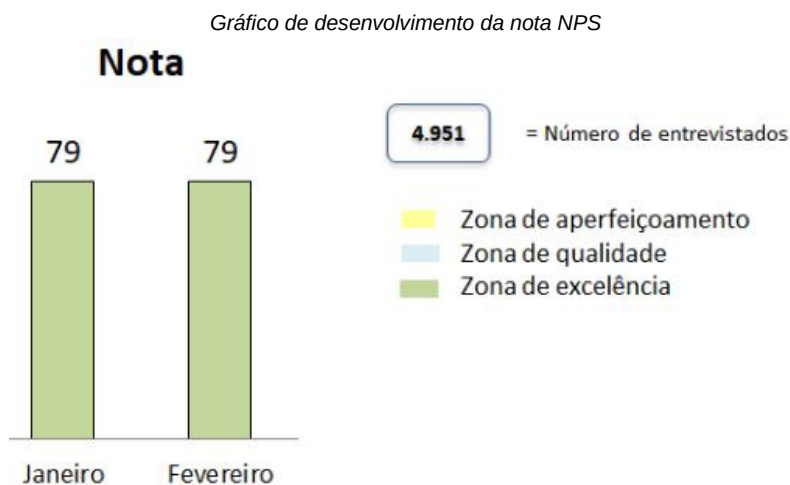
O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

A pesquisa realizada nos meses de janeiro e fevereiro de 2019 contou com 4.951 participantes, sendo 4.087 promotores, 667 neutros e 197 detratores. A nota NPS final foi de 79, colocando o museu na chamada Zona de Excelência, a melhor posição dentro da escala NPS.

É importante destacar que para o ano de 2019, o projeto em tramitação junto ao BNDES propõe investimentos na equipe para ampliação do alcance de público durante parte do ano.



Abaixo apresentamos um gráfico de desenvolvimento da nota NPS.



Fonte: Dados do MAR

Ilustramos, a seguir, alguns comentários retirados das pesquisas do período:

*“Gosto da interatividade das exposições, o que permite que a experiência de aprendizado seja mais concreta.”*

Nota: 10 | Visitante em janeiro de 2019

*“Todas as exposições foram muito emocionantes e tocam em aspectos importantes na nossa sociedade.”*

Nota: 10 | Visitante em fevereiro de 2019

*“Todas as exposições abordam temas relevantes e importantes para a criação da consciência coletiva atual.”*

Nota: 10 | Visitante em fevereiro de 2019

*“Contexto histórico bem explorado. Educadores disponíveis. Temas da atualidade nas abordagens.”*

Nota: 9 | Visitante em janeiro de 2019

*“Bom lugar para aprender sobre cultura negra, feminismo e política.”*

Nota: 8 | Visitante em janeiro 2019

*“Culturalmente importante para conhecimento das minorias e suas resistências.”*

Nota: 8 | Visitante em janeiro 2019

*“Interessante, porém pouco interativa. Elucidante.”*

Nota: 6 | Visitante em fevereiro de 2019

Por fim, cabe esclarecer que após a realização das pesquisas, no mês seguinte, o pesquisador analisa os números, as respostas e produz um relatório mensal com os resultados quantitativos, além de dados qualitativos da pesquisa. Se as respostas dos entrevistados, depois de analisadas, tiverem necessidade de algum encaminhamento, a diretoria em conjunto com a gerência

responsável irá buscar uma solução para a questão identificada. Os entrevistados sempre recebem um agradecimento pela participação e, em alguns casos, uma devolutiva sobre a questão apresentada.

Abaixo apresentamos as nuvens de tags de detratores e promotores do período:

Tabela – Nuvens de Tags



Fonte: Pesquisa NPS



|                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                             |
| <b>Indicador 3.1:</b> Número de público atendido por Visitas Educativas                                               |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas que participaram de visita educativa no museu                   |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita. |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 10.000 <sup>1</sup>       | 2.107                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de pessoas atendidas pelas visitas educativas - agendadas ou não-agendadas - disponíveis para os diferentes públicos do museu. As visitas educativas são realizadas por educadores preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu.

O Programa de Visitas Educativas é resultado de um conjunto de ações com as quais nos relacionamos com os diferentes públicos do museu, através delas o público pode desfrutar de nossas exposições em diálogo com os nossos educadores.

A *Visita Educativa Agendada* é realizada apenas mediante agendamento prévio, entre terça e sábado, com foco prioritário em grupos de estudantes; a *Visita Educativa ao Acervo*, junto às equipes de museologia e biblioteconomia do MAR, é realizada também através de agendamento prévio e tem como objetivo criar com os participantes um espaço de ampliação da experiência com os acervos museológicos, bibliográficos e documentais do MAR. Já as *Ações Educativas* são destinadas aos públicos espontâneos, como forma de ampliar a relação do público com o museu e suas exposições.

Assim, no período em avaliação, para acolher o público em suas singularidades, demos continuidade aos projetos e a programação, conforme planejado para o bimestre. Através dessas ações, atendemos 2.107 pessoas.

Cabe destaque com relação às *Ações Educativas* a realização de 07 *Oficinas de criação*. As Oficinas de criação são experiências de imersão em processos artísticos e educativos propostos por educadores do museu. As atividades de caráter experimental são desenvolvidas a partir de questões relacionadas às exposições em cartaz ou temas transversais, utilizando meios e materiais

<sup>1</sup> Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC foi de 10.000 para 3.700 e, se considerado este cenário, o indicador estaria conforme o planejado. Este pedido foi motivado pela interrupção do patrocínio de transporte para as escolas da rede públicas (fator primordial para o alcance das metas 3.1 e 3.2).

diversos. Ao longo do bimestre trabalhamos a cada encontro convidando públicos específicos, bebês e familiares, público infantil organizado por faixas etárias, entre outros.

No dia 12 de janeiro realizamos a Oficina de Criação *Livro de Artista* na biblioteca, utilizando como referência a coleção de livros especiais feitos por artistas, parte integrante do acervo MAR. A atividade foi voltada para o público de faixa etária entre 10 a 14 anos e convidou os participantes a criarem seus próprios livros, por meio de um universo de possibilidades, reinventando o jeito de contar suas histórias.

Foto – Oficina de Criação – Livro de Artista (12/01/2019)



Fonte: Arquivos MAR

A Oficina de Criação *Moradinha* ocorreu em 19 de janeiro e convidou crianças de 03 a 05 anos a imaginar e construir uma casa perfeita, a partir de diversas texturas, cores e imaginação. Dentre as oficinas realizadas no período, *Moradinha* foi a de destaque de público, contando com a presença de 81 crianças e familiares.

Foto – Oficina de Criação – Moradinha (19/01/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Em 26 de janeiro, a Oficina *Espelho Meu* propôs ao público de 06 a 09 anos o desafio de desenhar autorretratos, brincando com novas formas e usos para diferentes materiais, explorando cores, cheiros e texturas.

Foto – Oficina de Criação – Espelho Meu (26/01/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Na edição de fevereiro do *Bebês no MAR*, realizada no dia 02, convidamos as famílias para uma imersão nas cores, formas e texturas. Em um ambiente de experimentações com múltiplas provocações sensoriais, a oficina estimulou a integração dos bebês com os responsáveis por meio de proposições e objetos poéticos e pedagógicos.

Foto – Bebês no MAR (02/02/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Na oficina *Mergulho do Corpo*, as crianças de 03 a 05 anos foram convidadas a interagir com uma instalação sensorial criada a partir das obras do artista Hélio Oiticica. Toda a atividade foi pedagogicamente desenvolvida para a interação das crianças com seus acompanhantes, por meio de proposições que ativam e desenvolvem os sentidos.

Voltada para crianças de 06 a 09 anos, a Oficina *Imagem e Corpo* convidou o público a se comunicar sem usar palavras. Por meio de gestos e expressões, num jogo performático, foi possível experimentar o mundo ao redor.

Ainda no bimestre, oferecemos no mês de janeiro as Férias no MAR um conjunto de atividades educativas para o público espontâneo com foco no público infantil e família. A programação foi realizada no pavilhão de exposições e na biblioteca em diálogo com as mostras em cartaz nos dias de maior fluxo de visitação, sendo eles terça, sexta, sábado e domingo em dois horários, nos

períodos da manhã e da tarde. As ações envolveram jogos, brincadeiras, performances, poesia e experiências com diferentes materiais e temas da arte e da cultura visual.

Algumas atividades educativas realizadas no período de férias foram:

A atividade *Rio de ontem, Rio de hoje* problematizou as transformações da cidade do Rio ao longo do tempo por meio de um jogo.

A partir do vídeo de Tia Lucia pulando amarelinha, presente na exposição “*A Pequena África e o MAR de Tia Lúcia*”, a atividade educativa *Amar é Linhas*, propôs um jogo de confecção e prática de amarelinhas fantásticas para ocorrerem no espaço em frente ao balcão de atendimento da biblioteca.

Em *Proibido o Embaralho* provocamos o público a vasculhar as proibições que passeiam pelo museu por meio de um jogo de cartas, buscando desafiar nossa relação com as obras.

Na atividade *Ver e Traçar*, os participantes foram convidados a desenhar a paisagem a partir do seu ponto de vista.

Em *Guia-me*, transcriamos obras dando contornos, formas e significados novos em um exercício coletivo de descrição, escrita e interpretação. A atividade educativa contou com o público de 47 pessoas, podendo ser citada como o destaque do período.

Na Atividade educativa *Dos 2*, a escrita se tornou disputa e diante de uma única caneta, duas pessoas tensionaram ideias em busca de distorcer a escrita.

Foto – Férias no MAR – Dos dois (16/01/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Em *Corta e Dobra*, desafiávamos os participantes a jogar conosco com as diversas possibilidades de cortes e dobras em uma folha de papel.



Foto – Férias no MAR – Corte e Dobra (17/01/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Mimaxarabu convidou o público a coletar as pequenas coisas perdidas no museu, exibindo assim a produção coletiva material dos povos que o visitam.

Foto – Férias no MAR – Mimaxarabu (18/01/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Na atividade educativa *Benza-Dez*, convidamos o público a jogar cartas partindo do conhecimento de cura e dos usos místicos das plantas. O baralho foi inspirado nos conhecimentos tradicionais das religiões afro-brasileira presentes na exposição “*O Rio do Samba: resistência e reinvenção*”.

Foto – Férias no MAR – Benza Dez (18/01/2019)



Fonte: Arquivos MAR

A ação *História em Rolinhos* foi desenvolvida na biblioteca, partindo dos rolos de pinturas enredadas e encadeadas por Tia Lúcia e propôs ao público a construção de uma história em quadrinhos em conjunto.

Foto – Férias no MAR – História em Rolinhos (19/01/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Com um baralho, composto por 26 cartas, desembalamos imagens-som em busca de sons-imagem na atividade educativa *Baralho Barulho*.

A visita panorâmica *Conheça o MAR* com sua oferta ampliada para além dos finais de semana ofereceu 27 atividades.

Com relação às visitas educativas ao acervo durante o bimestre foram realizadas quatro visitas com estudantes, curadores e patrocinadores, totalizando 19 pessoas atendidas. O principal objetivo dos visitantes era ampliar o conhecimento sobre as práticas museográficas destinadas a preservação e catalogação do acervo, bem como compreender as etapas de planejamento e implantação da reserva.



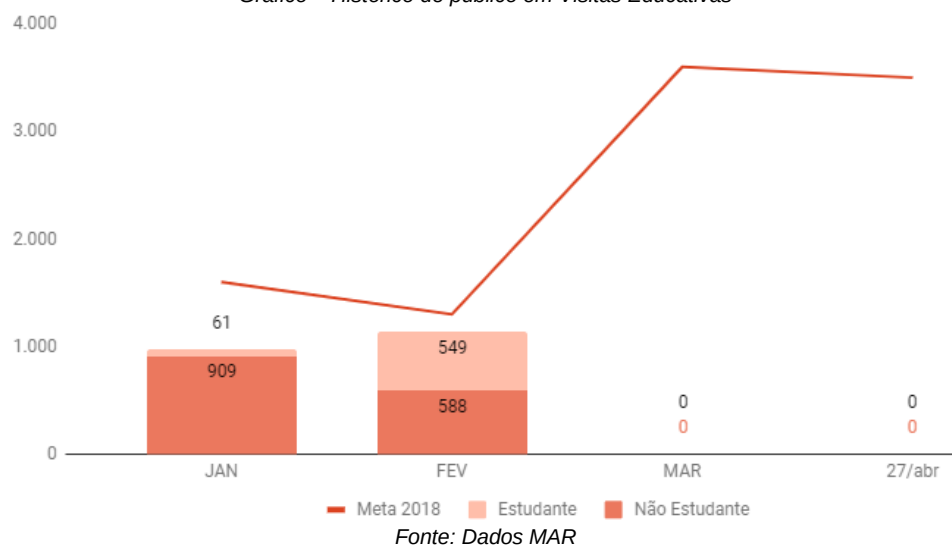
Foto – Visita a Reserva Técnica (09/02/2019)



Fonte: Arquivos MAR

O gráfico abaixo ilustra o público atendido em visitas educativas de janeiro a fevereiro de 2019:

Gráfico – Histórico de público em Visitas Educativas



|                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                             |
| <b>Indicador 3.2:</b> Número de público atendido por Visitas Educativas com perfil estudante                          |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de estudantes atendidos nas visitas educativas no museu                    |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita. |

### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 5.350 <sup>2</sup>        | 610                         |

### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a participação de estudantes (público prioritário do MAR) nas visitas educativas. Por isso, a meta de visitas com perfil estudante corresponde a mais de 50% do total de visitas educativas.

Neste bimestre, atendemos 610 alunos, sendo 274 estudantes da rede pública. Cabe pontuar que continuamos enfrentando um panorama extremamente desafiador em função da ausência de transporte para as escolas públicas e mesmo com inúmeros esforços para captação de fomento direto para os ônibus, até o momento não obtivemos resultado.

Este cenário se soma as férias escolares, período onde a procura por visitas diminui. Ainda assim, realizamos alguns atendimentos de grupos escolares que organizaram atividades de boas vindas aos estudantes. Estas instituições se organizaram autonomamente para retornar ao MAR, pois se identificam e confiam em nossos métodos de trabalho.

Foto – Escola Técnica Estadual Imbariê (19/02/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Foto – Colégio Pedro II (20/02/2019)



Fonte: Arquivos MAR

<sup>2</sup> Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC foi de 5.350 para 1.800 e, se considerado este cenário, o indicador estaria conforme o planejado. Este pedido foi motivado pela interrupção do patrocínio de transporte para as escolas da rede públicas (fator primordial para o alcance das metas 3.1 e 3.2).

|                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                       |
| <b>Indicador 3.3:</b> Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa                                        |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> Net Promoter Score = clientes promotores (notas 9 e 10) - clientes detratores (notas zero a 6) = NPS |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa            |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 60                        | 86                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a percepção do público com as visitas educativas. No caso das visitas com público estudante, é importante analisar a satisfação do professor ou responsável, tentando compreender a qualidade do atendimento, a capacidade de entender as necessidades daquele grupo em especial e, por fim, se os tópicos debatidos podem ser desdobrados no retorno à sala de aula.

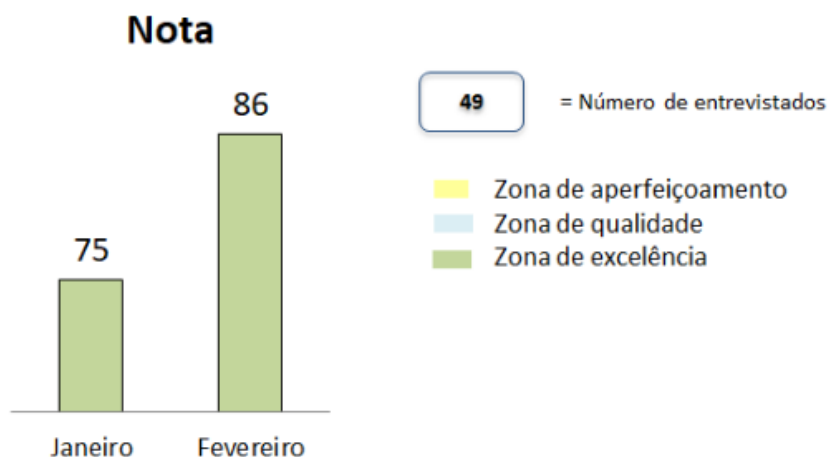
O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

A coleta de respostas é realizada de duas formas: abordagem pelos pesquisadores contratados no momento de saída do grupo do Pavilhão e o envio do questionário online para preenchimento.

Assim, no bimestre, para as visitas educativas, foram entrevistadas 49 pessoas, sendo 43 promotores, cinco neutros e um detratador. Com nota final 86, as visitas educativas estão dentro da Zona de Excelência.

É importante salientar que o período avaliatório, por ser de férias, contou com poucos agendamentos de visitas educativas. Assim, as pesquisas foram realizadas principalmente nas oficinas de criação.

Gráfico de desenvolvimento da nota NPS



Fonte: Dados do MAR

Podemos destacar algumas respostas da pesquisa, são elas:

*“Pela abordagem com as crianças, pelas nossas diferenças que na verdade são todas iguais, somos iguais, amei tudo.”*

Nota: 10 | janeiro de 2019 | Oficina de criação: Espelho meu

*“Em razão da profundidade alcançada em uma atividade simples que de forma lúdica nos faz perceber e enxergar o real sentido de construção na relação com os filhos e com relação às crianças e o meio. Achei incrível!”*

Nota: 10 | janeiro de 2019 | Oficina de criação: Moradinha

*“Pela boa contextualização antes da atividade e por incentivar a criatividade tanto das crianças como dos responsáveis.”*

Nota: 10 | janeiro de 2019 | Oficina de criação: Livro de artista

*“Construir essa relação de intimidade com uma exposição, com o museu. Alguns alunos não tem essa vivência.”*

Nota: 10 | janeiro de 2019 | Visita do Colégio Pedro II – Campus Tijuca

*“Visita muito bem feita e adaptada ao grupo. Monitora interessante e simpática.”*

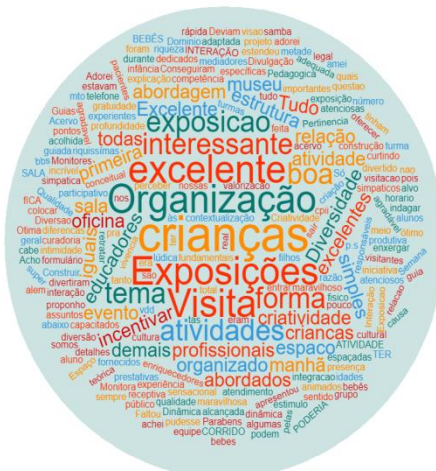
Nota: 10 | fevereiro de 2019 | Visita do projeto PAZ

Após a realização das pesquisas, no mês seguinte, o pesquisador analisa os números, as respostas e produz um relatório mensal com os resultados quantitativos, além de dados qualitativos da pesquisa. Se as respostas dos entrevistados, depois de analisadas, tiverem necessidade de algum encaminhamento, a diretoria em conjunto com a gerência responsável irá buscar uma solução para a questão identificada. Os entrevistados sempre recebem um agradecimento pela participação e, em alguns casos, uma devolutiva sobre a questão apresentada.

Abaixo apresentamos a nuvem de tag dos promotores do período:

*Tabela – Nuvem de Tag*

Promotores\*



*\*O número de detratores é insuficiente para a nuvem de tags.*

Fonte: Pesquisa NPS

|                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                                                                         |
| <b>Indicador 3.4:</b> número de atividades da Escola do Olhar                                                                                                                     |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de atividades da Escola do Olhar realizadas                                                                                            |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, lista de presença, relatório de conclusão de atividade, fotos, material gráfico de divulgação |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 15                        | 23                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Além do programa expositivo, o MAR também possui um extenso programa de educação voltado para professores, estudantes, famílias e público em geral. Estas ações se agrupam em diferentes programas da Escola do Olhar e possuem diferentes tipos de abordagem como cursos de curta e média duração, seminários, palestras e oficinas. Este indicador tem como objetivo medir a quantidade de atividades desenvolvidas pela Escola do Olhar.

Entre os meses de janeiro e fevereiro, realizamos 23 atividades da Escola do Olhar e em parceria, nas quais o foco esteve no envolvimento de professores, moradores da região portuária e público universitário.

Tabela – Atividades da Escola do Olhar

| Formação com Professores | MAR na Academia | Vizinhos do MAR | Acessibilidade e inclusão | Arte e Cultura Visual |
|--------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------------------|
| 3                        | 3               | 3               | 7                         | 7                     |
| <b>TOTAL</b>             |                 |                 |                           |                       |
| 23                       |                 |                 |                           |                       |

Fonte: Dados do MAR

A Escola do Olhar consolida suas ações através de cinco programas: Formação com Professores, Arte e Cultura Visual, MAR na Academia, Acessibilidade e Inclusão e Vizinhos do MAR.

O Programa de Formação com Professores desenvolve atividades voltadas para professores e educadores. Este programa será detalhado em indicador específico voltado para este público (indicador 3.7).

O Programa MAR na Academia realiza atividades acadêmicas relacionadas às pesquisas e cursos de graduação e pós-graduação da cidade do Rio de Janeiro e de outras universidades no Brasil e exterior. Este programa será detalhado em indicador específico (indicador 3.9).



O Programa Vizinhos do MAR parte de uma agenda de relacionamento, participação e engajamento continuado com os moradores da região portuária, e será detalhado em indicador específico (indicador 3.12).

Sendo assim, para esse indicador, é comum destacarmos as ações que não estão descritas em outros indicadores e que também envolvem o público em processos de formação e práticas educativas.

O Programa Arte e Cultura Visual reúne uma agenda de cursos de curta e média duração, seminários, debates e oficinas, que tem como base de discussão as exposições e questões presentes nas práticas curatoriais e educacionais envolvendo as relações entre história do rio, história da arte, cultura visual, processos de formação de profissionais ou pessoas interessados nos campos de mediação, curadoria e montagem de exposições.

As atividades do Arte e Cultura Visual são ministradas por profissionais do museu, colaboradores externos, professores universitários e artistas, de acordo com a temática e as diferentes abordagens necessárias para cada perfil de curso. Visando garantir sua abrangência, as atividades são oferecidas para quem quiser participar envolvendo estudantes, profissionais das artes, museus, cultura e turismo, educadores de museus e educadores sociais, moradores da região e público interessado. Articulando o fazer e o pensar, objetivamos que os participantes possam experimentar, observar e analisar conosco temas e questões emergentes nas exposições do museu, bem como, revisar determinados conceitos e conteúdos da história da arte e da cidade do Rio de Janeiro.

Assim, no bimestre, realizamos a 7ª edição do *Curso de Mediadores culturais do MAR*. O curso, composto por oito encontros, teve como foco a relação entre Mediação e diferença e buscou investigar estratégias de mediação que pudessem promover espaços de sociabilidade democrática e convivência entre diferenças e diferentes no âmbito de museus e outros espaços culturais. As inscrições foram abertas a estudantes, professores, educadores, artistas e interessados em geral. O curso aconteceu de 30 de janeiro a 22 de fevereiro, ao longo de quatro semanas, totalizando 56 horas de formação. Foram realizadas aulas teóricas, compartilhamento de projetos pedagógicos e curatoriais em educação e arte, estudos de caso; laboratórios de criação artístico-pedagógica e visitas a diferentes espaços culturais na cidade do Rio de Janeiro. Os encontros foram conduzidos pela equipe da Coordenação de Educação do MAR e por convidados.

Foto – VII Curso de Mediadores Culturais do MAR (jan a fev/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Outro projeto realizado no período foi o encontro *Mulheres do MAR*, ação programada para ocorrer mensalmente, parte do Programa de Acessibilidade e Inclusão, organizado pelas mulheres funcionárias do MAR. Os encontros favorecem um recorte de gênero para pensar o museu e suas práticas. Assim como, fomentam o convívio entre as trabalhadoras, reconhecendo seus desafios, proposições e questões emergentes no mercado de trabalho a partir das múltiplas trajetórias das mulheres.

Foto – Encontro de Mulheres (24/01/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Realizado quatro vezes no período, o *Conheça o MAR em Libras* ocorre aos domingos e é realizado na língua brasileira de sinais - libras. A visita é destinada ao público espontâneo, tem até uma hora de duração e oferece visão panorâmica dos espaços do museu em conexão com a história da região portuária e da Pequena África, além de um percurso cartografado pelas diferentes exposições em cartaz. A ação é concluída dentro do pavilhão para que o visitante possa retornar às exposições.

Outra atividade realizada no período, no Programa MAR na Academia e em parceria com o Instituto MESA, foi a apresentação da pesquisa “Artistas e Educação Radical na América Latina: anos 1960-

1970". O projeto de pesquisa buscou explorar as relações entre arte e pedagogia experimental na região latino-americana nos anos 1960 e 1970, tendo como foco a análise de projetos liderados por mulheres artistas, contribuindo, criticamente para a investigação do engajamento feminino no campo da educação artística contemporânea. A pesquisa foi realizada pelas investigadoras Giulia Lamoni, Margarida Brito Alves e Cristiana Tejo, do Instituto de História da Arte da Universidade Nova de Lisboa e conta com financiamento da Fundação para a Ciência e Tecnologia de Portugal.

Em fevereiro, abrimos ainda as inscrições para os cursos e seminários do primeiro semestre de 2019. Ao todo serão quatro cursos de longo prazo, um grupo de estudos e um ciclo de seminários, com oferta de mais de 400 vagas. Alguns cursos serão oferecidos em módulos, independentes e complementares, para contemplar a participação tanto de pessoas que desejam permanecer frequentando até o final do semestre, quanto por aqueles quem dispõe de menos tempo, mas desejam, ainda assim, se aproximar dos temas. As propostas pedagógicas de cada curso serão descritas nos próximos relatórios.

Por fim a meta 3.4, referente às atividades realizadas na Escola do Olhar, foi superada e isto se deve principalmente às parcerias desenvolvidas e as programações de cursos e encontros, pois compreendemos a importância da linha na promoção de compartilhamentos e debates que aprofundam e democratizam os conteúdos das exposições com os públicos.

|                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                                                                                                                         |
| <b>Indicador 3.5:</b> número de público participante das Atividades da Escola do Olhar                                                                                                                                            |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas pela Escola do Olhar                                                                                                                |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> listas de presença, planilha de controle de visitas educativas, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, relatórios de conclusão de atividades, fotos e material gráfico de divulgação |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 1.200                     | 531                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de participantes nas atividades oferecidas pela Escola do Olhar, a partir dos programas descritos no indicador anterior. A principal forma de controle de participação é a lista de presença assinada, fotos, ingressos ou relatórios de conclusão da atividade, todos os respectivos comprobatórios se encontram em mídia digital anexa.

No bimestre, 531 pessoas participaram das 23 atividades realizadas pela Escola do Olhar com foco no envolvimento de estudantes universitários, educadores, profissionais de museus, professores, moradores da região, dentre outros.

O programa educativo do MAR visa construir uma agenda de qualidade, acessível e em sintonia com seu público e suas atividades. Neste relatório destacaremos o 7º curso de *Mediadores Culturais*. No período de inscrição obtivemos mais de 500 inscrições, o que favoreceu a realização de aulas abertas ao público. As inscrições foram abertas a estudantes, professores, educadores, artistas e interessados em geral e o curso aconteceu ao longo de quatro semanas. Os encontros abertos foram aulas teóricas, compartilhamento de projetos pedagógicos e curatoriais em educação e arte, estudos de caso.

Ao todo contamos com 127 participantes, sendo 119 concluintes. É importante destacar que para ser caracterizado como concluinte é necessária a presença em no mínimo 75% das atividades.

Tabela - Público participante por programas

| Formação com Professores | MAR na Academia | Vizinhos do MAR | Acessibilidade e inclusão | Arte e Cultura Visual |
|--------------------------|-----------------|-----------------|---------------------------|-----------------------|
| 114                      | 66              | 144             | 88                        | 119                   |
| TOTAL                    |                 |                 |                           |                       |
| 531                      |                 |                 |                           |                       |

Fonte: Dados do MAR

**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.6:** Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar

**Fórmula de Cálculo:** Net Promoter Score = clientes promotores (notas 9 e 10) - clientes detratores (notas zero a 6) = NPS

**Fonte de Comprovação:** questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

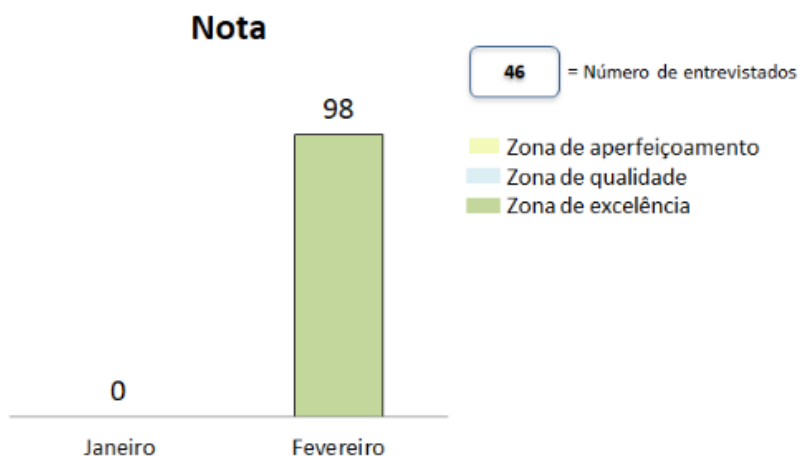
| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 60                        | 98                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a satisfação dos participantes com as atividades oferecidas pela Escola do Olhar. O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

No período em avaliação foram entrevistadas 46 pessoas, sendo 45 promotores, um neutro e nenhum detrator com nota NPS 98, chamada Zona de Excelência.

Gráfico de desenvolvimento da nota NPS



Fonte: Dados do MAR

A coleta de respostas para as atividades da Escola do Olhar é realizada através do envio do formulário por e-mail aos inscritos e também por meio da aplicação da pesquisa presencialmente em algumas atividades.



No mês de janeiro de 2019 a pesquisa nas atividades da Escola do Olhar foi revista, considerando a experiência realizada no ano de 2018 e entendendo que alguns formatos de atividades não são passíveis de análise. Durante esta reconfiguração, não houve a aplicação de pesquisa.

Através desta análise, foi definido que atividades voltadas para público espontâneo (podemos aqui citar o Conheça o MAR) não serão avaliadas, uma vez que esse público é fluído. Reuniões, encontros e atividades de cunho deliberativo, ou seja, em que todos os participantes se reúnem para definir atividades e projetos em conjunto (como exemplo, o Café com Vizinhos e Conselho Voluntário de Cultura Surda), também não serão avaliados uma vez que são propositores de outras atividades o que acarretaria em uma auto-avaliação. Os demais cursos, palestras e seminários da Escola do Olhar seguirão sendo avaliados normalmente.

A seguir, citamos alguns dos comentários do período:

*“Formação fundamental para a prática educativa e para os profissionais atuantes em instituições museais”*

*Nota: 10 | Fevereiro de 2019 (Mediação e Diferença - VII Curso de Mediadores Culturais do MAR - Aula aberta)*

*“Mais do que conteúdo e conhecimento: uma vivência transformadora.”*

*Nota: 10 | Fevereiro de 2019 (Mediação e Diferença - VII Curso de Mediadores Culturais do MAR - Aula aberta)*

*“Adorei a experiência, aprendi muitos conceitos e minha visão de mediação agora é completamente da que tinha antes do curso.”*

*Nota: 10 | Fevereiro de 2019 (Mediação e Diferença - VII Curso de Mediadores Culturais do MAR - Aula final)*

*“Qualidade das apresentações.”*

*Nota: 08 | Fevereiro de 2019 (Mediação e Diferença - VII Curso de Mediadores Culturais do MAR - Aula aberta)*

Após a realização das pesquisas, no mês seguinte, o pesquisador analisa os números, as respostas e produz um relatório mensal com os resultados quantitativos, além de dados qualitativos da pesquisa. Se as respostas dos entrevistados, depois de analisadas, tiverem necessidade de algum encaminhamento, a diretoria em conjunto com a gerência responsável irá buscar uma solução para a questão identificada. Os entrevistados sempre recebem um agradecimento pela participação e, em alguns casos, uma devolutiva sobre a questão apresentada.



|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                            |
| <b>Indicador 3.7:</b> Número de atividades da Escola do Olhar voltada para professores               |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de atividades da Escola do Olhar voltada para professores |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar                   |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 08                        | 03                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a quantidade de atividades da Escola do Olhar que são ofertadas para professores. O professor é um dos públicos prioritários da Escola do Olhar e deve-se garantir que parte da programação educativa do MAR tenha o professor como público alvo. Diante disso, as ações são programadas em consonância com o calendário letivo das principais redes de ensino, portanto, as ações estão programadas para ocorrer nos próximos períodos. No bimestre foram realizadas três atividades.

As atividades avaliadas neste indicador são desenvolvidas através do Programa de Formação com Professores e buscam estreitar o relacionamento com este público. Por meio de cursos, encontros e parcerias a Escola do Olhar busca ser parceira no desenvolvimento e compreensão da arte e da cultura como ferramentas para práticas de educação transformadoras e plurais.

Durante este bimestre, realizamos em parceria com a Secretaria Municipal de Educação da Prefeitura do Rio de Janeiro, a formação Heróis do Tabuleiro. Criado em 2010 na região da 7ª Coordenação Regional de Educação (Barra, Recreio, Jacarepaguá e adjacências) e ampliado em 2018 para toda Rede de Ensino da cidade, o trabalho tem como foco alunos, turmas e escolas com baixo desempenho acadêmico. As aulas são curriculares, dentro do turno escolar e com a totalidade das turmas de 1º ao 5º ano do Ensino Fundamental por meio da prática do Xadrez.

*Foto – Heróis do Tabuleiro (08/02/2019)**Fonte: Arquivos MAR*

Durante o primeiro semestre de 2019, o Programa de Formação com Professores se aprofundará na relação com as escolas do entorno. No período do relatório foram realizadas reuniões de articulação com professores e representantes de escolas vizinhas de diversos segmentos e redes, nas quais traçamos conjuntamente estratégias de formação e atuação específicas para o grupo.

Estes encontros nortearão as ações do Programa até o mês de agosto e esperamos com esta estratégia fortalecer uma rede de atuação local que compreenda as especificidades de atuação com este público no território do museu, bem como fortalecer o programa de visitas educativas.

Por fim, cabe acrescentar que este primeiro bimestre apresenta um número menor de atividades, por conta do recesso escolar. No entanto, este cenário já era previsto pela equipe.

|                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                        |
| <b>Indicador 3.8:</b> Número de público participante das atividades da Escola do Olhar com perfil de professores |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de professores participantes das atividades da Escola do Olhar        |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Listas de Presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar          |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 400 <sup>3</sup>          | 137                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador se propõe a medir a quantidade de professores participantes em todas as atividades oferecidas pela Escola do Olhar - tanto nas ações exclusivas, desenvolvidas pelo Programa de Formação com Professores, como nas ações dos demais programas que pensam o professor de maneira inclusiva.

As ações exclusivas foram responsáveis pela participação de 113 professores, já as demais ações contaram com 24 participantes neste perfil. A partir da realização destas ações, a Escola do Olhar obteve 137 professores participantes no período avaliatório.

Destacamos no bimestre a ação *Heróis do Tabuleiro*, realizado em fevereiro, onde o total de participantes do encontro, 73 pessoas, eram professores.

<sup>3</sup> Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC foi de 400 para 135 e, se considerado este cenário, a meta estaria superada. Este pedido foi motivado pela redução das metas 3.1 e 3.2, visto que parte do público que compõe essas metas é composto por professor.

|                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                                                                                                                |
| <b>Indicador 3.9:</b> Número de atividades da Escola do Olhar realizadas em parceria com Universidades                                                                                                                   |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de atividades realizadas em parceria com Universidades                                                                                                                        |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Material gráfico de divulgação com grid de marcas e fotos e/ou convênio, termo de cooperação assinado entre o MAR e a Universidade ou planilha de controle de atividades da Escola do Olhar |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 01                        | 02                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de atividades realizadas pela Escola do Olhar em parceria com Universidades. As atividades avaliadas neste indicador são desenvolvidas na Escola do Olhar prioritariamente por meio das ações do Programa MAR na Academia que buscam estimular a participação das universidades com ênfase nas relações entre museu e educação e no fortalecimento da cidade como centro de reflexão.

Neste bimestre, as ações do programa MAR na Academia foram realizadas em parceria com a Universidade Cândido Mendes, que promove aulas no MAR para os alunos do MBA em Gestão de Museus da Universidade.



|                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                   |
| <b>Indicador 3.10:</b> Número de público da Escola do Olhar em atividades realizadas em parceria com Universidades          |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas em parceria com Universidades |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Listas de presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar                     |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 40                        | 21                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de pessoas participantes nas atividades da Escola do Olhar oferecidas em parceria com Universidades. Neste bimestre tivemos 21 pessoas participando das atividades realizadas em parceria com Universidades, já citadas acima.

No período em questão demos início a uma série de diálogos, visando construir ao longo do ano as atividades de debates, pesquisa, cursos e seminários em parceria com universidades.

Para 2019, a Escola do Olhar pretende ampliar e manter as parcerias já consolidadas com universidades a fim de garantir o pleno desenvolvimento do seu programa, bem como o alcance da meta.

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                      |
| <b>Indicador 3.11:</b> Número de pessoas inscritas no Programa Vizinhos do MAR |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas cadastradas              |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Planilha de controle de Vizinhos do MAR           |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 4.485                     | 4.754                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o número de pessoas inscritas no programa de vizinhos do Museu desde seu início. O programa Vizinhos do MAR tem como objetivo estabelecer uma relação continuada com a comunidade do entorno – Centro, Caju, Saúde, Gamboa, Providência e Santo Cristo – democratizando o acesso à cultura e promovendo junto à comunidade uma experiência cultural contínua e qualificada. O principal desafio é estabelecer uma relação dialógica com o entorno.

Este indicador corresponde ao cadastramento e emissão de carteirinhas de vizinhos para os moradores da região portuária do Rio de Janeiro. O cadastro corrobora com a ampliação da rede de relacionamento do museu com o território, fomentando a visita do morador que, com a carteirinha tem acesso gratuito e ilimitado ao pavilhão de exposições e programações culturais do MAR. Além de criar uma estratégia de comunicação continuada com os participantes do programa. Neste bimestre, 54 novos vizinhos e dependentes foram cadastrados de bairros como Centro, Gamboa, Santo Cristo e Saúde, totalizando 4.757 inscritos.

Destacamos no período a criação e impressão de novos folders de divulgação do Programa Vizinhos. A circulação deste material, juntamente com o formulário de cadastro, corrobora com o aumento do número de pessoas inscritas no programa. Sendo esta meta superada logo no primeiro bimestre concentramos os esforços na presença e aprofundamento da relação dos vizinhos com o museu. Em 2019, planejamos construir ações de circulação na região portuária, através da itinerância dos cafés e a participação em outros eventos da região, promovendo assim a inclusão de novos vizinhos.

|                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                                                                       |
| <b>Indicador 3.12:</b> Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR                                                                                                |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas participantes das atividades do programa Vizinhos do MAR e visitantes das exposições do museu com perfil vizinhos do MAR. |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> borderô emitido pela bilheteria, planilha de controle das atividades da Escola do Olhar, fotos                                                     |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 350 <sup>4</sup>          | 231                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador busca mensurar o número de pessoas participantes das ações oferecidas pelo programa Vizinhos do MAR e também o número de visitas às exposições do museu de pessoas cadastradas como vizinhos.

O Programa Vizinhos do MAR desenvolve uma série de ações que visam estabelecer uma relação continuada com os moradores e agentes da Região Portuária, consolidando-se como uma política de acesso e de agenciamento local. É através deste programa que o museu busca se inserir na dinâmica da região na qual está situado, criando processos e plataformas de diálogo e ação conjunta. Partimos do entendimento de que é necessário construir espaços de convivência e ativações que oportunizem o envolvimento do vizinho com o museu, colaborando para o fortalecimento da vocação criativa e dos legados históricos e culturais da região. Neste indicador, apresentamos as linhas de ações que estruturam o programa, assim como o seu desenvolvimento no período.

O programa Vizinhos do MAR organiza-se em cinco linhas de atuação, a saber: Café com Vizinhos, Conversa de Galeria com Vizinhos, Ofícios e Saberes da Região, Ações em parceria e Cadastramento e emissão de carteiras de Vizinhos do MAR (este detalhado no indicador anterior) e contou com a participação de 231 vizinhos no bimestre.

No período, o destaque se concentrou na seguinte linha:

**Café com Vizinhos:** Reunião mensal com agentes culturais e moradores da região portuária com o intuito de estabelecer e aprofundar a relação entre museu e território, criando espaços de diálogos, inventividades e práticas coletivas. No bimestre foram realizados dois cafés com a participação de 73 vizinhos.

<sup>4</sup> Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC foi de 350 para 220 e, se considerado este cenário, a meta estaria superada. Este pedido foi motivado pelo dimensionamento inicial não ter levado em consideração a menor participação de moradores da região no primeiro quadrimestre de 2019.

O primeiro café com vizinhos do ano teve por objetivo discutir as ações que serão realizadas ao longo do ano, construindo a partir das redes formada por moradores e instituições localizadas na região portuária, intervenções e experimentações no museu e no território.

O segundo café, realizado em fevereiro, teve por pauta a discussão de ações de comemoração do aniversário do MAR, informações sobre os novos cafés itinerantes, a data dos novos cafés, que ocorrerão agora no segundo sábado do mês, a integração com os novos vizinhos e a construção de uma agenda da região portuária.

Em fevereiro, a Escola do Olhar firmou uma importante parceria por meio do programa Vizinhos do MAR. Parceria com o Pré-vestibular Comunitário Marielle Franco, voltado para estudantes e trabalhadores do Morro da Providência, Centro e Região Portuária, com o intuito de preparação para as provas de vestibular de 2019. O pré-vestibular funcionará no Instituto Caminhantes, espaço de desenvolvimento de projetos de impacto social na Rua Sacadura Cabral. A primeira chamada contou com 109 inscritos, dos quais foram selecionados 60 alunos.

*Foto – Pré Vestibular Comunitário Marielle Franco (12/02/2019)*



*Fonte: Arquivos MAR*

A proposta é atender os jovens e adultos durante a semana, das 18h às 22h, e aos sábados de manhã, das 8h às 12h40. Dezesete professores voluntários com experiência em Educação lecionarão as disciplinas de Física, Química, Biologia, Geografia, História Geral, História do Brasil, Sociologia, Filosofia, Literatura, Português, Redação, Matemática e Língua Estrangeira.

Além das aulas tradicionais, atividades artísticas e culturais, como rodas de conversa, cineclube e visitas a espaços culturais, complementam a formação com estímulo ao debate, à reflexão e à construção de vínculos sociais e comunitários. Os professores defendem que as ações ampliam a capacidade argumentativa dos estudantes, habilidade exigida pelas provas de vestibular e pelo Exame Nacional do Ensino Médio (Enem).

O projeto foi inaugurado com uma aula no auditório do MAR, na qual os estudantes e demais convidados foram apresentados ao projeto. O evento contou com personalidades influentes e atuantes da militância política e da educação, e contou com a seguinte programação.

|                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Comunicação e Imprensa                                                                                                                      |
| <b>Indicador 4.1:</b> Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea. |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação                                                                     |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> relatórios gerenciais, clipping eletrônico do MAR ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.                             |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 225                       | 466                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar a visibilidade do MAR por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). Já as matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

O indicador refere-se ao retorno do trabalho de relacionamento com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas), mensurado pelo clipping eletrônico do museu. Este material é recebido diariamente e analisado pelo setor de Comunicação do MAR e pela assessoria de imprensa contratada, sendo cada publicação classificada como positiva ou negativa, com cálculo de centimetragem e valoração. No período tivemos 466 matérias, sendo apenas 12% negativas.

Em janeiro, foram publicadas 237 matérias, sendo 53 em jornais, três em revistas, 161 em sites e 20 em blogs. Este total equivale a um investimento de R\$ 1.201.486,08 em mídia.

Neste período, entre os destaques do clipping estão as atividades de férias, o evento do Baile Charme com DJ Michell, a prorrogação até março da exposição “A Pequena África e o MAR de Tia Lúcia” e a oficina do Afrofunk Rio. O baile do bloco infantil Mini Seres do MAR foi a atividade com maior número de inserções na mídia, sendo citado em mais de 80 publicações.

Em fevereiro, foram publicadas 229 matérias, sendo 36 em jornais, 5 em revistas, 175 em sites e 13 em blogs. Este total equivale a um investimento de R\$1.873.422,31 em mídia.

Entre os destaques estão a segunda edição do Baile Charme com DJ Michell, as atividades realizadas no evento MAR de Oswaldo Cruz e Madureira e a oficina do projeto Encontros Dançados. O aniversário do MAR também foi um sucesso no período. Dois jornais renomados, um da Globonews (Jornal das Dez) e outro da Rádio Bandnews (Jornal da Bandnews) fizeram as transmissões ao vivo diretamente do museu.



|                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Comunicação e Imprensa                                                 |
| <b>Indicador 4.2:</b> Número de seguidores nas mídias sociais                                |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número de pessoas que seguem as páginas do MAR nas mídias sociais |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Relatório emitido pelo administrador das mídias sociais         |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 220.000                   | 257.722                     |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais virtuais do MAR (Twitter, Facebook, Instagram). As redes sociais são importantes ferramentas de comunicação com alto poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. Esta métrica é computada mensalmente pela empresa contratada para monitorar as redes sociais do MAR.

Durante os meses de janeiro a fevereiro registramos o total de seguidores de: Facebook com 792, Twitter com 329 e Instagram com 9.260. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental.

O Facebook do MAR tem caráter institucional e é o local de divulgação de toda a programação de exposições, atividades, seminários, eventos e comunicados de interesse do público, como horários de funcionamento e dias de gratuidade. É o principal canal de contato entre o museu e o público e onde recebemos o maior fluxo de perguntas e dúvidas, que são respondidas diariamente pela equipe de Comunicação.

Em janeiro, o Facebook do museu encerrou o mês com 186.202 curtidas, superando a média do setor, de 121.685, e ganhou 740 novos fãs. Foram feitos 48 posts, que tiveram um alcance total de 699.179, sendo 630.856 orgânicos e 71.685 pagos. Com relação às interações, foram 2.911 reações, 152 comentários e 755 compartilhamentos.

Neste mês, a campanha para divulgar as gratuidades, meia-entrada e ingressos promocionais - já realizada em agosto de 2018 - foi retomada. O top post do mês foi uma peça gráfica divulgando a gratuidade para pessoas acima de 60 anos, que obteve 12.517 de alcance e engajamento de 1.264. Outros posts de destaque foram: Bilhete Único dos Museus, gratuidade para alunos e professores da rede pública e Ingresso Família, que também fazem parte da campanha de gratuidade.

Em janeiro foi utilizado o recurso de patrocínio de mídia para divulgar massivamente conteúdos de valor para o museu, captar novas curtidas e aumentar o alcance das publicações. Entre os

conteúdos patrocinados estão os eventos das Oficinas de Criação de férias, Baile Charme com DJ Michell e bloco infantil Mini Seres do MAR, além dos posts da campanha de gratuidade.

Já em fevereiro, o Facebook do museu encerrou o mês com 186.254 curtidas, superando a média do setor, de 122.670, e ganhou 52 novos fãs. Foram feitos 43 posts, que tiveram um alcance total de 529.295, sendo 475.512 orgânicos e 759.075 pagos. Com relação às interações, foram 2.070 reações, 249 comentários e 670 compartilhamentos.

O top post do mês foi uma foto divulgando o curso de Introdução a LIBRAS, que obteve 24.447 de alcance e engajamento de 2.753. Outros posts de destaque foram sobre o Baile Charme com DJ Michell, novo horário de funcionamento às terças e a prorrogação da exposição “A Pequena África e o MAR de Tia Lúcia”.

Entre os conteúdos patrocinados em fevereiro estão os eventos Baile Charme com DJ Michell e MAR de Oswaldo Cruz e Madureira, além de peças de divulgação das atividades e ações culturais/sociais do museu.

O Instagram cumpre o papel de galeria, onde são postadas imagens das exposições, obras e eventos do MAR. É a rede social que mais cresce, tendo encerrado janeiro com 110.348 seguidores, muito acima da média do setor, de 68.954 fãs. Neste mês, o perfil conquistou 5.091 novos seguidores, sendo a média do setor 2.998. Por conta da grande interação do público nesta rede, investimos cada dia mais na produção de peças especiais para a plataforma, como os stories, e na transmissão ao vivo de atividades que acontecem no museu. No período, foram feitas 34 publicações no feed principal, e o post com maior engajamento do mês foi o da #BibliotecaMAR apresentando livros sobre a história da Pequena África, que recebeu 2.008 curtidas. Nos stories foram feitas 135 publicações que, juntas, obtiveram 179.402 impressões.

Em fevereiro, o perfil encerrou o mês com 114.407 seguidores, sendo 4.059 novos seguidores, enquanto a média do setor foi de 3.751. No período, foram feitas 30 publicações no feed principal, e o post com maior engajamento do mês foi o de parabenização pelo aniversário do cantor Zeca Pagodinho, utilizando imagens de sua visita à exposição “O Rio do samba: resistência e reinvenção”, que recebeu 1.817 curtidas. Nos stories foram feitas 53 publicações que, juntas, obtiveram 69.517 impressões.

O perfil do MAR no Twitter finalizou janeiro com 22.826 seguidores. Neste mês, foram feitos 48 tweets e a conta ganhou 177 novos seguidores. O tweet de maior destaque no período alcançou 28 curtidas e seis retweets - tratava-se da gratuidade de terça e convidava o público para o show da banda Papagaio Sabido. Já em fevereiro, o perfil encerrou o mês com 22.978 seguidores, sendo 152 novos fãs. No período, foram feitos 54 tweets e a publicação de maior destaque foi a divulgação da entrada gratuita no dia do aniversário do MAR, que alcançou 46 curtidas e 22 retweets.

O canal do MAR no Youtube encerrou janeiro com um total de 3.898 inscritos e 74 novos fãs. O número de visualizações de vídeo total no período foi de 184. Já em fevereiro, o canal ganhou 50

novos seguidores e encerrou o mês com 3.944 inscritos. O número de visualizações de vídeo total no período foi de 88.

|                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Comunicação e Imprensa                                 |
| <b>Indicador 4.3:</b> Número de visitas ao website do Museu de Arte do Rio   |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número de visitas ao website do MAR               |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Relatório emitido pelo administrador do website |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 100.000 <sup>5</sup>      | 58.828                      |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de visitas ao website do museu. Assim como as redes sociais, a página na internet é uma importante fonte de divulgação do Museu, onde é possível se informar sobre localização, dias de funcionamento, valores dos ingressos e programação.

O número de visitas ao site é computado mensalmente, por meio da ferramenta Google Analytics e, durante os meses de janeiro e fevereiro, em número de visitas, tivemos o registro de 58.828 visitantes. Destes visitantes, cerca de 80% são novos visitantes do site.

As páginas Home (geral) – 24.033, Programação – 9.099, Exposições | Atuais – 10.404, Visite | Horários e Ingressos – 11.578 e Visite – 6.003, foram as mais visitadas (visualizações de página única) no período. O tempo médio de visita com valor mais expressivo foi o da página Visite | Horários e Ingressos - 00:03:23.

Com relação à localização dos visitantes do site do museu neste período, o público do Brasil representou 96% das visitas, seguido pelos EUA e Argentina. Em território brasileiro, os estados do Rio de Janeiro 84%, São Paulo 5,8% e Minas Gerais 2,4% contabilizaram o maior número de visitas ao site do museu.

Neste período, 59,8% das visitas ao site foram realizadas por meio de dispositivos mobile, enquanto 38,8% foram realizadas pelo desktop e 1,4% por meio de tablets.

Visando contribuir para o aumento do fluxo de visitas no site, foram feitos posts diários nas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter), com link para páginas do site, como as sessões Visite | Horários e ingressos, Programação e Exposições atuais.

<sup>5</sup> Em solicitação enviada no mês de agosto por meio do ofício 106/2018, a proposta de revisão apresentada à SMC foi de 100.000 para 85.000 e, se considerado este cenário, o indicador estaria conforme o planejado. Este pedido se deu em função das nossas novas estratégias de comunicação digital que privilegia outras plataformas das redes sociais, acompanhando uma tendência de uso da internet em dispositivos móveis, que foi apresentado no indicador 4.2.

Cabe ainda destacar que o cuidado com o desenvolvimento do conteúdo do site ao longo do ano, aplicando técnicas de SEO (Search Engine Optimization), faz com que o website do museu esteja bem posicionado na busca orgânica do Google. Ao digitarmos “mar” e “museu de arte”, por exemplo, o site permanece sendo a primeira opção. Outro fator favorável é a divulgação do endereço do site nas peças impressas e digitais do museu.

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Comunicação e Imprensa                         |
| <b>Indicador 4.4:</b> Número de publicações produzidas               |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de publicações produzidas |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Cópia da publicação ou versão digital   |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 1                         | 0                           |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador mede a quantidade de publicações produzidas pela equipe do MAR tanto impressas quanto publicações em formato digital/virtual.

Nos meses de janeiro e fevereiro, a Comunicação coordenou a produção do catálogo da exposição “*Mulheres na Coleção MAR*”, que reúne vistas das galerias, detalhes de obras e textos produzidos pela equipe do museu. A publicação foi enviada para a gráfica em meados de fevereiro e deverá estar pronta até o início de março.

Para o próximo período, planeja-se o lançamento do catálogo da exposição “*A Pequena África e o MAR de Tia Lúcia*”.



|                                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Captação de Recursos de Relacionamento                                                                                              |
| <b>Indicador 5.1:</b> % receita operacional (bilheteria, locação, cessão onerosa e venda de produto) em relação ao total de Repasse do Contrato de Gestão |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (total da receita operacional / total de repasse Contrato de Gestão) x 100                                                     |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> borderô com resultado de venda de ingressos, notas de faturamento de cessão de espaço e permissões onerosas                  |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | -                         | -                           |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a participação da receita operacional em relação ao total de repasse do contrato de gestão, em regime de caixa. A receita operacional do museu são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos e as permissões onerosas de espaço para café, loja e restaurante.

A receita operacional captada em janeiro e fevereiro foi de R\$ 168.124,59 distribuídos conforme tabela abaixo.

Tabela – Detalhamento de receitas operacionais

| Receitas Operacionais         |                      |                      |                       |
|-------------------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
|                               | janeiro              | fevereiro            | Total                 |
| Bilheteria                    | R\$ 87.512,17        | R\$ 68.799,87        | R\$ 156.312,04        |
| Locações de Espaços (eventos) | R\$ 300,00           | -                    | R\$ 300,00            |
| Venda de Produtos             | R\$ 4.855,19         | R\$ 3.410,58         | R\$ 8.265,77          |
| Café                          | -                    | R\$ 3.246,78         | R\$ 3.246,78          |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>R\$ 92.667,36</b> | <b>R\$ 75.457,23</b> | <b>R\$ 168.124,59</b> |

Fonte: Dados do MAR

A arrecadação do primeiro bimestre de 2019 foi superior ao mesmo período do ano anterior, graças a arrecadação de bilheteria que apresentou um bom resultado e a manutenção da média de vendas de produtos. Já os valores captados com locação de espaços foram bastante reduzidos. Historicamente, os três primeiros meses do ano apresentam um volume de locações menor que os demais meses.

A arrecadação da permissão onerosa para café, loja e restaurante ficou abaixo do previsto, até o encerramento deste relatório, os valores da permissão onerosa dos meses de janeiro e fevereiro permanecem abertos. O Instituto Odeon vem negociando junto aos permissionários, um prazo limite para a quitação dos débitos abertos, sobre os quais incidirão juros e multa.

Para 2019, o MAR deverá intensificar sua postura propositiva em busca da geração de receitas seja no investimento no relacionamento com parceiros interessados na locação de espaço ou nas iniciativas para desenvolvimento de produtos e aumento das vendas. No mês de março será lançada a publicação da exposição Mulheres na Coleção MAR, mais um título que integrará a linha de produtos do MAR.

|                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Captação de Recursos de Relacionamento                                                              |
| <b>Indicador 5.2:</b> % de Receita de Patrocínio em relação ao total em relação ao total de Repasse do Contrato de Gestão |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (total de receita de patrocínio / total de Repasse do Contrato de Gestão) x 100                |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Recibo de mecenato e extrato bancário confirmando depósito                                   |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | -                         | -                           |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o percentual de receitas de patrocínio geradas em relação aos repasses do Contrato de Gestão, em regime de caixa. As receitas de patrocínios são os recursos arrecadados de empresas por meio de leis de incentivo (federal, estadual, municipal) ou de outras formas (recursos não incentivados).

No período em avaliação, foi recebida a última parcela dos recursos captados via lei municipal de incentivo a cultura no valor de R\$ 1.251,06. O programa MAR de Amigos foi responsável pela captação sem incentivo do período e totalizou R\$ 1.865,00. Assim, o total captado no período foi de R\$ 3.116,06.

Tabela - Captação

| Fonte                                      | Projeto         | Patrocinador             | R\$                 |
|--------------------------------------------|-----------------|--------------------------|---------------------|
| Lei municipal de incentivo à cultura (ISS) | Escola do Olhar | Grupo In Press           | R\$ 1.251,06        |
| MAR de Amigos                              | MAR de amigos   | Doadores pessoas físicas | R\$ 1.865,00        |
| <b>TOTAL</b>                               |                 |                          | <b>R\$ 3.116,06</b> |

Fonte: Dados do MAR

O panorama de captação para o próximo período é bastante positivo. O contrato entre Instituto Odeon e BNDES para a execução do projeto de fortalecimento do MAR já foi assinado e aguarda a liberação da primeira parcela de recursos. Além disso, o Instituto Odeon fechou uma parceria com o Bradesco Seguros que está em fase de formalização contratual. Ambos são incentivados através da lei Rouanet e possuem metas e entregas específicas.

|                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Captação de Recursos de Relacionamento                                   |
| <b>Indicador 5.3:</b> Número de pessoas cadastradas no Programa MAR de Amigos                  |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número acumulado de pessoas participantes do Programa MAR de Amigos |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Planilha de controle de pessoas cadastradas                       |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 8.120                     | 8.056                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador refere-se ao número total de pessoas cadastradas ao programa MAR de Amigos, um programa de fidelização e captação de recursos de pessoas físicas. Este programa oferece benefícios pela participação em busca de um maior engajamento e um relacionamento mais próximo com esse público. Essa é uma meta incremental.

No período avaliatório, houve 25 novas adesões para o programa MAR de Amigos, totalizando o cadastro de 8.056 pessoas. A divulgação deste programa no período foi feita principalmente aos visitantes do museu, sendo divulgado no momento de compra do ingresso. Este tipo de ação é importante, pois possibilita que todos os visitantes do MAR conheçam o programa.

Para os próximos meses, está prevista a continuidade da divulgação no momento da compra do ingresso, a criação de novas ações de relacionamento e marketing para promover o programa, captar novos Amigos e beneficiar os Amigos atuais.

**Área Temática:** Captação de Recursos de Relacionamento

**Indicador 5.4:** Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições

**Fórmula de Cálculo:** número acumulado de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, material gráfico de divulgação com grid de marcas, programação mensal e/ou lista de presença com registro dos participantes.

### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 5                         | 13                          |

### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar quantas ações desenvolvidas no MAR foram realizadas em parcerias com outras instituições. Essas parcerias são uma forma importante de viabilizar os projetos, embora, nem sempre haja aporte direto de recursos, as parcerias com outras instituições possibilitam a execução de ações, ampliação do alcance e uma forma de apoiar o meio artístico do Rio de Janeiro.

No período avaliatório, foram realizadas 13 ações em parcerias com diferentes instituições. Entre as principais, destacam-se:

MAR de Oswaldo Cruz e Madureira - No dia 09 de fevereiro, o MAR realizou em conjunto com G.R.E.S. Portela um dia de programação com debates sobre o samba-enredo de 2019 da escola, oficinas de surdos, exibição do Por Telas, projeto audiovisual da escola, e apresentação musical.

*Foto – MAR de Oswaldo Cruz e Madureira (09/02/2019)*



*Fonte: Arquivos MAR*

Aula inaugural Pré-vestibular Marielle Franco - O MAR recebeu a aula inaugural do projeto, que atende jovens e adultos durante a semana e aos sábados de manhã. Dezesete professores voluntários com experiência em Educação lecionarão e, além das aulas tradicionais, haverá também atividades artísticas e culturais, como rodas de conversa, cineclube e visitas a espaços culturais.

Artista e pedagogia radical na América Latina (1960-1970) - Em parceria com o Instituto MESA, o Museu de Arte do Rio abriu espaço para a apresentação da pesquisa "*Artistas e Educação Radical na América Latina: anos 1960-1970*". Realizada pelas investigadoras Giulia Lamoní, Margarida Brito Alves e Cristiana Tejo, do Instituto de História da Arte da Universidade Nova de Lisboa, a pesquisa busca explorar as relações entre arte e pedagogia experimental na região latino-americana nos anos 1960 e 1970, tendo como foco a análise de projetos liderados por mulheres artistas.

Foto – Artista e pedagogia radical na América Latina (07/02/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Para o ano de 2019, o MAR seguirá em busca de parcerias que possuam sinergia com a programação do museu e que possibilitem ações de fortalecimento artístico e cultural para a cidade.

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Gestão e Infraestrutura                                                                      |
| <b>Indicador 6.1:</b> % de colaboradores do MAR que são moradores da região                                        |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (número de funcionários do MAR moradores da região/total de funcionários do MAR) x 100  |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> planilha de controle e comprovante de residência dos funcionários moradores da região |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                     | Meta até 27 de abril/2019 | Resultado de jan a fev/2019 |
|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 | 7%                        | 9%                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem por objetivo mensurar o número de colaboradores do MAR que são moradores do entorno. Como recorte territorial está sendo considerada toda a zona portuária, além de bairros próximos ao museu, como Centro, Lapa, Caju e São Cristóvão. Esta é uma forma de estabelecer e estreitar laços com a comunidade e também um compromisso social, gerando emprego e renda para a região.

Em 28 de fevereiro, o quadro de colaboradores totaliza 74 pessoas, sendo sete destes, moradores de bairros do entorno - como Saúde, Gamboa, Santo Cristo, Centro, Lapa, Cidade Nova, Caju, São Cristóvão e Bairro de Fátima. Mantemo-nos acima da meta e o MAR segue com o objetivo de firmar cada vez mais um bom relacionamento entre o museu, as comunidades e grupos sociais do território em que está inserido.



#### 4. Análise financeira

Este relatório apresenta os demonstrativos de receitas e despesas do período compreendido entre 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019, além de uma análise comparativa entre os valores previstos e realizados.

O quadro abaixo detalha os valores arrecadados, sempre em regime de caixa e em valores brutos, ou seja, não deduzidos impostos e taxas.

Tabela - Demonstrativo de receitas

| Demonstrativo de Receitas |               |               |                |
|---------------------------|---------------|---------------|----------------|
| Previsto                  | janeiro       | fevereiro     | Total          |
| Receita Operacional       | R\$ 114.272   | R\$ 113.348   | R\$ 227.620    |
| Realizado                 | janeiro       | fevereiro     | Total          |
| Receita Operacional       | R\$ 92.667,36 | R\$ 75.457,23 | R\$ 168.124,59 |

Fonte: Dados do MAR

A captação de receitas do período atingiu 74% do total previsto. Os destaques positivos do período foram a arrecadação de bilheteria e a venda de produtos. Por outro lado, o bimestre foi marcado pela queda nas locações de espaço e pelo atraso nas parcelas de permissão onerosa.

O quadro abaixo apresenta as despesas do período.

Tabela - Demonstrativo de Despesas

| Previsto                 | janeiro              | fevereiro            | Total                |
|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Despesas com Pessoal     | R\$ 707.081          | R\$ 707.081          | R\$ 1.418.162        |
| Despesas Administrativas | R\$ 54.224           | R\$ 81.019           | R\$ 135.243          |
| Manutenção e Operação    | R\$ 289.955          | R\$ 293.105          | R\$ 583.059          |
| <b>Total despesas</b>    | <b>R\$ 1.042.805</b> | <b>R\$ 1.056.255</b> | <b>R\$ 2.099.059</b> |

Fontes: Dados do MAR

Tabela - Demonstrativo de Despesas

| Realizado                | novembro              | dezembro              | Total                   |
|--------------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| Despesas com Pessoal     | R\$ 326.293,39        | R\$ 473.828,72        | R\$ 800.122,11          |
| Despesas Administrativas | R\$ 48.675,58         | R\$ 143.505,36        | R\$ 192.180,94          |
| Manutenção e Operação    | R\$ 52.788,69         | R\$ 315.224,85        | R\$ 368.013,54          |
| <b>Total despesas</b>    | <b>R\$ 428.799,33</b> | <b>R\$ 933.136,99</b> | <b>R\$ 1.361.936,32</b> |

Fonte: Dados do MAR

## Despesas de pessoal

Em atendimento a necessidade de equilíbrio orçamentário, desde 2018, as despesas com pessoal vem sendo executadas abaixo da previsão inicial. Além disso, conforme informado no relatório anterior, o pagamento da folha líquida da competência dezembro foi realizado no dia 28 do referido mês, como as despesas são apresentadas em regime de caixa, a aparente economia de janeiro compensa o aumento apresentado no relatório anterior.

## Despesas administrativas/ Despesas de manutenção e operações

Em janeiro, tanto as despesas administrativas quanto as de operações foram inferiores ao planejado. No entanto, esta redução não está associada a economia, mas a falta do repasse que obrigou a instituição a priorizar algumas despesas e negociar a prorrogação de prazos com os demais fornecedores, mantendo os pagamentos pendentes.

Com a efetivação do repasse em 30 de janeiro, foi possível realizar parte dos pagamentos pendentes. Diante disso, fevereiro apresenta um aumento nas despesas administrativas e operacionais.

## Despesas de Produção e Logística/Despesas de Comunicação

Não foram previstas despesas de comunicação e de produção. No entanto, visando a ampliação da arrecadação foram realizados investimentos para a produção da publicação *Arte, Democracia e Utopia* que passou a integrar a linha de produtos do MAR. Além da realização de atividades em parceria que exigiram uma estrutura básica de equipamentos, gradil, segurança, limpeza extra, mas possibilitaram a geração de receitas de bilheteria.

O primeiro termo aditivo ao Contrato de Gestão nº 12.712/2017 assinado em 17 de janeiro de 2019, alterou o cronograma de repasse que passou a vigorar da seguinte forma:

| Cronograma de Desembolso |                      |                  |
|--------------------------|----------------------|------------------|
| Parcela                  | Prazo para pagamento | Valor            |
| 1ª Parcela               | Abril / 2017         | R\$ 3.500.000,00 |
| 2ª Parcela               | Setembro / 2017      | R\$ 1.959.369,00 |
| TOTAL 2017               |                      | R\$ 5.459.369,00 |
| 3ª Parcela               | Fevereiro / 2018     | R\$ 5.500.000,00 |
| 4ª Parcela               | Agosto / 2018        | R\$ 1.750.000,00 |
| 5ª Parcela               | Setembro / 2018      | R\$ 750.000,00   |
| 6ª Parcela               | Outubro / 2018       | R\$ 500.000,00   |
| TOTAL 2018               |                      | R\$ 8.500.000,00 |
| 7ª Parcela               | Janeiro / 2019       | R\$ 750.000,00   |
| 8ª Parcela               | Fevereiro / 2019     | R\$ 500.000,00   |
| TOTAL 2019               |                      | R\$ 5.780.473,25 |

Fonte: Dados do MAR

Conforme pactuado, a sétima parcela foi executada na íntegra em janeiro de 2019. No entanto, a oitava parcela segue pendente.

Até o momento, Instituto Odeon vem superando a ausência dos repasses já devidos e de previsão orçamentária para custear os vincendos, por meio de ajustes na programação orçamentária e financeira, de modo a reduzir ao máximo os custos do equipamento cultural, além de utilizar recursos de outras fontes para custeio de obrigações concernentes ao escopo do Contrato, que deverão ser reembolsados na ocasião da efetivação dos repasses devidos.

Diante do panorama apresentado, cabe ressaltar que o limite de transferência entre fontes se esgotou. Conforme demonstra o saldo bancário de 28 de fevereiro de 2019, o recurso disponível nas contas do Contrato de Gestão é suficiente apenas para pagamento do valor líquido da folha de pessoal.

Tabela - Saldo Bancário

| Recursos do Contrato de Gestão          |                |
|-----------------------------------------|----------------|
| Itaú AG 6002 - 18681-2 – Conta Corrente | R\$ 103.077,36 |
| Itaú AG 6002 - 18681-2 – Aplicação      | R\$ 166.067,69 |
| Receitas Operacionais                   |                |
| Itaú AG 6002 - 18690-3 – Conta Corrente | R\$ 39,65      |
| Itaú AG 6002 - 18690-3 – Aplicação      | R\$ 30.177,64  |
| Provisionamento                         |                |
| Itaú AG 6002 - 19976-5 – Conta Corrente | R\$ 78,09      |
| Itaú AG 6002 - 19976-5 – Aplicação      | R\$ 871.135,06 |

Fonte: Dados do MAR

É importante ressaltar que o saldo da conta do Contrato de Gestão se mantém positivo, graças às transferências realizadas com recursos de outras contas.

Após a execução do repasse, o Instituto Odeon realizou uma transferência parcial, restituindo às contas do Instituto Odeon e Doações os valores utilizados em janeiro e dezembro, respectivamente, a fim de cumprir pagamentos urgentes.

No entanto, como o repasse não foi suficiente para arcar com todas as despesas pendentes, fez-se necessário a utilização temporária de mais R\$ 120.000,00 advindos de receitas para pagamento da folha de pessoal. Apesar disso, ainda restam despesas pendentes referente a competência dezembro e janeiro, além de toda competência fevereiro que deverá ser liquidada em março.

O quadro abaixo apresenta as transferências e devoluções realizadas no período:

Tabela - Histórico Conta Contrato de Gestão

|                                                            |                  |                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Saldo CG<br>(Conta corrente e aplicação em 18.01)          | R\$ 985,00       |                                                                                                       |
| Transferência – Conta Instituto Odeon Rio para CG em 18.01 | R\$ 129.000,00   | Transferência para pagamento de plano de saúde e impostos vinculados a folha de pagamento (IR e INSS) |
| Transferência – Conta Instituto Odeon Rio para CG em 21.01 | R\$ 6.374,46     | Transferência para pagamento de auxílio transporte (7dias) e seguro de vida.                          |
| Transferência – Receitas para CG em 24.01                  | R\$ 2.851,92     | Transferência para pagamento do PIS referente a folha de pagamento.                                   |
| Repasse CG em 30.01                                        | R\$ 1.500.000,00 | Referente a 7ª Parcela                                                                                |

|                                                                           |                |                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------|
| Transferência para devolução – CG para Conta Instituto Odeon Rio em 07.02 | R\$ 135.374,46 | Devolução ao Instituto Odeon dos valores transferidos em 18 e 21 de janeiro.  |
| Transferência para devolução – CG para Doações em 27.02                   | R\$ 160.000,00 | Devolução a conta Doações dos valores transferidos em 20 de dezembro de 2018. |
| Transferência – Receitas para CG em 27.02                                 | R\$ 120.000,00 | Transferência para pagamento da folha de pessoal.                             |
| Saldo CG (Conta corrente e aplicação em 28.02)                            | R\$ 269.145,05 |                                                                               |

Fonte: Dados do MAR

Finalmente, ressaltamos que as consequências de um novo atraso do repasse são gravíssimas e exigirão medidas definitivas e de impacto negativo.

## 5. Considerações finais

O presente relatório celebra o nono período avaliatório - 01 de janeiro a 28 de fevereiro de 2019 - referente ao segundo Contrato de Gestão nº 12.712/2017.

No primeiro bimestre do ano de 2019, a equipe do MAR esteve envolvida no planejamento e desenvolvimento dos projetos para o ano. Em especial, com o sucesso do programa expositivo no ano de 2018, a equipe está dedicada na manutenção da pluralidade de conteúdos e narrativas que representem as diferentes identidades brasileiras, para que seja possível transformar cada vez mais o MAR em um museu mais plural e multicultural.

Nos dois primeiros meses do ano, a Comunicação fez a manutenção da divulgação das quatro exposições em cartaz, reeditou a campanha da gratuidade e meia-entrada nas redes sociais e coordenou a publicação do catálogo de *“Mulheres na Coleção MAR”*, que estará à venda a partir de março. No próximo período, iniciaremos o projeto de reestruturação do site do museu, visando torná-lo mais atraente visualmente, com mais conteúdo e incorporando ferramentas de acessibilidade.

A atuação nas redes sociais continuará no foco da comunicação com o público do museu. Uma consultoria especializada foi contratada, visando tornar a presença do MAR online ainda mais relevante e estratégica. A abertura da exposição *“Rio dos Navegantes”* deverá ser a principal plataforma de comunicação junto à imprensa e influenciadores digitais.

Também no próximo período será iniciado o projeto Pilotis, de ocupação dessa área com novo mobiliário, nova sinalização e comissionamento de obras.

A programação da Escola do Olhar realizou nos meses de janeiro e fevereiro 23 ações. Entre as quais, gostaríamos de destacar o VII Curso de Mediadores Culturais do MAR que, em sua sétima edição, vem se consolidando por sua atuação qualificada e abordagem experimental. Com grande procura por parte do público, o curso se destacou por introduzir a prática e a pesquisa acerca do campo da mediação cultural, no qual a Escola do Olhar ocupa um papel de referência. As aulas abordaram as relações entre Mediação e Diferença por meio de explanações teóricas, laboratórios práticos e visitas a instituições culturais parceiras. Devido à grande procura abrimos parte do curso à participação de ouvintes, ampliando o acesso aos debates.

Outro destaque do período foi a abertura das inscrições dos cursos regulares que visam aprofundar e difundir algumas das principais questões investigadas pela Escola do Olhar. Com a participação de profissionais qualificados e renomados em suas respectivas áreas, os cursos abordarão os campos da crítica de arte, produção artística feminina, cultura surda, educação, entre outros. Esperamos, por meio desta iniciativa, ampliar na Escola do Olhar o ambiente de formação continuada que contribua para a investigação e aprofundamento de temas pertinentes ao museu e a cultura da cidade.

No bimestre foi de grande importância também a programação de férias, que contou com a participação de diversas famílias por meio de ações educativas que contemplaram todas as faixas etárias de público infantil. Todas as atividades foram pedagogicamente planejadas para a integração de toda família. As oficinas e atividades desenvolvidas nas galerias estimularam o contato com as obras e questões em exposição, valorizando o fazer experimental e coletivo, com ênfase para a oficina de criação *Bebês no MAR* que vem se fortalecendo a cada mês na agenda das famílias cariocas.

Já as equipes de Museologia e da Biblioteca estão aguardando o início do projeto com o BNDES que tem como um de seus objetivos garantir a aquisição de dois novos softwares para a gestão de dados do acervo do museu. Com essa aquisição, espera-se fortalecer o gerenciamento dos dados, a consulta ao acervo e alinhar o museu com os novos paradigmas técnicos do universo museal nacional e internacional.

Os desafios para a manutenção do equilíbrio financeiro do MAR permanecem os mesmos: atraso no repasse, uso de recursos de outras fontes, negociação de prazos de pagamentos, parcelamento de débitos, priorização de pagamentos, além dos juros e multas geradas pelos atrasos que devem ser custeados com recursos do Contrato de Gestão.

A captação de recursos incentivados traz boas notícias. Além dos aportes já executados no final de 2018, o contrato para desenvolvimento do projeto de Fortalecimento do MAR foi assinado entre o Instituto Odeon e o BNDES e aguarda o desembolso da primeira parcela. Já o patrocínio do Bradesco Seguros segue em fase de formalização de contrato.

Por fim, o Instituto Odeon busca constantemente a excelência no trabalho desenvolvido no Museu de Arte do Rio, com foco em resultados que agreguem valor à sociedade e que consolidem o MAR em uma posição de ativo cultural do carioca e da sua cidade. Assim, a equipe mantém um monitoramento atento e constante de todas as metas, avaliando os obstáculos e propondo planos de ação e estratégias a fim de atingir as metas pactuadas.



## 6. Comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal



**MINISTÉRIO DA FAZENDA**  
**Secretaria da Receita Federal do Brasil**  
**Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional**

**CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS RELATIVOS AOS TRIBUTOS FEDERAIS E À DÍVIDA ATIVA DA UNIÃO**

**Nome: INSTITUTO ODEON**  
**CNPJ: 02.612.590/0001-39**

Ressalvado o direito de a Fazenda Nacional cobrar e inscrever quaisquer dívidas de responsabilidade do sujeito passivo acima identificado que vierem a ser apuradas, é certificado que não constam pendências em seu nome, relativas a créditos tributários administrados pela Secretaria da Receita Federal do Brasil (RFB) e a inscrições em Dívida Ativa da União (DAU) junto à Procuradoria-Geral da Fazenda Nacional (PGFN).

Esta certidão é válida para o estabelecimento matriz e suas filiais e, no caso de ente federativo, para todos os órgãos e fundos públicos da administração direta a ele vinculados. Refere-se à situação do sujeito passivo no âmbito da RFB e da PGFN e abrange inclusive as contribuições sociais previstas nas alíneas 'a' a 'd' do parágrafo único do art. 11 da Lei nº 8,212, de 24 de julho de 1991.

A aceitação desta certidão está condicionada à verificação de sua autenticidade na Internet, nos endereços <<http://rfb.gov.br>> ou <<http://www.pgfn.gov.br>>.

Certidão emitida gratuitamente com base na Portaria Conjunta RFB/PGFN nº 1.751, de 2/10/2014.

Emitida às 09:59:06 do dia 17/12/2018 <hora e data de Brasília>.

Válida até 15/06/2019.

Código de controle da certidão: **1FF0.9867.8E56.B1FF**

Qualquer rasura ou emenda invalidará este documento.



## PROCURADORIA GERAL DO ESTADO

## CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS EM DÍVIDA ATIVA

Certifico, tendo em vista as informações fornecidas pelo Sistema da Dívida Ativa, referente ao pedido **111997/2018**, que no período de **1977** até **07/11/2018 NÃO CONSTA DÉBITO INSCRITO** em Dívida Ativa para o contribuinte abaixo:

RAZÃO SOCIAL: **INSTITUTO ODEON**

CNPJ: **02.612.590/0002-10** INSCRIÇÃO ESTADUAL: **05.63340.0**

A certidão negativa de Dívida Ativa e a certidão negativa de ICMS ou a certidão para não contribuinte do ICMS somente terão validade quando apresentadas em conjunto.

A aceitação desta certidão está condicionada a verificação de sua autenticidade na INTERNET, no endereço <http://www.dividaativa.rj.gov.br>.

CÓDIGO CERTIDÃO: **39IF.3120.30\$1.1561**

Esta certidão tem validade até **07/05/2019**, considerando 180 (cento e oitenta) dias após a data da pesquisa cadastral realizada em **08/11/2018** às **10:17:04.1**, conforme artigo 11 da Resolução N. 2690 de 05/10/2009.

Em caso de dúvida, recorra a PROCURADORIA:

Procurador - da Dívida Ativa

Rua do Carmo, 27 Térreo, Centro

Emitida em 11/01/2019 às 11:35:15.7

IMPRIMIR

VOLTAR

**Certificado de Regularidade do FGTS - CRF**

**Inscrição:** 02612590/0002-10  
**Razão Social:** ODEON COMPANHIA TEATRAL  
**Endereço:** RUA JOAQUIM NABUCO 201 / COPACABANA / RIO DE JANEIRO / RJ / 22080-030

A Caixa Econômica Federal, no uso da atribuição que lhe confere o Art. 7, da Lei 8.036, de 11 de maio de 1990, certifica que, nesta data, a empresa acima identificada encontra-se em situação regular perante o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço - FGTS.

O presente Certificado não servirá de prova contra cobrança de quaisquer débitos referentes a contribuições e/ou encargos devidos, decorrentes das obrigações com o FGTS.

**Validade:** 11/03/2019 a 09/04/2019

**Certificação Número:** 2019031101080296053348

Informação obtida em 11/03/2019, às 14:49:44.

A utilização deste Certificado para os fins previstos em Lei está condicionada à verificação de autenticidade no site da Caixa: **[www.caixa.gov.br](http://www.caixa.gov.br)**

f



GOVERNO DO ESTADO DO RIO DE JANEIRO  
SECRETARIA DE ESTADO DE FAZENDA  
E PLANEJAMENTO

CERTIDÃO DE REGULARIDADE FISCAL Nº: 02-2019/227533

Código de verificação de autenticidade: b4ea5cc77868b0c81fab45135dfdab7

### CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITOS - CND

| IDENTIFICAÇÃO DO REQUERENTE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| CPF / CNPJ: 02.612.590/0002-10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | CAD-ICMS: Ativo |
| NOME / RAZÃO SOCIAL: INSTITUTO ODEON                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                 |
| <p>CERTIFICAMOS, para os fins de direito, e de acordo com as informações registradas nos Sistemas Corporativos da Secretaria de Estado de Fazenda e Planejamento, que, até a presente data, <b>NÃO CONSTAM DÉBITOS</b> perante a RECEITA ESTADUAL para o requerente acima identificado, ressalvado o direito de a Receita Estadual cobrar e inscrever as dívidas de sua responsabilidade, que vierem a ser apuradas.</p> <p>EMITIDA EM: 22/02/2019 ÀS 11:05:47</p> <p>VÁLIDA ATÉ: 24/03/2019</p> <p>Certidão emitida com base na Resolução SEFAZ nº 109 de 04/08/2017</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                 |
| OBSERVAÇÕES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                 |
| <p>Esta certidão deve estar acompanhada da Certidão Negativa da Dívida Ativa, emitida pelo órgão próprio da Procuradoria Geral do Estado, nos termos da Resolução Conjunta PGE/SER nº 33/2004.</p> <p>A autenticidade desta certidão pode ser confirmada pela Internet (<a href="http://www10.fazenda.rj.gov.br/SATI-FiscoFacil/publico/autenticidadeHashCertidao/consultaAutenticidadeHash.xhtml">http://www10.fazenda.rj.gov.br/SATI-FiscoFacil/publico/autenticidadeHashCertidao/consultaAutenticidadeHash.xhtml</a>).</p> <p>A verificação de débitos é efetuada pelo CNPJ do requerente, abrangendo sua regularidade fiscal e de estabelecimentos que porventura possuir com mesma raiz de CNPJ. A razão social, quando indicada, é informação apenas ilustrativa.</p> <p>O campo CAD-ICMS atesta a situação do CNPJ do requerente no Cadastro Estadual de Contribuintes do ICMS: ATIVO - estabelecimento inscrito e ativo; DESATIVADO - estabelecimento inscrito e desativado; NÃO INSCRITO - estabelecimento sem qualquer inscrição. No caso de estabelecimento inscrito no CAD-ICMS, sua identificação deverá ser obtida pelo Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral (<a href="http://www.fazenda.rj.gov.br">www.fazenda.rj.gov.br</a>).</p> <p>A condição de não-inscrito ou desativado não desobriga o requerente de possuir inscrição ativa no Cadastro de Contribuintes do ICMS do Estado do Rio de Janeiro caso exerça atividade relacionada no artigo 20 do Anexo I da Parte II da Resolução SEFAZ nº 720/2014.</p> |                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
|  <b>PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO</b><br>SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA<br>COORDENADORIA DO ISS E TAXAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                           | Nº Autenticação: <b>8314378332</b><br>Órgão: F/SUBTF/CIS-4<br>Controle: 51921/2018 |
| NOME / RAZÃO SOCIAL / ENDEREÇO<br><b>INSTITUTO ODEON</b><br><b>PRC MAUA 5</b><br><b>CENTRO RIO DE JANEIRO 20081-240 RJ</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                           |                                                                                    |
| CNPJ/CPF<br><b>02.612.590/0002-10</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | INSCRIÇÃO MUNICIPAL<br><b>0.563.340-0</b> |                                                                                    |
| <b>CERTIDÃO NEGATIVA DE DÉBITO DO IMPOSTO SOBRE SERVIÇOS DE QUALQUER NATUREZA - Modelo 1</b><br><p>CERTIFICO que, até a presente data, em relação ao contribuinte acima qualificado, não há auto de infração, nota de lançamento, parcelamento, débito confessado em pedido de parcelamento ou nota de débito pendentes do pagamento integral, ou débito escriturado em livro fiscal ou declarado por meio eletrônico, vencidos e não pagos. Fica, entretanto, assegurado ao Município o direito de cobrança de qualquer débito que vier a ser verificado posteriormente, inclusive no que diz respeito às penalidades cabíveis previstas na legislação em vigor. A presente Certidão, válida para todas as inscrições sediadas no Município do Rio de Janeiro, vinculadas aos oito primeiros dígitos do CNPJ ou ao CPF acima, serve como prova perante qualquer órgão público ou privado.</p> <p><b>VALIDADE: 180 (cento e oitenta) dias da data da sua expedição.</b></p> <p>Certidão expedida com base na Resolução SMF nº 1897, de 23/12/2003 e alterações posteriores.</p> <p>Rio de Janeiro, 12 de NOVEMBRO de 2018.</p> <p style="text-align: center;"> <br/>         Ricardo José Ferreira<br/>         Fiscal de Rendas<br/>         Matr. 0. 141399-0       </p> <p style="text-align: right;"><b>HORA: 11:17</b></p> <p style="text-align: center;">Carimbo e Assinatura do Fiscal de Rendas</p> |                                           |                                                                                    |
| <b>OBSERVAÇÕES</b><br><p>A autenticidade desta certidão deverá ser confirmada na página da Secretaria Municipal de Fazenda na internet no endereço <a href="http://www.rio.rj.gov.br/smf">http://www.rio.rj.gov.br/smf</a></p> <p>O presente documento não certifica inexistência de débitos do Imposto sobre Serviços de Qualquer Natureza declarados pelo contribuinte no âmbito do Regime Especial Unificado de Arrecadação de Tributos e Contribuições devidos pelas Microempresas e Empresas de Pequeno Porte - Simples Nacional. Caso o contribuinte seja ou tenha sido optante pelo Simples Nacional nos últimos 5 (cinco) anos, a presente certidão deverá ser complementada por certidão de Situação Fiscal fornecida pela Receita Federal do Brasil.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                           |                                                                                    |

## 7. Declaração do dirigente da organização social

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas no 9º Relatório Gerencial do Contrato de Gestão firmado entre a Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação e dos servidores dos órgãos de controle da Prefeitura do Município do Rio de Janeiro.

---

Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças

---

Eleonora Santa Rosa

Diretora Executiva



MUSEU DE ARTE DO RIO

CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO



ODEON  
INSTITUTO

CULTURA+  
DIVERSIDADE



RIO