



MUSEU DE ARTE DO RIO



CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO



SEMPRE PRESENTE

11º RELATÓRIO GERENCIAL

Período avaliatório:
Setembro a dezembro de 2015



Sumário

1. Introdução.....	2
2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas - 11º período Avaliatório	4
Detalhamento dos Resultados Alcançados.....	6
3. Análise Financeira.....	59
4. Considerações Finais.....	62
5. Comprovantes de Regularidade Trabalhista, Previdenciária e Fiscal	64
6. Declaração do Dirigente da Organização Social.....	69

1. Introdução

Este é o 11º relatório de acompanhamento e avaliação das atividades executadas pelo Instituto Odeon na gestão do Museu de Arte do Rio - MAR. Este relatório está vinculado ao Contrato de Gestão de número 12120/2012 firmado entre a Secretaria de Cultura do Município do Rio de Janeiro (SMC) e o Instituto Odeon com a interveniência da Companhia de Desenvolvimento da Região do Porto do Rio de Janeiro (CDURP). O Contrato de Gestão tem como objeto a operacionalização, apoio e execução de atividades e serviços culturais para a completa gestão do equipamento de cultura denominado Museu de Arte do Rio - MAR, instalado à Praça Mauá Nº 5 e Nº10 e áreas externas.

O MAR define-se como um museu de arte com o foco mais concentrado em processos do que em eventos. Criado pela Prefeitura do Rio de Janeiro, construído e institucionalizado em parceria com a Fundação Roberto Marinho (FRM), o MAR concentra-se em dois eixos de atuação: atividades curatoriais e educacionais a partir do conceito clássico de museu com as tarefas de colecionar, registrar, conservar, estudar e expor sob uma ótica experimental. O binômio reflete-se nos dois prédios do complexo do MAR – a Escola do Olhar e o Pavilhão de Exposições. Seu campo são as artes plásticas no contexto da cultura visual contemporânea e de suas implicações ambientais, históricas, socioeconômicas, antropológicas e políticas.

A cidade do Rio de Janeiro é o ponto de partida do MAR. Seu programa inclui pensar a formação e a história da cidade, lançando-se criticamente sobre o presente e suas perspectivas de construção do futuro. Articulando dimensões simbólicas e imaginárias, o Museu enraíza-se no Rio por meio de sua localização, arquitetura, programa de exposições e atividades diversas, coleção, biblioteca, escola. Seu maior compromisso é com a educação pública municipal, cuja rede é formada por mais de 1.000 escolas e quase 600.000 alunos. Ademais, o MAR coopera com os cursos de pós-graduação em arte do Rio. O alvo do MAR é um novo público, até aqui não envolvido com a arte.

O aditivo ao Contrato de Gestão firmado em Abril de 2014 estabeleceu um novo programa de trabalho para o biênio 2014-2015 baseado em um quadro de indicadores e metas. Os indicadores possuem foco em resultados e foram organizados em seis grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Acervo, (b) Programa Expositivo e Programação Cultural, (c) Programa Educativo e Acessibilidade, (d) Comunicação e Imprensa, (e) Captação de Recursos e Relacionamento, (f) Gestão e Infraestrutura. Ainda dentro da sistemática de avaliação, a cada indicador foi atribuído um peso, de acordo com a sua importância, de que maneira que ao final do plano de trabalho, por meio de um cálculo de desempenho, é obtida uma nota geral para o desenvolvimento do Contrato de Gestão.

Este relatório tem o objetivo de apresentar os resultados alcançados pela entidade no ano de 2015, e ainda trazer informações sobre as atividades desenvolvidas no último quadrimestre - 01 setembro a 31 de dezembro de 2015. O documento foi organizado para apresentar o comparativo entre as metas pactuadas e os resultados obtidos e fornecer informações complementares (fatores facilitadores e dificultadores) acerca dessas atividades. As fontes de

comprovação dos resultados apresentados neste relatório estão todas organizadas em um anexo ao documento.

Ainda em consonância com a legislação pertinente, será apresentado o demonstrativo consolidado das receitas e despesas realizadas na execução do Contrato de Gestão bem como uma análise da execução financeira. De maneira complementar, serão anexados os comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da entidade. As considerações finais destacam os principais resultados do quadrimestre em questão e também apontam os principais desafios futuros no desenvolvimento do programa de trabalho, sempre com foco nos resultados pactuados.

2. Comparativo das Metas Previstas e Realizadas - 11º período Avaliatório

			Meta 2015	Andamento	Status
Acervo	1.1	% de itens do acervo do MAR inventariados (museográficos, bibliográficos, arquivísticos).	100%	100%	cumprida
	1.2	% de itens do acervo do MAR catalogados (museográficos, bibliográficos, arquivísticos)	45%	74%	superada
Programa Expositivo e programação Cultural	2.1	Número de exposições realizadas	10	11	superada
	2.2	Número de público no MAR	200.000	336.088	superada
	2.3	% de gratuidade dos visitantes	50%	65%	superada
	2.4	% de satisfação dos visitantes com o programa expositivo	80%	92%	superada
	3.1	Número de público atendido por visitas educativas	50.000	64.430	superada
	3.2	Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante	39.000	40.264	superada
	3.3	% de satisfação público com as visitas educativas	80%	93%	superada
	3.4	Número de atividades da escola do olhar	84	119	superada
Programa Educativo e Acessibilidade	3.5	Número de público participante de atividades da Escola do Olhar (E.O)	4.700	8.714	superada
	3.6	% de satisfação público com atividades da Escola do Olhar (E.O)	80%	82%	superada
	3.7	Número de atividades da E.O voltadas para professores	42	59	superada
	3.8	Total de público participante da E.O com perfil de professores	2.400	2.992	superada
	3.9	Número de atividades da E.O em parceria com Universidades	5	20	superada
	3.10	Número de público nas atividades em parceria com Universidades	800	2.126	superada

	3.11	Número de pessoas inscritas no programa vizinhos do MAR	2.500	3.152	superada
	3.12	Número de visitas dos vizinhos do MAR	1.100	1.256	superada
Comunicação e Imprensa	4.1	Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	400	2.029	superada
	4.2	Número de seguidores nas mídias sociais	60.000	127.756	superada
	4.3	Número de visitantes no website do museu	250.000	526.102	superada
	4.4	Número de publicações produzidas	4	4	cumprida
Captação de Recursos e Relacionamento	5.1	% de receita operacional (bilheteria, locação, cessão onerosa) / total	5%	8%	superada
	5.2	% de receita de patrocínios / total	20%	52%	superada
	5.3	Número de pessoas cadastradas no programa Amigos do MAR	1.200	6.939	superada
	5.4	Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições	30	124	superada
Gestão e Infraestrutura	6.1	% de satisfação do público com serviço prestado	80%	93%	superada
	6.2	% de colaboradores do MAR que são moradores do entorno	7%	13%	superada
	6.3	% de colaboradores que receberam treinamento	10%	39%	superada

Detalhamento dos Resultados Alcançados

Área Temática: Acervo
Indicador 1.1: % de itens do acervo do MAR inventariados (museográficos, bibliográficos e arquivísticos)
Fórmula de Cálculo: (total de itens inventariados / total de itens do acervo do MAR até o mês anterior) x 100
Fonte de Comprovação: planilha de controle de entrada e saída de itens, planilha de obras de exposição, planilha de controle de inventário, livro de registro

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

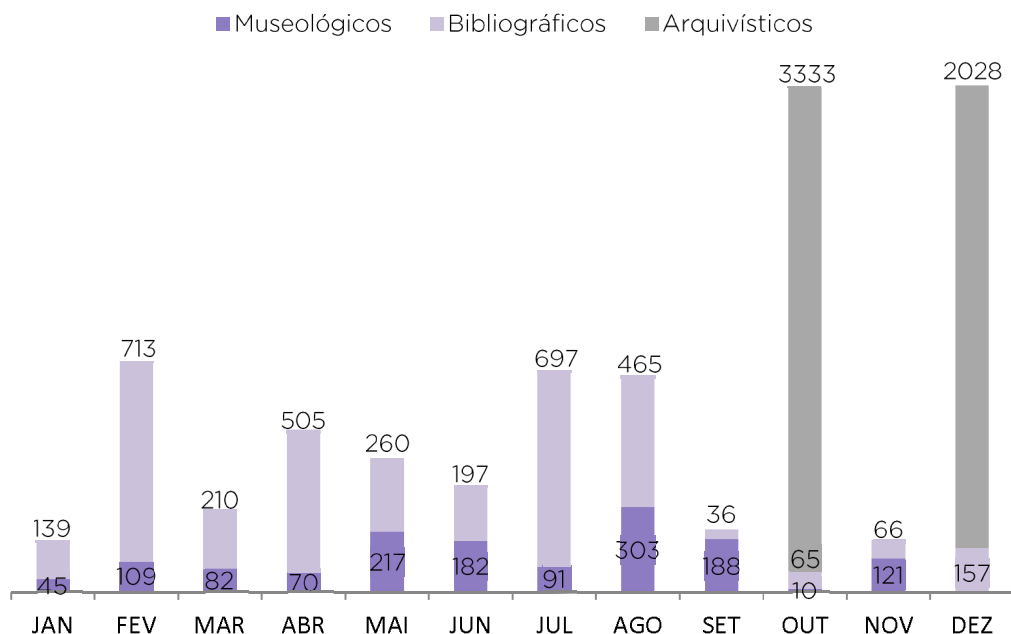
Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	100%	100%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Inventariar o acervo é essencial para a segurança patrimonial da Coleção MAR. O processo de inventário de acervo consiste na realização de identificação por meio de uma descrição básica do item e atribuição de localização para que se possa encontrá-lo. Este indicador mede o total de itens inventariados no acervo em relação ao controle de itens que deram entrada na Reserva Técnica e na Biblioteca.

Os acervos do MAR - coleção museológica, bibliográfica e arquivística - foram integralmente inventariados em 2015, considerando todos os itens que deram entrada até 30 novembro do ano corrente. Foram inventariados 4.785 itens na coleção museológica, 10.692 itens na coleção bibliográfica e 5.361 itens na coleção arquivística. Totalizando, assim, 20.838 itens divididos entre os espaços da reserva técnica e da biblioteca do MAR.

Histórico de Inventário



	INVENTÁRIO		
	Total Acervo	Total Inventariado	Status Atual
Arquivo	5.361	5.361	100%
Bíblia	10.691	10.691	100%
Museo	4.785	4.785	100%
TOTAL	20.837	20.837	100%

Entre setembro e dezembro, as equipes responsáveis pela Coleção MAR inventariaram 6.004 peças, sendo 319 itens museológicos, 324 bibliográficos, além de todo o acervo arquivísticos correspondente a 5361 itens.

Além da continuidade do trabalho de inventário da coleção museológica e bibliográfica, um importante passo para o alcance da meta foi o inventário da coleção arquivística, iniciado em outubro com a contratação de uma equipe terceirizada especializada. O serviço dependia de recursos incentivados via Lei Rouanet e, por isso, só foi iniciado após aprovação do Ministério da Cultura. Apesar do início tardio, a coleção foi plenamente inventariada.

Neste quadrimestre, foi criada a função de *coordenação de museologia e montagem*, com o objetivo de colaborar e coordenar os planos de ação e projetos relativos aos desafios apresentados. A coordenadora contratada, Andrea Zabrieszack Santos que já iniciou suas atividades, desenvolverá um papel de fundamental importância para a condução dos trabalhos em 2016, no sentido de aprofundar e ampliar o alcance e a qualidade dos processos do acervo

MAR, seja na ampliação da reserva técnica, manutenção e acondicionamento das peças ou nas (des)montagens de exposições.

Os desafios afins ao processo de inventariação são acondicionamento dos itens (gestão do espaço físico limitado) e a conservação dos itens (conservação preventiva - acondicionamento, higienização e eventuais restauros - com base nos espaços físicos disponíveis a esses acervos). Visando equacionar a convivência e simultaneidade das ações desenvolvidas, pois a catalogação, fotografiação e acondicionamento de obras acontecem ao mesmo tempo, e considerando o exíguo espaço disponível na reserva técnica (RT), no último quadrimestre de 2015 a equipe de museologia (quatro museólogas, uma coordenadora e dois estagiários) foi transferida para a sala 2.4 da Escola do Olhar, liberando, assim, espaço na área da circulação da RT. Esse espaço foi ocupado por obras em trânsito (em situação de montagem/desmontagem) e, quando necessário, pela equipe de catalogadores e do fotógrafo.

Nesse sentido, o ano de 2015 é concluído com um significativo enriquecimento da Coleção MAR, a qual cresceu em quantidade, qualidade e profundidade. O maior desafio, para 2016, reside nas formas de publicização dessa Coleção, seja por meio de exposições, publicações, site, pesquisas *in loco* e atividades educacionais.

Área Temática: Acervo

Indicador 1.2: % de itens de acervo do MAR catalogados

Fórmula de Cálculo: (total de itens catalogados / total de itens inventariados) x 100

Fonte de Comprovação: relatório do software de catalogação (Pergamum), planilha de controle de catalogação e planilha de controle de inventário.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

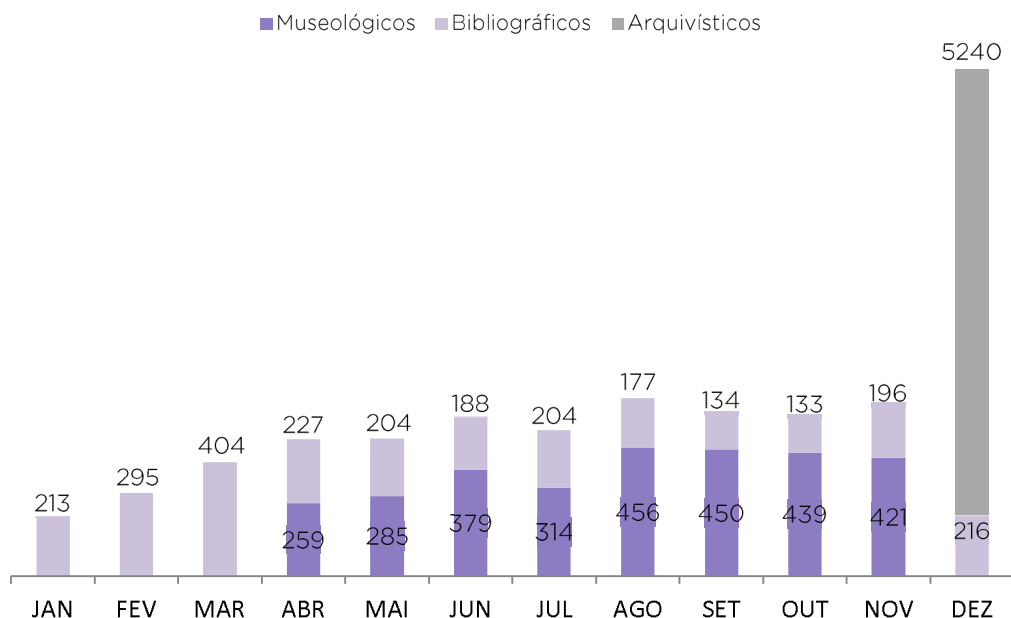
Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	45%	74%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

O processo de catalogação consiste em uma descrição complexa de cada item na base de dados comum a toda a Coleção, o Pergamum. A catalogação dos itens permite que pesquisadores, estudantes e demais interessados realizem a busca de informações sobre o acervo do MAR por meio da intranet, acessando os computadores disponíveis na Biblioteca do MAR.

Este indicador apresenta a quantidade de itens catalogados da Coleção do MAR, tendo como parâmetro a quantidade de itens inventariados. Em dezembro de 2015, o MAR alcançou a marca de 74% de sua coleção catalogada.

Histórico de Catalogação



	CATALOGAÇÃO		
	Total Inventariado	Total Catalogado	Status Atual
Arquivo	5.361	5.240	98%
Biblio	10.691	7.015	66%
Museo	4.785	3.103	65%
TOTAL	20.837	15.358	74%

Neste último quadrimestre, 7.229 itens do acervo foram catalogados. O número de itens é bem maior em relação aos quadrimestres anteriores, visto que a catalogação do acervo arquivístico foi concentrada neste período avaliatório.

A equipe de catalogação da coleção museológica cumpriu a meta de 3.000 itens museológicos catalogados e 2000 obras fotografadas (hoje, o MAR possui 2595 fotografias profissionais de peças de seu acervo).

A catalogação da coleção bibliográfica do MAR continua transcorrendo conforme planejado, possibilitando que as publicações recebidas sejam rapidamente disponibilizadas para consulta do público.

Para estabelecer as diretrizes conceituais que definem a inclusão de uma determinada peça na coleção arquivística, museológica ou bibliográfica, está sendo elaborado um documento que norteará a rotina de constituição dos acervos. Tais diretrizes serão validadas e implementadas no primeiro quadrimestre de 2016.

A despeito das dificuldades relativas à contratação de uma equipe multidisciplinar de catalogadores, dos esforços para adequação da base de dados - Pergamum - à diversidade da Coleção MAR e do curto prazo para inventário e catalogação do acervo arquivístico, as metas de catalogação foram superadas. A contratação de uma equipe especializada no tratamento do material arquivístico e a realização simultânea dos processos de inventário e catalogação contribuíram significativamente para o cumprimento da meta.

A catalogação aprofunda a pesquisa sobre o acervo, ampliando seu tratamento informacional e, com isso, sua capacidade de alcance público e de potencialização por parte das ações do MAR (exposições, publicações, atividades educacionais). Garante, ainda, clareza no processo de fundamentação teórica da formação e expansão da coleção, posto que alimenta a criação de *núcleos significativos*, os quais indicam as prioridades do MAR em termos de colecionismo e curadora. Ter catalogado a maior parte de seu acervo representa, para o MAR, um fundamental avanço de sua condição museal, a qual deve ser continuamente adensada.

Em relação ao acervo do MAR, no ano de 2015 foi tomada a importante decisão de ampliação da reserva técnica para uma das galerias do pavilhão de exposições, conforme aprovação da Secretaria Municipal de Cultural por meio dos ofícios SMC no. 329/2015 e 274/2015.

Em 2016, o desafio é a implementação desse projeto a partir da captação de recursos para contratação de uma consultoria técnica e aquisição do mobiliário. O novo espaço da reserva técnica trará melhores condições para o acondicionamento do acervo do MAR além de potencializar a política de formação da sua coleção.

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural

Indicador 2.1: Número de exposições realizadas

Fórmula de Cálculo: número absoluto de exposições realizadas

Fonte de Comprovação: material de divulgação das exposições, registros fotográficos ou calendário do programa expositivo

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	10	11

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

No último quadrimestre, foram inauguradas as exposições *Evandro Teixeira: a constituição do mundo*, *Ângulos da Notícia - 90 anos de fotojornalismo do Globo* e *Fernando Lindote: trair Macunaíma e avacalhar o Papagaio*, completando um número de 11 exposições realizadas em 2015. De todas as mostras do ano, 4 foram resultados de parcerias (*Paisagens não vistas - Rio uma paixão Francesa - Por Contato - Ângulos da Notícia*), e as demais foram integralmente concebidas e realizadas pela equipe MAR. A convivência entre parcerias e ações próprias, no campo do programa de exposições do MAR, sublinha, de um lado, o amadurecimento curatorial do museu e, por outro, sua capacidade de inserção na cidade, tornando-se um espaço com o qual se identificam os produtores simbólicos do Rio e seu público.



Evandro Teixeira: a constituição do mundo
22/09/2015 a 31/01/2016

Exposição sobre a obra de Evandro Teixeira, fotógrafo que atua a contrapelo do “instante decisivo” da fotografia. Poeta do ângulo de visão e do ponto de vista, a força de suas fotografias transforma o habitual questionamento acerca de “como foi possível estar ali” em indagação sobre o lugar político do espectador.



Ângulos da Notícia - 90 anos de fotojornalismo do Globo
29/09/2015 a 06/12/2015

Nos 450 anos do Rio de Janeiro, o Museu de Arte do Rio abre ao público Ângulos da Notícia - 90 anos de fotojornalismo do Globo. São mais de 150 fotografias de Custódio Coimbra, Bruno Veiga, Sebastião Salgado, Eurico Dantas e Marcelo Carnaval, entre outros nomes do fotojornalismo, que diariamente emprestam seus olhares para levar informação à milhares de leitores.



Fernando Lindote: trair Macunaíma e avacalhar o Papagaio
01/12/2015 a 24/04/2016

A mostra apresenta desde as primeiras experiências de Lindote com os quadrinhos (sob a orientação de Renato Canini, um dos principais ilustradores do personagem Zé Carioca) a trabalhos desenvolvidos para esta exposição. Além da produção de Lindote, documentos, objetos e obras de outros artistas comentam lúdica e criticamente os contextos políticos à luz da diplomacia cultural.

No ano em que o Rio comemorou 450 anos, o MAR dedicou-se a pensar o Rio de Janeiro e sua iconografia em várias das mostras realizadas (*Rio Setecentista*, *Marcos Chaves - paisagens não vistas*, *Rio, uma paixão francesa*, *Tarsila e mulheres modernas no Rio*, *Kurt Klagsbrunn, um humanista no Rio*, *Evandro Teixeira: a constituição do mundo* e *Ângulos da Notícia*), as quais foram importantes âncoras para o enriquecimento da Coleção MAR no que tange à representação do Rio, visto que parte significativas das obras em exposições foram integradas à Coleção, a exemplo da integralidade das fotografias em exibição na mostra de Kurt Klagsbrunn.

Em 2016, o museu, ao lado da continuada atenção e ênfase ao Rio de Janeiro, o MAR retomará também o foco em alguns de seus temas centrais, como a revisão da historiografia da arte brasileira (a exemplo da exposição *Volpi e a cor do Brasil*) ou urbanismo, como *Beleza Possível*.

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural

Indicador 2.2: Total de público visitante do MAR

Fórmula de Cálculo: (número absoluto de público visitante do pavilhão de exposições) + (número absoluto de participantes das atividades da Escola do Olhar)

Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitação do pavilhão, planilha de controle de visitas educativas e planilha de controle das atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

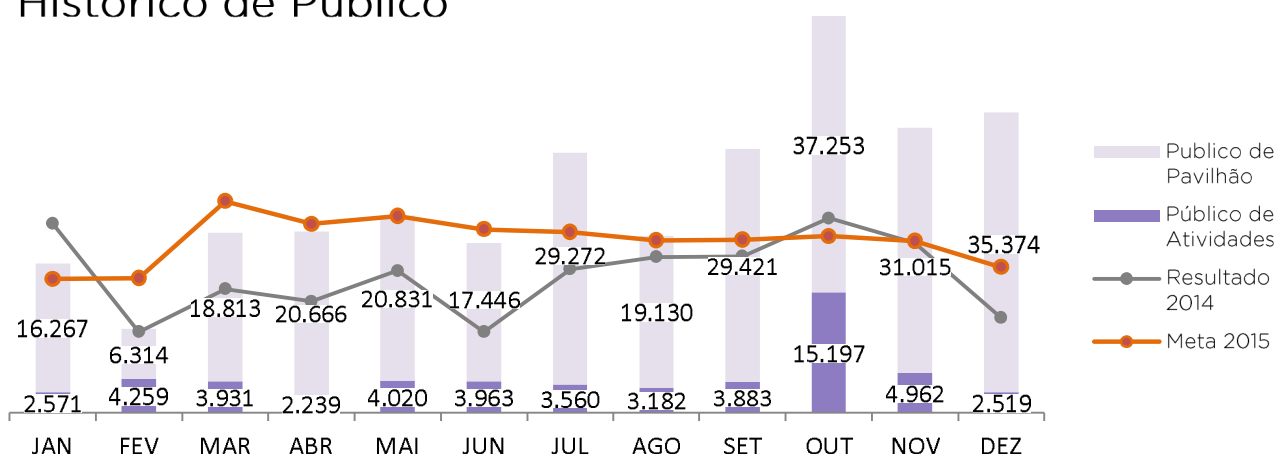
Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	260.000	336.088

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

O objetivo deste indicador é medir o número de visitantes do MAR, somando visitantes de Exposições e participantes de atividades da Escola do Olhar. Este indicador apresenta um grande desafio que exigiu grande esforço de toda a equipe na busca de propostas criativas para atração do público.

Em 2015, o MAR recebeu 336.088 visitantes, superando a meta pactuada. Destes, 159.624 visitaram o museu de setembro a dezembro, 57% a mais que no quadrimestre anterior. O público total está estratificado conforme a tabela abaixo:

Histórico de Público



Apesar de verificarmos números significativos de público no mês de julho, conforme detalhado no relatório anterior, é possível notar que a partir de setembro a quantidade de público torna-se mais consistente, tendo em outubro o maior público mensal de 2015. Este aumento pode ser avaliado a partir de alguns pontos destacados abaixo:

A Praça Mauá, em obras desde a abertura do museu, foi reinaugurada em 06 de setembro contribuindo significativamente para o aumento de público do MAR. A reabertura do espaço trouxe visibilidade para a região, com grande inserção na mídia impressa e televisiva, além de ter provocado um novo movimento de público, através da realização de diversas ações. O fim das obras também facilitou o acesso ao MAR e, até mesmo a visualização do museu, antes cercado por tapumes.

Buscando mensurar o impacto da abertura da Praça Mauá no aumento do número de visitantes, foi incluída na pesquisas de público a seguinte questão: “De 0 a 10, o quanto a reinauguração da Praça Mauá influenciou sua decisão de visitar o MAR?”. Para 52% dos entrevistados, a nova praça teve um peso significativo na decisão de fazer a visita (Notas 10 a 8).

A Programação Cultural do MAR é uma importante estratégia para diversificação da programação e, conseqüentemente, do público do MAR. Desde o início de 2015, vem desenvolvendo projetos musicais contínuos como o MAR de Música e a Batalha do Conhecimento. De setembro a dezembro de 2015, as 10 edições do MAR de Música trouxeram um total de 13.990 pessoas. As imagens abaixo apresentam as edições realizadas no quadrimestre:

MAR de Música |Viaduto de
Madureira+ De leve
Realizado em 25 de Setembro
Público registrado: 1.610



MAR de Música |Baleia + Festa
Disritmia
Realizado em 30 de Outubro
Público registrado: 1.976

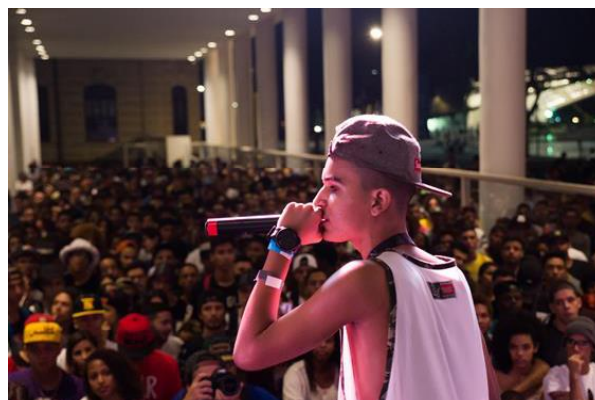


MAR de Música | Júlia Vargas e os
Barnabés + DJ Lencinho
Realizado em 27 de Novembro
Público registrado: 925



Neste período, também aconteceram 02 edições da Batalha do Conhecimento, com uma média de 1188 pessoas por edição. A Batalha é um projeto bimestral que consiste em uma batalha de rimas improvisadas entre músicos, com base em temas escolhidos pelo público.

Batalha do Conhecimento
Edição Setembro
Realizado em 29 de Setembro
Público registrado: 860



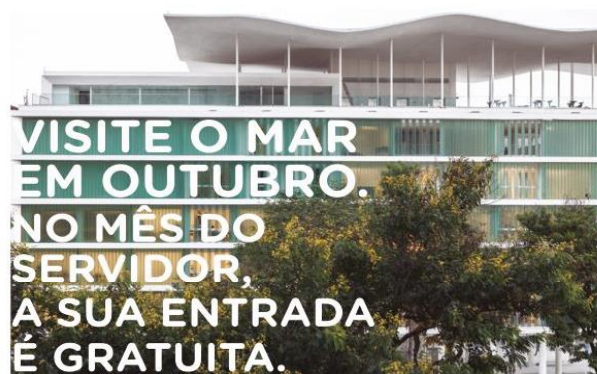
Batalha do Conhecimento
Edição Novembro
Realizado em 24 de Novembro
Público registrado: 1516



Aproveitando as comemorações do dia das crianças, foi realizado o *MAR é lugar de criança*. Durante os dias de 10, 11 e 12 de outubro, foram desenvolvidas atividades para o público infantil, como ações educativas, oficinas, cortejos e apresentações musicais. Os três dias de atividades totalizaram um público de 12.109 pessoas.



Também no mês de outubro, em comemoração ao mês dos servidores públicos, foi realizada uma campanha que ofereceu entrada gratuita aos servidores e até três acompanhantes. A campanha foi realizada pelo segundo ano seguido e ampliou bastante o público em relação ao ano anterior, partindo de 1718 em 2014 e trazendo 5.037 servidores em 2015.



Para comemorar o mês dos servidores* municipais, estaduais, e federais, o Museu de Arte do Rio oferece entradas gratuitas a você, sua família e amigos.

Basta apresentar a carteirinha funcional ou o contracheque na bilheteria do museu para ter direito ao seu ingresso e ao de mais três acompanhantes.

Não perca esta oportunidade e venha nos visitar!

*Incluindo terceirizados do serviço público municipal, estadual e federal. Promoção válida até 31/10/2015.

Praca Mauá, 5 - Centro, Rio de Janeiro - CEP - 20081-240
Contato > (21) 3031-2741 / info@museuarterio.org.br

Horários > terça a domingo (incluindo feriado)
das 10h às 18h (acesso até as 17h)

Fique por dentro: museuarterio.org.br - twitter/museuarterio - facebook/museuarterio - instagram/museuarterio



No período avaliatório três exposições foram inauguradas “Evandro Teixeira: a constituição do mundo”, “Ângulos da notícia - 90 anos de fotojornalismo no Globo” e “Fernando Lindote: trair Macunaíma e avacalhar o Papagaio”, e diversos esforços de comunicação foram empenhados, com destaque para ações de assessoria de imprensa, site e redes sociais.

Uma estratégia importante foi a abertura do museu nas duas segundas-feiras de feriado (12 de outubro e 2 de novembro). O museu, que não abre para visitação do público às segundas-feiras, esteve aberto excepcionalmente nestas duas datas, alcançando o grande público que visita a praça Mauá nos dias de folga.

Para encerrar as atividades de 2015 e iniciar o novo ano, o *MAR que Calor!!!* - apresenta uma programação específica para o período de verão com atividades educativas, apresentações musicais e intervenções. Além disso, a partir do dia 02 de janeiro de 2016, o MAR funcionará de 12h às 20h como parte do programa Mauá Museu Poente, iniciativa da Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro, que vai até 21 de fevereiro.



Noites Tropicais e o Cordão do Prata Preta
Realizado em 12 de Dezembro
Público registrado: 1779



Para divulgação desta ação, o plano de comunicação está baseado, principalmente, na produção de 100 mil folders trilingue distribuídos em hotéis.

Além dos destaques acima, a manutenção das ações como os *Domingos no MAR*, o *Passaporte de Museus Cariocas* e o *Circuito Cultural Rio Ônibus* continuam sendo iniciativas importantes para atração do público.

Por último, no dia 19 de dezembro o Museu do Amanhã foi aberto ao público. Em comemoração à abertura, o MAR e o Museu do Amanhã fizeram um viradão, com funcionamento das 10h do dia 19(sábado) até as 20h do dia 20 com entrada gratuita. A programação contou ainda com diversas atividades e apresentações na Praça Mauá. O MAR recebeu 8.544 pessoas durante o viradão.

A Praça Mauá tem se apresentado como um novo complexo cultural com dois museus de grande importância para a cidade, atraindo mídia e visitantes. No entanto, é importante ressaltar que o público do MAR e do Museu do Amanhã tem um perfil diferente, o que mantém o desafio de buscar formas criativas de atrair novos públicos.

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural

Indicador 2.3: % de gratuidade dos visitantes

Fórmula de Cálculo: (total de visitantes com entrada gratuita no pavilhão de exposições / total de visitantes no pavilhão de exposições) x100

Fonte de Comprovação: planilha de controle de visitação do pavilhão e planilha de controle de visitas educativas

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	50%	65%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

A política de gratuidade do MAR aponta para os esforços constantes da democratização do acesso e da formação de públicos. Comprometido com essa proposta, o museu desenvolve uma ampla política de gratuidade que inclui acesso gratuito para menores de 05 anos, professores e estudantes da rede pública, maiores de 60 anos e os vizinhos do MAR. Além disso, a terça-feira é um dia de gratuidade para todos. O gráfico abaixo apresenta o número de pagantes e gratuidades de maneira estratificada.

Perfil do Público

Pagantes	101.548	35%	Inteira	61.231	60%
			Meia	40.317	40%
Gratuitos	190.250	65%	Visitas Educativas	60.412	32%
			Terça-feira	63.116	33%
			Maior de 60 anos	29.516	16%
			Demais Gratuitades	31.691	17%
			Professor (visita espontânea)	2.489	1%
			Estudante (visita espontânea)	1.770	1%
			Vizinhos do MAR	1.256	1%

Além da política permanente, o MAR desenvolve campanhas pontuais que contribuem para a dinamização do público:

- Passaporte dos Museus Cariocas: uma iniciativa do Instituto Brasileiro de Museus e da Prefeitura do Rio, por meio do Comitê Rio450. Com o passaporte, a população poderá visitar gratuitamente museus e centro culturais da Cidade. A gratuidade no MAR para os portadores do Passaporte aconteceram aos domingos de 2015.
- Circuito Cultural Rio Ônibus - Edição 450: realização de um circuito de ônibus gratuito entre instituições culturais do Centro. Assim como as outras instituições, o MAR oferece entrada gratuita. A terceira edição do Circuito foi realizada no dia 13 de dezembro.
- Domingo no MAR: Em comemoração aos 450 anos do Rio de Janeiro e 2 anos do MAR, o programa Domingo no MAR dá gratuidade a todos no último domingo de cada mês de 2015.
- Campanha dos Servidores Públicos: Para comemorar o dia do servidor público (28 de outubro), o MAR ofereceu entradas gratuitas aos servidores, suas famílias e amigos durante todo o mês. Apresentando a carteira funcional ou o contracheque na bilheteria, o servidor poderia retirar até quatro ingressos.
- Gratuidade para grupos de alunos da rede privada e universidades em visitas educativas durante os meses de novembro e dezembro.

Se a meta de 50% de gratuidade dos visitantes é alcançada, ou mesmo superada, de maneira simples tendo em vista a extensa política de gratuidade e as campanhas praticadas no MAR, por outro lado ela impacta diretamente na geração de receita de bilheteria. Assim, é importante afirmar que este um fator que contribui negativamente para o indicador de receita operacional (indicador 5.1).

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural

Indicador 2.4: % de satisfação dos visitantes com o Programa Expositivo

Fórmula de Cálculo: somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: Questionários respondidos, pesquisa tabulada e/ou relatório do software da pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de setembro a 31 de dezembro de 2015	80%	92%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador aponta o nível de satisfação dos visitantes do museu com as exposições realizadas no período. As impressões do público em relação ao programa expositivo contribuem para análises de outras variáveis como frequência, perfil de público etc.

As pesquisas de satisfação de público realizadas anteriormente foram aplicadas semestralmente sempre por empresa especializada, contratada para desenvolver a metodologia e aplicar os questionários ao público do MAR. Tal ação requer profissionais especializados e investimento financeiro considerável por parte do MAR.

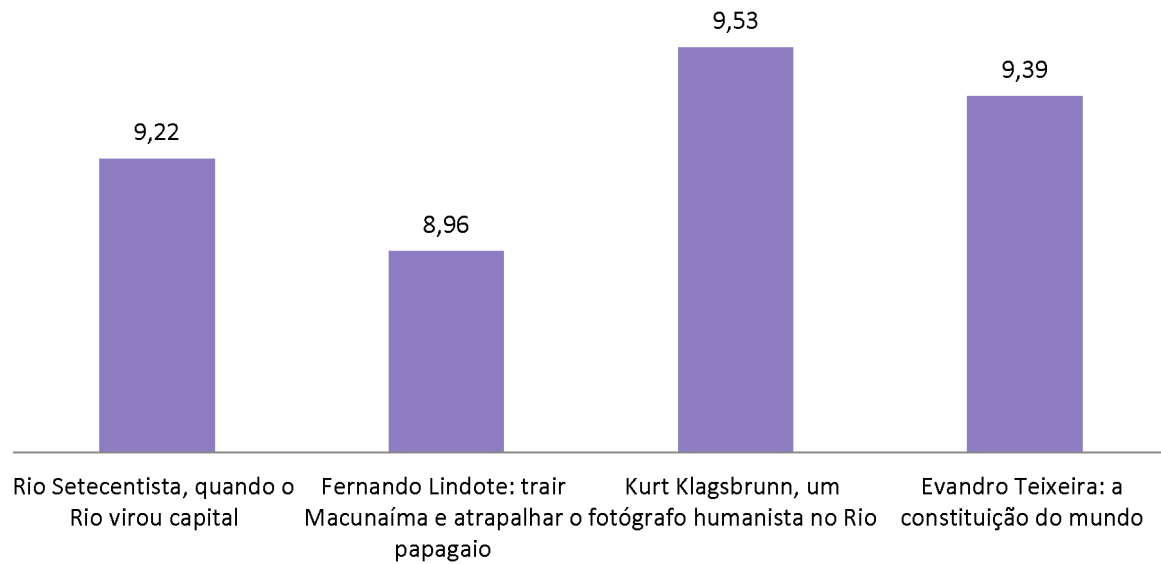
Em 2015, o modelo de desenvolvimento da pesquisa de satisfação de público foi reformulado. Anteriormente, as pesquisas eram aplicadas por empresa especializada, contratada para desenvolver a metodologia e aplicar os questionários ao público do MAR. Atualmente, a própria equipe do MAR realiza as pesquisas. Essa mudança permite ampliar o período de aplicação, aumentando a amostra de respondentes, tornando o processo recorrente, aproximando a equipe do seu público e reduzindo custos. Para realizar a transferência da metodologia foi necessário contratar uma empresa especializada em pesquisa que elaborou um manual de aplicação dos questionários e treinou os colaboradores do MAR.

As primeiras pesquisas foram aplicadas em setembro e repetidas em outubro. Em dezembro, foi aplicada uma pesquisa mais completa que permite comparações com as dos anos anteriores.

A satisfação do público com o programa expositivo foi analisada na pesquisa do mês de dezembro e abordou 1.649 visitantes. Os participantes atribuíram uma nota de 0 a 10 para as exposições que estavam no Pavilhão. A nota média final chegou a 9,28, ou seja, 92% de satisfação com o programa expositivo.

Em 2015, as exposições alcançaram uma nota maior que da pesquisa anterior (8,8). O gráfico abaixo mostra as notas individuais para cada exposição exibida no período.

Avaliação de Satisfação com o Programa Expositivo



Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.1: Número de público atendido por Visitas Educativas
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas que frequentaram o museu por meio de visita educativa
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitas educativas

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

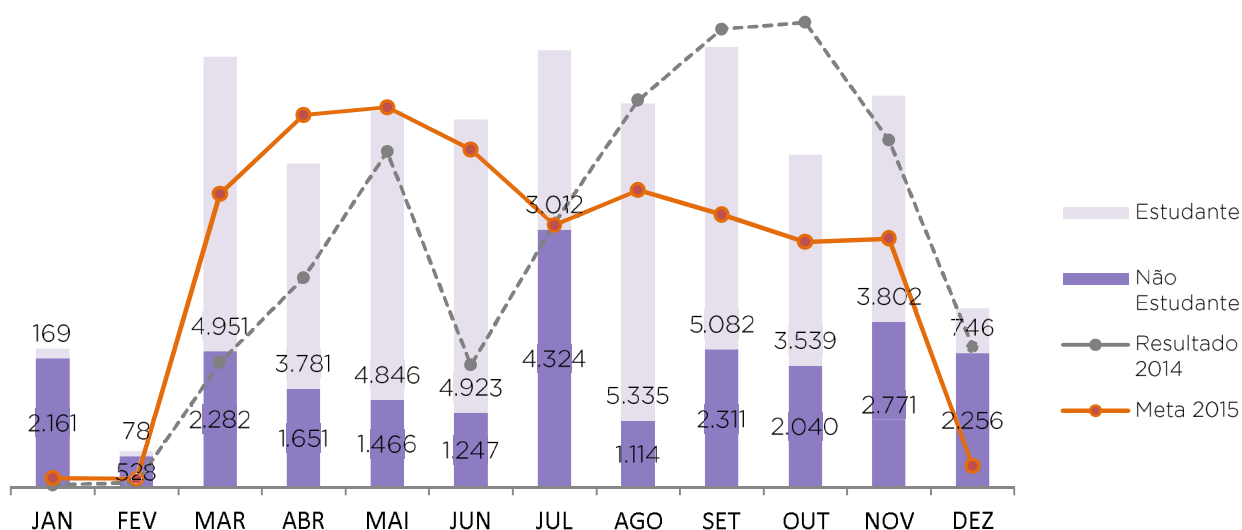
Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	50.000	64.430

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

O objetivo deste indicador é medir o número de visitantes atendido por visitas educativas, sejam visitas para grupos fechados como escolas, ONGs, empresas ou para grupos espontâneos que se formam a partir do convite dos educadores.

Apesar dos desafios, o compromisso estabelecido para 2015 foi superado, totalizando o atendimento de 64.430 pessoas em visitas, através de visitas agendadas, conversas de galeria, atividades educativas e na visita conheça o MAR, ações que acolhem de forma ampla e diversificada os diferentes públicos do museu. Do total atendido, 22.547 pessoas foram recebidas entre os meses de setembro a dezembro.

Histórico de público em visitas educativas



Ao longo do quadrimestre, mudanças e desafios foram vivenciados pela equipe. Entre as mudanças, destaca-se a abertura da Praça Mauá, a qual se atribui impacto positivo na facilitação do acesso ao museu, com desdobramentos na ampliação e dinamização de seus públicos. Entre os desafios, como destacado no relatório anterior, o período foi marcado por feriados prolongados que causam impacto sobretudo nas visitas escolares. Além disto, foi necessário administrar um cenário de inseguranças, diante da redução de recursos e revisão de prioridades nas redes públicas de ensino - com cortes no transporte (ônibus) e impacto negativo nas visitas escolares - item que é analisado mais detalhadamente no indicador seguinte.

Vale destacar que além da rotina de visitas agendadas, foram realizados encontros voltados para a acessibilidade, tais como a segunda edição do MAR em Libras, experimentação de ações acessíveis na Escola Marli Fróes e realização de duas sessões de contação de história multissensorial, no Dia Internacional da Pessoa com Deficiência. Outros destaques foram a criação do Espaço da Criança, com realização de duas residências artísticas voltadas a experiência com o público infantil, e a retomada do projeto MAREJA - Visitas Noturnas para alunos da educação de jovens e adultos, aproveitando o horário estendido do Verão no MAR.

Ao longo de todo ano, a equipe buscou o fortalecimento das ações de visitas educativas, e a proposição de novas estratégias, a medida que os desejos e expectativas dos diferentes públicos são reconhecidos. O que torna satisfatório o resultado obtido em 2015 - tanto pelo cumprimento do compromisso firmado quanto pela construção de uma ação dinâmica e democrática, que proporciona aos visitantes diferentes plataformas de relação, aprendizado e experiência com o MAR e suas exposições.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.2: Número de público atendido por Visitas Educativas com perfil de estudante

Fórmula de Cálculo: número de absoluto de estudantes atendidos por Visitas Educativas

Fonte de Comprovação: planilha de controle de visitas educativas

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	39.000	40.264

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador reforça o compromisso do MAR com a educação, visto que do total previsto de 50.000 pessoas em visitas educativas, 39.000 deverão ser estudantes.

De janeiro a dezembro, das 64.430 pessoas atendidas pelo programa de visitas, 40.264 eram estudantes. É necessário destacar que o período foi desafiador, devido a sequência de feriados prolongados, que promovem muitas quebras na semana letiva.

Estudantes	Não Estudantes
40.264	24.166
Total	
64.415	

Além deste panorama, um inesperado corte, por parte da Rede Municipal de Educação, afetou a disponibilização de ônibus para que as escolas de diferentes localidades da cidade visitassem o museu. A alteração reduziu em 40% o número de grupos acordados inicialmente.

Buscando minimizar tal impacto e cumprir com o compromisso firmado, foi articulado e implementado um plano ação, visando divulgação ampla utilizando e-mail marketing para mailing de escolas privadas e universidades, campanha no site e redes sociais com foco nos últimos meses da exposição Tarsila e Mulheres Modernas no Rio (setembro e outubro), seguido de campanha de gratuidade para todos os grupos escolares em visitas educativas, nos meses de novembro e dezembro. Ações que colaboraram não apenas para bater a meta como para superá-la, minimizando os efeitos da quebra ocasionada pela contenção de recursos mencionada.

Diante deste cenário de reduções e cortes, torna-se necessário reavaliar esta meta para 2016. Além disso, é importante salientar que esta redução traz impactos para o compromisso do MAR de atender prioritariamente estudantes da rede pública municipal.

Neste panorama, a consolidação e o fomento às visitas de outras redes de ensino torna-se ainda mais urgente. Por esta razão, e vislumbrando a dinamização do público de visitas escolares no próximo ano, foi iniciado neste quadrimestre o diálogo com o Sindicato das Escolas Particulares do Município do Rio de Janeiro (Sinepe), através do qual é possível acessar os gestores e coordenadores pedagógicos das escolas privadas, fortalecendo os canais de divulgação e planejamento de visitas com este segmento. Outro importante passo é a realização, juntamente com o SESC, de um projeto piloto de visitas, iniciado no mês de dezembro, para grupos escolares virem ao MAR através do projeto Turismo Social - no qual o SESC viabiliza a mobilidade e acesso de estudantes aos principais pontos históricos e turísticos da cidade.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.3: % de satisfação do público com Visitas Educativas

Fórmula de Cálculo: somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: Questionários respondidos, pesquisa tabulada e/ou relatório do software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de setembro a 31 de dezembro de 2015	80%	93%

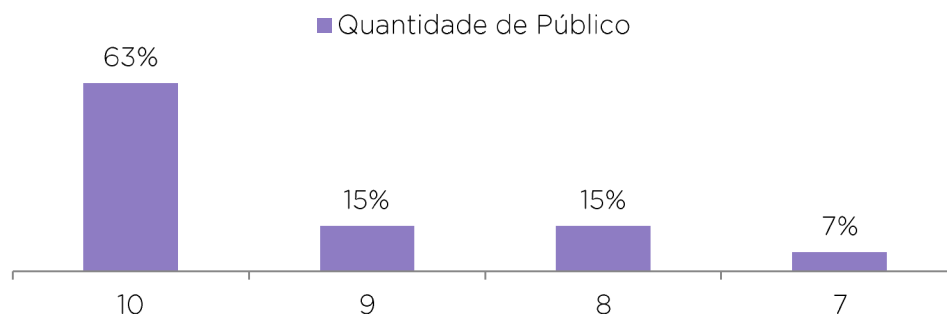
Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a satisfação do público em relação às visitas educativas. Tendo em vista que o programa de visitas tem como foco principal os alunos das redes públicas de ensino, as visitas em grupo são sempre acompanhadas pelos professores responsáveis.

A pesquisa teve como público os professores responsáveis pelos grupos de alunos visitantes. Foram abordadas diversas questões em busca de identificar a satisfação em relação a visita, como a interação do educador com o grupo, a coerência com o eixo temático escolhido e a recepção ao grupo. As entrevistas foram feitas com 46 professores participantes das visitas de grupo escolares. Nesta pesquisa, o público atribuiu uma nota de 0 a 10 para as atividades educativas, assim como feito na pesquisa de satisfação com o programa expositivo.

A nota geral foi de 9,35, ou seja, 93% de satisfação com as visitas educativas. O índice atual ficou acima da meta estabelecida e também da nota recebida em 2014, que foi 9,26. Outra observação importante, é referente a nota mínima (7), o que demonstra que o programa não possui participantes plenamente insatisfeitos.

Nota Geral - Visitas Escolares



Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.4: Número de atividades da Escola do Olhar

Fórmula de Cálculo: número absoluto de atividades da Escola do Olhar realizadas

Fonte de Comprovação: listas de presença, planilha de controle de visitas educativas, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, relatórios de conclusão de atividades, fotos e material gráfico de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	84	119

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

A Escola do Olhar atua para se consolidar como um espaço de formação destinado à reflexão sobre arte e cultura visual na cidade do Rio de Janeiro. Desenvolve para isso uma programação integrada ao projeto curatorial das exposições do MAR com cursos, oficinas e palestras que desdobram, com reflexões e práticas, os temas presentes nas mostras. Realiza também agenda de formação relacionada aos temas importantes na agenda cultural da cidade e que possuem interface com a coleção do museu. Com este indicador, o número absoluto de atividades realizadas pela Escola do Olhar é acompanhado em quatro de suas seis linhas de atuação: Formação com Professores, Formação em Arte e Cultura Visual, MAR na Academia e Vizinhos do MAR.

De setembro a dezembro foram realizadas 42 ações pela Escola do Olhar, totalizando 119 atividades em 2015, como demonstra o quadro abaixo:

Arte e Cultura Visual	Formação com Professores	MAR na Academia	Vizinhos do MAR
23	48	20	28
TOTAL			
119			

Como previsto no relatório anterior, a meta foi superada levando em conta as ações que são desenvolvidas em parceria. O permanente diálogo com o público e a cidade são valores do MAR e, a partir disso, o contato e o reconhecimento de oportunidades de parcerias e ações de formação com agentes culturais locais são realizados de forma contínua, contribuindo para o aumento do número de ações realizadas.

No período em avaliação foram realizadas 112 atividades, com foco na ampliação da qualidade das nossas ações e na garantia de diferentes perfis de públicos. Durante o ano atuamos com a execução das atividades planejadas, e Nesse quadrimestre, mesmo já superado o número de ações pactuadas, a programação teve continuidade, com foco na ampliação da qualidade das nossas ações, na garantia de diferentes perfis de públicos e sabendo reconhecer as oportunidades, principalmente, as geradas pela reabertura da Praça Mauá. Dessa forma, MAR reforça sua inscrição como espaço de cultura e formação de agentes culturais atuantes na cidade.

Entre as ações em parceria desenvolvidas no período estão:

- XII Ciranda da Psicanálise e Arte - A arte, o homem, uma psicanálise: olhares sobre o presente, ação desenvolvida junto a Sociedade Brasileira de Psicanálise.
- Workshop sobre mídias digitais em museus em parceria com o British Council.
- Oficina Projetos de arte contemporânea realizada em parceria com a Bienal do Mercosul e o Instituto Cervantes.
- Cineclube Vizinhos do MAR que nasceu a partir da parceria com o 72Horas Festival de Filmes.

O maior desafio encontrado com esse indicador é promover uma análise criteriosa do número de atividades planejadas e das parcerias desenvolvidas, avaliando a aderência à linha curatorial do MAR, a viabilidade financeiras, recursos humanos e a potencialidade de desdobramento em outras ações, uma vez que, a Escola do Olhar se consolida como espaço de formação da cidade.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.5: Número de público participante das Atividades da Escola do Olhar

Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas participante das atividades realizadas pela Escola do Olhar

Fonte de Comprovação: listas de presença, planilha de controle de visitas educativas, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, relatórios de conclusão de atividades, fotos e material gráfico de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	4.700	8.714

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador refere-se o número total de participantes das atividades da Escola do Olhar, conforme critérios de frequência estabelecidos em cada ação. Do total de 8.714 participantes deste ano, 2.916 foram atendidos por ações desenvolvidas neste quadrimestre.

A meta anual que já tinha sido alcançada e superada no quadrimestre anterior é um reflexo de como a Escola do Olhar se consolida como espaço de formação da cidade.

Arte e Cultura Visual	Formação com Professores	MAR na Academia	Vizinhos do MAR
1942	3161	2141	1470
TOTAL			
8714			

No último quadrimestre de 2015, foram desenvolvidas ações que abarcam distintos perfis de público, pois, um dos objetivos é fazer com que o carioca reconheça na Escola do Olhar, oportunidades de formação que possam contribuir para sua atuação profissional, seu repertório cultural, histórico e artístico. Destacamos no período algumas ações importantes:

- Curso de História do Rio: Neste ano, o curso dedicou-se ao século XVIII tendo como referência a exposição Rio Setecentista - quando o Rio virou capital. O curso reafirmou a vocação da Escola como lugar de referência sobre a história da cidade do Rio.

- Festival Arte e Ciência: Realizado durante a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia, propôs uma série de atividades para refletir sobre as relações entre ciência e arte.
- Programação Sustentabilidade Educação e Arte: Trouxe o debate sobre questões ambientais e de sustentabilidade a partir das relações com processos educacionais e artísticos. Na programação, debates, conferências e oficinas abordam temas como economia circular, reciclagem, arte e natureza.

Como desafio contínuo para este indicador, encontra-se necessidade permanente de produzir um conteúdo acessível e de qualidade, que esteja alinhado com os interesses e desejo do público, mantendo a equação quantidade de público X qualidade da ação.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.6: % de satisfação do público com as atividades da Escola do Olhar

Fórmula de Cálculo: somatório de índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: Questionário respondido, pesquisa tabulada e/ou relatório do software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de setembro a 31 de dezembro de 2015	80%	82%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir a satisfação do público com as atividades desenvolvidas na Escola do Olhar.

A pesquisa foi realizada com 35 participantes das atividades da Escola do Olhar, por meio de adesão espontânea ao formulário online enviado aos participantes. A Escola do Olhar teve nota média geral de 8,2, equivalente a 82%. Além da nota geral da Escola do Olhar, a pesquisa também apresenta outros quesitos de avaliação, conforme tabela abaixo:

Quesito de Avaliação	Notas	Quesito de Avaliação	Notas
Avaliação Geral	8,2	Conhecimento adquirido	8,5
Facilidade para inscrição	9,0	Didática do educador	8,6
Tema abordado	8,7	Simpatia do educador	9,2
Material disponível	7,5	Horário do evento	8,7

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.7: Número de atividades da Escola do Olhar voltada para professores
Fórmula de Cálculo: número absoluto de atividades da Escola do Olhar voltada para professores
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	42	59

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir as atividades da Escola do Olhar, voltadas para professores, público essencial para a proposta educativa do MAR, por seu potencial multiplicador e sua capacidade de compartilhar e desdobrar o aprendizado. Das 59 atividades realizadas em 2015, 17 ocorreram no período de setembro a dezembro.

Entre as atividades realizadas no período, destacam-se o curso Circuito igrejas históricas do Rio de Janeiro - Descobrimos e revelando seus acervos (1), realizado em outubro e ministrado pelos educadores do MAR em parceria com a equipe do projeto de extensão, desenvolvido pela Unirio. Nesta experiência, os professores foram convidados a investigar os elementos barrocos presentes na exposição Rio Setecentista e no Mosteiro de São Bento; a oficina Literatura Indígena e Tradição Oral (2), ministrada pela escritora e arte educadora indígena Vângri Kaingáng (Povo Kaingáng), realizada durante a Primavera de Museus, que tinha como tema museus e memórias indígenas; a realização do MAR na sua rede (3), no Polo Cederj de Niterói levando a metodologia do curso de formação para os professores do curso EAD de Pedagogia; e a terceira edição da Jornada de Educação e Relações Étnico-Raciais do MAR (4), parte integrante da programação do museu para o mês da consciência negra, que além de conferências, traz um relevante espaço de trocas de experiências pedagógicas, através da apresentação de pesquisas acadêmicas e projetos desenvolvidos, selecionadas por via de chamada pública.

A agenda de ações em parceria deu continuidade as atividades realizadas com a Escola de Formação do Professor Carioca Paulo Freire, através da qual foram acolhidos todos os professores ingressantes na rede municipal de educação. Entre setembro e dezembro, foram recebidas 5 turmas de professores das áreas de ciências, inglês, língua portuguesa e Ensino Fundamental I.

Também em parceria com a Secretaria Municipal de Educação, foi co-realizado a Jornada Histórias Concisas, ciclo de palestras onde os professores da Rede Municipal, autores dos artigos publicado no livro Rio de Janeiro: Histórias Concisas de uma cidade de 450 anos, compartilharam suas pesquisas com outros colegas de profissão.

Cabe destacar também que a meta acordada foi superada, com um número menor de ações, se comparado com 2014, o que demonstra mais maturidade no planejamento das atividades, além de maior adesão e menor evasão por parte do público alvo.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.8: Número de público participante das atividades da Escola do Olhar com perfil de professores

Fórmula de Cálculo: número absoluto de professores participantes das atividades da Escola do Olhar

Fonte de Comprovação: Listas de Presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	2.400	2.992

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o número de público das atividades da Escola do Olhar com perfil de professores.

Cabe destacar que as atividades do Programa de Formação com Professores concentram a maior parte deste público, por terem entre seus objetivos colaborar para as reflexões do docente, na relação entre educação, arte e cultura visual. No entanto, é possível a participação de professores em atividades diversas, sobretudo nos cursos de História do Rio e História da Arte que compõem o Programa Arte e Cultura Visual.

Assim como nos outros indicadores, a meta foi superada, apresentando uma correlação coerente com o número de atividades realizadas, encerrando o ano com um total 2.992 professores participantes das atividades da Escola do Olhar, dos quais 689 em ações desenvolvidas no período avaliatório em questão.

O diálogo com professores tanto nas ações específicas quanto nas demais, aponta para a consolidação do MAR como um espaço de formação em arte, educação e cultura visual. As parcerias estabelecidas e reconhecimento destes parceiros qualifica e legitima as práticas da Escola do Olhar, em prol do desenvolvimento intelectual e artístico dos professores, situando o museu como espaço favorável para o desenvolvimento da educação na cidade do Rio de Janeiro.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.9: Número de atividades da Escola do Olhar realizadas em parceria com Universidades

Fórmula de Cálculo: número absoluto de atividades realizadas em parceria com Universidades

Fonte de Comprovação: Material gráfico de divulgação com grid de marcas e fotos e/ou convênio, termo de cooperação assinado entre o MAR e a Universidade ou planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	05	20

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir especificamente as ações que tenha a Universidade como parceira. O MAR na Academia é o programa que mais contribui para este indicador, visto que seu objetivo é estimular o intercâmbio e a cooperação entre a universidade e a agenda curatorial e educacional do MAR.

O total acumulado de ações é de 20, destas 8 foram realizadas de setembro a dezembro. A superação da meta evidencia o interesse da academia em se relacionar com a Escola do Olhar. Por outro lado, este interesse gera cada vez maior número de propostas, trazendo como desafio a equação entre qualidade, quantidade de ações e custos.

No último quadrimestre de 2015, foram realizadas atividades em parceria com cinco instituições. Com a Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro (Unirio) e o Centro de Educação Superior a Distância do Estado do Rio de Janeiro (CEDERJ) foram desenvolvidas ações relativas ao Programa de Formação de Professores, conforme detalhado no indicador 3.7.

Já as ações do Programa MAR na Academia trouxeram como principais parceiros a Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) e a Universidade Federal Fluminense (UFF). Vale destacar:

- Curso Realismo com Stefanie Baumann (Universidade de Paris VIII, Academia Libanesa de Belas Artes, em Beirute, Líbano) que propôs uma reflexão sobre realismo na arte e literatura a partir dos teóricos Bertolt Brecht, Ernst Bloch e Georg Lukács relacionando-os a temática recente do alemão Alexander Kluge. Realizado em parceria com a Programa de Pós-graduação em Artes Visuais da Escola de Belas Artes da UFRJ (PPGAV-EBA-UFRJ).

Curso Realismo com Stefanie Baumann
Período de realização: 18 a 20 de Novembro



- Seminário Internacional Chamar às Chamas: contou com duas conferências do renomado filósofo francês Georges Didi-Huberman, envolveu também outros professores e pesquisadores brasileiros e estrangeiros. Realizado em parceria com PPGAV-EBA-UFRJ.



Seminário Internacional Chamar às Chamas: imagens, gestos e levantes
Período de realização: 23 a 26 de Novembro

- Curso Polifonia: constitui como uma série de encontros para refletir sobre questões contemporâneas das artes a partir do debate com artistas que apresentam suas obras e processos artísticos. Realizado em parceria com Programa de Pós-graduação em Estudos Contemporâneos das Artes (UFF).



Polifonia
Período de realização: 07 a 28 de Outubro

- Curso Universidade das Quebradas: oferecido a produtores culturais de periferia, inclui ações de capacitação, e troca de saberes entre a comunidade fora das universidades e a comunidade acadêmica. O projeto é promovido em parceria com o Programa Avançado de Cultura Contemporânea – PACC, órgão vinculado à Faculdade de Letras da UFRJ.

Curso Universidade das Quebradas
Período de realização: 27 de Setembro
a 26 de Novembro



Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.10: Número de público da Escola do Olhar em atividades realizadas em parceria com Universidades

Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas em parceria com Universidades

Fonte de Comprovação: Listas de presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	800	2.126

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

De setembro a dezembro, a Escola do Olhar recebeu 2.126 participantes em suas atividades realizadas em parceria com Universidades. Apesar da meta já ter sido superada no quadrimestre anterior, o número está de acordo com a quantidade de atividades propostas que vem crescendo continuamente diante da consolidação de importantes parcerias, conforme detalhado no indicador 3.9.

Vale ressaltar que o Programa MAR na Academia tem tido grande interesse de público, tendo cursos e seminários com sessões lotadas, por exemplo, o Seminário Internacional Chamar às Chamas com participação de Georges Didi-Huberman.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.11: Número de pessoas inscritas no Programa Vizinhos do MAR

Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas cadastradas

Fonte de Comprovação: Planilha de controle de Vizinhos do MAR

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	2.500	3.152

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

O indicador refere-se ao número total de pessoas cadastradas no projeto Vizinhos do MAR, desde sua abertura em 2013. O grande volume de inscrições no projeto foi realizado ainda em 2013, sob grande apelo da mídia em torno do MAR.

Nesse quadrimestre, foram realizados 95 cadastros familiares, totalizando 164 pessoas cadastradas. O total acumulado é de 3152 vizinhos cadastrados, incluindo dependentes. Destacam-se neste quadrimestre algumas ações com foco em novos cadastros:

- Durante as ações do “MAR é Lugar de criança”, foram realizadas abordagens aos visitantes do museu com o intuito de identificar os moradores da região portuária, divulgar o programa e realizar novos cadastros, foram realizados 26 novos cadastros.
- Participação da equipe do MAR na ação social realizada no Cais do Valongo, organizada pela concessionária Porto Novo. Foram realizados 89 novos cadastros.

O maior desafio é garantir que após o cadastramento, os vizinhos retornem para retirar a carteirinha permanente, retorno este que impacta diretamente o indicador 3.12. Neste sentido foram realizado contato telefônico com as pessoas que ainda não retiraram a carteirinha, além de ações de mobilização junto a instituições vizinhas parceiras do programa.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.12: Número de visitas ao Pavilhão de Exposições realizadas por pessoas inscritas no Programa de Vizinhos do MAR

Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas inscritas no Programa Vizinhos do MAR que visitaram o Pavilhão de Exposições

Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitação do pavilhão

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

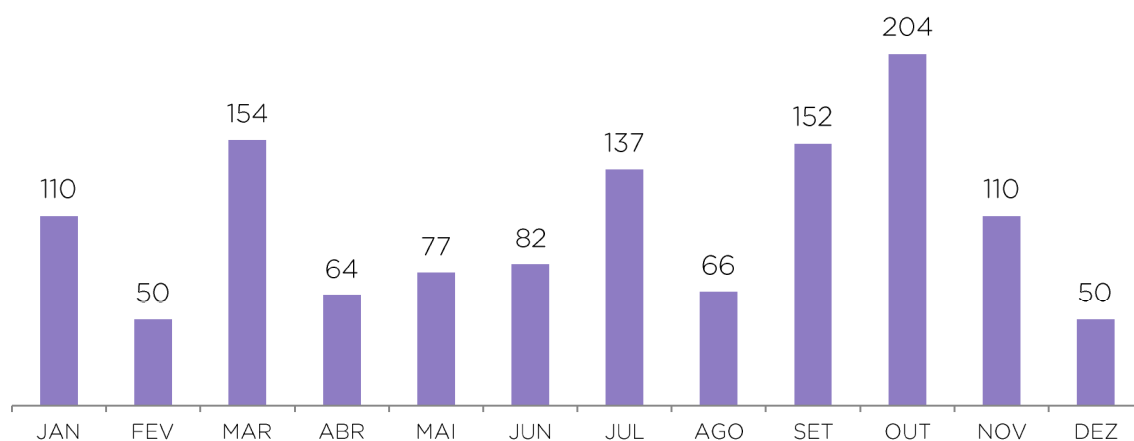
Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	1.100	1256

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

O projeto Vizinhos do MAR objetiva conhecer a adesão dos moradores dos bairros Saúde, Gamboa, Centro e Santo Cristo, às exposições do MAR.

O resultado acumulado do ano é de 1.256, destes 516 vizinhos visitaram as exposições no período compreendido entre setembro e dezembro.

Visita de vizinho do MAR



Os números se devem a um esforço no fortalecimento das ações de relacionamento com o morador, por meio de ações diversificadas que estimulam a participação dos vizinhos. Tais como:

- Café com Vizinhos: encontro que reúne moradores e pessoas que desenvolvem trabalhos na região para identificar demandas e discutir ações conjuntas. Além do desenvolvimento de uma agenda específica com os vizinhos do MAR, a cada café os participantes são convidados a realizarem visitas especiais as exposições.
- Conversa de galeria especial com vizinho convidado: o vizinho convidado lança seu olhar sobre a exposição e conduz a conversa com o público. A indicação do vizinho a ser convidado para conversa é feita pelos participantes do café.

Um dos destaques foi a conversa de setembro, protagonizada pelo grupo Mulheres do Porto na exposição *"Tarsila e Mulheres Modernas no Rio"*. Após o primeiro momento de conversa, foi realizada uma intervenção na parede da exposição incluindo fotografias das Mulheres do Porto e inscrições do público. A intervenção gerou grande empatia com o público e permaneceu até o encerramento da exposição.

- Ofícios e saberes da região: Séries de workshops e atividades de formação em arte e cultura visual propostas por artistas e produtores culturais moradores da região.
- MAR é lugar de criança: participação dos Moradores do Morro do Pinto e do Morro da Providência na Programação do "MAR é lugar de criança", através da parceria estabelecida com o Coletivo I. Love M.P e Providência Sustentável. Além de participar das atividades programadas pelo evento, os vizinhos realizaram visitas educativas as exposições.
- - Feira de Trocas Vizinhos do MAR: evento colaborativo com o intuito de estimular o convívio e a troca entre as pessoas. O evento foi aberto à participação de todos os visitantes do museu e as atividades foram concebidas e realizadas pelos vizinhos.

O maior desafio é integrar os vizinhos a programação do museu e tornar as visitas às exposições uma agenda comum aos moradores da região portuária, de forma que os vizinhos se sintam permanentemente convidados a visitar as exposições e a participar das programações.

Apesar da importância deste indicador, compreende-se que a participação em outras atividades e proposições também deveria ser levada em consideração, visto que o envolvimento do Vizinho com o museu vai além da visita as exposições, mas passa pela participação nas atividades da Escola do Olhar e no desenvolvimento de ações. Diante disso, será apresentada uma nova proposta para este indicador.

Área Temática: Comunicação e Imprensa

Indicador 4.1: Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea

Fórmula de Cálculo: número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação

Fonte de Comprovação: Clipping eletrônico do MAR, cópias impressas de matérias publicadas nas mídias ou planilha de controle de Clippings

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

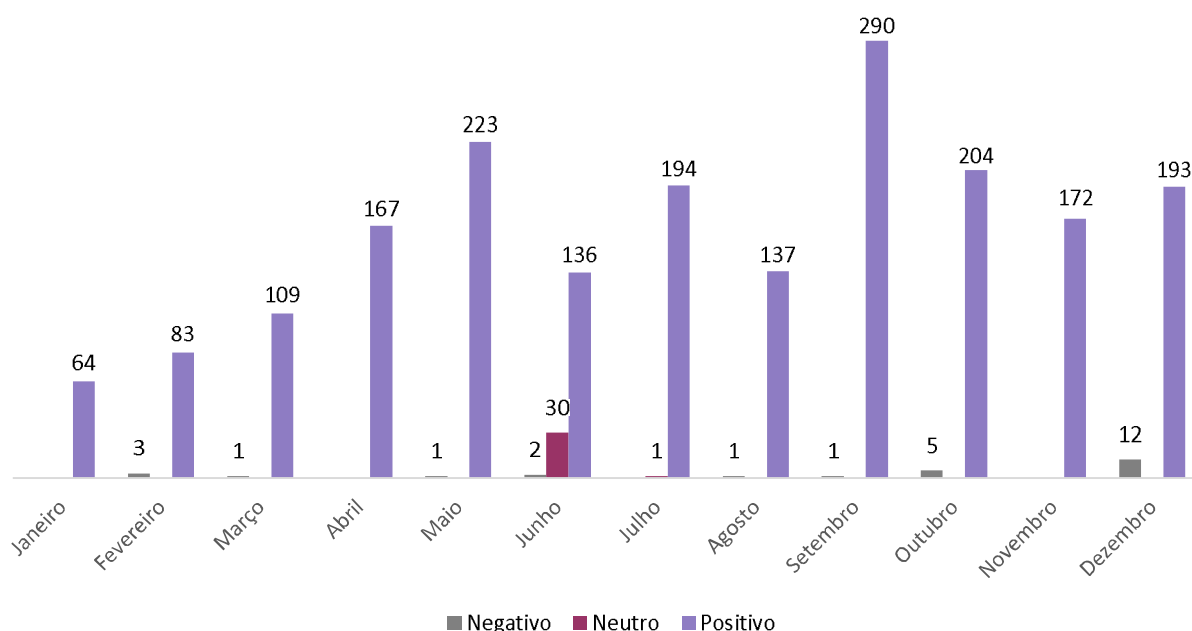
Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	400	2.029

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Com o monitoramento desse indicador deseja-se verificar o retorno do trabalho de relacionamento com a imprensa, seja ativo (quando o espaço na mídia é buscado) ou reativo (quando as demandas dos jornalistas são respondidas). A partir da análise diária do clipping eletrônico do museu, cada publicação é classificada em positiva ou negativa. Além disso, também é realizado o cálculo de centimetragem e valoração das matérias.

De setembro a dezembro de 2015, registramos 877 citações em veículos impressos e online. Destas, 859 foram positivas e 18 negativas. O retorno de mídia com base nas matérias publicadas atingiu o valor de R\$ 11.441.921,56, sendo a centimetragem 45.502,8.

Histórico de inserções do MAR



O MAR desenvolve uma série de ações que despertam o interesse da mídia e do público, o que contribui para a superação das 400 inserções. A ação *MAR é lugar de criança* foi divulgada pelas mídias O Globo, Extra, O Dia, O povo do Rio e TV Globo News. Realizamos ainda dois seminários: *Chamar as Chamas*, em que o filósofo Georges Didi-Huberman foi entrevistado pelo Prosa & Verso, do Globo; e *Sustentabilidade, Educação e Arte*, publicado pela Rit TV com entrevista do patrocinador Dow, além de mídia impressa. A gratuidade aos servidores públicos registrou inserções positivas nos jornais Extra, Meia Hora e O Povo do Rio. Os shows do *MAR de Música* continuam sendo registrados pela mídia que cobre programação e todas as apresentações foram destaque em jornais como Extra e O Globo, além do site Catraca Livre. A programação especial de verão *MAR que Calor!!!* também ganhou espaços em toda imprensa.

A abertura das exposições *Evandro Teixeira: a constituição do mundo*, *Ângulos da Notícia - 90 anos de fotojornalismo* e *Fernando Lindote: traír Macunaíma e avacalhar o Papagaio* gerou registros nos impressos Destak, O Globo, Extra, O Povo do Rio, Propagando & Marketing, O Dia e revista Fotografe Melhor. Na mídia digital, destaque para RJTV (TV Globo) e site Catraca Livre. O lançamento do catálogo referente à exposição Pernambuco Experimental publicado no jornal Folha de Pernambuco.

Por falta de um histórico, este indicador não foi dimensionado de maneira adequada. Para 2016, esta meta deverá ser reavaliada, a fim de torná-la mais desafiadora.

OBS.: a clipadora contratada, Clipping Service, não contempla matérias de rádio e TV.

Área Temática: Comunicação e Imprensa

Indicador 4.2: Número de seguidores nas mídias sociais

Fórmula de Cálculo: número de pessoas que seguem a página do MAR no Facebook

Fonte de Comprovação: Relatório emitido pelo administrador do Facebook e planilha de controle do site e redes sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

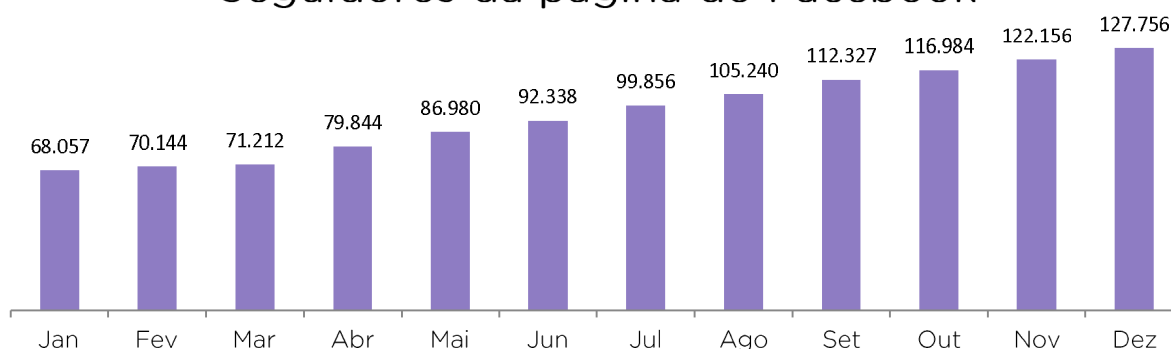
Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	60.000	127.756

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador faz referência especificamente ao número de pessoas que curtem a página do MAR no Facebook e é mensurado mensalmente. Em 31 de dezembro de 2015, o número de fãs da página do MAR era de 127.756. No período de 1 de setembro a 31 de dezembro o número de novos seguidores foi 22.516. Essa meta deve ser reavaliada para que o próximo ano seja mais desafiador.

A abertura da Praça Mauá no dia 6 de setembro gerou posts de grande engajamento no

Seguidores da página do Facebook



Facebook. As fotos da nova praça tiveram muitos compartilhamento e contribuíram para um aumento de mais de sete mil novos fãs só em setembro. Em outubro, o destaque foi a campanha de entrada gratuita para os servidores públicos. O fim da exposição *Tarsila e Mulheres Modernas no Rio* em novembro contribuiu para um grande compartilhamento entre os seguidores, que taguearam amigos para visitar o museu.

Área Temática: Comunicação e Imprensa

Indicador 4.3: Número de visitantes no website do Museu de Arte do Rio

Fórmula de Cálculo: número de visualizações no website do MAR

Fonte de Comprovação: Relatório emitido pelo administrador do website e planilha de controle do site e redes sociais

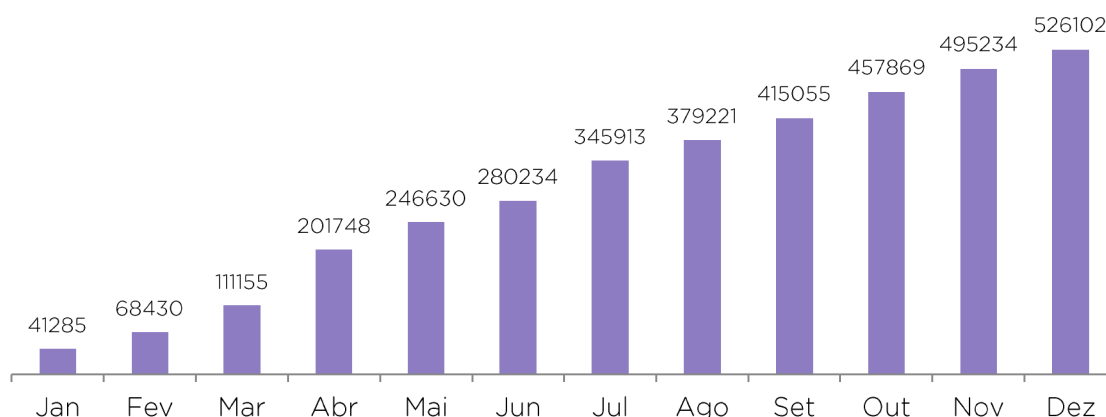
Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	250.000	526.102

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador está relacionado ao número de usuários que acessaram o site do MAR e é mensurado mensalmente, por meio da ferramenta Google Analytics. De setembro a dezembro de 2015 o número de visitantes no site foi de 146.881 e o número acumulado de 2015 chega a 526.102. O resultado é muito superior a meta estabelecida para o ano de 2015 e propomos que este número seja revisto para os próximos anos. Assim como nos indicadores anteriores, acreditamos que esta meta deve ser reavaliada.

Visitantes do site do MAR



O alcance do número de visitantes do período (setembro a dezembro) está atrelado a ações permanentes, como o cuidado com o desenvolvimento do conteúdo do site, aplicando técnicas de SEO (Search Engine Optimization), que faz com que o website do MAR esteja bem posicionado na busca orgânica do Google, a divulgação do endereço do site nas peças impressas do museu e o link para diversas páginas do site nas redes sociais, principalmente referentes às vagas de trabalho no MAR.

Por outro lado, as ações pontuais, referente a programação do período também influenciam muito o aumento de visitantes. Em outubro, as ações do MAR é Lugar de Criança foram divulgadas em diversos veículos online o que gerou muitos acessos ao site. A vinda do filósofo e historiador de arte Georges Didi Huberman no Seminário Chamar as Chamas, dentro do programa MAR na Academia, gerou muitos acessos, uma vez que as inscrições para a conferência foram feitas por meio do site.

Área Temática: Comunicação e Imprensa

Indicador 4.4: Número de publicações produzidas

Fórmula de Cálculo: número absoluto de publicações produzidas

Fonte de Comprovação: Cópia da publicação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	04	04

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

O planejamento das publicações sofreu alterações no decorrer do ano. Foram lançadas 4 publicações no MAR durante o ano de 2015, cumprindo a meta.

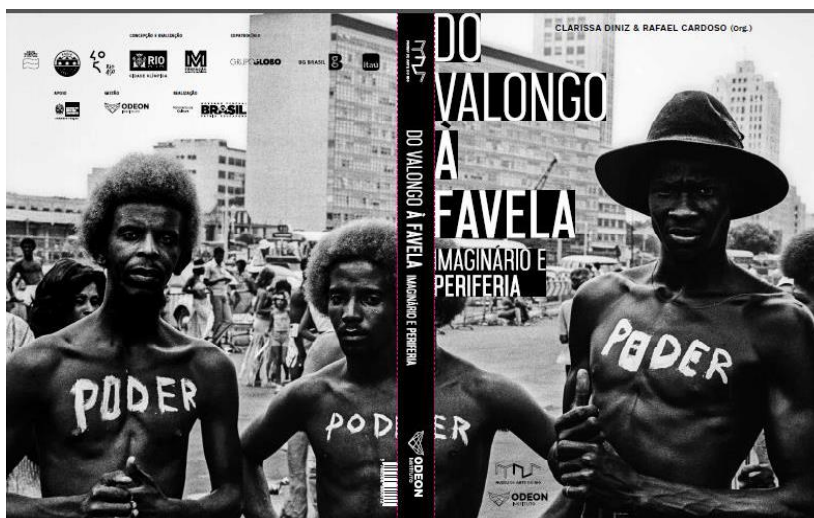
Em 23 de novembro de 2015 foram lançadas as traduções “A invenção da histeria - Charcot e a iconografia fotográfica de Salpêtrière” e “A semelhança informe ou o gaio saber visual segundo Georges Bataille”, ambos de Georges Didi-Huberman, por meio de parceria com a Editora Contraponto, que tem o objetivo de facilitar o acesso do público a importantes autores estrangeiros no campo das artes, estética e cultura visual. As publicações foram lançadas durante o “Seminário Internacional Chamar as chamadas - Imagens, gestos, levantes”, parte do programa MAR na Academia, fortalecendo os vínculos do museu com a universidade e potencializando o debate crítico de ambas instituições.



Dois catálogos foram publicados. O primeiro, *Paisagens Não Vistas - Marcos Chaves* (104 p., inglês e português, ISBN 9788599686294) foi apresentado no relatório anterior, lançado em 27 de maio. O segundo, com o título *Do Valongo à Favela: imaginário e periferia* (244 p., inglês

e português, com organização de Clarissa Diniz e Rafael Cardoso) é uma coedição do Instituto Odeon e MAR. O catálogo, cuja tiragem é de 2.000 exemplares, conta com ensaios dos curadores (Clarissa Diniz e Rafael Cardoso), da pesquisadora da exposição (Nataraj Trinta) e dos autores convidados (Romulo Costa Mattos e Roberto Conduru), especialistas no tema.

Capa catálogo *Do Valongo à Favela: imaginário e periferia*



Os catálogos de 2015, ano em que o Rio de Janeiro completa 450 anos, aprofundam questões relacionadas ao passado e presente da cidade, aproximando o museu de sua vizinhança ao tratar do imaginário e das representações da zona portuária através do tempo, e ao oferecer um olhar inusitado e poético do espaço urbano. Todos os livros são registrados com ISBN, o que significa que podem ser pesquisados e encontrados em qualquer parte do mundo. São distribuídos gratuitamente nas principais universidades e instituições culturais do país, afirmando o compromisso do MAR com a inclusão e a educação, e fornecendo referências para pesquisadores das mais variadas disciplinas.

Área Temática: Captação de Recursos e Relacionamento

Indicador 5.1: % da Receita Operacional em relação ao total de receita do Contrato de Gestão

Fórmula de Cálculo: $(\text{total da receita operacional} / \text{total de receita do Contrato de Gestão}) \times 100$

Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitação do pavilhão e notas de faturamento de locação de espaço e cessão onerosa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de setembro a 31 de dezembro de 2015	05%	08%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

A receita operacional do MAR engloba tanto aquela obtida por meio da venda de ingressos, quanto a entrada de recursos referente às cessões de espaço para café, lojinha e restaurante e locações do espaço para eventos. Este indicador tem o objetivo de medir o total de receita operacional em relação ao total de receitas do museu, que somam os desembolsos do Contrato de Gestão e as receitas de recursos incentivados (patrocínios e doações, por exemplo).

De janeiro à dezembro de 2015 a receita operacional do MAR foi de R\$1.134.165,06, o que representa, aproximadamente 08% em relação ao valor repassado pela Prefeitura. No período de setembro à dezembro, especificamente, o MAR arrecadou R\$ 642.480,92. A tabela abaixo apresenta estes dados de forma detalhada:

Receitas Operacionais (bruto - caixa)	
	Total
Bilheteria	306.616
Café	29.073
Loja	16.912
Restaurante	21.013
Locação de Eventos	268.867
TOTAL (R\$)	642.481

Acreditamos que a reabertura da Praça Mauá gerou um aumento de público do MAR, o que contribuiu para a ampliação da arrecadação da bilheteria e maior procura por locação do espaço. Em relação ao quadrimestre anterior, o valor arrecadado com a locação de espaço dobrou. Apesar, do aumento do público do período, o percentual de pagantes se manteve o mesmo registrado no quadrimestre anterior (37% do público total).

A necessidade de ajuste no cálculo deste indicador já tinha sido apontada em relatórios anteriores. Uma sugestão de alteração foi apresentada à SMC em setembro e aprovada. Assim, o total de receitas (Contrato de Gestão, Patrocínios e Doações) não são mais consideradas na base de cálculo. Atualmente, o indicador leva em conta o total de receitas operacionais/ total de repasses do Contrato de Gestão.

Área Temática: Captação de Recursos e Relacionamento

Indicador 5.2: % de Receita de Patrocínio em relação ao total de receita do Contrato de Gestão

Fórmula de Cálculo: (total de receita de patrocínio / total de receita do Contrato de Gestão) x 100

Fonte de Comprovação: Recibo de mecenato e extrato bancário confirmando depósito

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de setembro a 31 de dezembro de 2015	20%	52%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador mede a participação das receitas advindas de patrocínios em relação às receitas do contrato de gestão. No período de janeiro a dezembro o montante de receitas de patrocínio é de R\$ 7.809.000,00, o que representa, aproximadamente, 52% do total de receitas do Contrato de Gestão, superando a meta de 20%.

Entre setembro e dezembro de 2015 foram recebidos recursos via Lei de Incentivo Federal que totalizam R\$4 milhões. Estes aportes já estavam previstos e foram realizados por patrocinadores como o Grupo Globo, Dow e Souza Cruz que já mantem contrato com o MAR.

A despeito da atual conjuntura econômica, que prejudica a captação de recurso junto as empresas que tiveram seus resultados financeiros ruins em 2015, a receita de patrocínio do MAR foi um sucesso. Esse é o resultado de um trabalho em conjunto com a LNC, a agência de negócios do MAR e o CONMAR que, juntamente com o Comitê de Patronos, tem contribuído para abrir as portas do setor empresarial e apresentar o projeto do MAR.

Para 2016, já temos previsão de patrocínio das empresas Souza Cruz e BNDES via Rouanet, Petrobrás, Vivo e CEAG na Lei Estadual de Incentivo à Cultura- e, ainda, Accenture e Grupo Libra via Lei do ISS. É importante destacar uma reconfiguração do cenário de captação com o aumento de patrocínios via leis de incentivo estadual e municipal. Esse novo cenário torna a gestão financeira do MAR mais complexa pois passa a controlar 04 projetos de leis de incentivo distintos.

Área Temática: Captação de Recursos de Relacionamento

Indicador 5.3: Número de pessoas cadastradas no Programa Amigos do MAR

Fórmula de Cálculo: número acumulado de pessoas participantes do Programa Amigos do MAR

Fonte de Comprovação: Ficha de inscrição e planilha de controle de doações de Amigos do MAR

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	1200	6939

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

O Programa Amigos do MAR busca a captação de recursos por meio de doações de pessoas físicas. De setembro a dezembro de 2015, dos 110.501 visitantes do pavilhão - não participantes de visitas educativas - 1207 se tornaram Amigos do MAR (1%), totalizando um grupo de 6.939 doadores. O total de arrecadação do programa nesses meses foi de R\$ 14.108,00 que significa um valor médio de R\$ 11,69 por doação.

O MAR tem investido em comunicação nas telas superiores a bilheteria, informações em nosso serviço de todos os materiais gráficos e divulgações online para atrair adesão para o programa. O treinamento constante da equipe de receptivo para que todos os visitantes sejam informados e convidados a participar do programa tem garantido seu sucesso.

O Amigos do MAR tem, entretanto, um potencial de arrecadação financeira maior e para isso se colocam alguns desafios: gerenciamento da base de Amigos e criação de política e execução de contrapartidas atrativas.

Área Temática: Captação de Recursos e Relacionamento

Indicador 5.4: Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras Instituições

Fórmula de Cálculo: número acumulado de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras Instituições

Fonte de Comprovação: Material gráfico de divulgação com grid de marcas, programação mensal e/ou convênios, termo de cooperação técnica ou planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	30	124

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador busca medir o número de ações realizadas em parceria com outras instituições. Muitas parcerias são realizadas pelo MAR, especialmente na área educacional, gerando propostas mais alinhadas com as necessidades da sociedade, mais democráticas e participativas e também com menor custo, pois são compartilhados com os parceiros.

A meta superada no quadrimestre anterior, encerra 2015 totalizando 124 ações em parceria. Dentre as 55 principais parcerias firmadas no período de setembro a dezembro, destacam-se:

- Mídias Digitais para Museus (British Council)
- XII Ciranda de Psicanálise e Arte (Escola Lacaniana de Psicanálise)
- Revista Calibán no Rio III - Seminário Ferramentas do analista (Sociedade Brasileira de Psicanálise do Rio de Janeiro - SBPRJ)
- Encontros de Formação (Museu do Amanhã)
- Oficinas (Institutos Pretos Novos)
- Exposição Ângulos da Notícia (O Globo)

Além destas, é importante citar a continuidade das parcerias com o Circo Voador (MAR de Música); Rio Ônibus (Circuito Cultural); Universidade Candido Mendes (MBA Gestão de Museus) e IBRAM/ Prefeitura do Rio de Janeiro (Passaporte de Museus Cariocas).

Área Temática: Gestão e Infra-Estrutura

Indicador 6.1: % de satisfação do público com o serviço prestado

Fórmula de Cálculo: somatório do índice de satisfação de cada pesquisa realizada / número de pesquisas aplicadas

Fonte de Comprovação: Questionários respondidos, pesquisa tabulada e/ou relatório do software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	80%	93%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador é essencial para que o MAR seja reconhecido pelo público como um espaço de excelência, não apenas no conteúdo dos programas e atividades desenvolvidas, como em todos os serviços prestados aos visitantes.

Os dados que compõem esta pesquisa foram coletados junto aos demais durante abordagens feitas em dezembro com 1649 visitantes. Além da qualidade do programa expositivo, o público também respondeu perguntas sobre a qualidade da bilheteria, limpeza do prédio, serviço do café, loja e restaurante.

A nota de avaliação geral do MAR é 9,28, ou seja, 93% de satisfação. Esta nota supera a média de 2014 quando o MAR alcançou 90% de satisfação. Este cálculo é feito a partir da média dos quesitos apresentados no quadro comparativo abaixo.

Quesito de Avaliação	Notas	Quesito de Avaliação	Notas
Avaliação Geral	9,05	Folheto	9,35
Limpeza	9,85	Banheiros	9,21
Conservação	9,75	Sinalização de Pavilhão	8,84
Arquitetura	9,64	Sinalização	8,78
Guarda-volumes	9,58	Loja	8,71
Temperatura	9,53	Audioguia	8,68
Bilheteria	9,50	Restaurante	8,49
Iluminação	9,37	Café	8,38
Nota Média			9,28

Área Temática: Gestão de Infra-Estrutura

Indicador 6.2: % de colaboradores de MAR que são moradores da região

Fórmula de Cálculo: (número de colaboradores do MAR moradores da região portuária / número absoluto de colaboradores do MAR) x 100

Fonte de Comprovação: Planilha de controle de colaboradores do MAR e comprovantes de residência dos colaboradores moradores da região

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	7%	13%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Ao fim de 2015, dentre 113 colaboradores constantes no quadro de funcionários do Museu de Arte do Rio, 15 são moradores da região portuária. Este número corresponde a 13% e é superior a meta de 7% de moradores da região.

Este indicador tem sido objeto de preocupação do Museu desde sua fundação, pois está diretamente vinculado ao modo como o MAR se relaciona com as comunidades e grupos sociais do contexto em que o museu está inserido

Este é um desafio e uma busca constante da equipe de Recursos Humanos, neste sentido, a mobilização articulada com o Programa Vizinhos do MAR para divulgação de novas vagas e apresentação de novas oportunidades profissionais que surgem em um espaço de arte e educação como o MAR.

Área Temática: Gestão e Infra-Estrutura
Indicador 6.3: % de colaboradores do MAR que receberam treinamento
Fórmula de Cálculo: (número de colaboradores do MAR que receberam treinamento / total de colaboradores do MAR) x 100
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de treinamento de colaboradores do MAR

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta Anual	Resultado em Dez/2015
1 de Setembro a 31 de Dezembro de 2015	10%	39%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a quantidade de colaboradores do MAR que receberam treinamento ou passaram por processo de formação e qualificação. Tal medida se apresenta pertinente pela função social do MAR em qualificar mão de obra.

Ao fim deste ano, 44 colaboradores do quadro efetivo do MAR receberam algum tipo de capacitação, equivalente a um percentual de 39% dos colaboradores treinados.

Faz-se relevante esclarecer aqui que um mesmo colaborador pode participar de mais de um treinamento por ano ou por quadrimestre. No entanto, o índice de que trata esta meta diz respeito não ao número de participações em treinamentos, e sim de colaboradores que passaram por uma ou mais capacitações, relativamente ao número total de colaboradores do Museu.

Quanto aos treinamentos em geral, que foram 18, estes se direcionaram principalmente ao desenvolvimento de competências e habilidades gerais relativas às funções dos colaboradores. Já as 9 capacitações, estão focadas principalmente na área administrativo-financeira do Museu buscando o aperfeiçoamento na utilização de ferramentas internas de trabalho, tais como Procedimento de Bilheteria e Guarda Volume, Normas regulamentadoras (NR 10 e NR35), Leis de Incentivo à Cultura e aulas de inglês. Em especial foi realizado curso de brigada de incêndio para 40 funcionários do museu com foco em segurança, prevenção e combate a incêndio. Concomitante a isso foi desenvolvido um plano de segurança do trabalho, baseado na legislação vigente e melhores práticas do mercado. Todos esses avanços na gestão do MAR garante mais segurança patrimonial e ao público frequentador.

3. Análise Financeira

Os valores financeiros demonstrados nesse relatório contemplam o período de 01/09/2015 à 31/12/2015 no regime de caixa. Serão apresentados os valores desembolsados, as receitas do período em análise comparativa de valores previstos e realizados.

**Demonstrativo de Receitas e Despesas do Quadrimestre Setembro a Dezembro 2015
(Previsto vs Realizado)**

Previsto					
	SET	OUT	NOV	DEZ	Total
Repasse Contrato de Gestão	5.083.699				5.083.699
Receita Operacional	57.955	57.955	57.955	57.955	231.820
Total de RECEITAS	5.141.654	57.955	57.955	57.955	5.315.519
Despesas com Pessoal	623.594	623.594	623.594	623.594	2.494.375
Manutenção e Operação Predial	554.399	554.399	569.089	570.492	2.248.380
Despesas Administrativas	146.391	114.391	114.391	146.391	521.563
Ações Educativas / Culturais	5.000	5.000	5.000	5.000	20.000
Total Despesas	1.337.184	1.305.184	1.319.874	1.353.277	5.315.519

Realizado					
	SET	OUT	NOV	DEZ	Total
Repasse Contrato de Gestão	4.829.514				4.829.514
Receita Operacional	109.293	127.366	177.900	227.922	642.481
Total de RECEITAS	4.938.807	127.366	177.900	227.922	5.471.995
Despesas com Pessoal	637.287	351.419	831.464	780.848	2.601.018
Manutenção e Operação Predial	421.653	580.152	353.901	451.465	1.807.170
Despesas Administrativas	115.529	146.587	91.536	131.912	485.564
Ações Educativas / Culturais	-	-	-	-	-
Total Despesas	1.174.468	1.078.158	1.276.902	1.364.224	4.893.752

No que tange a entrada de recursos o resultado foi positivo em aproximadamente 3% ou R\$156.000. Apesar do corte no repasse do contrato de gestão em 5%, as receitas operacionais foram quase 3 vezes superiores ao previsto. Isso se deve principalmente ao aumento de público no período que aumenta a receita de bilheteria e também as vendas da loja e café além da locação de espaço para empresas para seus eventos de fim de ano.

Os valores arrecadados com receitas diretas (operacional) estão no quadro abaixo. Ressalta-se que as receitas apresentadas estão no regime de caixa e em valores brutos, ou seja, não deduzidos de impostos e taxas:

Receitas Operacionais (bruto - caixa)					
	SET	OUT	NOV	DEZ	Total
Bilheteria	67.617	80.157	98.707	60.137	306.616
Café	3.125	9.824	10.285	5.839	29.073
Loja	3.336	4.483	4.706	4.387	16.912
Restaurante	8.405	4.203	4.203	4.203	21.013
Locação de Eventos	26.810	28.700	60.000	153.357	268.867

TOTAL (R\$)	109.293	127.366	177.900	227.922	642.481
-------------	---------	---------	---------	---------	---------

No que se refere às despesas, o resultado do quadrimestre de setembro a dezembro também foi positivo com redução de 8% em relação ao valor previsto ou R\$421.000. Algumas medidas de redução de custos foram tomadas como a diminuição de postos nos serviços de limpeza e segurança com economia de quase 20% mas também houve a transferência de alguns custos para o orçamento de recursos incentivados. Este é o caso da energia elétrica e também as despesas de diretoria cultural e assessorias jurídica e contábil que foram custeadas com recursos do Plano Anual. Essas duas ações promoveram uma redução de 7% no item de despesas administrativas e quase 20% no item de despesas de manutenção e operação predial. Por fim, o item “Despesas de Pessoal” apresenta uma variação significativa nos meses de outubro e novembro, que se deve a uma mudança na data do pagamento da folha de salários. Além disso, o aumento das despesas em novembro e dezembro se deve ao pagamento do 13º Salário, que é provisionado mensalmente em regime de competência.

Por fim, vale dizer que o Instituto Odeon tem se empenhado em promover uma execução financeira eficiente com política de redução de custos em todas as áreas. Entretanto, o aumento dos custos operacionais do MAR tem sido uma grande preocupação tendo em vista os reajustes dos contratos de serviços de concessionárias (Energia Elétrica teve reajuste de 56% em 2015) e serviços de mão de obra terceirizada (segurança patrimonial, limpeza e brigada de incêndio).

Ao final do quadrimestre, o saldo total atual é composto pelas seguintes contas do Banco Itaú:

Recursos do Contrato de Gestão	
Itaú AG 6002 - 18681-2 – Conta Corrente	231.654,04
Itaú AG 6002 - 18681-2 – Aplicação	1.201.695,66
Receitas Operacionais	
Itaú AG 6002 - 18690-3 – Conta Corrente	5.152,73
Itaú AG 6002 - 18690-3 – Aplicação	921.727,30

Para o próximo ano, se mantém o esforço de avançarmos na economicidade, a partir de boas práticas, sem prejuízo na satisfação do público que visita o Museu de Arte do Rio, e que foi apontada nas duas pesquisas realizadas.

4. Considerações Finais

O quadrimestre de setembro a dezembro de 2015 foi marcado por uma programação rica em ações da Escola do Olhar, atividades culturais e inauguração de exposições. Essa programação foi capaz de atrair um grande número de visitantes que se aproximou de 146 mil pessoas no período. Essa é uma marca surpreendente pois representa quase 50% de todo o público visitante em 2015. Outros recordes foram alcançados nesse período como o de público diário no dia 29 de dezembro com 5.614 visitantes e o maior número de visitantes no mês de outubro com 52.450 pessoas. Todos esses números fizeram de 2015 o ano de maior público do MAR desde sua inauguração alcançando o total de 336.088 visitantes.

Em grande parte, o aumento do público pode ser atribuído a fatores externos como a reabertura da praça Mauá e a inauguração do Museu do Amanhã. Essas entregas do projeto Porto Maravilha tem transformado a região, aumentando a exposição na mídia e melhorado o acesso do público. A praça Mauá tem se configurado como um novo destino turístico da cidade com dois museus de grande porte e um espaço de convivência para cariocas e turistas.

Mas o sucesso de público do MAR também é resultado de uma boa gestão do Instituto Odeon. A equipe teve a capacidade de planejar e oferecer ao público uma programação diversificada e de excelência. Na programação expositiva vale o destaque para as exposições Tarsila e Mulheres Modernas no Rio (12/05) e Rio Setecentista (07/07) respectivamente. Duas grandes mostras que trazem em suas temáticas grande interesse do público em geral. Em ambas as exposições, a equipe de comunicação também realizou um forte planejamento de divulgação e investimento em mídia com diversas propagandas em mobiliários urbanos e outras mídias impressas que foi considerado exitoso no aumento da visibilidade do museu. A programação cultural também foi exitosa com a consolidação do projeto MAR de Música e reconhecimento do público que tem se tornado cada vez mais assíduo a essa programação. Além disso, ações voltadas para os vizinhos do MAR como o Dia das Crianças e o projeto de Verão - MAR que Calor!!! - reafirmam o compromisso do MAR com os moradores e agentes culturais da região. Por fim, a programação da Escola do Olhar foi extensa e com destaques para o Espaço da Criança, curso de História do Rio e o Seminário Internacional Chamar a Chamas com a participação do renomado filósofo francês Didi Huberman.

Além da extensa programação oferecida ao público, outros projetos e ações internas foram desempenhados com muito êxito. Como destaque, o trabalho das equipes de museologia e biblioteca no inventário e catalogação da coleção do MAR. Com apenas dois anos de inauguração o museu já conta com um acervo de mais 22 mil itens totalmente identificados, registrados e bem acondicionados. O trabalho de pesquisa e catalogação também deve ser comemorado com o total de 73% do acervo já catalogado, superando a meta anual de 45%. O ano de 2016 será importante para a consolidação do acervo do MAR. Em parte pelo projeto de ampliação da reserva técnica que trará melhores condições de acondicionamento e conservação do acervo e fortalecendo a política de formação da Coleção. Em outra parte, pelos desafios de divulgação da coleção, por meio de pesquisas curatoriais, exposições e abertura do acesso do sistema de pesquisa e catalogação ao público externo.

Na área financeira, a instituição também mostrou resultados sólidos em 2015. A receita com patrocínios totalizou R\$7.8 milhões, apesar do cenário macro econômico desfavorável, e garantirá os recursos necessários para a execução dos projetos de 2016. Além disso, as 116 de ações realizadas em parceria com outras instituições superou a meta prevista promovendo redução de custos da programação. O projeto Amigos do MAR finalizou o ano com quase 7 mil pessoas participantes. Esse número é muito superior a meta prevista de 1.200 pessoas cadastradas e servirá de base para o lançamento da segunda fase do projeto agora com valores maiores de doação e também uma nova estrutura de contrapartidas. Vale também

destacar a alteração nos indicadores 5.1 - % da Receita Operacional em relação ao total da Receita - e 5.2 - % de Receita de Patrocínio em relação ao total de Receita. Ambos indicadores tiveram o denominador alterado de receita total para receita do contrato de gestão. Essa mudança permitiu monitoramento maior do total de receitas geradas em relação aos repasses do contrato de gestão. A meta de 25% de receitas geradas foi superada com um resultado de 60% ou em valores absolutos quase R\$9 milhões.

Dos 29 indicadores com metas pactuadas para o ano de 2015, 100% tiveram suas metas alcançadas e o índice de superação das metas chega a 100,92% . A partir da aplicação do cálculo de desempenho, parte integrante da metodologia do contrato de gestão, a nota geral do Instituto Odeon na gestão do MAR para o ano de 2015 será 10. Esta é uma nota que representa uma evolução na qualidade da gestão resultados e com capacidade de monitorar e reagir com rapidez aos problemas que são identificados uma vez que a nota obtida em 2014 foi de 9,75.

O ano de 2016 é importante na gestão do MAR pois se trata do último ano do Contrato de Gestão vigente entre a SMC e o Instituto Odeon. Será um ano de consolidação dos programas e ações que vem sendo desenvolvidos desde a inauguração do museu e também de avaliação dos resultados obtidos a partir dos compromissos firmados no planejamento estratégico. Também será o ano para compreendermos novo comportamento do público a partir da reabertura da Praça Mauá, inauguração do Museu do Amanhã e também dos jogos olímpicos. Entender essa nova movimentação na região que atrai cada vez mais visitantes turistas e cariocas é fundamental para que o MAR fortaleça a sua imagem e forneça serviços de qualidade à população.

Por fim, não é demais frisar que o Instituto Odeon continua a trabalhar com afinco para elevar cada vez mais a eficiência e qualidade dos serviços prestados, sempre focado na maximização da utilização dos recursos disponibilizados, a fim de se potencializar os resultados e fortalecer com isto o modelo de gestão, a relação público-privada e, sobretudo, a geração de resultados culturais e artísticos perceptíveis para a sociedade.

7. Declaração do Dirigente da Organização Social

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas no 11 Relatório Gerencial do Contrato de Gestão firmado entre a Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação e dos servidores dos órgãos de controle da Prefeitura do Município do Rio de Janeiro.

Tiago Cacique

Diretor de Projetos e Gestão

Luiz Guimarães

Diretor Administrativo Financeiro

Adriana Rodrigues

Diretora Executiva

Carlos Gradim

Diretor Presidente



CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO



SEMPRE PRESENTE