



INSTITUTO
ODEON



MUSEU DE ARTE DO RIO

Prefeitura da Cidade do Rio de Janeiro
Secretaria Municipal de Cultura - SMC

RELATÓRIO DO 5º QUADRIMESTRE DE EXECUÇÃO

1º de setembro a 31 de dezembro de 2013

CONTRATO DE GESTÃO Nº 12120 / 2012

Vol. 1/3

SUMÁRIO

1. SUMÁRIO EXECUTIVO	5
2. METAS PREVISTAS E REALIZADAS	13
3. PROJETOS E AÇÕES DESENVOLVIDOS	29
GERÊNCIA DE CONTEÚDO.....	29
GERÊNCIA DE EDUCAÇÃO	45
GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO.....	66
GERÊNCIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS.....	82
GERÊNCIA ADMINISTRATIVO-OPERACIONAL	86
PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	98
4. ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO	101
5. CONSIDERAÇÕES DA OS.....	105
6. DECLARAÇÃO DOS DIRIGENTES.....	107
RELAÇÃO DE ANEXOS.....	111

1. SUMÁRIO EXECUTIVO

Em atendimento à exigência do contrato de gestão nº 12120/2012, em sua cláusula segunda, que trata da submissão quadrimestral de relatórios parciais de acompanhamento das metas do contrato de gestão à Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação – CTAA, este relatório tem o objetivo de apresentar o desenvolvimento das metas no 5º quadrimestre de execução do Museu de Arte do Rio – MAR (terceiro quadrimestre de 2013).

Mais uma vez, cabe salientar que a referência adotada para apresentação das metas neste relatório são as propostas de repactuação do quadro de metas e da planilha de desembolso apresentadas na prestação de contas do 3º quadrimestre, período da inauguração do Museu.

Este 5º quadrimestre de execução do contrato – período entre 1º de setembro e 31 de dezembro de 2013 – apresentou-se significativo no que diz respeito à consolidação das atividades iniciadas/ estabelecidas nos quadrimestres anteriores. Seis novas exposições foram inauguradas, além de todas as atividades culturais e educativas desenvolvidas – num amadurecimento consistente dos programas da Escola do Olhar, iniciado mais fortemente no segundo semestre de 2013 – levando os números de visitação do MAR a ultrapassarem a marca dos 320mil visitantes. O MAR alcançou 259 dias de funcionamento, desde sua inauguração, e atingiu 328.602 visitantes, dos quais 40.199 vieram através das visitas educativas (grupos que visitam as exposições acompanhados de monitores e educadores do MAR). Além disso, 8.349 pessoas participaram diretamente de atividades realizadas na Escola do Olhar.

Ainda sobre visitação, também cabe colocar que a política democratização de acesso ao MAR se mantém sólida e consistente com números significativos de visitantes com entrada gratuita, não só ao pavilhão de exposições como as demais atividades realizadas na Escola do Olhar.

Dados de visitação do MAR	
Público total acumulado	328.602 visitantes
Total de dias aberto ao público	259 dias
Dias com maiores médias de visitação	terça-feira, sábado e domingo
Ticket médio	R\$ 2,87

Tabela 1 – Dados de visitação MAR: acumulado de 01/03/13 a 31/12/13

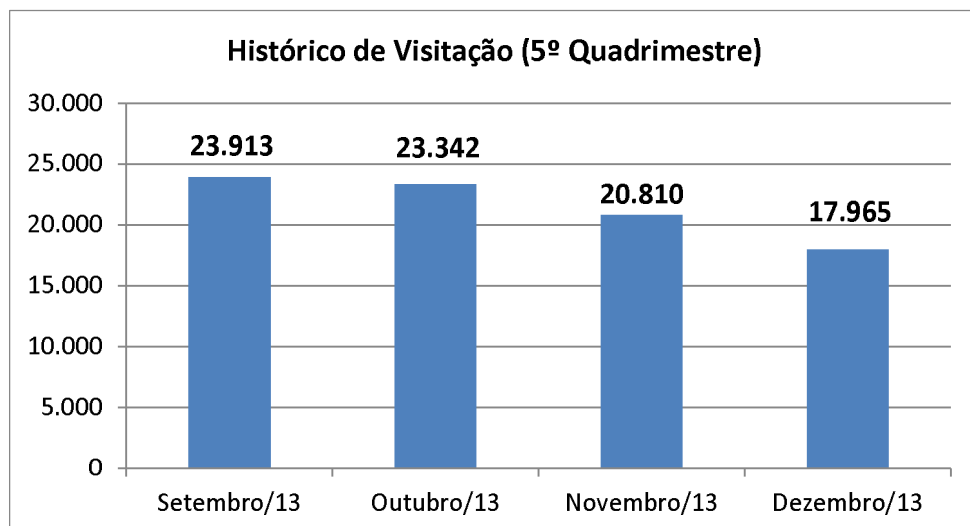


Gráfico 1 – Histórico mensal de visitação 5º quadrimestre

Público MAR 2013 – detalhamento	
Público Espontâneo	280.054
Público Atendimentos Educativo	40.199
Público Atividades da Escola do Olhar	MAR na Academia: 3.612
	Demais atividades: 4.737
Público Programação Cultural	754
Público Total	328.602

Tabela 2 – Público MAR 2013 – detalhamento por tipo de atividades

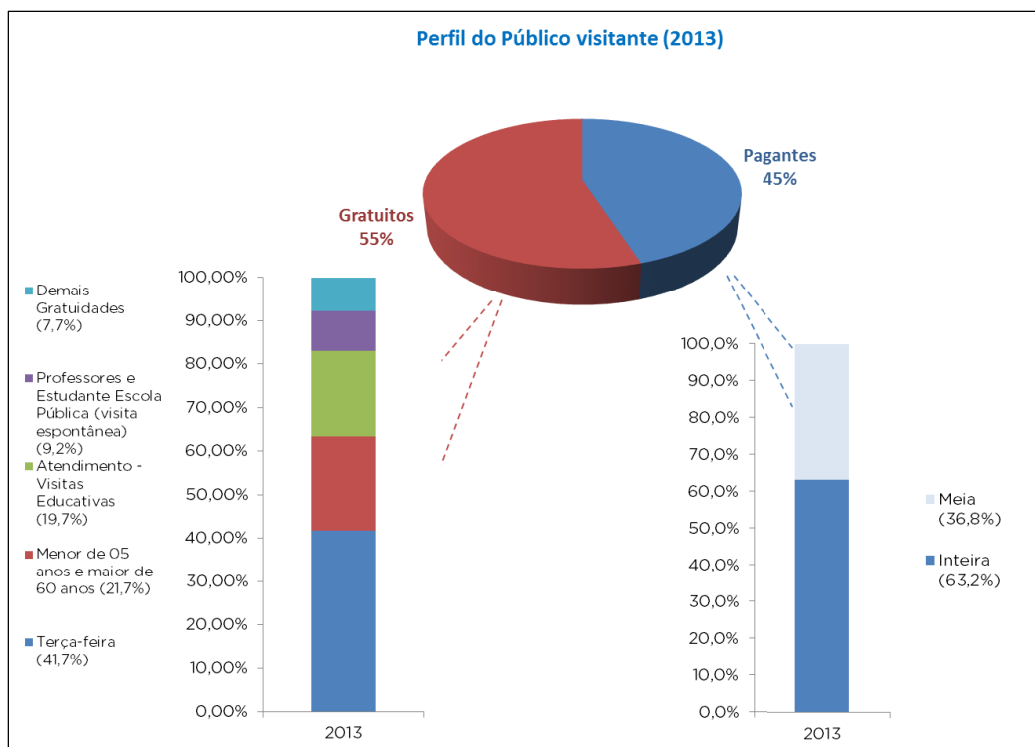


Gráfico 2 – Perfil dos visitantes (acumulado) – 2013

Além das exposições inauguradas e atividades culturais e educativas desenvolvidas, cabe chamar atenção a outras importantes ações realizadas, e que também serão abordadas neste relatório de prestação de contas. São elas: (1) definição do fluxo processual para aquisição (e aceite de doação) de acervo; (2) implantação do sistema de catalogação de acervo e ampliação do número de peças inventariadas; (3) definição do Programa Expositivo 2014, com a apresentação do Plano Anual de Atividades ao Ministério da Cultura (MinC) e definição da carteira de projetos estratégicos; (4) captação de novos recursos financeiros, por meio de fontes diversas – incentivadas ou não; (5) elaboração dos Planos de Emergência e de Sustentabilidade; (6) aplicação de questionário de satisfação e opinião do público com serviços permissionados (loja e cafeteria); (7) contratação de novos gerentes de Relações Institucionais e de Produção, este último com criação da gerência.

As atividades desenvolvidas pela gerência de educação foram organizadas em programas, são eles: programa de Visitas Educativas, programa Escola do Olhar, programa MAR na Academia, programa Vizinhos do MAR, programa de Formação de Equipe, programa de Biblioteca, programa de Intercâmbios e Residências (visitas técnicas, palestras, seminários e residências). O **programa de visitas**, além das visitas educativas propriamente ditas – neste quadrimestre foram realizadas 18.669 visitas, acumulando 40.199 no total em 2013 – apresentou um calendário com 76 atividades realizadas, entre atividades educativas, conversas de galeria e demais ações com público espontâneo. O **programa da Escola do Olhar** contou com uma agenda de cursos de formação com professores; cursos de média e curta duração; workshops, seminários e palestras, num total de 18 ações desenvolvidas e cerca de 1.300 participantes. Houve uma ampliação do **programa MAR na Academia**, que além dos encontros, promoveu aulas visitas às exposições – foram 11 encontros e 11 visitas, com um público total de 1.800 pessoas. O **Vizinhos do MAR** realizou 07 atividades neste quadrimestre – entre ‘Cafés com Vizinhos’ e ‘Ofícios e Saberes da Região’, ampliando e fortalecendo as relações entre a comunidade do entorno e o MAR. Utilizado como um espaço de planejamento e uma plataforma de pesquisa, o **programa de Formação Continuada** da equipe realizou 12 encontros com seus 48 monitores. O **programa de Biblioteca** deu continuidade às suas ações de catalogação e inventário – novos 1.200 itens foram inventariados, totalizando agora 2.700 itens; e novos 50 títulos e 56 exemplares foram catalogados. Além disso, neste programa foram realizadas ações de planejamento e estruturação para a inauguração da biblioteca, prevista para o primeiro semestre de 2014. O **programa de intercâmbios** teve 11 ações – inclusive as primeiras internacionais – neste quadrimestre, tanto enviando como recebendo

profissionais de outros equipamentos de cultura. As reuniões mensais com a Secretaria Municipal de Educação (SME) se mantêm constantes, apontando para a elaboração conjunta de um calendário de visitas educativas para alunos da rede, a partir de um melhor alinhamento entre os agendamentos das visitas e a distribuição dos ônibus oferecidos.

Museu de Arte do Rio - MAR	
Escola do Olhar (EO) e Pavilhão de Exposições	
Público total: 328.602	208 Ações Realizadas
Público atividades EO: 8.349	Inauguração de 12 exposições
Visitas educativas: 40.199 atendimentos	

Tabela 3 – Ações realizadas pelo MAR em 2013

No âmbito curatorial, as ações desenvolvidas pela gerência de conteúdo, neste quadrimestre que merecem destaque são: (1) a inauguração de 06 exposições: Turvações Estratigráficas, de Yuri Firmeza; e Vazio de Nós, de Berna Reale – produzidas no quadrimestre passado e inauguradas neste 5º quadrimestre; “Retrospectiva”, de Xavier Leroy; Pinturas Cegas, de Tomie Ohtake; Vídeos da Coleção MAR e Pernambuco Experimental; (2) a realização da programação vinculada às exposições e da programação cultural, com workshops, seminários, palestras, oficinas, lançamentos de publicações – num total de 10 ações; (3) a implantação e parametrização do sistema de catalogação, num trabalho em parceria entre as equipes de museologia e biblioteca, resultando em 127 itens inventariados e 100 catalogados; (4) o acompanhamento do processo de definição e normatização do fluxo para registro de acervo adquirido para o MAR, publicado em diário oficial do município (ver publicação anexa – ANEXO VIII - Ger. de Conteúdo). Além disso, o Programa Editorial continuou ativo neste quadrimestre com ações de continuidade no acompanhamento da concepção de catálogos e criação de conteúdo para exposições.

Uma outra ação, que também merece destaque foi a elaboração do Plano Anual de Atividades 2014 do MAR, projeto apresentado para apreciação do MinC – ainda em tramitação – que contém as exposições e demais atividades planejadas para o MAR durante o exercício de 2014.

Vale destacar, no que tange à gerência de relações institucionais, primeiramente, a contratação da nova gerente da área e, junto a isto, uma (re)estruturação da equipe. Dando continuidade às ações que vinham sendo desenvolvidas para captação de recursos, foram

realizadas visitas, viagens e firmadas novas parcerias. Neste quadrimestre, foi captado um montante de R\$ 2 milhões de recursos incentivados via Lei Rouanet, além de aproximadamente R\$ 612mil¹ de doações diretas – sendo deste montante aproximadamente R\$ 535mil com a realização de um jantar beneficente no MAR. Com relação aos eventos (e locações de espaço) realizados no MAR que tiveram o acompanhamento da gerência, foram 31 executados neste período.

Neste 5º quadrimestre, o MAR continuou sendo destaque na mídia com matérias positivas sobre exposições e em roteiros de programação da cidade. A gerência de Comunicação trabalhou no sentido de dar suporte e de fomentar a assessoria de imprensa junto às grandes mídias. A utilização massiva das redes sociais para divulgação institucional e das ações realizadas pelo MAR, bem como a ampliação do portal com a inclusão de novas seções, o aumento do número de cadastros do mailing e a implantação da intranet foram as ações de comunicação digital priorizadas pela gerência. Outros pontos de atuação da gerência foram a manutenção e atualização constante do portal, a produção de folders e demais materiais de divulgação e a criação (e consolidação) do encarte com a programação mensal do museu. A comunicação interna, com a avaliação e ampliação dos processos estabelecidos, e a recepção e tratamento de críticas e sugestões completam as ações desenvolvidas pela gerência neste período avaliatório.

Do ponto de vista administrativo-operacional, as atividades neste quadrimestre tiveram o tom da continuidade e amadurecimento de rotinas previamente estabelecidas. Procurou-se encontrar medida equilibrada para se manter padrões já estabelecidos, aliando-os a novas demandas processuais e operacionais advindas de novos projetos. Dentre as principais atividades realizadas pela gerência estão: elaboração do Plano de Emergência do MAR (a ser implantado no próximo quadrimestre); treinamentos e capacitações da equipe; constante atualização do inventário de bens permanentes adquiridos; estabelecimento de nova ferramenta para registro e acompanhamento de ocorrências (incidentes e acidentes); pesquisa de satisfação do público com os serviços prestados e produtos oferecidos pelos permissionários do café e da loja; ações de manutenção preventiva e corretiva, além do acompanhamento e análise dos problemas apresentados nos pisos e paredes do museu e na reserva técnica; suporte da equipe de tecnologia da informação (TI) às demais equipes na aquisição e implantação de sistemas e intranet.

¹ Em valores brutos.

Empregos gerados	
Diretos 129	Indiretos e temporários 173
% de colaboradores diretos do MAR moradores do entorno²	
12%	

Tabela 4 – Empregos gerados: dados ref. 31/12/2013

O Planejamento Estratégico do MAR, elaborado em 2012, teve sua implantação iniciada em 2013. Neste ano, foi aberta uma carteira com 20 projetos realizados e, ainda, 13 indicadores implementados. A carteira de 2013 foi encerrada ao final do ano com avaliação dos projetos, que serviu de insumo para o planejamento da carteira de projetos de 2014. Esta por sua vez, já está sendo planejada a partir da priorização dos projetos, em detrimento do orçamento, equipe e prazos disponíveis.

No âmbito financeiro, as contas apresentadas neste período avaliatório respeitam a planilha base da prestação de contas apresentada para repactuação no 3º quadrimestre. O total repassado pelo contrato de gestão neste quadrimestre foi de R\$ 6.000.000,00, e o total realizado foi de R\$ 5.611.496,96 – somados ao saldo do período anterior, receitas próprias e ao rendimento das aplicações, o saldo desta conta é de R\$ 3.844.082,19 ao final deste quadrimestre. O provisionamento de despesas para o próximo quadrimestre é de R\$ 6.000.000,00, incluindo o fundo de rescisão. Ainda, a conta de outras receitas totalizou R\$ 441.776,82 no período. Também cabe pontuar a entrega do relatório da auditoria externa, realizada no quadrimestre anterior; a elaboração do plano de sustentabilidade financeira, com diretrizes para o desenvolvimento de ações que visem o financiamento das atividades do MAR, aumentando sua autonomia em relação ao contrato de gestão; e a contratação do sistema financeiro para ampliar a segurança e capacidade de gestão financeira das contas do museu – que terá sua implantação iniciada no próximo quadrimestre.

Recursos captados independente do contrato de gestão (acumulado 2013)	
Receitas diretas de bilheteria, permissões de uso e eventos	R\$ 1.250.710,43
Captação de recursos (via lei Rouanet e doações diretas)	R\$ 7.812.013,99
TOTAL	R\$ 9.062.724,42

Tabela 5 – Receita bruta do período – 01/03/13 a 31/12/13

² Entorno = zona portuária, segundo mapeamento da CDURP

Este quadrimestre foi marcado, ainda, pela criação da gerência de produção, já no final do mês de novembro. Assim, as atividades de planejamento e execução da produção das exposições, atividades culturais e educativas, bem como o acompanhamento dos eventos (de locação de espaço) realizados no MAR, antes distribuídas entre as gerências de conteúdo, educação, comunicação e relações institucionais, passam a ser parte do escopo dessa nova gerência. E, naturalmente, as respectivas equipes foram realocadas para a gerência de produção. Gerência cuja criação vem sanar e potencializar as atividades da produção do Museu.

Em tempo, cabe colocar mais uma vez que o MAR ainda trabalha com a versão preliminar do plano museológico, tendo em vista que a versão final ainda não foi formalmente entregue ao Instituto Odeon; o termo de permissão de uso - documento da entrega formal do prédio da Escola do Olhar – não foi assinado pelas partes; ainda não foi realizada a formalização da entrega do mobiliário adquirido pela Fundação Roberto Marinho para o MAR; bem como também não foi dado um retorno à solicitação feita pelo Odeon à Secretaria Municipal de Cultura sobre a formalização do patrimônio adquirido pelo Odeon para o MAR, através deste contrato.

Nos próximos capítulos, serão apresentados:

- ◆ metas previstas e realizadas, com as devidas considerações e apontamentos;
- ◆ principais projetos e atividades realizadas neste período, com os conteúdos separados por gerência. (Arquivos anexos complementarão, com mais riqueza de detalhes e comprovações, as execuções);
- ◆ considerações sobre os aspectos fiscais e financeiros, referenciando o orçamento previsto e realizado, além dos saldos das contas e provisionamento de gastos para o próximo quadrimestre;
- ◆ considerações da OS;
- ◆ a declaração dos dirigentes; e
- ◆ relação dos anexos (certidões negativas do Instituto Odeon, extratos bancários de contas vinculadas ao contrato de gestão (conta corrente e poupança), planilha detalha de gastos, planilha detalhada de RH e planilha de controle de contratos, bem como relatórios e documentos comprobatórios dos cumprimentos de metas).

2. METAS PREVISTAS E REALIZADAS

Neste relatório são apresentadas as metas referentes ao 5º quadrimestre de execução do contrato. As metas já cumpridas nos períodos avaliatórios anteriores não serão mais consideradas no quadro de metas, apresentado a seguir.

Este 5º quadrimestre compreende o período do dia 1º de setembro a 31 de dezembro/2013; o 6º quadrimestre iniciará no dia 1º de janeiro e vai até 30 de abril/2014.

Os anexos comprobatórios das metas serão indicados, devidamente identificados e entregues em meio digital (gravação em CD/DVD).

Grupo 1. ROTINAS DOS PROCEDIMENTOS DOS DIVERSOS SERVIÇOS A SEREM GERIDOS

1.2 Infraestrutura de funcionamento das áreas de uso comum

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.2.5	Implantar o PPRA - Programa de Prevenção de Riscos Ambientais, conforme NR N° 9 do Ministério do Trabalho	Nº de Relatórios de execução do Plano de Ação previsto no PPRA	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.2.6	Manter em boas condições e dentro dos prazos de validade todos os equipamentos de combate de incêndio	Nº de Relatórios de vistorias de equipamentos de combate à incêndio	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.2.7	Cursos de Brigada de incêndio para empregados da OS	Nº de Relatórios de comprovação de execução com certificados de participação dos funcionários	5º Quadr.	-	-
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	-	-
			% conclusão até o período		-
1.2.9	Executar o Manual de Normas de Serviços de segurança	Nº de Relatórios de vistorias contínuas	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%

Considerações sobre as metas do subitem 1.2 Infraestrutura de funcionamento das áreas de uso comum: as metas 1.2.5, 1.2.6 e 1.2.9 foram cumpridas conforme relatórios em anexo. Como já dito, são metas recorrentes e todo quadrimestre serão apresentados respectivos relatórios. A meta 1.2.7 foi cumprida no quadrimestre anterior e, de acordo com a necessidade de ampliação no número de certificações, será apresentada novamente no sexto quadrimestre.

- > Detalhamento da meta 1.2.5: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.2.6: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.2.9: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.2 Infraestrutura de funcionamento das áreas de uso comum (continuação)

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.2.11	Executar o Manual de segurança do acervo	Nº de Relatórios de vistorias contínuas	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.2.18	Contratação de seguro de acervos	Apólice do acervo	5º Quadr.	1	-
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período		-

Considerações sobre as metas do subitem 1.2 Infraestrutura de funcionamento das áreas de uso comum: A meta 1.2.11 foi cumprida neste quadrimestre. O Manual de Segurança do Acervo está sendo aplicado com a observância às normas de visitação do público, regras de manipulação de obras de arte e procedimentos de segurança, como a execução das rotinas diárias de limpeza interna do pavilhão e vistoria museológica. Sobre a meta 1.2.18 (contratação de seguro de acervo), como já informado nas outras prestações de contas, depende da finalização do inventário das obras, processo ainda em andamento. Além disso, a efetivação do seguro dessas obras do acervo se dará após as mesmas passarem por processo de formalização, tornando-se patrimônio público do município³, e após uma avaliação que será realizada sobre viabilidade para contratação de seguro de acervo em reserva técnica. Este estudo está sendo realizado inclusive junto a outras instituições museais, pois o custo para se manter todas as peças do acervo seguradas é muito alto em contraponto ao risco apresentado, que é relativamente baixo quando as mesmas estão em reserva. Após a conclusão deste estudo, o mesmo será apresentado para validação desta Secretaria de Cultura e demais intervenientes deste contrato. No momento ainda não existem obras que passaram pelo processo de formalização no acervo do MAR, ou seja não existem, até o momento, obras armazenadas na reserva técnicas seguradas. Apenas as obras em exposição possuem seguro contratado.

> Detalhamento da meta 1.2.11: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

³ Ver detalhes sobre processo de formalização do acervo no capítulo sobre a Gerência de Conteúdo, pág. 30.

1.3 Gestão administrativa e financeira

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.3.1	Divulgação do Balanço Anual	Publicação no Diário Oficial do Município do Rio de Janeiro	5º Quadr.	-	-
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	-	-
			% conclusão até o período		
1.3.2	Contratação de auditoria externa para revisão de contas	Contrato de prestação de serviço assinado	5º Quadr.	-	-
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	-	-
			% conclusão até o período		
1.3.3	Divulgação do parecer de auditoria	Nº de publicações	4º Quadr.	1	-
			5º Quadr.	-	1
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.3.11	Prestar informações atualizadas sobre a programação cultural do museu, conforme definido pelo plano de comunicação	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.3.12	Produzir diversos tipos de material de divulgação para ampliar o conhecimento e interesse do público pelo MAR	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%

Considerações sobre as metas do subitem 1.3 Gestão administrativa e financeira: as metas 1.3.1 e 1.3.2 não estão previstas para este período avaliatório. Cabe colocar de antemão, que a divulgação do balanço anual referente ao exercício de 2013, está prevista para março de 2014. A meta 1.3.3, prevista para o quadrimestre anterior, foi cumprida neste quadrimestre com a emissão do relatório da auditoria externa. O relatório encontra-se publicado no site da OS (www.odeoncompanhiateatral.com.br). As metas 1.3.11 e 1.3.12 foram cumpridas neste quadrimestre. A meta 1.3.11 é cumprida por meio da atualização do Portal MAR na internet. A meta 1.3.12 é cumprida através da produção de ações de divulgação em veículos diversos (comunicação externa, assessoria de imprensa, redes sociais, comunicação interna, sinalização, eventos). Verificar relatórios anexos.

- > Detalhamento da meta 1.3.3: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.3.11: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.3.12: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.3 Gestão administrativa e financeira (continuação)

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.3.13	Elaboração de um plano de sustentabilidade para o MAR, em conformidade com Plano museológico, plano de comunicação e planejamento estratégico	Plano de Sustentabilidade	3º Quadr.	1	-
			4º Quadr.	-	-
			5º Quadr.	-	1
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	1
% conclusão até o período				100%	
1.3.14	Administrar os recursos captados com parceiros públicos e privados com economicidade e transparência, garantindo o cumprimento das contrapartidas acordadas	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		
1.3.15	Elaborar projetos para editais e leis de incentivos e realizar outras ações de desenvolvimento institucional	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		

Considerações sobre as metas do subitem 1.3 Gestão administrativa e financeira: O Plano de Sustentabilidade do MAR foi finalizado. Trata-se de um documento em constante evolução, a fim de sempre realizar adequações e ajustes de acordo com o cenário o qual o MAR está inserido. O mesmo será implantado em sua totalidade no primeiro quadrimestre de 2014, mas vale ressaltar que algumas das definições e diretrizes apresentadas no plano já se encontram em fase de implantação como: (1) a política de locação de espaço para eventos no Museu, (2) as diretrizes para Captação de Recursos e (3) as regras de uso de imagem do Museu. As demais ações serão implantadas gradativamente até o final de abril/14. Na primeira fase do Plano, a ênfase foi dada ao aspecto econômico-financeiro, tratando de questões como a permissão onerosa de espaços quanto da política de captação do Museu, como exposto acima. Em seu segundo momento, iniciando ainda 2014 e se estendendo por 2015, através do projeto estratégico denominado Cultura Sustentável, serão planejados e implantados os aspectos: sociocultural e ambiental.

As metas 1.3.14 e 1.3.15 foram cumpridas com a execução das contrapartidas e prestações de contas; e com projetos inscritos em editais e demais ações realizadas pela gerência de Relações Institucionais, respectivamente, e podem ser verificadas com detalhes no relatório da área.

- > Detalhamento da meta 1.3.13: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.3.14 e 1.3.15: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.3 Gestão administrativa e financeira (continuação)

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.3.16	Manter um canal de comunicação eficiente e ágil com os públicos do MAR por meio da internet	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		
1.3.17	Prestar informações atualizadas sobre a programação cultural do MAR	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		

Considerações sobre as metas do subitem 1.3 Gestão administrativa e financeira: As metas 1.3.16 e 1.3.17 foram cumpridas neste quadrimestre, por meio da atualização do Portal MAR na internet, conforme relatório anexo.

> Detalhamento da meta 1.3.16 e 1.3.17: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.4 Serviços de recepção e serviços de monitoração

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.4.2	Treinamento e Capacitação dos recepcionistas e monitores	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.4.3	Agendamento de visitas orientadas (individuais, grupos, estudantes, colecionadores, etc.), cobradas e gratuitas	Nº de relatórios (relatório de perfil de visitaçã	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.4.4	Público espontâneo (cobrança por grupos de visitantes que optem por visita orientada diretamente no museu, como as visitas panorâmicas – mais curtas –, as visitas infantis e as orientadas com horários pré-determinados e inscrição na recepção)	Nº de relatórios (relatório de perfil de visitaçã	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.4.5	Público escolar (além do agendamento gratuito para escolas públicas, conforme citado, existe a possibilidade de cobrança para escolas particulares)	Nº de relatórios (relatório de perfil de visitaçã	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.4.6	Público universitário (proposição de visitas temáticas para grupos universitários)	Nº de relatórios (relatório de perfil de visitaçã	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.4.7	Público especializado (coleccionadores, artistas, críticos, etc. -> convite a este público específico para visitas orientadas pelo curador principal e/ou pelo diretor artístico do MAR)	Nº de relatórios (relatório de perfil de visitaçã	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%

Considerações sobre as metas do subitem 1.4 Serviços de recepção e serviços de monitoração: a meta 1.4.2 foi cumprida. Esta é uma meta que não se acaba com seu cumprimento, como pode ser verificado, desde a abertura do MAR, a OS mantém regularidade nas ações de treinamento e capacitação propostas. Esses treinamentos podem ser verificados em anexo (relatório de treinamento). A meta 1.4.3 foi cumprida. O sistema de agendamento de visitas implantado pela gerência de educação continua gerando resultados positivos, seguem registros em anexo. As metas 1.4.4, 1.4.5 e 1.4.6 foram cumpridas novamente neste quadrimestre – ver detalhamento no relatório de comprovação. A meta 1.4.7 foi cumprida, a lista dos encontros está disponível como anexo.

- > Detalhamento da meta 1.4.2: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.4.3, 1.4.4, 1.4.5 e 1.4.6: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.4.7: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.5 Equipe de apoio técnico aos espaços: salas de exposição, salas de atividades educacionais

1.7 Operação e manutenção dos equipamentos técnicos

1.8 Manutenção dos equipamentos técnicos do Museu de Arte do Rio

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.5.1 1.7.1 1.8.1	Realização de inventário físico mensal	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.5.4 1.7.4 1.8.4	Elaborar um plano de situação de Emergência	Plano de situação de emergência	4º Quadr.	1	-
			5º Quadr.	-	1
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.5.5 1.7.5 1.8.5	Aplicação do plano de situação de emergência	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	-
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período		-
1.5.6 1.7.6 1.8.6	Analisar, investigar e documentar os acidentes e incidentes para evitar a sua repetição	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%

Considerações sobre as metas do subitem 1.5 Equipe de apoio técnico aos espaços: salas de exposição, salas de atividades educacionais: A meta 1.5.1 (1.7.1 e 1.8.1) foi novamente cumprida neste quadrimestre, com a constante atualização do inventário físico e o envio dos relatórios à Secretaria de Cultura e CDURP. A meta 1.5.4 (1.7.4 e 1.8.4) foi cumprida. A contratação da empresa responsável pela elaboração do Plano de Emergência foi realizada no quarto quadrimestre. Quando da execução do serviço contratado, o mesmo se apresentou mais complexo e a necessidade de uma interface maior entre as áreas de museologia e operação do MAR, como já colocado na prestação de contas anterior, o que gerou a necessidade do adiamento da conclusão da elaboração para o quinto quadrimestre. A empresa contratada demandou um tempo maior do que o planejado para realizar os diagnósticos e solicitações de documentos acarretando um atraso no cronograma planejado para a entrega do produto final, que acabou sendo apresentado apenas no final do mês de dezembro. Sua implantação (meta 1.5.5 (1.7.5 e 1.8.5)) se dará a partir do próximo quadrimestre e ao longo do ano de 2014.

A Meta 1.5.6 (1.7.6 e 1.8.6) foi cumprida, conforme relatório anexo.

- > Detalhamento da meta 1.5.1: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.5.4: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.5.6: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.6 Serviço de bilheteagem e venda remota de ingressos

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.6.3	Implantação do plano de sustentabilidade no que diz respeito a bilheteagem quanto aos Ingressos individuais	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%

Considerações sobre as metas do subitem 1.6 Serviço de bilheteagem e venda remota de ingressos: A meta 1.6.3 foi cumprida novamente neste quadrimestre, como apresentado em relatório de venda de ingressos e perfil de público apresentado anexo. Além disso, pode ser observado no relatório da gerência de relações institucionais, com relação a parcerias firmadas para estabelecimento de passaportes entre instituições culturais (primeira experiência para testes/observações) e vouchers.

> Detalhamento da meta 1.6.3: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.9 Equipe de operação e manutenção técnica do Museu de Arte do Rio

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.9.1	Elaborar um Plano de qualidade a ser pactuado com a prefeitura	Plano de Qualidade	4º Quadr.	1	-
			5º Quadr.	-	-
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período	-	-
1.9.2	Criar indicadores de acompanhamento dos serviços prestados	Plano de Qualidade	4º Quadr.	1	-
			5º Quadr.	-	-
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período	-	-
1.9.3	Implantar o Plano de qualidade	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	-
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período	-	-

Considerações sobre as metas do subitem 1.9 Equipe de operação e manutenção técnica do Museu de Arte do Rio: O Plano de Qualidade (meta 1.9.1) estava previsto para ser concluído no quarto quadrimestre, o que não ocorreu. O desacordo inicial com a empresa contratada – Fórum de Ideias – apresentado na prestação de contas passada foi sanado e os trabalhos retomados. No entanto, não foi possível avançar com a rapidez necessária para reverter o atraso do cronograma, pois a versão apresentada do segundo produto (entrega parcial) pela consultoria requer uma revisão mais detalhada e profunda para que de fato atinja o objetivo esperado de criação de metodologia e procedimentos de garantia da qualidade dos serviços. O Plano tem como nova data de conclusão o dia 20/02/2014 e previsão de início de sua implantação para o mês de março/2014.

As metas 1.9.2 e 1.9.3 são um desdobramento deste plano da qualidade e serão implantadas após conclusão do mesmo.

1.10 Qualidade dos serviços prestados

Grupo 2. OUTRAS INICIATIVAS E PROGRAMAS DE QUALIDADE QUE O PROPONENTE JÁ TENHA EM DESENVOLVIMENTO OU PENSE INICIAR SUA IMPLANTAÇÃO

Grupo 3. AÇÕES VOLTADAS À QUALIDADE RELACIONADA À SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.10.1 2.1 3.1	Criar metodologia para tratamento de desvios e não conformidades, de modo que a eliminar efeitos e causas de não cumprimento do estabelecido (não-conformidade, reclamações) de forma sistêmica	Plano de Qualidade	4º Quadr.	1	-
			5º Quadr.	-	-
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período		
1.10.2 2.2 3.2	Estabelecer procedimentos que defina controles, responsabilidades e autoridades relacionadas para lidar com o não cumprimento do estabelecido.	Plano de Qualidade	4º Quadr.	1	-
			5º Quadr.	-	-
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período		
1.10.3 2.3 3.3	Registro do não cumprimento do estabelecido e das ações para sua correção e eliminação	Nº de relatórios	5º Quadr.	1	-
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período		
1.10.5 2.5 3.5	Capacitar pessoas direcionadas para atendimento aos diversos públicos	Nº de relatórios de capacitação	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		
1.10.6 2.6 3.6	Estabelecer um programa de incentivo e reconhecimento das sugestões dos trabalhadores para melhoria dos processos	Programa de incentivo	5º Quadr.	-	-
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	-	-
			% conclusão até o período		

Considerações sobre as metas do subitem 1.10 Qualidade dos serviços prestados: as metas 1.10.1 (2.1 e 3.1) e 1.10.2 (2.2 e 3.2) – metodologias para monitoramento de processos relacionados ao atendimento e satisfação – estarão definidas no Plano de Qualidade, bem como a forma de compilação e tratamento dos dados apurados. A meta 1.10.3 (2.3 e 3.3) é um desdobramento do plano da qualidade. A meta 1.10.5 (2.5 e 3.5) foi cumprida, conforme relatório de treinamentos. A meta 1.10.6 (2.6 e 3.6) está prevista para o próximo quadrimestre.

> Detalhamento da meta 1.10.5: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.10 Qualidade dos serviços prestados (continuação)

Grupo 2. OUTRAS INICIATIVAS E PROGRAMAS DE QUALIDADE QUE O PROPONENTE JÁ TENHA EM DESENVOLVIMENTO OU PENSE INICIAR SUA IMPLANTAÇÃO

Grupo 3. AÇÕES VOLTADAS À QUALIDADE RELACIONADA À SATISFAÇÃO DOS CLIENTES

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.10.8 2.8 3.8	Estabelecer procedimentos para medição e monitoramento da satisfação das partes interessadas	Política de satisfação	5º Quadr.	1	-
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período		-
1.10.9 2.9 3.9	Resultados obtidos na medição da satisfação das partes interessadas serão sistematicamente avaliados e analisados pela direção e incorporados às ações realizadas pela entidade.	Pesquisa de satisfação	5º Quadr.	1	-
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período		-

Considerações sobre as metas do subitem 1.10 Qualidade dos serviços prestados: Sobre as metas 1.10.8 (2.8 e 3.8) e 1.10.9 (2.9 e 3.9), houve um esforço neste último quadrimestre de desenhar o marco lógico da pesquisa de satisfação. Ele foi o resultado de várias reuniões da diretoria e gerência do MAR com o assessoramento e apoio da equipe da FRM, especialista em estudos quantitativos e qualitativos para equipamentos culturais. Ao final, o marco lógico apresentou um universo de questões mais amplo do que a simples pesquisa de satisfação com indagações relacionadas ao perfil do público que visita o MAR, sua satisfação com o museu e o com a qualidade do serviço prestado; a percepção sobre a qualidade gestão do MAR e sua contribuição mudança do cenário da região portuária. O documento foi finalizado em meados de novembro/dezembro e iniciou-se o processo para contratação da empresa de pesquisa. Encerramos o quadrimestre (dezembro) com as propostas em mãos e a seleção e contratação devem ocorrer ainda no mês de janeiro/2014. As primeiras pesquisas serão realizadas entre fevereiro e março/2014 e os resultados serão apresentados na próxima prestação de contas. Seguem em anexo modelo lógico elaborado e documento de solicitação de proposta técnica enviado ao mercado.

> Detalhamento da meta 1.10.8 e 1.10.9: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.11 Funcionamento do Museu de Arte do Rio

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.11.1	Assegurar a plena utilização dos espaços expositivos acolhendo exposições com ingressos disponibilizados ao público, pagos ou gratuitos	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		
1.11.2	Promover a visitação total de no mínimo 200.000 (duzentos mil) visitantes	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		
1.11.3	Garantir política de gratuidade considerando um dia gratuito por semana e visitação gratuita de grupos da rede pública escolar pré-agendados	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		

Considerações sobre as metas do subitem 1.11 Funcionamento do Museu de Arte do Rio: As metas 1.11.1, 1.11.2 e 1.11.3 foram cumpridas. Desde a abertura do MAR ao público, em março/2013, os espaços expositivos vêm sendo plenamente utilizados e abertos à visitação. O MAR funciona de terça-feira a domingo, sempre das 10h às 18h (com a bilheteria funcionando até às 17h), e conta com uma ampla política de gratuidade. Além disso, desde o dia 10 de dezembro – até o final de março/14 – está em execução o projeto Verão no MAR, que amplia o horário de visitação até às 20h, sempre às terças-feiras (dias gratuitos). Este projeto foi deliberado pela diretoria do MAR considerando o aumento do fluxo de turistas na cidade do Rio e assim a oferta de um destino turístico a partir de um horário ampliado. Também se levou em consideração a população que trabalha no centro da cidade e que poderia visitar o Museu após o expediente. Assim, os esforços de comunicação foram direcionados para a região do centro da cidade (Metrô, linhas de ônibus, distribuição de folhetos). Os custos associados são mínimos uma vez que as equipes de limpeza, segurança e manutenção ainda estão dentro do seu turno. As demais equipes tiveram sua escala reajustada.

Até o dia 31 de dezembro/2013 já acumulou **328.602 visitantes**.

- > Detalhamento da meta 1.11.1: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.11.2: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.11.3: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.11 Funcionamento do Museu de Arte do Rio (continuação)

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.11.4	Realizar estudos, pareceres e outras ações para composição do acervo estabelecendo prioridades para aquisição de obras de arte, livros e outros bens culturais relevantes para o patrimônio do MAR	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	-
			% conclusão até o período		100%
1.11.5	Executar o Plano de conservação do acervo museológico	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.11.6	Entregar anualmente inventário atualizado do acervo artístico e bibliográfico do museu relatando as condições gerais de conservação dos mesmos	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%
1.11.7	Desenvolver, manter e atualizar banco de dados sobre o acervo artístico e bibliográfico	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		100%

Considerações sobre as metas do subitem 1.11 Funcionamento do Museu de Arte do Rio: A

meta 1.11.4 foi cumprida. A composição do acervo do MAR tem sido feita pelo seu diretor Cultural Paulo Herkenhoff, que orienta todas as aquisições e recebimento de doações. Como exemplo de embasamento, pode ser visto o documento para aquisição de obra do artista Hélio Oiticica - ver anexo. A meta 1.11.5 foi novamente cumprida, com a implantação dos processos de rotina museológica do MAR. O plano de conservação do acervo é parte integrante do Manual de Museologia e Montagem do MAR – ver relatório anexo. O inventário do acervo do MAR tem sido atualizado regularmente pelas equipes de museologia e da biblioteca do museu. Para fazê-lo de maneira mais eficiente foi adquirido o sistema de catalogação Pergamum, implantado entre setembro e outubro. Dessa maneira, podem ser verificados os anexos comprobatórios do cumprimento das metas 1.11.6 e 1.11.7.

- > Detalhamento da meta 1.11.4: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.11.5: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.11.6: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.11.7: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

1.12 Funcionamento da Escola do Olhar

Nº	Ações	Meio de Comprovação / Indicador de Resultados	Período	Meta Prev.	Realizado
1.12.1	Selecionar, contratar e treinar profissionais especializados para ministrar as atividades educacionais promovidas pela Escola	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		
1.12.3	Promover a formação continuada de monitores/educadores do MAR	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	1	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		
1.12.5	Apresentar relatório de avaliação dos cursos oferecidos pela Escola, com base em questionários de pesquisa aplicados diretamente ao público	Nº de Relatórios	5º Quadr.	1	1
			6º Quadr.	-	-
			PERÍODO	1	1
			% conclusão até o período		

Considerações sobre as metas do subitem 1.12 Funcionamento da Escola do Olhar: As metas 1.12.1 e 1.12.3 foram cumpridas no quadrimestre. São metas recorrentes e vem recebendo atenção das áreas do RH e da gerência de educação desde o início do ano, com ações de formação continuada da equipe e de seleção e contratação para as atividades – estas, sempre que necessário. Os comprobatórios de ambas as metas podem ser verificados quantitativamente nos relatórios apresentados pelo RH. A meta 1.12.5 é qualificada no relatório anexo da gerência de educação.

- > Detalhamento da meta 1.12.1: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.12.3: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.
- > Detalhamento da meta 1.12.5: vide Anexo I – Comprovantes de Execução das Metas, página 111.

3. PROJETOS E AÇÕES DESENVOLVIDOS

GERÊNCIA DE CONTEÚDO

AÇÃO	ENTREGA
Inventário e Catalogação	127 peças inventariadas / 100 catalogadas
Programa curatorial ativo	06 novas exposições realizadas / 12 exposições planejadas 2014; e ações complementares
Programação cultural ativa	10 Ações culturais desenvolvidas

Tabela 6 – Resumo das ações de Conteúdo

O último quadrimestre de 2013 foi marcado pela realização de algumas das principais exposições nas quais a equipe da gerência de conteúdo estivera trabalhando ao longo do ano, período no qual foram realizadas as pesquisas e as atividades de produção das 6 (seis) mostras inauguradas entre setembro e dezembro: Vazio de Nós – Berna Reale; Turvações Estratigráficas – Yuri Firmeza; “Retrospectiva”, por Xavier Le Roy; Pinturas Cegas – Tomie Ohtake; Vídeos da Coleção MAR e Pernambuco Experimental. Essas exposições envolveram todos os profissionais da equipe da gerência de conteúdo (curadoria, edição, museologia e produção), em interface com as demais gerências do MAR, e representaram um significativo momento amadurecimento institucional, visto que todos os projetos foram especialmente desenvolvidos pelo e para o MAR. Trata-se, assim, da concretização da política cultural do Museu, a qual deve ser não um “hotel de exposições”, mas um espaço capaz de construir e singularizar pensamento e memória.

Vazio de Nós – Berna Reale

3 de setembro a 29 de dezembro de 2013 | Curadoria Daniela Labra

Na semana de abertura da exposição foi realizada palestra com a presença da artista e da curadora, oportunidade ímpar para a ampliação do diálogo com o público. Ainda, como desdobramento da exposição, houve a realização de uma tarde de conversa com a curadora Daniela Labra (4 setembro), que integrou as atividades do programa de formação em curadoria do MAR.



Turvações Estratigráficas – Yuri Firmeza

3 de setembro a 29 de dezembro de 2013 | Interlocução com Julio Groppa, Clarissa Diniz e Paulo Herkenhoff

Como desdobramento da exposição, foi realizado o Seminário Escavar nas Superfícies, com convidados envolvidos no conjunto de discussões suscitadas pela exposição, da arqueologia à política. Foram convidados, assim, arqueólogos, historiadores, moradores da região portuária, críticos de arte e pessoas atuantes nas políticas públicas para a cidade do Rio de Janeiro e de outras cidades do Brasil.



Seminário Escavar nas Superfícies

Realizado nos dias 18 e 19 de outubro, no Museu de Arte do Rio, o seminário reuniu 17 debatedores/palestrantes em torno de quatro mesas temáticas:

18 de outubro

10h às 12h | Apresentação do projeto da exposição

Reflexão sobre as várias instâncias do processo de criação do projeto do artista Yuri Firmeza.

14h às 16h | A Educação como Corte

O pensamento como interpelação do presente em detrimento de elucubrações futuristas. Educar não para compreender a história, mas para fraturá-la. Uma educação para o esquecimento.



19 de outubro

10h às 12h | Escavar os Alicerces

O eterno retorno da história. Os achados arqueológicos do século XVII, o atual modelo cidade-negócio e as ruínas do presente. A construção social da realidade.

14h às 16h | Monumentos e escombros

A monumentalização das cidades. Políticas públicas e planejamento urbano. Especulação imobiliária e remoções forçadas. O morro da providência, a Secretaria Municipal de Habitação e as casas marcadas.

17h às 19h | A Terra Prometida

O papel do audiovisual na construção simbólica das cidades. A cidade cenográfica e o isolamento da comunidade. Vídeos institucionais, maquetes virtuais e a cidade idílica.



“Retrospectiva”, por Xavier Le Roy

23 de outubro a 11 de novembro 2013

Segundo projeto internacional realizado pelo MAR – em parceria com o Panorama Festival –, “Retrospectiva”, um projeto do coreógrafo Xavier Le Roy, é uma exposição concebida como uma coreografia de ações realizadas por performances durante a duração da exposição.

O projeto ocupou o 1º andar do Museu de Arte do Rio, sendo uma das salas utilizadas para as performances dos bailarinos e, a outra, para uma estrutura de mediação junto ao público. Nesta sala havia computadores com vídeos, fotos e entrevistas em torno da obra de Xavier Le Roy, que eram apresentados ao público pelos próprios bailarinos-mediadores.

Destaca-se, ainda, uma série de atividades de formação (workshops, visitas educativas do MAR e ao Panorama e atividades de formação de monitores e voluntários) que ocorreram no MAR a partir da parceria entre os setores educativos do Museu e do Panorama.





Workshop e seminário

Dentre as ações educativas realizadas, aqui destacamos a conversa com as curadoras Catarina Saraiva e Nayse Lopez – diretoras do Festival Panorama que traçaram um percurso por entre os desafios da curadoria no campo da performance e da dança contemporâneas – e, em especial, o seminário Documentos, Movimentos, realizado nos dias 29 de outubro e 01 de novembro, em torno de algumas das experiências de vanguarda na dança, conforme programação abaixo indicada, e que incluiu também uma visita ao Pavilhão de Exposições MAR e um coquetel para parceiros MAR e Panorama:

Seminário Documentos , Movimentos

Documentação e memória

Vanguardas e movimentos sociais: o Panorama 2013

Mesas - 29 OUT

11h às 13h - Bojana Cvejic (Sérvia / Bélgica)

14h às 17h -

Xavier Le Roy (França / Alemanha)

Christophe Wavelet (França / Bélgica)

Mesas - 01 NOV

11h às 13h - André Lepecki (Brasil / EUA)

14h às 17h

Lois Weaver (UK)

Olívia Grandville (France)



Como parte da parceria entre o Festival Panorama e o Museu de Arte do Rio foi, ainda, realizada a ação Sandwalk with me, das artistas Marcela Levi e Lucia Russo, um percurso silencioso e coletivo entre o MAR e o CCBB, propondo outro modo de relação com a cidade, o trânsito, o peso, os corpos dos passantes. Foram organizadas diversas saídas do MAR, de acordo com o seguinte calendário:

Dias: 30 de outubro, 1, 6, 7 e 8 de novembro

Horários: 16h, 16h30 e 17h30

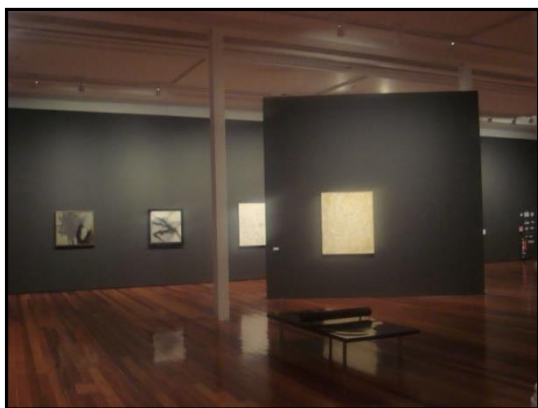


Pinturas Cegas – Tomie Ohtake

19 de novembro 2013 a 2 de fevereiro de 2014 | Curadoria Paulo Herkenhoff

Na semana em que a artista de origem nipônica completa seu centenário, o MAR inaugurou Pinturas Cegas, uma exposição com 24 obras – em sua maior parte realizadas entre o fim dos anos 1950 e o princípio dos anos 1960 – nas quais a artista experimenta pintar de olhos vendados.

Destaca-se, ainda, que a expografia da mostra foi desenvolvida por Vitor Monteiro, montador da equipe MAR, como contrapartida do curso de formação em montagem de exposições que está sendo viabilizado pelo Museu como parte de sua política de formação continuada da equipe. Mais adiante, sublinha-se também a ocupação da área externa do Museu – a Pracinha Mauá – com uma escultura da artista.



Vídeos da Coleção MAR

12 a 24 de novembro 2013 | Curadoria Paulo Herkenhoff e Clarissa Diniz

Como um museu poroso, o MAR tem constituído sua coleção a partir de diálogos e parcerias com artistas, colecionadores e instituições, cuja contribuição se dá na criação de Núcleos significativos, na identificação de abordagens relevantes, assim como na viabilização das aquisições e das doações desse acervo. Mais adiante, essa porosidade se estende ao público do MAR e possibilita que a formação da coleção seja partilhada, debatida e enriquecida na própria medida em que se faz.

Ao expandir o acesso do público ao acervo, a exposição Vídeos da Coleção MAR apresenta obras do Núcleo Pororoca – Coleção Amazônica. É uma continuidade ao diálogo do Museu com esta região, iniciado com a apresentação da individual da artista Berna Reale. Composto de fundos e doações diversas – dentre os quais se destacam o Fundo Z e o Fundo Fundação Rômulo Maiorana –, o Núcleo Pororoca reúne trabalhos e peças que ativam aspectos diversos dessa região sociocultural singular.

Destaca-se, por fim, que o projeto expográfico desta mostra foi desenvolvido por Isabel Xavier, designer da equipe MAR, representando um especial momento de engajamento da equipe do Museu com os projetos curatoriais da instituição.



Pernambuco Experimental

10 de dezembro de 2013 a 30 março 2014 | Curadoria Clarissa Diniz

Dando continuidade aos debates historiográficos iniciados com a exposição *Vontade Construtiva* na Coleção Fadel (março a outubro 2013), o Museu de Arte do Rio apresenta *Pernambuco Experimental*, um recorte da arte produzida a partir de Pernambuco entre 1900 e 1980.

A exposição reúne mais de 450 obras, de mais de 40 artistas que atuaram ao longo do século XX, organizados em 15 núcleos ao longo de 3 (três) galerias, num total de 900m² de exposição – representando, assim, a maior mostra já realizada pelo Museu. A exposição é resultado de

um ano de pesquisa por parte da Gerência de Conteúdo do MAR, que realizou 2 (duas) viagens a Pernambuco para fins de pesquisa e produção.

A exposição é, também, a mais importante já realizada sobre a produção artística de Pernambuco, sendo uma rara oportunidade de reunir obras icônicas como, por exemplo, o painel *Eu vi o mundo... E ele começava no Recife* (1929), de Cícero Dias.



Conversas de galeria

A semana de abertura da exposição Pernambuco Experimental contou, ainda, com 4 (quatro) conversas de galeria com a curadora e os artistas, assim distribuídos:

10 de dezembro

11h | Lula Cardoso Ayres Filho, Montez Magno e Márcia Lira

Sobre a construção da modernidade em Pernambuco

15h | Paulo Bruscky, Daniel Santiago e Silvio Hansen

Sobre os anos 1960/70 e suas diversas estratégias de criação, circulação e resistência

11 de dezembro

11h | Raul Córdula, Tiago Amorim, Kátia Mesel e Lailson

Sobre o entrecruzamento de diversas linguagens dos anos 1960/70, como as artes gráficas, a música e a poesia.

15h | Lula Wanderley, Tiago Araripe, Marco Polo Guimarães, Almir de Oliveira, Paulo Raphael, Flaviola

Sobre a cena da música experimental dos anos 1970 em Pernambuco



O olhar nas nuvens e o coração no Rio

10 de dezembro, de Cesar Barreto

Em 10 de dezembro foi inaugurada nova parte da exposição ImaginárioRio, com uma série de fotografias do artista César Barreto. As obras – que foram doadas à Coleção MAR, conformando o Fundo Rio Pitoresco – compõem uma pequena mostra que, intitulada O olhar nas nuvens e o coração no Rio, substituiu a exposição anteriormente dedicada ao Cristo Redentor, que havia sido inaugurada como programação do Museu durante a vinda do Papa Francisco ao Rio de Janeiro.



Calendário do programa editorial

O calendário das exposições do MAR é definido pelo curador geral, Paulo Herkenhoff, juntamente com a equipe de curadoria do museu, com antecedência de cerca de um ano. Neste momento é feita uma proposição das novas exposições, tendo sempre como referência a linha curatorial definida para o museu, mas também elementos que marcam aquele momento (ex: Copa do Mundo, Aniversário de 450 anos da cidade, etc). Diversos fatores podem afetar o calendário proposto, sejam orçamentários, conceituais, o descortinar de uma complexidade curatorial não prevista, um tempo extra de pesquisa que se mostra necessário, ou ainda a oportunidade de uma parceria percebida, são alguns exemplos. Sempre buscando zelar a qualidade das suas exposições e sobretudo em respeito ao público visitante, o MAR sempre busca alternativas consistentes para prontamente alterar/ substituir determinadas exposições por outra(s) melhor estruturada(s) naquele momento. Assim, apresentamos em anexo os calendários propostos (e apresentados à Secretaria de Cultura) em outras prestações e o calendário e lista de exposições realizadas em 2013. Em tempo, apresentamos o calendário com as exposições propostas para o ano de 2014, também anexo (ver ANEXO VIII – Gerência de Conteúdo, pág. 111).

PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Além das exposições desenvolvidas ao longo deste 5º quadrimestre, também outras atividades coordenadas pela gerência de conteúdo integraram a agenda da programação cultural do MAR.

01, 08 e 14 setembro | Festival Internacional de Corais

O FIC – Festival Internacional de Corais ocorre anualmente em diversos locais de Belo Horizonte passeando pelo seu rico conjunto arquitetônico e efetivando as atividades turísticas e culturais da cidade. Este ano, a 11ª edição do FIC realizou apresentações fora da cidade mineira e o MAR sediou algumas dessas apresentações. Foram 03 dias de apresentações, sempre aos fins de semana. **Público Total: 306 pessoas**



24 setembro | Lançamento Caderno SESC Videobrasil 8

Lançamento do Caderno anual do Festival SESC Videobrasil, sediado em São Paulo. A edição lançada no MAR foi editada por Moacir dos Anjos, que esteve presente no lançamento junto a Paula Trope, artista que integra a edição 8.



11, 12 e 13 de outubro | Projeto Espaçamento

O espetáculo Espaçamento é o resultado da Pesquisa Trilogia da Arquitetura Desconstrutivista, conduzida pelo coreógrafo e bailarino Cláudio Lacerda. Foram realizadas três apresentações no MAR, seguidas de conversa com o coreógrafo e lançamento de livro do projeto.



12 de outubro | Espetáculo teatral O Menino que vendia Palavras

Baseada no premiado livro de Ignácio de Loyola Brandão, a peça conta a história de um menino que tem muito orgulho de seu pai, um homem culto, inteligente, que conhece as palavras como ninguém. Dupla apresentação, no auditório, às 14h e às 16h com entrada gratuita e retirada de ingressos na bilheteria com uma hora de antecedência.

Público total: 204 pessoas



24 outubro | conversa com curador Inti Guerrero

Curador da exposição Josephine Baker e Le Corbusier (maio 2014, no MAR), Inti compartilhou com o público parte de sua experiência curatorial em países diversos, trabalhando com questões de tradução cultural.



12 e 13 novembro | Oficina Corpo Presente, com Denise Stutz

Oficina que teve como foco exercícios de improvisação e experimentação com o corpo, impulsionado por imagens, associações e memórias.



16 novembro | 3 solos em 1 tempo, de Denise Stutz

Espectáculo de Denise Stutz que lança um olhar sobre sua trajetória como bailarina e coreógrafa; uma espécie de autobiografia através do movimento de seu próprio corpo.



29 novembro | Palestra com Diedrich Diederichsen

O teórico alemão falou sobre suas pesquisas em torno da mais-valia na arte e na curadoria.



4 dezembro | Lançamento do livro e do filme Julio Plaza – Poética Política

Lançamento do livro e do filme sobre o artista, produzidos pela Fundação Vera Chaves Barcellos.

MUSEOLOGIA

Entre setembro e dezembro de 2013, o setor de museologia do MAR realizou o treinamento do sistema Pergamum, com respectiva implementação e adaptação do mesmo, que já se encontra em utilização. Do processo iniciado no quadrimestre passado, que previa registro de 242 peças inventariadas/catalogadas, atualmente, constam inventariadas 127 obras e 100 obras catalogadas – num total de **227 peças**. O trabalho de catalogação tem sido realizado pelas quatro museólogas do Museu, em consonância com as demais atividades desenvolvidas por esta equipe ao longo de 2013.

Na Coleção MAR constam atualmente **1.733** obras, em etapas diversas de formalização de doação, inventário e catalogação. No último quadrimestre, em diálogo com a Prefeitura do Rio

de Janeiro, foi estabelecido através do Diário Oficial (30 outubro 2013) um fluxo de doação⁴ de obras para a Coleção MAR.

Uma vez concluído o processo de doação, a obra é enviada ao MAR, cuja equipe de museologia conduz seu processo de musealização, composto por registro, inventário e catalogação, bem como cuidados de conservação, pesquisa, exibição e publicação. O processo de doações feitas à Coleção MAR tem sido de uma intensidade ímpar ao longo de 2013, o que sublinha a importância desta instituição para a cidade do Rio de Janeiro.

Obras na reserva técnica

Com o avanço do período das chuvas, observou-se a ocorrência de infiltrações na reserva técnica do Museu, o que demandou a realização de uma série de intervenções estruturais ao longo do período de setembro a dezembro. O trabalho necessário está descrito no capítulo sobre a GERÊNCIA ADMINISTRATIVO-OPERACIONAL.

PROGRAMA EDITORIAL

Entre setembro de dezembro de 2013 foram desenvolvidos os projetos editoriais dos livros das mostras de Yuri Firmeza, Berna Reale e Pernambuco Experimental (este último com copatrocínio do Fundo Pernambucano de Incentivo à Cultura – Funcultura), que se encontram no prelo, com previsão de lançamento em abril de 2014. As publicações deverão ser lançadas em coedição com a editora CIRCUITO, representando, assim, mais um passo do MAR no sentido de inserir-se no mercado editorial do Brasil.

Além dessas publicações, junto à Gerência de Comunicação, o editor da equipe MAR produziu todas as peças de divulgação (incluindo making of's) e sinalização das exposições e dos seminários realizados pelo Museu entre setembro e dezembro de 2013.

EQUIPE

O mês de dezembro de 2013 trouxe a criação de uma nova gerência para o MAR, a Gerência de Produção. Dentre suas atribuições está a produção das exposições do Museu, razão pela qual 04 integrantes da equipe da Gerência de Conteúdo foram deslocados para a nova equipe de produção. À Gerência de Conteúdo caberá, assim, a concepção e o acompanhamento das mostras – sua execução e produção ficarão a cargo da nova equipe.

⁴ Ver Diário Oficial em anexo (ANEXO VIII – Ger. de Conteúdo, pág. 113)

GERÊNCIA DE EDUCAÇÃO

AÇÃO	ENTREGA
Realização do Programa de Visitas	Visitas educativas realizadas: 18.669 visitas; e 76 ações desenvolvidas com o público
Realização do Programa da Escola do Olhar	18 ações entre cursos, palestras, workshops e encontros, com cerca de 1.300 participantes
Realização do Programa MAR na Academia	11 atividades e 11 aulas visitas realizadas, com mais de 1.800 participantes
Realização do Programa Vizinhos do MAR	07 ações realizadas
Realização das ações de formação continuada da equipe	Equipe interna constantemente capacitada; 12 encontros realizados
Realização do Programa de Biblioteca	Cerca de 1.200 itens inventariados (total acumulado de 2.700 itens); 50 títulos e 56 exemplares catalogados
Realização do Programa de Intercâmbio e residências	11 atividades realizadas

Tabela 7 – Resumo das ações da gerência de Educação

No quadrimestre de agosto a dezembro as atividades Gerência de Educação foram novamente desenvolvidas em linhas de ação visando implementar as atividades e instaurar os processos educativos do Museu de Arte do Rio. São elas:

PROGRAMA DE VISITAS EDUCATIVAS

PROGRAMA ESCOLA DO OLHAR

PROGRAMA MAR NA ACADEMIA

PROGRAMA VIZINHOS DO MAR

PROGRAMA DE FORMAÇÃO DE EQUIPE

PROGRAMA DE BIBLIOTECA

VISITAS TÉCNICAS, PALESTRAS, SEMINÁRIOS E RESIDÊNCIAS

PROGRAMA DE VISITAS EDUCATIVAS

O programa de visitas educativas oferecidas pelo MAR no último quadrimestre do ano continuou a se apresentar como a plataforma contato do público visitante, seja ele escolar ou espontâneo. O programa conduzido pelos educadores, que estão em constante estado de pesquisa de possibilidades educativas das exposições se consolidou por meio dos Grupos de Trabalhos que se desdobraram em atividades educativas, roteiros de visitas, conversas de galeria e outras ações com o público espontâneo e escola que visitou o MAR. Os temas de

pesquisa são: Cor, cidade e arquitetura; Palavra; Narrativas Fantásticas; Acessibilidade; Alteridade e Vontade Construtiva fundamentaram-se como eixos de pesquisa em relação a todo o programa educativos do MAR.

Visitas Educativas	
Período (set a dez13)	18.669
Acumulado (mar a dez13)	40.199
Grupos Escolares	34.074
Demais Grupos	6.125

Tabela 8 – Visitas educativas – atendimento entre março e dezembro de 2013

A metodologia das visitas segue a estrutura já anteriormente apresentada de acolhimento, a visita propriamente dita e a despedida. O pré e pós-visita continua a ser estimulado principalmente a partir do programa de formação com os professores. Entretanto em função do período de greve dos professores da rede municipal e estadual de ensino que se estendeu entre agosto a outubro de 2013 muitas escolas tiveram suas atividades totalmente ou parcialmente interrompidas o que interferiu no agendamento, na realização das visitas e conseqüentemente no pré e pós visita. Também em função da greve, carecemos de retorno das avaliações em volume considerável para uma análise qualitativa. Avançamos nas discussões sobre processos de avaliação juntamente com parceiros e planejamos a implementação de pesquisa externa obter dados de análise mais abrangente da ação por parte do professor que realiza a visita educativa.

Acerca dos agendamentos de visitas estabelecemos a partir de junho uma agenda de reuniões mensais com representantes técnicos da Secretaria Municipal de Educação (SME) para proceder com uma relação de troca, construção coletiva e identificação de oportunidades educacionais integradas entre MAR e SME. Nessas reuniões identificamos também a necessidade de melhor alinhamento entre os técnicos responsáveis pelo agendamento e distribuição de ônibus para as visitas das escolas. Nessa avaliação elaboramos conjuntamente com a Coordenação de Extensividade da SME calendário de recebimento de alunos para o segundo semestre de 2013 melhorando a comunicação entre agendamento de visita e ônibus.

O trabalho em conjunto já apontado em relatório anterior resultou numa aproximação efetiva da SME e do MAR que mesmo com a greve possibilitou a realização do Projeto Escola e Museu: Espaço Interativo de Educação e Artes em Novos Saberes. O projeto é uma iniciativa da

Coordenação de Extensividade da SME do Rio de Janeiro, que em colaboração com o MAR, o Centro Cultural Banco do Brasil, a Casa Daros, o Museu do Pontal, o Museu Nacional, o Instituto Moreira Sales e o Centro de Artes Hélio Oiticica realizou um circuito cultural composto por visitas educativas aos museus e instituições culturais participantes do projeto para 25 Ginásios Experimentais do município. Uma turma de cada escola teve a oportunidade de visitar os sete museus, o que possibilitou amplo panorama das opções culturais - sobretudo museológicas - da cidade do Rio de Janeiro, para os alunos e professores, que puderam realizar percursos pela cidade e suas diferentes paisagens. Desenvolvido por um grupo de trabalho, composto por representantes da Coordenação de Extensividade e de representantes dos respectivos museus e instituições culturais, o projeto realizou reuniões de planejamento, formações com professores e visitas aos museus, entre maio e outubro de 2013.

A articulação com a SME nos processos de visita e formação tem sido fundamental para o estabelecimento de uma visita consistente fortalecido especialmente pela disponibilização, mesmo no período da greve de oferta de ônibus às escolas em funcionamento. Tal organização também corroborou no período pós-greve numa ação ordenada de aumento do número de visitas educativas principalmente a partir de outubro.

No quadrimestre também demos continuidade a relação com o Ginásio Experimental de Arte Escola Municipal Vicente Licínio Cardoso com a realização de visitas educativas, atividades de pesquisa com as obras na exposição e conversa com artistas na ação O Artista Encontra o GEA.

O Artista encontra o GEA – Programa que visa o encontro de artistas e outros trabalhadores da área museal com os alunos do Ginásio Experimental de Arte "Vicente Licínio Cardoso". O encontro é dividido em duas etapas, na primeira, os alunos visitam a exposição identificando questões para o convidado. A segunda, consiste na visita do MAR e do convidado ao Ginásio Experimental onde são articulados as questões trazidas pelos alunos com o convidado.

A agenda desse quadrimestre contou com as seguintes ações:

Artista: Yuri Firmeza

Data: 04 de Setembro de 2013.

Participantes: 30 alunos.

Artista: Neto Machado

Data: 05 de Novembro de 2013.

Participantes: 30 alunos.

Neste quadrimestre também foram desenvolvidos atividades práticas para a família denominadas **atividade educativa** – propostas de visitas educativas como, **Conversa de Galeria e Conheça o MAR** voltadas para o público espontâneo qualificam a experiência do visitante no museu.

Conheça o MAR - Durante a visita o educador apresenta a história dos prédios em seus distintos períodos históricos, bem como o programa arquitetônico que dá origem ao MAR. É abordada também a história da região do entorno e seus marcos arquitetônicos e culturais. **Todo domingo, às 11h.**

Foram realizados no período 30 edições.

Conversa de Galeria - Acontece a partir de um tema pré-determinado envolvendo conceitos presentes nas exposições. A visita é voltada para públicos específicos e interessados em geral nos temas da programação. Acontece aos domingos, às 14h, dentro de uma agenda de programação cultural do educativo. Não é necessário inscrever-se. A visita é oferecida gratuitamente e integra a programação regular da instituição. **Todo domingo, às 14h.**

Foram realizados no período 22 edições.

Atividades Educativas - A partir da identificação com o público espontâneo do interesse em participar de atividades práticas durante sua visita o MAR inaugurou as atividades educativas, nos finais de semana. Compreendidas como ações em fluxo o processo de mediação se dá na realização e diálogo com o público espontâneo sobre a atividade proposta. As atividades educativas podem ou não ter relação com as conversas de galeria, potencializando assim as duas ações. São ações que envolvem propostas práticas, construções colaborativas e lúdicas com o visitante espontâneo. **Todo domingo, às 14h.**

Foram realizados no período 22 edições.

- Programação Dia das Crianças

Nos dias 12 e 13 de Outubro em comemoração ao Dia das Crianças o MAR realizou programação especial que contou com diversas ações educativas em horários extras no sábado e domingo. A programação contou ainda com duas sessões da peça O menino que vendia palavras baseada no premiado livro de Ignácio de Loyola Brandão. Ver mais detalhes na Programação Cultural, no capítulo da Gerência de Conteúdo.

- ELASTICIDADES

Já pensou em unir a sua casa com a de algum vizinho? E se pudesse esticar sua casa, seu local de trabalho e de lazer até outro ponto da cidade? Nesse jogo, cada participante detém um território e o objetivo de todos os envolvidos é negociar o uso desses espaços por meio de trocas e compartilhamentos. Assim como no cotidiano, o jogo propõe que se percebam as tensões entre interesses particulares e comuns, revelando até que ponto existe flexibilidade.

Local: Pilotis / Aberta à participação do público em geral

- No meio do mar tem uma rua

De que forma nos apropriamos da rua, sem que essa seja apenas um lugar de passagem, mas também um lugar de encontro? É pensando nisso que o MAR convida o público a participar da criação de uma amarelinha coletiva em frente ao Museu.

Local: Pilotis / Aberta à participação do público em geral

- Palavras à deriva

Com qual palavra você acordou hoje? Qual palavra te trouxe ao Museu? Essa ação convida o público a criar e trocar palavras, desencadear sentidos que podem afetar nossa trajetória dentro e fora do Museu. No intuito de entrelaçar diferentes caminhos, quais palavras você deixaria para os próximos visitantes e quais levaria consigo?

Local: Pilotis

PROGRAMA ESCOLA DO OLHAR

A Escola do Olhar no quadrimestre implementou o projeto pedagógico de educação não formal, como metodologia de referência para todas as ações. A Gerência estabeleceu um intenso e contínuo diálogo com a sociedade, a SME, os professores e coordenadores das Centrais Regionais de Ensino do Município (CREs), os professores universitários e unidades acadêmicas das universidades, os agentes culturais da região e moradores. Tendo o professor e a SME como interlocutor-chave na elaboração dos conteúdos, programas e projetos a agenda se organizou em programas de formação com o professor, cursos de curta e média duração e workshops que oferecidos prioritariamente para o professor da rede municipal de ensino abertos porém para toda a sociedade – artistas, curadores, historiadores, comunidade do entorno, articuladores culturais entre outros. Dependendo do formato da atividade, a oferta de vagas pode variar sendo de até 100 participantes, quando ocorre no auditório, mas também para um público menor de até 20 e/ou 25 pessoas quando ocorre em outras salas da Escola do Olhar. Esta diversidade de ações propostas em formatos variados é base de

sustentação da programação da Escola do Olhar em sua função pública de ofertar à sociedade tanto atividades de formação introdutória (Curso de História da Arte, Curso de História do Curso) que atrai o interesse de um público mais abrangente e generalista, quanto em ações de formação específica (acessibilidade no museu e na escola, cultura visual na sala de aula, curadoria de exposições), restringindo escopo e público mas afirmando a necessidade investir no aprofundamento de saberes particulares da arte e educação.

Cursos de curta e média duração

Os cursos de curta e média duração atuam na identificação com os professores de estratégias de ativação das exposições nos mais diferentes contextos. Com cargas horárias entre 4h e 24h os cursos se dividem em encontros de um dia nos encontros aos sábados e, em cursos entre 5 e 8 dias.

Neste 5º quadrimestre deu-se continuidade aos cursos de média duração:

Vontade Construtiva: História da Arte Brasileira

31 de agosto - Abstracionismo, com Fernando Cochiari

14 de setembro - Arte, África e Brasil, com Roberto Conduru

21 de setembro - Concretismo e Neo Concretismo, com Paulo Herkenhoff

28 de setembro - Modernidade como desvio, Guilherme Bueno

05 de outubro - Vontade Construtiva Brasileira, com Glória Ferreira

Sábado, de 9h30 às 12h30

Carga horária total: 15 horas

Vagas disponíveis: 100 vagas por encontro

Número de inscritos: 517

Número de Participantes: 238

Arte, acessibilidade e experimentações olfativas, com Josely Carvalho

Terças-feiras, de 13h às 16h.

Datas: 20 e 27 de agosto e 3, 10 e 17 de setembro.

Participantes inscritos: 21

Concluintes: 8

Educação e Imagem: Arte e Cultura Visual em Sala de Aula, com Raphael Fonseca

Sexta-feira: 13h às 16h

Datas: 23 e 30 de agosto; 6, 13 e 20 de setembro.

Carga horária: 15 horas

Participantes inscritos: 38

Concluintes: 12

Museu como lugar de criança pequena, com Maria Isabel Leite e Célia Flores

Sexta-feira: 13h às 16h

Datas: 23 e 30 de agosto; 6, 13 e 20 de setembro.

Carga horária: 15 horas

Participantes inscritos: 38

Concluintes: 12

Além desses, também foram realizados os cursos:

A construção do espaço expositivo, com Luiz Zúñiga e Cinthia Cury.

Quinta-feira: 13h às 16h

Datas: 12, 19, 26 de Setembro, 03, 10, 17, 24 e 31 de Outubro de 2013.

Carga horária: 24 horas

Participantes Inscritos: 32

Concluintes: 18

História do Rio de Janeiro

09 de novembro - Uma cidade e seus quilombos, com Manolo Florentino

23 de novembro - Revitalizações cariocas ontem e hoje, com Augusto Ivan

30 de novembro - A invenção do Rio de Janeiro pela imaginação dos cariocas, com Júlia O'Donnell

07 de dezembro - História urbana e a reinvenção do carioca, com Antônio Herculano Lopes

14 de dezembro - O que pensa essa gente do Rio?, com Ângela Castro Gomes

Sábado, de 10h - 13h

Carga horária total: 15 horas

Vagas disponíveis: 100 vagas por encontro

Número de Inscritos: 1012

Número de Participantes: 130

Curso de formação em curadoria

O MAR por meio da Escola do Olhar em 2013 implementou o seu programa de formação de curadores por meio de ações continuadas que visam realizar atividades como conversa com curadores e palestras sobre o tema. A proposta da atividade é desenvolver uma série de palestras e encontros de trabalhos com curadores brasileiros e estrangeiros que compartilham suas experiências em curadoria apresentando estudo de caso, eixos de pesquisa e programas curatoriais desenvolvidos.

Encontros no MAR_Conversa com Curadores, com Bisi Silva.

Dia: 19 de Setembro de 2013

Carga Horária: 4h

Inscritos: 13

Participantes: 8

Ainda, numa realização conjunta com a gerência de conteúdo, foram realizadas as seguintes ações: PANORAMA da Dança (formações e seminários), Conversa com curadores Daniela Labra, Inti Guerreiro, Dietrich.

Curso de Formação com Professores

A cada mês um novo tema. Professores e educadores do MAR se encontram para conhecer e debater sobre as exposições em cartaz. Identificar juntos neste espaço de formação as possibilidades de trabalho - tanto na escola como no museu - de uma exposição é fundamental para fomentar cada vez mais a pergunta: Como a arte pode acontecer na escola? No segundo semestre os encontros com professores foram concentrados aos sábados e discutiram temas como modernidade, práticas artísticas contemporâneas e a relação entre corpo, performance e memória. Pontuamos a queda na participação dos professores nos meses de setembro, outubro e novembro em decorrência da greve dos professores das redes municipais e estaduais, no Rio de Janeiro.

Para entrar na Modernidade (voltada para à exposição Imaginário)

Dias: 10, 17, 22, 24, 29, 31 de Agosto

Vagas disponíveis: 25 por encontro

Total de Participantes: 82

Práticas Artísticas Contemporâneas: Investigações em torno dos trabalhos de Berna Reale e Yuri Firmeza.

Dias: 14, 21 e 28 de Setembro

Vagas disponíveis: 25 por encontro

Total de Participantes: 10

Como se guarda o movimento? (Voltada para à exposição Retrospectiva - Xavier Le Roy)

Dias: 26 de Outubro e 09 de Novembro.

Vagas disponíveis: 25 por encontro

Total de Participantes: 16

Cursos em parceria com a Escola de Formação do Professor Carioca “Paulo Freire”

O MAR por meio de sua Escola do Olhar realizou diversas agendas de formação com o professor em parceria com a Escola de Formação do Professor Carioca “Paulo Freire” proporcionando aos professores da rede municipal de ensino - efetivos e ingressantes - um espaço de ampliação de sua formação cultural e a oportunidade de identificar junto com eles possibilidades de desenvolvimento de trabalhos e das relações possíveis entre o museu e a escola.

O MAR foi incluído no Curso de Formação de Candidatos à Professores de Artes Visuais, Educação Musical, Artes Cênicas, Inglês, Matemática, Ciências e Professores da Educação Básica da Escola de Formação do Professor Carioca Paulo Freire. O curso compõe uma das etapas do concurso para professores da SME, composto por uma carga horária de 80 horas-aula teóricas sobre legislação da área, rotinas escolar, arte educação, entre outras atividades. A parceria do MAR com a Escola de Formação incluiu um dia da formação com carga horária de 4 horas no MAR.

Foram realizadas formações com Professores Tutores, Coordenadores Pedagógicos das Escolas Fênix e Professores Alfabetizadores.

Formação com Professores Ingressantes

Datas de realização: 20 e 27 de Setembro; 23 e 24 de Outubro; 13 de Novembro de 2013.

Carga horária: 4 horas

Professores participantes: 561

Formação com Coordenadores Pedagógicos Escolas Fênix (Conjunto de escolas com baixos índices no IDEB)

Data de realização: 24 de Outubro 2013.

Carga horária: 4 horas

Professores participantes: 31

Formação com Professores Alfabetizadores

Data de realização: 05 de Outubro 2013.

Carga horária: 4 horas

Professores participantes: 26

Palestras

Foram realizados palestras e workshops sobre temas relacionados às exposições ou programações em andamento na Escola do Olhar, ampliando o debate bem como o número de pessoas envolvidas nas ações.

Palestra Curating in Africa towards a polycentric art world, com Bisi Silva

Data: 19 de Setembro de 2013.

Inscritos: 20

Participantes: 15



Workshop Das paredes às Redes

Dias: 13 e 20 de Setembro de 2013.

Carga Horária: 8h

Inscritos: 38

Participantes: 25

Workshop RioMarket Jovem

Dias: 28 de Setembro a 10 de Outubro de 2013.

Carga Horária: 40h

Inscritos: 62

Participantes: 23

Seminários

A agenda de seminários promovidos pela Escola do Olhar pode estar associada a programação curatorial, bem como a temas importantes para a agenda educativa e cultural da cidade.

Jornada de Estudos Étnico-Raciais

Dia: 19 de Novembro de 2013

Participantes: 24

XIV Seminário e Prêmio Arte na Escola Cidadã

Dias: 22, 23 e 24 de Outubro de 2013.

Participantes: 43

PROGRAMA MAR NA ACADEMIA

O MAR, através de sua Escola do Olhar, desenvolve o Programa MAR na Academia. O objetivo é estimular a participação da universidade no projeto do MAR de promover a inscrição da arte na esfera pública, no âmbito da região metropolitana do Rio de Janeiro, com ênfase nas relações entre museu e educação e no fortalecimento da cidade como centro de reflexão teórica. Em torno de uma agenda prioritária comum, o projeto do MAR objetiva o intercâmbio nacional e internacional e a cooperação entre os centros de pós-graduação em arte, estética e cultura visual.

Busca-se o envolvimento de amplos setores da sociedade nessas atividades acadêmicas, incentivando a participação de professores e estudantes universitários em projetos da área curatorial e educacional do MAR. O programa MAR na Academia tem por objetivo ainda apoiar os processos de aperfeiçoamento dos cursos universitários de formação de professores de arte para o ensino fundamental, por meio de estágios, cursos de extensão, fomento à pesquisa, formação de acervo bibliográfico, publicações, colóquios e uma série de debates que compõem sua agenda. O resultado dessa linha de atuação poderá ser a sensível melhoria da

relação entre arte e educação no ensino fundamental na cidade. A iniciativa do MAR espera contribuir também para o processo de reflexão crítica e para a elevação dos índices de avaliação dos programas de pós-graduação em arte das universidades do Rio pelo Ministério da Educação.

Neste 5º quadrimestre o Programa MAR na Academia avanço estabelecendo parcerias com diferentes programas e universidades no Rio de Janeiro. Parcerias: Instituto de Arte da UERJ; Instituto de Arte e Comunicação (UFF); Faculdade de Comunicação (UFF); Escola de Belas Artes (UFRJ); Faculdade Letras (UFRJ); Faculdade de Educação (UFRJ); Escola de Comunicação (UFRJ); Universidade das Quebradas (UFRJ); IFHCS (UFRJ); Parque Lage. Ampliamos o número de aulas visitas e ações com as universidades.

Aulas-visita

Atuando como um espaço aberto para a reflexão o MAR abre suas galerias e salas para os professores da graduação, pós-graduação e cursos livres que desejam realizar suas aulas a partir das exposições.

No período foram realizadas 11 aulas visitas com a participação de 167 pessoas.

Cinemáticos - Cinema de Artista no Brasil (UFRJ)

De 21 de Agosto a 27 de Novembro de 2013 - 13 ações

Participantes: 587

Seminário das Paredes às Redes - Educação, Tecnologia, Corpo e Subjetividade, edição carioca, em parceria com o PPGCOM-UFF

Dias: 23, 24 e 25 de Setembro de 2013.

Inscritos: 392

Participantes: 192

O lugar, o uso e a função da arte contemporânea (USP)

Dias: 21, 22, 23, 24 e 26 de Outubro de 2013.

Participantes: 20

Polifonia: Saque e Incorporação (UFF)

Aulas setembro a novembro

Participantes: 20

Polifonia

22 de novembro, 14h30 às 18h com Leila Danziger

Participantes: 21

29 de novembro, 14h30 às 18h com Ana Linnemann e Tato Taborda

Participantes: 30

Políticas da Memória: Experiências entre Arte e História (UERJ)

Dias: 05, 06, 07 e 08 de Novembro de 2013.

Participantes: 52

A zona das imagens, com Marie José-Mondzain

Dias: 05, 06, 07 e 08 de Novembro de 2013.

Das 19h30 às 22h - Auditório do MAR

Carga Horária: 7h30

Número de Inscritos: 195

Número de participantes: 204

X Ciranda Psicanálise e Arte - Escola Lacaniana de Psicanálise

27/09/2013 - 96 participantes

28/09/2013 - 91 participantes

29/09/2013 - 88 participantes

X Simpósio de Pós-Graduação em Ciência da Literatura "Para além da Literatura: artes, teorias e culturas"

Dias: 03, 04 e 05 de Dezembro de 2013.

Participantes: 103

Seminário Internacional Tempo e Excesso, em parceria com a Sociedade Brasileira de Psicanálise do Rio de Janeiro e Lançamento da Revista Calibán

Dias: 24 e 26 de Outubro de 2013.

Participantes: 82

Universidade das Quebradas

Numa parceria com o programa de extensão da Letras UFRJ o curso oferecido para artistas e produtores culturais das regiões periféricas da cidade tem duração de um ano e prevê aulas,

seminários, palestras, oficinas e laboratórios semanais ministrados por professores e pesquisadores da UFRJ e de outras instituições acadêmicas. Nesse quadrimestre o MAR recebeu semanalmente os participantes que além das atividades do curso envolveram-se em outras ações do Museu de Arte do Rio.

De Julho de 2013 a Julho 2014.

Participantes: 55

Principais parcerias estabelecidas
Festival Panorama:
'Panorama', de Xavier Le Roy
SandWalk with me
Escola de Formação de Professores Carioca "Paulo Freire":
Ações do programa de Formação com professores
RioMarket Jovem
Workshops dentro do programa de formação da Escola do Olhar
Programa de extensão em Letras da URFJ
Universidade das Quebradas
Instituto de Arte da UERJ; Instituto de Arte e Comunicação (UFF); Faculdade de Comunicação (UFF); Escola de Belas Artes (UFRJ); Faculdade Letras (UFRJ); Faculdade de Educação (UFRJ); Escola de Comunicação (UFRJ); IFHCS (UFRJ); Parque Lage
Programa MAR na Academia

Tabela 9 – Principais parcerias estabelecidas 2013

PROGRAMA VIZINHOS DO MAR

O programa Vizinhos do MAR tem como objetivo estimular a participação e o envolvimento da comunidade do entorno nas ações e atividades realizadas no MAR, fortalecendo as relações entre museu e comunidade. O MAR desenvolve uma agenda prioritária com seus vizinhos e os e convida a construir um espaço cultural que converse com as expectativas da cidade. O programa desenvolve ações culturais em seu entorno e proporciona livre acesso dos vizinhos às exposições e aos programas da Escola da Olhar. São considerados vizinhos do museu os moradores dos bairros situados na região portuária — Saúde, Gamboa e Santo Cristo.

Total de cadastros	Cadastros por bairro
1.518 pessoas	Centro: 117 Gamboa: 367 Santo Cristo: 220 Saúde: 324

Tabela 10 – Cadastros Vizinhos do MAR

Ações realizadas no período:

Café com Vizinhos

Desde julho de 2013 iniciou-se a segunda etapa de ação com os vizinhos, o Café com Vizinhos. No primeiro sábado de cada mês a equipe do MAR reúne-se com os produtores culturais da região que são sempre incentivados a estender o convite da participação a outros produtores culturais, deste modo a rede amplia-se e instaura novos grupos de discussão e trabalho.

Os produtores culturais participantes apresentam seus projetos já em curso enquanto o Museu busca compreender os modos e processos para se inserir e fortalecer as ações que já existem no território. Como segunda ação, desenvolveu-se um grupo de trabalho que visa organizar um festival nas comemorações de um ano de abertura do Museu de Arte do Rio.

Dia: 06 de Julho de 2013

Participantes: 21

Dia: 02 de Agosto de 2013

Participantes: 13

Dia: 31 de Agosto de 2013

Participantes: 20

Dia: 05 de Outubro de 2013

Participantes: 19

Dia: 09 de Novembro de 2013

Participantes: 22

Dia: 07 de Dezembro de 2013

Participantes: 11

Ofícios e Saberes da Região Portuária

A inserção do Vizinhos do MAR na região portuária atua ainda na identificação de saberes tradicionais e profissionais que podem ser difundidos e potencializados a partir de workshops para os mais diversos públicos. Em julho, conforme relatório anterior, realizamos o workshop de Serigrafia com Marcus Reis e prosseguimos em novembro com o fotógrafo do Morro da Providência, Maurício Hora, em ação que se integrava ainda à Jornada Educação e Relações Étnico-Raciais.

A linha do MAR na zona portuária, com Maurício Hora.

Dias: 21, 22 e 23 de Novembro de 2013;

Carga horária: 12h

Inscritos: 43

Participantes: 25

PROGRAMA DE FORMAÇÃO CONTINUADA DA EQUIPE DE EDUCAÇÃO

Constituído de reuniões semanais, o programa é destinado à formação continuada dos 48 educadores e monitores do programa de visitas, o programa de formação é um espaço de planejamento e uma plataforma de pesquisa sobre os temas relacionados à exposição e às especificidades da educação em museus, proporcionando à equipe um campo de investigação sobre as múltiplas abordagens com as exposições a partir de leituras, visitas com curadores e participação em palestras.

Além das reuniões regulares - coordenadas pela equipe de educadores supervisores - todos os programas do Museu de Arte do Rio (cursos, workshops, seminários e palestras) contam com a participação da equipe da Gerência de Educação estabelecendo um fluxo de participação e compartilhamento entre a equipe das atividades realizadas.

No quadrimestre foram realizados 12 encontros de formação que incluíram preparação das equipes com os conteúdos das exposições, conversas com artistas, conversas com curadores, visita técnica a outros museus e espaços culturais, exibição de filmes, entre outras atividades.

Nesse período realizamos também duas palestras uma sobre “Atenção”, com a professora Virgínia Kastrup do Departamento de Psicologia Geral e Experimental da UFRJ e outra sobre

“Infância e museu” com a professora Maria Isabel Leite Coordenadora do Museu da Infância, focada na reflexão sobre as especificidades do acolhimento de crianças em museus.

PROGRAMA DE BIBLIOTECA

Inventário

Neste quadrimestre foi dado início ao inventário do acervo que consiste na pré-catálogo dos materiais através do preenchimento de campos básicos de descrição bibliográfica. Como método de salvaguardar informações básicas do catálogo decidiu-se manter a planilha de inventário de todos os itens que derem entrada no acervo da biblioteca para garantir o acesso a esses conteúdos em uma eventual falta de sistema. Portanto o inventário irá ser manter semelhantemente a um livro tomo durante toda a existência da biblioteca. Entre os meses de agosto a dezembro foram inventariados 1.200 itens o que totaliza 2.700 itens inventariados no acervo da biblioteca.

Projeto de catalogação

Com o objetivo de planejar todos os procedimentos necessários bem como definir os padrões a serem adotados no processo de catalogação dos documentos da Biblioteca e Centro de Documentação do Museu de Arte do Rio (MAR), durante o mês de agosto foi elaborado um projeto de catalogação contendo os seguintes itens: Recursos humanos; Treinamento de equipe; Equipamentos; Ferramentas técnicas; Software; Catalogação; Classificação; Indexação; Material de consumo; Controle de produção; Resultados esperados; Cronograma.

Implantação de software gerenciador de acervos

Após a análise de alguns softwares tendo em vista os critérios de avaliação previamente estipulados foi verificado que o Pergamum é o software que melhor atende as necessidades do MAR.

A instalação do sistema se deu na primeira semana do mês de setembro e o treinamento na primeira semana do mês de outubro. Ainda em setembro, como a bibliotecária do MAR já dominava o uso do referido sistema, deu-se início a parametrização do sistema que foi concluída durante o treinamento em outubro. Em setembro, logo após início da parametrização foi possível iniciar o processo de catalogação com o objetivo de definir pendências sobre os padrões de catalogação – como o Tesauro que precisava ser testado e avaliado e os campos do formato MARC 21 para catálogos de exposição que precisavam ser

definidos. Dessa forma foi possível estabelecer os padrões que ainda faltavam e dar início a elaboração do manual de catalogação que deverá ser utilizado pelos bibliotecários.

Processamento técnico: catalogação, classificação e indexação

Após a instalação do sistema Pergamum se deu início o processamento técnico de materiais a fim de elaborar os procedimentos normativos e avaliar as alterações necessárias antes da contratação de novos bibliotecários. Durante os meses de setembro, outubro e novembro foi realizada a catalogação avaliada de acordo com as necessidades que foi se verificando no acervo. Foram testados os tesouros do MASP e do instituto Getty e foi escolhido para tratar do acervo da biblioteca do MAR o Art & Architecture Thesaurus® Online do Instituto Getty. Ao todo foram catalogados, classificados e indexados 50 títulos e 56 exemplares.

Manual para entrada de dados bibliográficos em marc 21: livros e catálogos de exposição

Este documento foi elaborado com o objetivo de auxiliar a entrada de dados bibliográficos de livros e catálogos de exposição dentro do Sistema Pergamum utilizando a planilha de catalogação em formato MARC 21. Contém campos e subcampos que devem ser utilizados e define a forma de preenchimento de cada um deles. O manual detalha cada campo que deve ser preenchido com as instruções de preenchimento e notas de aplicação.

Distribuição de publicações

As publicações do MAR consistem em catálogos de exposições, material educativo e livros relacionados às exposições do museu. Abaixo segue o detalhamento das publicações que são distribuídas pela biblioteca.

Distribuição de catálogos de exposição e livros: Durante os meses de agosto a dezembro foram enviados 09 catálogos da exposição Rio de Imagens e 01 exemplar de cada um dos livros publicados pelo MAR, como uma política de intercâmbio com outras instituições.

Controle de distribuição de material educativo: Durante os meses de agosto a dezembro foram doados 341 kits de material educativo. O material educativo é distribuído pelos educadores supervisores aos alunos dos cursos e oficinas oferecidos pelo MAR. O controle de distribuição destes materiais é realizado pela biblioteca, organizando o material a ser doado, realizando o controle de estoque, registrando o destino das doações bem como arquivando os protocolos de recebimento com os dados dos donatários.

Avaliação e coleta de acervos

O trabalho de avaliação e coleta de doações é constante na biblioteca do MAR. Durante os meses de agosto a dezembro foram avaliados e coletados os seguintes acervos: Centro Cultural Justiça Federal; DASartes.

RESIDÊNCIAS, PALESTRAS E VISITAS TÉCNICAS

A troca de conhecimento e intercâmbio para aprendizado e difusão das práticas educativas desenvolvidas na Escola do Olhar tiveram neste quadrimestre suas primeiras inserções internacionais com a participação em seminários e programas de residências que contaram com a presença da equipe de coordenação e Gerência. Nesse período, também recebemos no MAR educadores residentes vindos de outras instituições.

Courrants du Monde

O Courrants du Monde é um programa de intercâmbio destinado a profissionais estrangeiros, promovido pelo Ministério da Cultura e da Comunicação da França que oferece, através de seleção por edital público, o Séjour Culture, um programa de formação personalizado, onde o contemplado realiza uma jornada de visitas à instituições culturais em Paris que dialoguem diretamente com a atuação que desenvolvem na instituição onde trabalha.

Participante: Gleyce Kelly Heitor (assessora pedagógica – MAR)

Dias 17 e 29 de novembro de 2013

Foram realizadas um total de 20 visitas técnicas.

Rede de Educadores em Museus - RJ

O programa Escola do Olhar foi apresentado na reunião mensal da Rede de Educadores de Museus do Rio de Janeiro destacando as ações de formação com professores e ações com público espontâneo. Estiveram presentes profissionais da área de educação em museus da Casa de Rui Barbosa, Centro Cultural da Light, Museu Internacional de Arte Naif, Museu Naval, Museus Castro Maya, Oi Futuro entre outros.

Participantes: 27

IV Seminário de Educação e Tecnologia

O 4º Seminário de Educação e Tecnologia do município de Piraí tem como objetivo promover momentos de formação, estudo e aprendizagem através de práticas tecnológicas e pedagógicas, visando aprimorar o trabalho desenvolvido em sala de aula com a utilização dos classmates. Ao reunir pesquisadores no âmbito da Tecnologia Educacional, o evento pretende

apontar as novas tendências para a Educação que hoje tem como desafio principal a busca da qualidade.

A educação como programa: a partir deste pressuposto, assessora pedagógica Melina Almada apresentou as estratégias de ação do MAR, em especial, na Formação com Professores e nas Visitas Educativas.

II Encontro de Educadores de Museus - Museu de Arte Moderna Murilo Mendes

O programa promove encontros de educadores de museus com o público na forma de depoimentos, ou palestras, com ênfase nas ações educativas promovidas. Seu objetivo é trocar experiências e atualizar o público sobre as possibilidades de explorar o espaço museal como um espaço ativo e complementar, tanto no ensino de conhecimento formal (de artes e áreas afins) quanto na formação do cidadão crítico e consumidor de cultura.

A assessora pedagógica Melina Almada apresentou a palestra Museu de fora pra dentro sobre as concepções e ações que o Museu de Arte do Rio desenvolve na construção colaborativa de suas atividades em diálogo com seus diferentes públicos.

Intercâmbio de educadores do Instituto Ricardo Brennand

Instituto Ricardo Brennand tem estado presente no MAR desde sua inauguração, sobretudo com empréstimos de obras para as exposições Rio de Imagens e Pernambuco Experimental. E deseja com esse intercâmbio estreitar também os laços com a Escola do Olhar. Os educadores virão ao Museu no contexto de um programa que eles já tem instituído, onde os educadores podem escolher anualmente um evento ou uma cidade no Brasil para conhecer programas educativos, fazer um curso ou assistir à um seminário. Este ano, Leonardo Siqueira e Juany Diegues escolherem o MAR e, claro, tiveram a oportunidade de mais do que nos observar, experimentar um pouco das práticas que estamos desenvolvendo.

Data: 02 de Dezembro a 15 de Dezembro de 2013.

III Seminário de informação em arte

Entre os dias 11 e 13 de novembro foi realizado no auditório da casa de Rui em Botafogo o seminário organizado pela Rede de Bibliotecas de Arte (REDARTE). O evento abordou novas temáticas como a curadoria digital que vem sendo aplicada em instituições de pesquisa a fim de reunir as informações de uma mesma pesquisa preservando dados e gerando métodos. O evento proporcionou ainda o aumento da rede de contatos com outras bibliotecárias que atuam na mesma área trocando experiências e em alguns casos firmando uma parceria de intercâmbio de publicações.

IX Encontro internacional de catalogadores / II Encontro nacional de catalogadores

O encontro aconteceu entre os dias 27 e 29 de novembro e teve como sede o centro de convenções da FIRJAN no centro do Rio de Janeiro. Foi organizado pela Fundação Biblioteca Nacional juntamente com o curso de biblioteconomia de Universidade Federal de São Carlos. Contou com a participação de bibliotecárias de bibliotecas nacionais de toda América Latina e também com uma bibliotecária Library of Congress (LC). A participação neste evento foi de suma importância para as atividades de catalogação da biblioteca do MAR, pois trouxe a tona as mais novas pesquisas na área e a aplicação de novos modelos que já vem sendo adotados pela LC.

Encontros de Primavera

A Rede Informal de Museus e Centros Culturais de Belo Horizonte – RIMC – realiza anualmente um encontro entre educadores de museu da região metropolitana de Belo Horizonte para debater acerca das questões prementes para a arte e educação em museus. Entre os dias 23 e 24 de setembro realizou no teatro Oi Futuro Klauss Viana em Belo Horizonte o Encontros de Primavera e a Gerente de Educação Janaina Melo proferiu a palestra Museu de Arte do Rio um museu com uma escola do lado.

Encontros de formação Arte Pará 2013

Dentro da agenda de formação e preparação de equipe para o Salão Arte Pará a Gerente de Educação Janaina Melo proferiu a palestra "A mediação na arte contemporânea" na qual apresentou o programa educativo do MAR. A palestra ocorreu no Auditório da TV Liberal, Belém no dia 14 de setembro.

Mesa Redonda Augusto Rodrigues – Memória e legado na arte- educação

Organizada pelo curso de Educação Artística da EBA/UFRJ a mesa contou com a participação de Janaina Melo Gerente de Educação para debater acerca da educação em espaços não formais no qual apresentou o programa da Escola do Olhar. A mesa aconteceu na EBA/UFRJ no dia 27 de novembro de 2013.

Em nome das artes ou em nome dos públicos?

Congresso internacional promovido pela Culturgest e pelo Serralves na cidade do Porto em Portugal. A Gerente de Educação Janaina Melo participou como palestrante, debatedora e relatora. Proferiu a palestra Museu de Arte do Rio e Escola do Olhar.

Dias 8, 9 e 10 de novembro no Serralves na cidade do Porto, Portugal.

GERÊNCIA DE COMUNICAÇÃO

AÇÃO	ENTREGA
Ampliação do Portal MAR e estratégia de comunicação digital	Portal MAR com novas sessões e mailing ampliado Ativação das redes sociais executada Intranet com rotina estabelecida
Comunicação interna	Avaliação e ampliação dos processos implementados
Comunicação externa e assessoria de imprensa	Trabalho de ativação da assessoria de imprensa com matérias e resultados positivos realizado Folders e material de divulgação das ações produzido
Clipping	Clipping do MAR realizado
Tratamento de críticas e sugestões	Gerenciamento de 1.291 contatos recebidos

Tabela 11 – Resumo das ações de Comunicação

Entre os meses de setembro e dezembro, a Gerência de Comunicação passou por momentos de intensa atividade no que diz respeito à divulgação de projetos importantes para o Museu de Arte do Rio, como a abertura de exposições (Vazio de Nós, Turvações Estratigráficas, Vídeos da Coleção MAR, Pinturas Cegas, Retrospectiva por Xavier Le Roy, Pernambuco Experimental) e ações de grande porte da Escola do Olhar (Curso de História da Arte a partir da exposição Vontade Construtiva, Curso de História do Rio, Seminário Políticas da Memória, Seminário Zona das Imagens, dentre outras).

Além disso, a área implementou diversas ações de consolidação de processos estruturais de gestão de comunicação, como a consolidação das rotinas de envio de email marketing, organização do mailing, ampliação da estrutura de comunicação interna, revisão dos processos de gestão da marca e barra de logos, implementação de intranet, estruturação das rotinas de sinalização do museu. Vale destacar, ainda, a consolidação da estrutura básica e das rotinas internas para criação da programação mensal do museu, além da proposição de estrutura básica para divulgar atividades da Escola do Olhar e proposição de padrão para os materiais de divulgação das exposições.

Neste quadrimestre, houve, também, investimento em atividades de publicidade e marketing, consolidação das rotinas de relacionamento com a comunidade do entorno (apoio ao projeto Vizinhos do MAR) e manutenção de rotinas que vinham sendo estabelecidas no decorrer do ano, especialmente no que diz respeito ao uso das redes sociais.

Comunicação Digital

Neste quadrimestre, as atividades de comunicação digital se concentraram em três frentes de trabalho: a gestão e desenvolvimento do Portal MAR na internet; a gestão das redes sociais do museu; a implementação e o desenvolvimento do canal de comunicação interna InforMAR (intranet). De maneira paralela, foi desenvolvido o trabalho de ampliação do mailing e rotina de envio de e-mail marketing semanalmente.

No que diz respeito ao desenvolvimento do Portal MAR na internet, um dos destaques foi a inclusão do campo para o usuário cadastrar o e-mail e fazer parte do mailing do MAR. Mais de 1.000 pessoas se cadastraram para receber a programação virtual do museu. Em outubro, foi feita a divulgação de uma exposição (Vontade Construtiva na Coleção Fadel) utilizando a tecnologia 3D. Outro conteúdo importante foi a criação da aba “Dúvidas Frequentes”, dentro da seção “Fale Conosco” do portal.

No que diz respeito à gestão das redes sociais, foi organizada uma intensa utilização, realizada de maneira planejada e considerando duas frentes de atuação: divulgação de natureza institucional, com apresentação de conteúdos gerais da programação cultural e educativa do museu, e uma divulgação focada na realização de projetos específicos, como eventos e momentos marcantes (lançamento de projetos, encerramento de ações, etc.). Foi consolidada a utilização de uma linguagem informal porém na forma padrão-culta, com o uso de textos em primeira pessoa do plural sobre o museu, e seguindo os padrões dos guias de conduta publicados nas redes sociais utilizadas.

Com relação à comunicação digital dentro da esfera de comunicação interna, foi lançado o InforMAR em outubro. O InforMAR funciona como uma ferramenta de Comunicação Interna que a plataforma Google oferece, por meio do Google Sites. O espaço é usado para disponibilizar informações e documentos institucionais importantes. A mesma ferramenta possibilitou a implantação, do “Ambiente de Gestão”, espaço voltado, inicialmente, aos diretores, gerentes e conselho Odeon, com o objetivo de ampliar o conhecimento, entendimento e melhorar as ações de gestão.

Dentro da utilização do serviço Google, também foi consolidada a utilização da ferramenta “Agenda” para a marcação reuniões, agendamento de salas e recursos e visualização da

programação e funcionamento geral do museu (“Agenda MAR”), com indicação de hora e local das diversas atividades, melhorando a eficiência desses processos.

Entre setembro e dezembro, foram enviadas 30 campanhas de e-mails marketing, dentre programação cultural e educativa. Estão cadastrados cerca de 16 mil contatos, divididos em seis diferentes grupos de interesse.

Comunicação Interna

No que diz respeito à comunicação interna, foi elaborado um amplo programa de avaliação e ampliação dos processos. Atualmente, a rede de canais de comunicação interna conta com:

- Envio de comunicados internos diariamente. Comunicados padrão: às segundas-feiras, divulgação das atividades gerais da semana. Às sextas-feiras e vésperas de feriados, divulgação dos nomes dos plantonistas. Padronizou-se o horário de envio dos comunicados: 10h30, de segunda a sexta.
- Gerências de Educação e Administrativo-Operacional imprimem os comunicados internos e atividades do dia e repassam para colaboradores que não têm estação de trabalho (desktop) e terceirizados (seguranças).
- Agendas compartilhadas: agenda única, que reúne a programação de atividades do museu (todas aquelas que envolvem ocupação de espaços, com foco nas ações que têm públicos externos como participantes). O objetivo é manter todos os colaboradores atualizados sobre as atividades programadas para os próximos meses. Públicos: funcionários e terceirizados que possuem estação de trabalho.
- Mural: painel afixado na sala de convivência, com o objetivo de manter os colaboradores atualizados com relação aos assuntos relevantes da semana. Públicos: terceirizados e funcionários sem estação de trabalho.
- Totem/Atividades do dia: totem com atualização diária, descrevendo as atividades do dia. Foco no público externo (visitantes), mas contribui para informar os funcionários.
- Google Drive: ambiente para compartilhamento e armazenamento de arquivos. Possibilidade de acesso a partir de diversos dispositivos. Possibilidade de edição conjunta de arquivos, facilitando e tornando mais eficaz o trabalho entre diversas equipes. O objetivo é propiciar o compartilhamento de informações com facilidade; armazenamento de arquivos em rede (substituindo a rede tradicional – documentos armazenados “na nuvem”). Facilita a integração das equipes na gestão das diversas atividades da organização.

- Google Site: página para disponibilizar arquivos importantes para o dia-a-dia dos funcionários, de maneira geral. Enquanto o Google Drive funciona como um espaço mais personalizado de compartilhamento de arquivos, o Google Site assume um lugar institucional. Exemplos de documentos disponibilizados: documentos com procedimentos administrativos, plano museológico, política de visitação, normas de segurança, banco de imagens. O objetivo é oferecer um espaço privilegiado para a disponibilização de informações institucionais importantes.
- Google Grupos/Listas: o Google Grupos é um serviço para formar grupos de discussão online. Além disso, existe a possibilidade de criar listas para agrupar diferentes endereços de email. O objetivo é facilitar a comunicação de determinados usuários, no que diz respeito a determinados projetos. Com relação às listas, uso da lista “Funcionários MAR”, que agrupa todos os emails de funcionários.

Assessoria de imprensa

A assessoria de imprensa do museu continuou realizando um intenso trabalho no atendimento frequente a demandas de jornalistas no dia-a-dia, e na provocação de pautas nos mais diversos veículos, obtendo êxito.

Setembro:

O MAR continuou sendo destaque em matérias que tratam da revitalização da zona portuária carioca e das mudanças na cidade em geral. A programação educativa da Escola do Olhar foi divulgada periodicamente na agenda de artes visuais do jornal O Globo. A abertura do restaurante Mauá continuou gerando repercussão em cadernos especializados em gastronomia. As matérias foram positivas e reafirmam a característica do MAR ser um ótimo programa para almoçar, apreciar a vista e visitar as exposições. A inauguração das exposições de Berna Reale e Yuri Firmeza geraram grande repercussão nos cadernos de cultura do país. O jantar beneficente promovido para angariar recursos para o Museu gerou repercussão em veículos de celebridades e colunas.

Destaques:

- O restaurante Mauá foi destaque novamente em nota da Veja Rio e na capa do Rio Show;
- As mostras de Berna Reale e Yuri Firmeza geraram grande repercussão com matéria de Capa do Segundo Caderno e Das Artes, destaque com foto no jornal METRO, Destak e O Fluminense. As exposições também tiveram espaço nas agendas da rádio CBN, Bandnews e

Rádio MEC. Além disso, foram divulgadas amplamente na internet em portais como O Globo, Extra, O Fluminense, Artsy, Das Artes, Mercado de Arte, Arte Esquema, Guia Uol, Brasileiros, Destak, Catraca Livre, entre outros;

- A exposição Turvações Estratigráficas recebeu ótima crítica no jornal O Globo;
- A exposição de Berna Reale foi citada em matéria na Folha de S. Paulo sobre performances;
- O MAR também foi personagem da coluna Chapa Quente de Milton Cunha, no jornal O Dia, que destacou o caráter educacional do Museu ao aliar arte e educação em seu projeto curatorial e educativo;
- O jornal O Globo fez um grande perfil do arquiteto Shigeru-Ban que esteve no museu para discutir a relação entre desenvolvimento e sustentabilidade;
- O MAR foi destaque em matéria do Valor Econômico sobre a revitalização de zonas degradadas. A matéria contou com aspas do diretor-presidente do Museu, Carlos Gradim;
- O jantar realizado no MAR para arrecadação de fundos teve nota com foto na coluna do Ancelmo Gois, notas na coluna Anna Ramalho, Lu Lacerda, Márcia Peltier, além de matéria no site Glamurama.

Outubro:

A arquitetura do MAR, no mês de outubro de 2013, continuou sendo destaque em matérias que tratam das mudanças da região portuária e programas de reurbanização. O Festival Panorama, que teve o MAR como locação de uma das exposições e performances, também gerou grande repercussão em cadernos dedicados à artes visuais e programação. Já a programação especial do Dia das Crianças foi destaque nos principais cadernos de programação da cidade.

Destaques:

- A programação infantil do MAR teve espaço em matérias dedicadas à data no Rio Show, Metro, Destak, Veja Rio Online, Catraca Livre, Guia UOL e RJ TV, além de entrevistas nas rádios Bandnews e CBN;
- O MAR foi destaque na edição especial da Revista Época – Melhores de 2013 como o melhor Museu da cidade do Rio de Janeiro;
- O Festival Panorama gerou repercussão para o Museu nos veículos O Globo, Jornal do Comercio, Destak, O Fluminense, entre outros;
- Uma nota da exposição Pinturas Cegas de Tomie Ohtake foi publicada na coluna Pinceladas do jornal O Globo;

- O MAR continuou conquistando espaço na agenda de artes visuais do Segundo Caderno do jornal O Globo e revistas de programação como a Veja Rio.

Releases e notas:

- Release programação infantil;
- Nota sobre as aquisições do MAR de obras de coletivos paulistas;
- Nota sobre a disponibilização do acervo educativo no site;
- Texto sobre as exposições de Tomie Ohtake e Pernambuco Experimental (resumo para revistas mensais).

Novembro:

A exposição Vazio de Nós continuou gerando repercussão nos principais veículos da cidade, juntamente com o resto da programação do museu. O MAR deu início à exposição Pinturas Cegas, de Tomie Ohtake, apenas dois dias antes de a artista completar cem anos. Obtivemos destaques na maioria das matérias que celebraram o centenário da artista. O MAR continuou sendo destaque em matérias que falam sobre os novos pontos turísticos da cidade. E o Restaurante Mauá vem se firmando, no ponto de vista da imprensa, como um ótimo complemento para a visita ao MAR.

Destaques:

- No início do mês, a exposição Vazio de Nós recebeu ótima crítica no jornal O Globo;
- O MAR foi vencedor do Prêmio Faz Diferença, do jornal O Globo, na categoria artes visuais;
- O Museu foi destaque em nota da coluna Avant Première (Valor Econômico) sobre o mapeamento cultural da cidade do Rio de Janeiro;
- O MAR foi citado em nota da coluna Gente Boa (O Globo) sobre a obra dos arquitetos Bernardo e Paulo Jacobsen;
- A exposição de Tomie Ohtake gerou grande repercussão para o MAR. Tivemos inserções nos jornais O Globo, Folha de S. Paulo, Estado de S. Paulo, O Dia, Metro e Destak, além de matérias no Jornal da Globo, no RJ TV, no Jornal Hoje e no canal Arte 1, entre outros.

Releases e notas:

- Release da exposição Pernambuco Experimental;
- Estratégia da exposição Pernambuco Experimental;
- Release sobre a exposição Vídeos da coleção do MAR;

- Nota sobre a participação do Museu em campanha do Dia Mundial de Luta contra o HIV.

Dezembro:

Em dezembro, o Museu de Arte do Rio se destacou na mídia nacional por meio da exposição Pernambuco Experimental. Com a gerente de conteúdo do MAR, Clarissa Diniz, como principal porta-voz da mostra, o MAR foi capa do Segundo Caderno, do jornal O Globo, e tivemos diversas inserções nos principais veículos do país, como o Destak, Metro, O Dia e Diário do Nordeste.

Tiveram ainda notas em revistas mensais, como Vogue, Casa Claudia, Elle e Azul, além de entrevistas para o Jornal Futura (TV), Globo News FM (rádio), entre outros.

O MAR também se destacou em várias retrospectivas do ano (Veja Rio, Globo online, Istoé Dinheiro, GQ, Azul, entre outras) que consideraram a inauguração do Museu um ponto alto de 2013 e um marco no processo de revitalização da zona portuária do Rio de Janeiro. O diretor cultural, Paulo Herkenhoff, foi um dos ganhadores do prêmio Homem do Ano, realizado pela revista GQ. A notícia gerou grande exposição para o Museu em veículos de bastidores e social.

A sala dedicada ao trabalho do fotógrafo Cesar Barreto na exposição imaginário gerou repercussão para o Museu em jornais impressos e TV, como O Dia, Extra, Folha de S. Paulo e Globo News.

Releases e notas:

- Resumo das exposições programadas para 2014;
- Nota sobre o Verão no MAR;
- Nota sobre o projeto Circulando Cultura.

Destaques:

- Revista Elle - 01/12/13
- Revista GQ – 01/12/13
- Revista Vogue – 01/12/13
- O Globo – 02/12/2013
- Veja Rio – 04/12/13
- O Dia – 10/12/2013

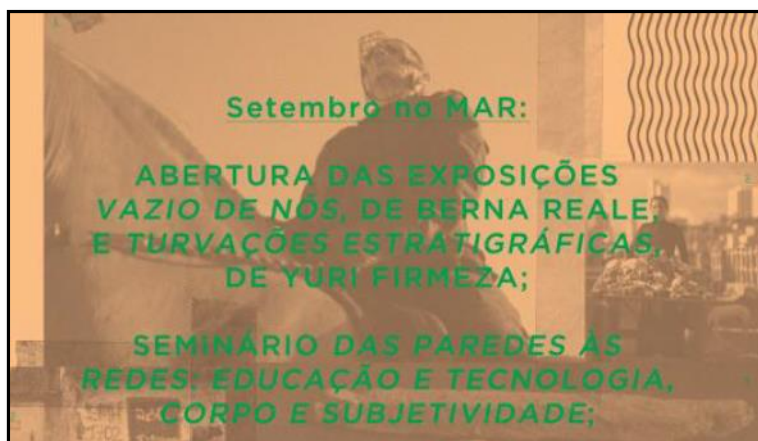
- Destak – 10/12/2013
- Metro – 10/12/2013

Comunicação externa

Folder de divulgação da programação mensal

Desde junho, as gerências de Comunicação, Conteúdo e Educação se organizaram de maneira a produzir os documentos para divulgação externa da programação do mês subsequente. Tal ação denota capacidade de planejamento e leva ao público, de maneira geral, uma maior possibilidade de integração com as atividades desenvolvidas pelo museu. Entretanto, foi a partir de setembro que o museu consolidou o formato de sua programação mensal, que passou a ser produzida internamente, mantendo um padrão de design e consolidando as rotinas de articulação entre as diversas áreas do museu.

Abaixo, algumas imagens dos arquivos de programação:



Programação MAR

01 02/03 15/04	01 02/03 15/04	RENANETZ JOVEN AGORA 02/03-15/04-15/04	Renanetz Jovem é um projeto de incentivo à leitura voltado para o público jovem, com o objetivo de promover o acesso à cultura e ao conhecimento através da leitura de livros. O projeto é realizado em parceria com o Conselho Nacional de Defesa do Livro.	11 12 15/04	11 02/03-15/04-15/04	ESPAÇAMENTO: ESPETÁCULO DE DANÇA DE CLÁUDIO LACERDA/DANÇA ANGRA, EM CONJUNTO COM OS BAILARINHOS JULIANA SIQUEIRA E JEFFERSON FIQUEZÉRO O espetáculo é realizado em uma linguagem de dança contemporânea, com elementos de dança clássica e moderna, explorando o espaço físico do palco e o movimento do corpo humano.
02 04/03 15/04	02 04/03 15/04	SEMINÁRIO CINEMÁTICO: CINEMAS DE ARTISTA NO BRASIL CONVIDADO: SANDRA ROJUT AGORA 04/03-15/04-15/04	Sandra Rojas é uma cineasta argentina que vive e trabalha no Brasil há muitos anos. Seu trabalho é marcado por uma linguagem visual única e uma narrativa profundamente humana. Neste seminário, ela compartilhará sua experiência de trabalhar como cineasta independente no Brasil e suas reflexões sobre o cinema de artista.	12 02/03-15/04-15/04	12 02/03-15/04-15/04	ATIVIDADE EDUCATIVA - ELASTICIDADES Esta atividade educativa tem como objetivo explorar o conceito de elasticidade através de experimentos práticos e discussões em grupo. Os participantes serão convidados a investigar como a elasticidade varia em diferentes materiais e situações.
03 04/03 15/04	03 04/03 15/04	CURSO A CONSTRUÇÃO DO ESPAÇO EXPOSITIVO AGORA 04/03-15/04-15/04	Este curso aborda a importância do espaço expositivo na construção de uma exposição. Os participantes aprenderão sobre os princípios de layout, iluminação e sinalização para criar um ambiente expositivo eficiente e atraente.	13 02/03-15/04-15/04	13 02/03-15/04-15/04	ATIVIDADE EDUCATIVA: NO MEIO DO MAR TEM UMA RUA Esta atividade educativa aborda o tema da urbanização costeira e os impactos ambientais. Os participantes serão convidados a refletir sobre as consequências da construção civil em áreas sensíveis e discutir alternativas sustentáveis.
04 04/03 15/04	04 04/03 15/04	CURSO EDUCAÇÃO INFANTIL: MUSEU COMO LUGAR DE CRIANÇA AGORA 04/03-15/04-15/04	Este curso aborda a importância do museu como um espaço educativo para crianças. Os participantes aprenderão sobre as melhores práticas para desenvolver atividades que estimulem a curiosidade e o aprendizado das crianças.	14 02/03-15/04-15/04	14 02/03-15/04-15/04	ATIVIDADE EDUCATIVA: PALAVRAS À DERIVA Esta atividade educativa aborda o tema da linguagem e a derivação das palavras. Os participantes serão convidados a explorar a origem e o significado de palavras e discutir como a linguagem evolui ao longo do tempo.
05 04/03 15/04	05 04/03 15/04	CURSO DE HISTÓRIA DA ARTE - VONTADE CONSTRUTIVA TEM: VONTADE CONSTRUTIVA BRASILEIRA, COM GLÓRIA FERREIRA AGORA 04/03-15/04-15/04	Este curso aborda a história da arte brasileira, com foco na arquitetura e na arte contemporânea. A professora Glória Ferreira compartilhará sua expertise e insights sobre o desenvolvimento da arte brasileira e suas influências internacionais.	15 02/03-15/04-15/04	15 02/03-15/04-15/04	TEATRO INFANTIL: O MENINO QUE VENDE PALAVRAS Este espetáculo de teatro infantil aborda o tema da pobreza e a importância da educação. Através de uma narrativa envolvente e personagens cativantes, o espetáculo busca despertar a consciência social das crianças e incentivar a leitura e o aprendizado.
06 04/03 15/04	06 04/03 15/04	CONHEÇA O MAR - VISITA PANORÂMICA AGORA 04/03-15/04-15/04	Esta visita panorâmica oferece uma visão geral do mar e sua importância para a sociedade. Os participantes serão conduzidos por um percurso que destaca as paisagens naturais e culturais do litoral brasileiro.	16 02/03-15/04-15/04	16 02/03-15/04-15/04	ESPAÇAMENTO: ESPETÁCULO DE DANÇA DE CLÁUDIO LACERDA/DANÇA ANGRA, EM CONJUNTO COM OS BAILARINHOS JULIANA SIQUEIRA E JEFFERSON FIQUEZÉRO Este espetáculo de dança contemporânea, realizado em conjunto com os bailarinos Juliana Siqueira e Jefferson Fiquezéro, explora o espaço físico do palco e o movimento do corpo humano.
09 04/03 15/04	09 04/03 15/04	SEMINÁRIO CINEMÁTICO: CINEMAS DE ARTISTA NO BRASIL CONVIDADO: ALEXANDRE VERA AGORA 04/03-15/04-15/04	Alexandre Vera é um cineasta brasileiro que vive e trabalha no Brasil há muitos anos. Seu trabalho é marcado por uma linguagem visual única e uma narrativa profundamente humana. Neste seminário, ele compartilhará sua experiência de trabalhar como cineasta independente no Brasil e suas reflexões sobre o cinema de artista.	13 04/03 15/04	13 04/03 15/04	CONHEÇA O MAR - VISITA PANORÂMICA Esta visita panorâmica oferece uma visão geral do mar e sua importância para a sociedade. Os participantes serão conduzidos por um percurso que destaca as paisagens naturais e culturais do litoral brasileiro.
						CONVERSA DE GALERIA: ENTRE ARTE E POESIA Esta atividade aborda a relação entre arte e poesia. Os participantes serão convidados a discutir como a linguagem visual e a linguagem poética se relacionam e se influenciam mutuamente.
						AÇÃO EDUCATIVA: QUER TÔ? Esta ação educativa tem como objetivo promover a leitura e o aprendizado através de atividades interativas e jogos educativos.

Programação MAR

VISITAS

Terça e domingo, 10h às 17h

INGRESSO

Gratuito

Doação sugerida: R\$ 5,00

Para mais informações, consulte o site do Museu de Arte do Rio de Janeiro.

GRATUIDADE

As crianças, jovens, idosos e grupos de estudantes são recebidos gratuitamente.

Para mais informações, consulte o site do Museu de Arte do Rio de Janeiro.

PROGRAMAÇÃO

MUSEU DE ARTE DO RIO

NOV/13

Programação MAR



Programação MAR

Livreto padrão de divulgação das atividades MAR na Academia

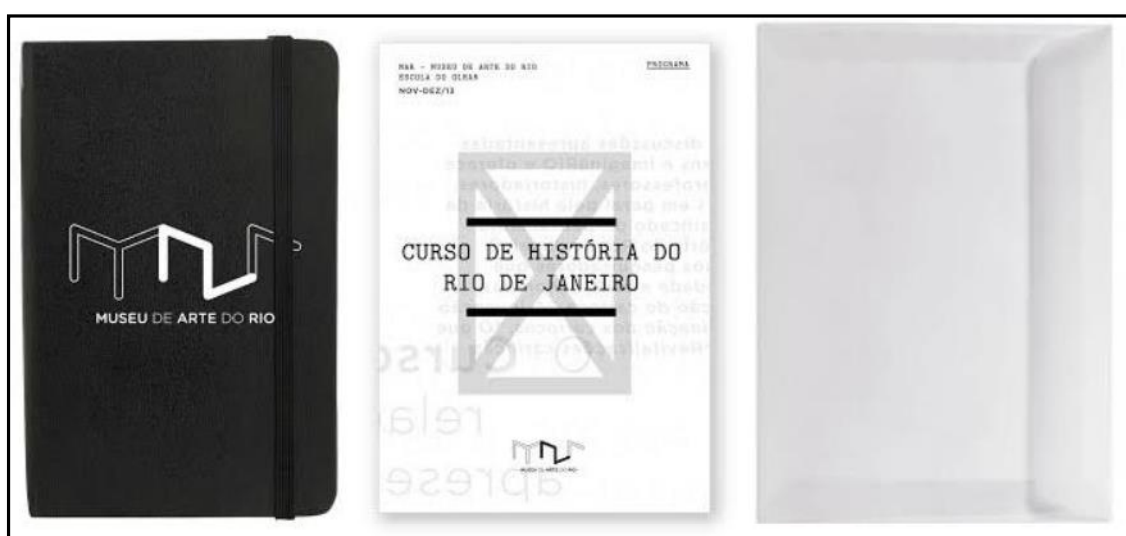
Tendo em vista a grande quantidade de seminários, colóquios e outras atividades produzidas no escopo do programa MAR na Academia, a Gerência de Comunicação consolidou o formato padrão, básico, para a produção de seus materiais de divulgação. Entre os meses de setembro e dezembro, foram criadas cinco publicações, referentes às seguintes atividades: Políticas da Memória; Zona das Imagens; Cinemáticos – Cinemas de Artista no Brasil; Das Paredes às Redes; O Lugar, a Função e o Uso da Arte Contemporânea. Abaixo, imagens de referência de dois dos livretos.





Material padrão para divulgação das atividades da Escola do Olhar

A Escola do Olhar vem desenvolvendo, além dos seminários MAR na Academia, uma série de atividades de vários portes, destinadas aos públicos diversos. Para dar conta de tamanha dinamicidade, a Gerência de Comunicação propôs a criação de um formato padrão para divulgar tais atividades. O padrão, além de atribuir uniformidade e identidade às peças gráficas da escola, traz praticidade à sua produção e atualização, que pode ser feita pela equipe interna do museu. Abaixo, aspectos do primeiro material, criado a partir do Curso de História do Rio, mas que não chegou a ser impresso. A ideia é que, a partir de 2014, essa base seja utilizada para materiais diversos da Escola do Olhar.

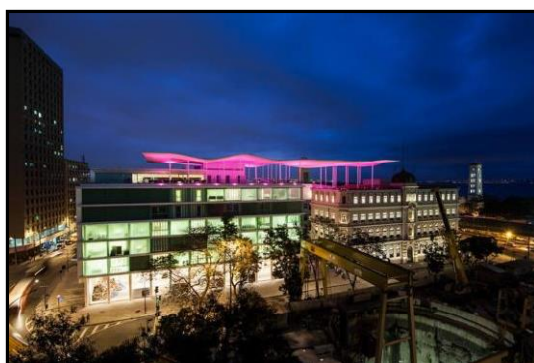




Campanhas: Outubro Rosa, Dia Mundial de Luta contra a AIDS, Verão no MAR, Dia das Crianças, cartões Mica, Pernambuco Experimental

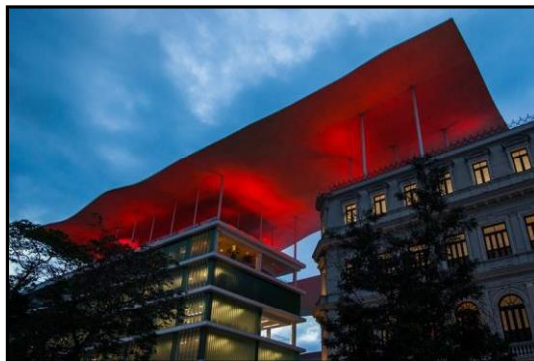
Para além da divulgação de atividades expositivas, educativas e referentes à programação cultural, a Gerência de Comunicação propôs, também, a criação de algumas campanhas de caráter institucional.

No caso do chamado “Outubro Rosa”, trata-se de engajamento do museu à campanha internacional de sensibilização ao câncer de mama. Edifícios e monumentos participantes da causa iluminam suas fachadas em cor-de-rosa, simbologia que serve de ponto de partida para o debate sobre a prevenção e os riscos do câncer de mama. Abaixo, imagem do prédio iluminado.



Quanto ao Dia Mundial de Luta Contra a AIDS, a campanha, realizada a partir de solicitação da Gerência de Museus da Secretaria Municipal de Cultura, também partiu de uma iluminação

especial do prédio do MAR. No caso, a fachada ficou vermelha no fim de semana do dia 2 de dezembro, quando é comemorado mundialmente o dia de sensibilização quanto ao HIV. Abaixo, imagem da fachada iluminada.



A campanha relativa à abertura noturna do museu tinha o objetivo de sensibilizar quanto ao novo horário de funcionamento às terças-feiras. A estratégia utilizada foi composta por:

- Divulgação via imprensa e site;
- Substituição do adesivo de fachada do museu (atualização das informações de serviços);
- Instalação de novo adesivo de fachada, abordando a abertura noturna;
- Criação e impressão de folder para distribuição para a região do entorno (centro da cidade, região portuária) - 6 mil unidades;
- Criação de postal/Mica para distribuição em pontos estratégicos;
- Criação de peças para divulgação via redes sociais e email MKT.

Abaixo, imagem de base (identidade da campanha), que se desdobrou nas diversas peças listadas anteriormente.



Dia das Crianças

Tendo em vista a grande quantidade de atividades especiais desenvolvidas pelo museu no fim de semana do dia 12 de outubro, foi desenvolvida uma campanha especial referente à programação infantil do MAR, que teve grande investimento via redes sociais, além de ação intensa junto à imprensa, gerando ótimos resultados para o museu, inclusive em mídias como TV aberta em horário nobre, como pode ser observado no clipping em anexo.

Divulgação da programação via cartões Mica

A partir da necessidade de levar a programação do museu a diversos pontos da cidade, contratou-se o serviço da distribuição de postais Mica. Em novembro e dezembro, foram criados cinco modelos de postais, sendo três distribuídos em novembro, e dois em dezembro. Em novembro, os focos foram o Curso de História do Rio, a exposição Pinturas Cegas e exposição Vazio de Nós. Em dezembro, o foco foi a abertura noturna do museu e a abertura da exposição Pernambuco Experimental.

Os cartões postais circularam, durante esses dois meses, em mais de quarenta pontos de distribuição, sendo a maior parte deles lugares de interesse de um dos públicos prioritários do MAR: os atentos à vida cultural do Rio de Janeiro.

Comunicação da exposição Pernambuco Experimental

Por ser a maior exposição realizada no Museu de Arte do Rio desde a sua abertura, a comunicação da mostra Pernambuco Experimental demandou um maior esforço por parte da Gerência de Comunicação, que adotou as seguintes estratégias:

- Bandeiras na área externa do museu, folder (português e inglês), convite virtual, convite para Facebook, assessoria de imprensa descentralizada (abordagem, também, junto a veículos populares e da região Nordeste, com foco em Pernambuco), comunicação interna, destaque no portal MAR.
- Comunicação visual do espaço expositivo: coordenação da criação de legendas para mais de 450 obras de arte expostas, dois grandes painéis de sinalização da área expositiva, totem especial de sinalização para orientação de fluxo (tendo em vista a grande dimensão da mostra, foi necessária orientação especial para os visitantes), dezoito textos de parede, mais de trinta pequenos textos de parede explicativos sobre processos descritos na exposição, aprovação de texto de créditos e barra de logos.
- Visita de jornalistas à exposição em montagem.

- Destaque na programação mensal.
- Sinalização exclusivamente sobre a exposição na saída do pavilhão de exposições e nos vidros de fachada.
- Anúncio em jornal: duas inserções no jornal o Globo, uma inserção no jornal Extra, banner no site do jornal O Globo.
- Postais (Mica).

Gestão da marca

Entre os meses de setembro e dezembro, as principais atividades referentes ao projeto de Gestão da Marca foram:

- Atualizações dos nomes das chancelas (Patrocinadores > Patrocínio > Patrocínio Master).
- Realocação da marca da chancela “Gestão”, que deixa de compor a última linha da barra de logos e passa a dividir espaço com a chancela “Apoio”.
- Inserção de marca de novo patrocinador na barra de logos padrão do museu.
- Estabelecimento de estratégias de branding iniciais, a serem desdobradas em novos direcionamentos de comunicação em 2014.

Transparência

De setembro a dezembro, as principais atividades desenvolvidas no escopo do projeto Transparência foram:

- Realização de encontros mensais do Comitê de Transparência.
- Validação do documento de referência para as estratégias iniciais de Transparência e Governança Corporativa no Museu de Arte do Rio.
- Estabelecimento de plataformas e rotinas de atendimento a críticas e contatos dos públicos do museu.
- Criação de documento de Perguntas Frequentes, publicado no site do Museu de Arte do Rio.

Tratamento de críticas e sugestões

Tendo como base os pressupostos da política de transparência institucional do Museu, tem sido realizado um trabalho de compilação e tratamento de críticas e sugestões direcionadas ao MAR.

No total, foram registrados 1.291 contatos. A partir dos contatos recebidos e dos temas abordados, são realizados reportes junto às áreas de referência e as práticas do Museu são alteradas de maneira a minimizar riscos ou potencializar oportunidades.

GERÊNCIA DE RELAÇÕES INSTITUCIONAIS

AÇÃO	ENTREGA
Consolidação das ações da gerência	Equipe reestruturada
Acompanhamento da execução Plano Anual de Atividades (PAA) 2013 e elaboração do PAA 2014	Relatórios elaborados e projeto de PAA atualizado
Acompanhamento/ captação de recursos	Novos recursos captados para o PAA 2013
Mapeamento de possíveis parceiros para captação	Visitas realizadas / parcerias firmadas
Acompanhamento de ações e eventos	31 eventos acompanhados/realizados

Tabela 12 – Resumo das ações de Relações Institucionais

Esse 5º quadrimestre foi um período de consolidação das ações da gerência de Relações Institucionais (RI), com a chegada da Gerente da área no início de Outubro e (re)estruturação da equipe. As ações da área foram organizadas em algumas frentes principais, são elas: gestão do relacionamento com os patrocinadores, prospecção e negociação de novas parcerias e gestão dos eventos.

Antes da reorganização da área, entretanto, vale destacar o Jantar Beneficente, promovido pelo MAR em setembro deste ano. No mesmo período da ArtRio, o evento atraiu um público de 320 entre artistas, galeristas, colecionadores e outros representantes da sociedade carioca que contribuíram para levantar um valor total de mais de R\$ 535 mil. Este valor será dedicado às ações educacionais do museu.

No âmbito de relacionamento com os patrocinadores, o principal foco foi o acompanhamento e garantia de realização contrapartidas acordadas com a Vale. Nesse sentido, foi instituído o Comitê de Acompanhamento mensal, que conta com a presença de representantes do Instituto Odeon, da Fundação Roberto Marinho (FRM) e da Vale. As contrapartidas previstas foram todas colocadas em prática, como por exemplo: materiais de comunicação específicos (vouchers personalizados), agendamento de visitas mediadas às exposições do MAR, realização de eventos do patrocinador no MAR e elaboração de relatórios nos moldes solicitados pelo patrocinador.

Na frente de prospecção e negociação de novas parcerias para o Museu, foram realizadas diversas pesquisas de mercado, levando em consideração o perfil de investimento das empresas via Leis de incentivo e também pesquisas aprofundadas em determinadas empresas ou segmento. Essas pesquisas, juntamente com reuniões com a FRM e com o Conselho do

MAR (CONMAR), serviram de base para o planejamento e contato inicial com algumas empresas.

Foram realizadas 16 reuniões com empresas no período⁵, e enviadas um total de 11 propostas específicas para empresas. Obtivemos como resultado a entrada de mais um patrocinador mantenedor para o MAR, no ano de 2014, além de manter as atuais: Organizações Globo e Vale. Foi captado um total de R\$ 2.000.000,00 através da lei Rouanet, neste quadrimestre. Ainda, a área de RI foi responsável também por elaborar e estabelecer uma nova política de cotas e contrapartidas para os patrocínios do MAR.

Recursos captados		
	5º quadrimestre	Acumulado 2013
Lei de incentivo (Rouanet)	R\$ 2.000.000,00	R\$ 7.200.000,00
Doações diretas	R\$ 213.938,60	R\$ 612.013,99
TOTAL	R\$ 2.213.938,60	R\$ 7.812.013,99

Tabela 13 – Receitas com captação de recursos, em valores brutos

Seguindo as ações realizadas, foi desenvolvido o trabalho de elaboração do Plano Anual de Atividades do MAR referente ao ano de 2014, para apresentação no Ministério da Cultura (MinC). Esse projeto foi conduzido diretamente pela diretoria de projetos e gestão, e contou com uma interface colaborativa com as gerências de Educação e de Conteúdo do MAR. O projeto foi apresentado e está em fase de aprovação no MinC.

Sobre a gestão de eventos, gerência de RI continuou com a responsabilidade para locação e cessão dos espaços do MAR para os parceiros ou empresas. Nesse sentido, a política de cessão onerosa de espaços do MAR foi revista, estabelecendo as taxas de locação foram para cada espaço, dia da semana e período do dia. Em 2013, foram realizados 31 eventos, dos quais 14 foram negociados através de cessão onerosa de uso, enquanto que os demais foram cedidos através de parcerias. A produção e o acompanhamento dos eventos foi repassada, no final de novembro, para a nova gerência criada – gerência de produção.

⁵ Ver relação detalhada das empresas no anexo XI – Ger. de Relações institucionais, pág. 113.

Além disso, o quadrimestre terminou já com a avaliação dos projetos e ações executados e com o início das atividades de planejamento dos projetos estratégicos que serão desenvolvidos no ano de 2014.

Eventos realizados – 5º quadrimestre							
Nome	Empresa	Data	Auditório	Cobertura	5º andar	Salas da Escola	Pavilhão
Globo Universidade	GLOBO	Abril 2013	X		X		
Gravação Novela Salve Jorge	GLOBO	Maior 2013		X			
Treino Esporivo NISSAN	Nissan Automóveis	16/5/2013				X	
Lançamento Novela Saramandaia	GLOBO	17/6/2013		X	X		
Cultura Na Rede	Itaú Cultural	25, 26, 27 e 28/06/2013	X		X		
Congresso de Ortopedia	Sociedade Brasileira de Ortopedia	13/07/2013			X		
Cinema JMJ	Fund. JMJ	24, 25 e 26 de Julho	X				
Sem. de Inclusão Visual (FOTORIO)	Sec. Mun. de Cultura (FOTORIO)	7, 8 e 9/08/2013	X				
Coquetel ICOM	Sec. Mun. de Cultura	15/8/2013		X	X		
Feira de Negócios EMBRATUR	Channel Eventos	27/8/2013	X			X	
Coquetel FGV (40 anos do CPDOC)	Fundação Getúlio vargas	29/8/2013			X		
Festival Internacional de Corais	Maestria Arte e Cultura Ltda.	01, 08 e 14/09/2013	X				
Seminário Sec. Mun. de Cultura RJ	Sec. Mun. de Cultura - RJ	23/9/2013	X				
Gravação Clipe FREJAT	Com Dominio Produções	02/09/2013		X			
Seminário de Arquitetura (Shigeru Ban)	Fundação Roberto Marinho	13/9/2013	X				
X Ciranda de Psicanálise	escola Lacaniana - URFJ	26, 27 e 28/09/2013	X				
Treino L'OREAL	Walathur	16, 17, 18/10/2013	X			X	
Seminário Matueté	Matueté Expedições e Aventuras Ltda.	23/10/2013	X		X		
Seminário TARPON	Matueté Expedições e Aventuras Ltda.	27/10/2013	X	X	X	X	X

Rio Social Investors Day	Inst. Pereira Passos	31/10/2013	X				
Seminário - Economia Criativa	GLOBO	12/11/2013	X		X		
Reunião do Cons. Arquitetura e Urbanismo	CAU	14/11/2013	X				
Apresentação da Lei do ISS	Sec. Mun. de Cultura - RJ	21/11/2013	X				
11º Encontro Empresarial	Fundação MUDES	22/11/2013	X				
Seminário Esporte e Desenvolvimento Humano	UNESCO	25/11/2013	X				
Lançamento 1st. Class 777, 300 (British Airways)	NETZA	27/11/2013		X	X		
Evento VALE	VALE	29/11/2013	X		X		
Encontro Nacional do Prog. Aprendiz Legal	Fundação Roberto Marinho	02, 03/12/2013		X		X	
Visita Gov. de Maryland	Rel. Int. Prefeitura	06/12/2013	X				X
Seminário 450 anos do Rio	Prefeitura RJ	10/12/2013	X				
Festa de Fim de Ano	Fundação Roberto Marinho	13/12/2013		X	X		
TOTAL			21	8	12	5	2

Tabela 14 – Eventos realizados no MAR com acompanhamento da gerência de RI

GERÊNCIA ADMINISTRATIVO-OPERACIONAL

AÇÃO	ENTREGA
Treinamentos	Realização e acompanhamentos de processos de qualificação interno / Equipe capacitada (154 participações)
Pesquisa de satisfação dos serviços permissionados	Pesquisa de satisfação realizada (produtos e serviços da loja e do café)
Atividades de operação e manutenção	Manutenções preventivas e corretivas realizadas Problemas estruturais monitorados
Vistorias dos equipamentos de combate de incêndio	Vistorias realizadas ações preventivas e corretivas
Atividades de TI	Sistemas implantados/ instalados; Banco de dados implantado (cloud service)
Auditoria externa	Auditoria realizada / relatórios emitidos
Ampliação de processos na Bilheteria	Sistema de registro de CPF para verificação de retorno do visitante implantado

Tabela 15 – Resumo das ações do Administrativo-Operacional

Consistindo num período de pós-inauguração e inserido em um processo de adaptação às novas dinâmicas, o último quadrimestre foi marcado por ajustes em rotinas e procedimentos administrativos, bem como pela implantação de novos procedimentos, conforme as demandas advindas da estabilização das atividades e do fluxo de visitação do Museu de Arte do Rio.

Já este 5º quadrimestre se viu perpassado pelo traço da continuidade e amadurecimento de rotinas. Nele se procurou encontrar a justa medida para se manter padrões já estabelecidos, aliando-os a novas demandas processuais e operacionais advindas de novos projetos.

Para organizar o conteúdo e facilitar a compreensão acerca do desenvolvimento da gestão administrativa do MAR, foram traçadas quatro linhas de ação dentro da gerência administrativa-operacional: operacional/manutenção; administrativa (burocrática/processos); recursos humanos; e financeiro.

OPERACIONAL/MANUTENÇÃO

Equipamentos de combate a incêndio

Realizou-se recarga de grande parte dos extintores (mais especificamente 53 de um total de 95), conforme prazos estabelecidos pela ABNT (NBR 12962) – os demais não estavam no período de recarga. Tal medida advinda de uma demanda de cuidados contínuos por parte da

Administração do museu, agora com caráter de manutenção e segurança das instalações, foi aquela referente às boas condições dos equipamentos de combate a incêndio. No período de execução da recarga, como medida de segurança, ficou providenciada pela empresa contratada para os serviços uma cobertura (reposição) dos extintores retirados, de forma a manter o museu resguardado em caso de necessidade.

Manutenção elétrica, hidráulica e predial

Conforme informado no último relatório, foi contratada uma empresa para realizar os serviços de manutenção elétrica, hidráulica e predial do museu, cabendo aos colaboradores desta a coordenação das atividades pertinentes. Neste sentido, estão sendo realizadas reuniões diárias para acerto do cronograma de execução dos serviços e avaliação das condições gerais dos prédios. Além disso, o acionamento da equipe de manutenção e a solicitação de seus serviços tornaram-se informatizados, podendo ser realizados por qualquer colaborador do museu.

Consumo de energia

Desde o quadrimestre anterior, tem sido propostas e executadas medidas com vistas à diminuição dos gastos com energia elétrica pelo MAR, tais como instauração de rotina de verificação e desligamento das luzes da Escola do Olhar no período noturno. No momento, e em conjunto com a equipe de manutenção, tem-se buscado junto à Light adequar a faixa tarifária cobrada, à demanda e utilização efetivas do museu, de modo a se diminuir os gastos com consumo de energia.

Elevadores

Foi dada atenção especial aos elevadores do museu, tendo em vista que estes apresentaram algumas pequenas falhas frequentes. Além dos serviços de manutenção preventiva e corretiva, tomou-se também medidas de cunho operacional, relativas à utilização dos equipamentos, tais como intensificação da divulgação interna e aumento do rigor quanto ao número de pessoas permitidas por vez dentro de cada elevador. Como resultado, os problemas de desgaste antes frequentes diminuíram significativamente, e com eles a demanda por reparos, mantendo-se sempre a manutenção preventiva dos equipamentos em dia.

Pisos do Pavilhão de Exposições e do Térreo

Tratou-se também dos pisos do Pavilhão de Exposições e do Térreo, que, segundo mencionado no relatório anterior, já começavam a se mostrar avariados em certos pontos. Em conjunto

com a Fundação Roberto Marinho deu-se início ao conserto dos pontos falhos e desníveis nos pisos em questão. No entanto, as medidas tomadas apontam apenas para uma solução paliativa, uma vez que, de acordo com os especialistas, a movimentação do solo sob os edifícios do museu constituem a provável causa dos referidos problemas.

Fissura nas paredes

Outro problema ocasionado, provavelmente, pela movimentação do solo foi o aparecimento de fissuras em paredes do museu, principalmente no Pavilhão de Exposições, conforme observado já no quadrimestre passado. A administração do MAR também se mobilizou para resolvê-lo e, novamente com o auxílio da Fundação Roberto Marinho (por se tratarem de pendências de obra), está construindo um cronograma de execução dos serviços necessários.

Infiltração na passarela do 5º andar da Escola do Olhar

Na primeira semana de novembro, parte do gesso que recobre o teto da passarela que liga a Escola do Olhar ao Pavilhão de Exposições se despregou do teto e caiu. Este incidente não envolveu vítimas em qualquer grau. Como principal causa do ocorrido, identificou-se problemas de infiltração de água na passarela. Devido ao caráter de emergência da situação e à urgência de remediação dos efeitos observados, foram realizados serviços prediais paliativos, de modo a se garantir a segurança dos passantes. Contudo, visto envolver, em primeiro lugar, o risco à integridade física das pessoas no museu, e, em segundo, a principal via de acesso ao Pavilhão, mais medidas serão tomadas, com vistas a uma solução cabal do problema. Para tanto, estão sendo programadas pela Fundação Roberto Marinho obras no revestimento da passarela.

Relocação interina da Reserva Técnica

Devido a problemas de infiltração nas dependências da Reserva Técnica do MAR (localizada no térreo do museu), evidenciados pelas chuvas recentes no Rio de Janeiro, materiais e obras que se encontravam no local tiveram que ser relocados interinamente no segundo andar da Escola do Olhar. As infiltrações foram inicialmente identificadas em dezembro. Tomando-se os devidos cuidados para se reacomodar esses materiais e obras, considerando sua natureza e valor, os trabalhos em questão terminaram em meados de dezembro. Como medida reparadora, já está sendo refeita a impermeabilização da laje da marquise que inclui a reserva técnica.

Abastecimento de água de reuso

Destacou-se ainda o problema da pressão adequada para o abastecimento de água corrente aos últimos pavimentos da Escola do Olhar, como já relatado no relatório anterior. Em face disto, algumas alternativas foram indicadas e, novamente em cooperação com a Fundação Roberto Marinho (obra), efetuou-se a substituição das bombas de reuso de água que abastecem o sistema de pressurização da Escola do Olhar. O funcionamento das novas bombas tem sido monitorado e até o presente momento não foram detectados problemas.

Tecnologia e Informática (TI)

Este foi um período de implementações significativas no que toca a ações e sistemas informatizados. Sendo a TI uma área transversal, dedicando-se basicamente a propor e executar soluções que envolvam tecnologia e informática dentro da instituição, não raro esta área se encontra envolvida em ações de interface, de maior ou menor envergadura, com os diversos campos de ação do museu. Assim, além de suas atividades rotineiras, destacaram-se dois pontos de interconexão com outras áreas que não a administrativa. Um deles, por iniciativa conjunta da área de TI com as demais, em especial a Comunicação, foi a implantação de um novo sistema de comunicação interna e armazenamento de dados em rede.

Implantação de sistema de comunicação interna e armazenamento de dados em rede

Esta consistiu numa ação de grande relevância para a dinâmica administrativa do MAR e, principalmente, para a intercomunicação entre as gerências e os colaboradores, acarretando melhorias, agilizando processos e ocasionando novas possibilidades à gestão das diversas áreas do museu. Houve aqui uma alteração da estratégia inicialmente adotada em relação à comunicação interna e banco de dados gerados. Deixou-se de investir em armazenamento interno de dados, para o que já se tinha instalado in loco um servidor próprio, e optou-se por seguir para a “nuvem” (cloud service). Para tanto, após avaliação das opções disponíveis, optou-se pela utilização da plataforma Google. Através deste serviço de transmissão e armazenamento de dados via internet tornou-se possível acessar e compartilhar informações com rapidez e eficiência. Esta solução aliou em si o armazenamento e o compartilhamento interno de dados, o que significou maior eficiência e economia nos gastos. Por fim, cabe frisar que, com vistas à otimização do uso deste novo sistema e à maior agilidade na assimilação de seus benefícios, foram realizados treinamentos para todos os colaboradores que lidam diretamente com a ferramenta em questão.

Implantação de sistema de catalogação

O outro ponto mais robusto de interseção da área de TI, agora especificamente com as gerências de Educação e Conteúdo, foi o suporte à implantação do software de catalogação para os livros e obras

de arte do museu. Para a base de dados do sistema lançou-se mão do servidor já possuído, antes dispensado pela contratação do cloud service.

Controle de acesso à Reserva Técnica e ao CFTV

Além disso, também junto à gerência de Conteúdo, vale fazer menção à implantação de controle de acesso à Reserva Técnica e ao CFTV. Agora o acesso é realizado por meio de um sistema de cartões magnéticos, reconhecidos por leitores instalados à entrada dos estabelecimentos.

Atualização do sistema de bilhetagem

Dentro do sistema atualmente utilizado pelo MAR para emissão de ingressos e relatórios afins, operou-se a inclusão da possibilidade de registro do CPF dos visitantes, de modo que se possa mapear o número de visitantes que retornam ao MAR. Esta medida demandou uma ampliação/atualização do sistema em vigor e, com isto, investimento tecnológico por parte da gestão do museu.

Controle remoto do sistema de automação de iluminação

Já foi instalada e encontra-se pronta para funcionamento a tecnologia de controle remoto via tablet do sistema de automação de iluminação. Este controle informatizado permitirá aos usuários não apenas controlar por meio de um computador portátil o acendimento e a intensidade das luzes como também configurar os perfis de iluminação do Pavilhão de Exposições. Com isto, tornar-se-á possível à equipe de museologia personalizar e configurar de forma autônoma os perfis de iluminação dos ambientes conforme as propostas das exposições e características das obras.

ADMINISTRATIVA (BUROCRÁTICA/PROCESSOS)

Analisar, investigar e documentar os acidentes e incidentes para evitar sua repetição

Dando continuidade ao tratamento dos acidentes e incidentes no Museu de Arte do Rio, de modo a refinar e agilizar o processo de comunicação interna, compilação e organização das informações, elaborou-se um Formulário de Ocorrências informatizado. Valendo-se da plataforma de intranet implantada, este consiste na nova forma padronizada de se registrar os incidentes de todas as categorias ocorridos nas dependências do MAR, de forma ágil e transparente. Todo e qualquer incidente é registrado e os relevantes e que demandam respostas, são investigados e tratados por esta gerência.

Realização de inventário físico mensal

Não houve aumento considerável do patrimônio do museu, seja em relação à quantidade de bens adquiridos ou ao seu valor de compra, se tomarmos como parâmetro as aquisições de

patrimônio nos quadrimestres anteriores. Dentre as aquisições realizadas no presente período, destacou-se aquela relativa às cortinas complementares para a Escola do Olhar. Adquiriu-se e instalou-se cortinas em todas as salas da Escola onde isto ainda se fazia necessário. Além disso, faz-se também digno de menção a compra de computadores portáteis (notebook) para uso de diretores e gerentes, em substituição aos computadores de mesa (desktop) que utilizavam, enquanto estes foram repassados aos novos colaboradores contratados.

A lista completa e atualizada de bens adquiridos segue em anexo.

Recepção para a Escola do Olhar

Conforme indicado no relatório anterior, a instalação de uma recepção para a Escola do Olhar já foi aprovada pela diretoria do MAR. Neste mês de dezembro deu-se abertura a seu processo de contratação, o qual se encontra em andamento. Os produtos e serviços pertinentes foram selecionados com vistas a se manter o padrão de mobiliário já estabelecido no museu. Prestando-se como ponto de primeiro atendimento aos visitantes da Escola, a recepção ficará à sua entrada e, ainda que levemente, irá interferir na arquitetura dos prédios; logo, seu projeto passou pela aprovação dos arquitetos responsáveis pela concepção arquitetônica do MAR.

Porta de vidro para rampa de acesso ao Pavilhão de Exposições

Considerando-se que a porta corta-fogo à entrada do Pavilhão de Exposições permanece aberta durante o período de visitação do museu, estudou-se uma forma viável de se impedir o escape do ar resfriado pelo sistema de ar condicionado, de modo a se economizar no gasto de energia para o resfriamento do ar. Decidiu-se pela instalação de uma porta de vidro na rampa de acesso ao Pavilhão, a qual fechará automaticamente após a passagem das pessoas, vedando novamente o ambiente refrigerado. Além da economia com o consumo de energia, a nova porta permitirá que se tenha um maior controle sobre a temperatura dentro do Pavilhão, algo de extrema importância não apenas para a manutenção das boas condições de visitação, como também para a preservação das obras que ali se encontram.

Questionário de satisfação e opinião – serviços permissionados (loja e cafeteria)

Com suporte da área de Relações Humanas, foi elaborado um questionário com 06 perguntas para realizar um levantamento sobre satisfação e opinião do público em geral a respeito dos produtos oferecidos e serviços prestados pelas permissionárias dos espaços da loja e da cafeteria do museu. A pesquisa foi realizada pela equipe administrativa do Museu durante um período de 15 dias corridos. As informações obtidas foram compartilhadas com as empresas

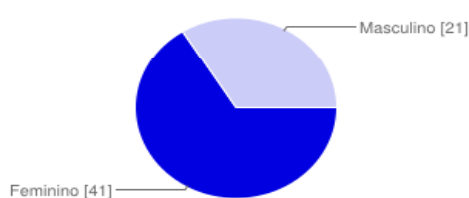
permissionárias, de modo a fornecer subsídios para o aprimoramento e a otimização dos serviços prestados e produtos oferecidos, auxiliando ambas as partes em suas iniciativas na direção da satisfação dos visitantes.

Abaixo, segue os resumos do produto dos questionários, sendo que, nas questões de resposta por escala, “5” corresponde à nota máxima e “1” à nota mínima:

Questionário sobre a Cafeteria do MAR

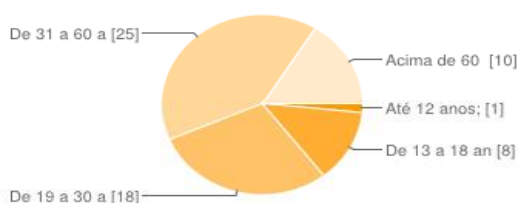
Resumo

Sexo



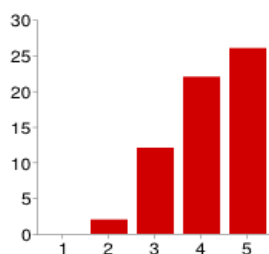
Feminino	41	66%
Masculino	21	34%

Faixa etária



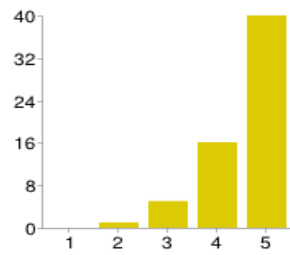
Até 12 anos;	1	2%
De 13 a 18 anos;	8	13%
De 19 a 30 anos;	18	29%
De 31 a 60 anos;	25	40%
Acima de 60 anos.	10	16%

Qual a sua avaliação dos SERVIÇOS da Cafeteria?



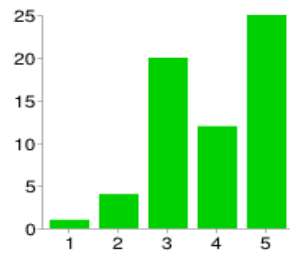
1	0	0%
2	2	3%
3	12	19%
4	22	35%
5	26	42%

Qual a sua avaliação do AMBIENTE e das ACOMODAÇÕES da Cafeteria?



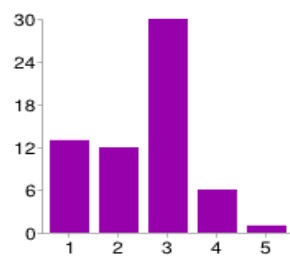
1	0	0%
2	1	2%
3	5	8%
4	16	26%
5	40	65%

Qual a sua avaliação dos PRODUTOS da Cafeteria?



1	1	2%
2	4	6%
3	20	32%
4	12	19%
5	25	40%

Você achou os PREÇOS praticados na Cafeteria razoáveis?

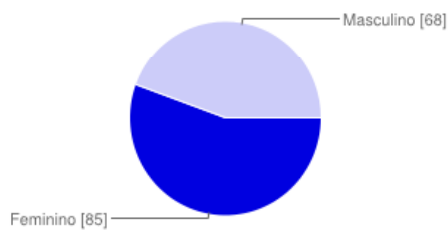


1	13	21%
2	12	19%
3	30	48%
4	6	10%
5	1	2%

Questionário sobre a Loja do MAR

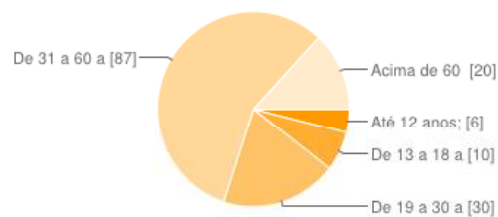
Resumo

Sexo



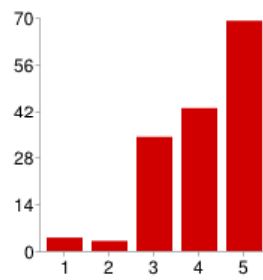
Feminino	85	56%
Masculino	68	44%

Faixa etária



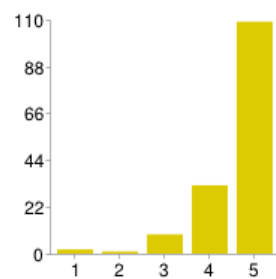
Até 12 anos;	6	4%
De 13 a 18 anos;	10	7%
De 19 a 30 anos;	30	20%
De 31 a 60 anos;	87	57%
Acima de 60 anos.	20	13%

Qual a sua avaliação do ATENDIMENTO da Loja?



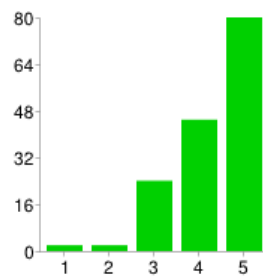
1	4	3%
2	3	2%
3	34	22%
4	43	28%
5	69	45%

Qual a sua avaliação do AMBIENTE e DECORAÇÃO da Loja?



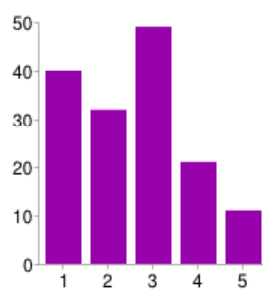
1	2	1%
2	1	1%
3	9	6%
4	32	21%
5	109	71%

Qual a sua avaliação dos PRODUTOS da Loja?



1	2	1%
2	2	1%
3	24	16%
4	45	29%
5	80	52%

Você achou os PREÇOS praticados na Loja razoáveis?



1	40	26%
2	32	21%
3	49	32%
4	21	14%
5	11	7%

RECURSOS HUMANOS

Treinamentos, capacitações e intercâmbios

Em relação ao quadrimestre anterior, manteve-se certa regularidade quanto ao volume de treinamentos ministrados aos colaboradores do MAR, tendo sido realizados 127 participações em treinamentos naquele período, enquanto neste quadrimestre o total foi de 154 participações. O foco das capacitações aqui também se manteve no desenvolvimento de competências e habilidades gerais relativas às funções dos colaboradores, assim como para o aperfeiçoamento na utilização de ferramentas internas de trabalho. Dentre esses treinamentos, destacaram-se aqueles referentes à plataforma Google de intranet e armazenamento de dados, implantada no museu neste quadrimestre. Isto se deveu tanto à relevância desta ferramenta para a dinâmica e agilidade dos processos da empresa quanto à sua abrangência sobre o contingente de funcionários, tendo sido ele ministrado a todos os colaboradores que utilizam diretamente o sistema interno de comunicação do museu.

O quadro de treinamentos do período em questão, com sua data e seus participantes, encontra-se exposto em anexo ao presente documento.



Algumas ações potenciais tocantes aos Recursos Humanos do MAR se encontram em fase de estudo por parte da direção do museu. São elas:

Calendário Institucional

Encontra-se em fase de desenvolvimento a ideia da construção de um Calendário Institucional do Instituto Odeon, contendo datas de ações, comemorações e eventos relevantes para a constituição de uma cultura institucional, além de envolver um trabalho de fomentação e desenvolvimento em torno dos marcos da história orgânica do museu. Trata-se de uma iniciativa conjunta das áreas de Recursos Humanos e Comunicação.

Política de treinamentos custeados

A partir de uma iniciativa de RH, e visando cumprir objetivos e indicadores estratégicos do MAR, a diretoria tem contemplado a possibilidade de elaboração e execução de uma política de treinamentos custeados voltada aos colaboradores do museu. Trata-se de uma política de investimento nestes colaboradores, aplicada às diversas áreas de atuação no museu e em conformidade com as competências por elas demandadas. Através disso será ampliado o desenvolvimento profissional dos funcionários, principalmente em habilidades e competências essenciais à instituição, gerando benefícios mútuos.

Pesquisa de clima

Tem-se trabalhado a ideia de realizar uma pesquisa de clima organizacional, através da qual será avaliada a convivência dentro do museu a partir do nível de satisfação dos colaboradores em relação ao seu empregador.

Plano de cargos e programa de incentivo

Outra proposta que também tem em vista a valorização dos colaboradores e o reconhecimento de seu trabalho é a construção de um plano de cargos e de um programa de incentivos para o MAR, os quais proporcionarão de forma planejada e organizada oportunidades de crescimento e reconhecimento profissional aos funcionários do museu. Este último, inclusive, previsto no plano de trabalho pactuado com a prefeitura.

FINANCEIRO

Auditoria externa

No quadrimestre anterior, contratou-se o serviço de auditoria externa para revisão de contas do Instituto Odeon. A versão final dos relatórios de conclusão dos serviços de auditoria externa foi aprovada no dia 3 (três) de outubro e entregue no dia 4. O produto final deste trabalho consistiu em dois relatórios: um contendo a revisão das Demonstrações Financeiras do Instituto em 31 de dezembro de 2012, referente às movimentações contábeis da gestão do MAR até o referido período; o outro constituído pelo conjunto de recomendações para o aprimoramento dos controles internos, elaborado em conexão com os trabalhos do primeiro relatório, e agora também voltado para os processos internos de compras e contratações pelo Instituto Odeon.

Bilheteria

Controle da taxa de retorno dos visitantes

Como já foi dito, numa ação conjunta entre TI e Bilheteria, implementou-se no sistema de bilhetagem já utilizado a função de registro do CPF dos visitantes. De posse desta informação, que permite identificar os visitantes, tornou-se possível apurar o número de retorno dentro da visita ao MAR, levando-se sempre em consideração ser facultativa a disponibilização do CPF por parte do visitante. Os dados daí obtidos servem não só de base para o aferimento de indicador estratégico do MAR, como constituem informações relevantes para se moldar políticas e ações direcionadas aos públicos consolidado e potencial do museu.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

O Planejamento Estratégico do Museu de Arte do Rio – MAR é o documento que orienta, em nível estratégico, todos os projetos e ações propostos e desenvolvidos pelo MAR. Foi elaborado em 2012 a partir da escuta ativa de diversos intervenientes e interlocutores do museu e apresenta a missão, visão, valores, objetivos estratégicos e principais indicadores de desempenho do MAR. Está publicado e disponível para download nas páginas (sites) do Instituto Odeon (www.odeoncompanhiateatral.com.br) e do museu (www.museudeartedorio.org.br).

Como instrumento para atingir os objetivos e indicadores propostos, em direção à visão do museu, foi apresentada para 2013 uma carteira com 31 projetos, dos quais 20 foram priorizados e iniciados, em função, principalmente, de disponibilidade financeira e estrutura de equipe estabelecida. Esses projetos iniciados foram:

- Elaboração e implantação de visitas escolares para a rede de ensino
- Implantação de formação continuada de professores
- Vizinhos do MAR: relacionamento com as comunidades do entorno direto
- MAR na Academia: realização de seminários acadêmicos em conjunto com universidades
- Planejamento e realização de exposições
- Conformação do acervo
- Programação cultural: definição de diretrizes e rotinas
- Movimento qualidade: planejamento e implantação de ações da qualidade
- MAR seguro: implementação das rotinas de segurança
- Seja bem-vindo: traçando processos de acolhimento ao público
- Implantação das ações de treinamento e capacitação de pessoal
- Comunicação interna: implantação
- Comunicação digital: implantação desenvolvimento da política de gestão da marca e da atuação em rede
- Cultura sustentável: planejamento e implantação das diretrizes de sustentabilidade
- Transparência MAR: implementar ações de governança corporativa
- Estabelecimento de rede de parceiros e mantenedores
- Implantação da biblioteca e do centro de referência e documentação

- Comunicação externa e imprensa: estabelecimento de diretrizes e implantação de canais
- Conservação – implantação das rotinas de manutenção e limpeza
- Fomento à inserção de profissionais da região portuária no mar

Todos esses projetos tiveram seus respectivos escopos planejados inicialmente para serem concluídos em 2013. Assim, com exceção do projeto de Implantação da Biblioteca que foi prorrogado para ser concluído no primeiro semestre de 2014, todos os demais projetos foram encerrados agora em dezembro. Isso significa que todos passaram por processo de avaliação e registro de lições aprendidas e, a equipe de diretores e gerentes entendendo que continuam sendo prioritários para o alcance dos objetivos institucionais, serão revisados e replanejados para serem executados dentro da carteira de projetos de 2014.

Projetos Estratégicos 2013	
20 projetos iniciados	16 projetos com meta cumprida (sendo um ainda em andamento) 06 pedidos de alteração aprovadas

Tabela 16 – Projetos Estratégicos 2013

Durante o ano de 2013, os indicadores tiveram suas rotinas estabelecidas, inclusive com definições de responsabilidades. Do total de 24 indicadores, sendo 02 globais e os demais divididos em quatro áreas estratégicas, 13 foram implantados em 2013.

Indicador	Meta 2013	Resultado 2013
GLOBAL		
Número de visitantes (por ano)	200.000	328.602
ACERVO/EDUCAÇÃO		
Número de Peças que compõem o acervo	LB ⁶	127
Percentual de ocupação do espaço do MAR com exposições	100%	100%
Percentual de reclamações por restrição de acesso	0%	0%
Número de alunos da rede pública atendidos (por ano)	70.000	27.219
Número de professores participantes de atividades no MAR (por ano)	2.000	2.137

⁶ LB = Criação de linha de base

CIDADE		
Percentual de exposições com divulgação positiva na mídia ⁷	100%	34%
Percentual de ocupação do espaço expositivo do MAR dedicado à cidade do Rio	25%	25%
GESTÃO		
Número de mídias positivas sobre o MAR (por ano)	LB	174
Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições (por ano)	LB	53
Percentual do orçamento captado independente do Contrato de Gestão	25%	21%
INFRAESTRUTURA		
Número de incidentes patrimoniais que envolvam perda ou dano ao patrimônio do MAR (por ano)	0	17
Percentual de colaboradores do MAR que são moradores do entorno	7%	12%

Tabela 17 – Mapa de monitoramento de indicadores

⁷ Este indicador não considera as mídias neutras. Em 2013 NÃO houve mídias negativas sobre exposições.

4. ORÇAMENTO PREVISTO X REALIZADO NO PERÍODO

Os valores apresentados nessa seção contemplam o período de 01/09/2013 à 31/12/2013 no regime de caixa. Serão apresentados os valores desembolsados, as receitas do período e os saldos das contas e a base orçamentária apresentada na prestação de contas do 3º quadrimestre, como já informado, é a referência adotada para apresentação das informações e análises desta sessão.

DESEMBOLSO – 5º QUADRIMESTRE		
	REALIZADO	PLANEJADO
Despesas com Pessoal	2.024.432,84	2.141.013,64
Serviços Terceirizados	1.972.634,12	1.946.600,00
Concessionárias	455.549,58	500.000,00
Promoção / Divulgação	132.569,52	289.320,00
Despesas Operacionais e Gerais	375.501,43	392.336,36
Bens Permanentes	226.432,02	240.000,00
Ações Educativas / Culturais	424.377,45	470.000,00
TOTAL	5.611.496,96	5.979.270,00

Tabela 18 – Desembolso 5º QUADRIMESTRE – comparativo entre Realizado e Planejado

Na conta de Despesas com Pessoal, de acordo com a Lei nº 4090/62, no dia 29 de Novembro ocorreu o pagamento da 1ª parcela do décimo terceiro salário de todos os funcionários do Instituto Odeon e, no dia 20 de Dezembro, o depósito referente à 2ª parcela. Nesse quadrimestre, também relacionado às despesas com colaboradores, deve-se destacar que alguns funcionários já gozaram férias.

O “fundo de rescisão” (poupança específica com a provisão dos valores demissionais de todo o quadro funcional) continua recebendo aporte, garantindo assim, uma segurança para todos os envolvidos em caso de rescisão contratual. Ou seja, os valores de férias ainda não pagas e multas rescisórias estão provisionados nesta conta.

Conforme informado na última prestação de contas, os auditores independentes da PricewaterhouseCoopers revisaram o balanço patrimonial e a demonstração do resultado para o exercício de 2012. O relatório de conclusão encontra-se em anexo (ver p. 107) desta prestação. Para o exercício de 2013, ocorreu uma tomada de preços no mercado e após diversas negociações a empresa escolhida foi a KPMG. O escopo de trabalho será mais amplo –

já que para o exercício de 2012 o contratado foi de “revisão limitada” e para 2013, será uma “auditoria completa”. Os trabalhos serão iniciados no primeiro semestre de 2014.

A principal despesa na conta Serviços Terceirizados, que é a contratação de segurança patrimonial, sofreu uma redução de 11,3% com relação ao realizado no quadrimestre anterior conforme negociação realizada em Agosto/13 com a empresa responsável. Após análises operacionais, constatou-se a possibilidade de redução do efetivo de seguranças (em alguns postos de vigilância 24h). Outro destaque nessa conta foi a aquisição do software para catalogação e inventário do acervo do MAR (Pergamum) - a instalação ocorreu em Outubro.

Um importante passo para a melhoria nos controles internos, agilidade e confiabilidade em relatórios gerenciais e otimização das atividades de compras/contratações e gerenciamento financeiro das contas e projetos do Instituto ocorreu com a contratação da empresa Sankhya para a implantação de seu software gerencial (ERP). Com o contrato assinado em dezembro/13, a expectativa é de que em 3 meses a partir de janeiro/14 o sistema esteja totalmente parametrizado e implantado, e os funcionários treinados para a correta utilização do mesmo.

Alguns investimentos em bens permanentes foram realizados nesse quadrimestre visando uma melhoria no ambiente interno de trabalho, como por exemplo, a instalação de cortinas “blackouts” nas salas da Escola do Olhar que ainda não possuíam cortina. Com o aumento da equipe, ocorreu também a aquisição de novos computadores (desktops e notebooks), licenças dos softwares utilizados e de mobiliários (mesas, armários, bancadas, gaveteiros).

Com uma verba destinada à área Educativa e Cultural algumas prorrogações de exposições foram garantidas, como Vontade Construtiva e Imaginário (tendo como principal despesa os valores com os endossos dos seguros das obras). Novas importantes exposições foram planejadas e, então montadas, tendo seus respectivos custos absorvidos pela conta de Ações Educativas/Culturais. Assim, foi possível a realização da exposição “Pinturas Cegas” - comemorando o centenário de Tomie Ohtake; a parceria com o Festival Panorama que resultou na “Retrospectiva Xavier Le Roy”; na produção de “Vídeos da Coleção MAR” e atividades educacionais e culturais, a exemplo da comemoração ao dia das crianças.

Abaixo, registram-se os saldos atuais e os provisionamentos de gastos para os próximos meses, sem considerar a arrecadação com receitas diretas:

SALDO NO PERÍODO	
Saldo do período anterior	3.013.802,33
Valor do Repasse do Contrato de Gestão (5º quad.)	6.000.000,00
Outras Receitas	392.353,75
Rendimento líquido de Aplicação	49.423,07
Gastos Realizados	5.611.496,96
SALDO	3.844.082,19

Tabela 19 – Saldo em Dezembro/13 (ao final do período) – valores líquidos

O saldo total atual é composto por:

- Conta Corrente Movimento – R\$143.549,64
- Conta Corrente Outras Receitas – R\$24.313,81
- Saldo Repasse (poupança) – R\$1.585.040,54
- Fundo de Rescisão (poupança) – R\$909.242,74
- Investimentos em CDB – R\$1.181.935,46

Deve-se destacar que a verba do Fundo de Rescisão é comprometida, ou seja, não está disponível para gastos com a manutenção/gestão do equipamento correntes.

Segue estimativa de despesas para o próximo quadrimestre:

SALDO / PROVISIONAMENTO DAS DESPESAS	
Saldo atual	3.844.082,19
Provisão de despesas e fundo de rescisão – até Abril/2014	6.000.000,00
Sendo:	
Despesas R\$ 5.820.000,00	
Fundo de rescisão R\$ 180.000,00	

Tabela 20 – Despesas e Fundo de Rescisão até Abril/2014

Os valores arrecadados com receitas diretas estão no quadro abaixo. Ressalta-se que as receitas apresentadas estão no regime de caixa e são os valores brutos, ou seja, não deduzidos de impostos e taxas.

RECEITAS DIRETAS (BRUTO)				
	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO
BILHETERIA	68.066,00	57.072,00	55.775,00	43.467,00
LOJA	4.925,28	4.183,78	3.941,64	3.384,06
CAFÉ	3.817,71	3.477,07	2.729,73	2.500,00
RESTAURANTE	3.500,00	0,00	14.000,00	7.000,00
EVENTOS	0,00	76.444,96	22.800,00	31.061,00
TOTAL	80.308,99	141.177,81	99.246,37	87.412,06
TOTAL ACUMULADO	R\$ 408.145,23			

Tabela 21 – Receitas diretas em valores brutos

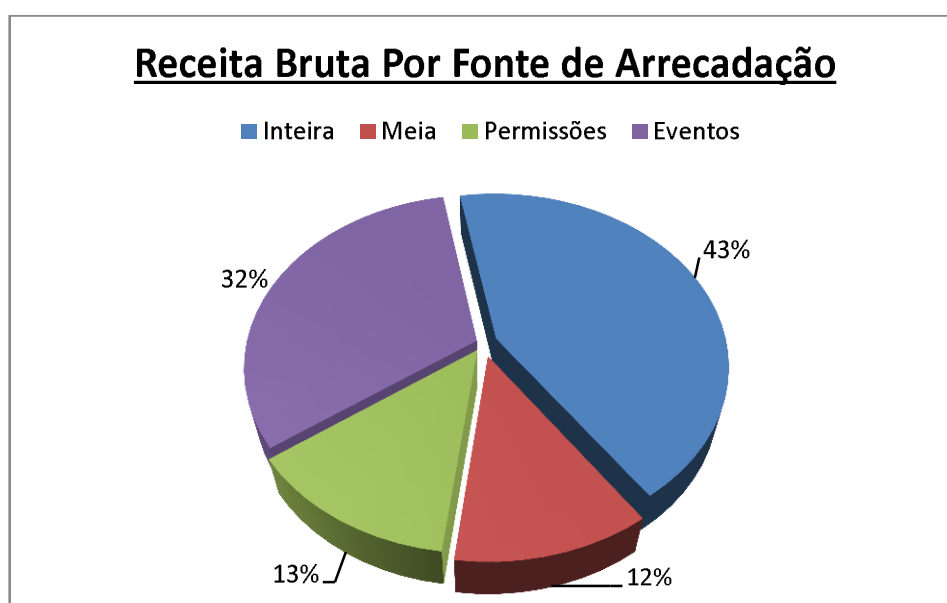


Gráfico 3 – Receita bruta por fonte de arrecadação - 5º quadrimestre

Todo o arrecado com Outras Receitas é aplicado gradualmente em CDB (com índice negociado em 100% do CDI) no próprio Banco Santander. Segue demonstrativo do valor acumulado em 31/12/2013:

APLICAÇÃO INICIAL	VALOR BRUTO	IR+IOF	VALOR LÍQUIDO
R\$ 1.141.000	R\$ 1.181.935	R\$ 8.570	R\$ 1.173.366

Tabela 22 – Rendimento líquido de aplicação

5. CONSIDERAÇÕES DA OS

Este quinto quadrimestre de execução do contrato de gestão apresenta de maneira ampla o amadurecimento da equipe e dos processos estabelecidos para a gestão do Museu de Arte do Rio – MAR. Dessa forma, pode-se observar o aprimoramento contínuo das ações do Instituto Odeon no sentido de buscar padrões de excelência, sempre de maneira transparente e com foco na maximização do uso dos recursos, sejam estes provenientes do contrato de gestão, de leis de incentivo, de doações ou patrocínios diretos ou de receitas diretas com bilheteria ou sessão de uso.

O fechamento do primeiro exercício (2013), após a abertura do museu, permite, ainda, fazer um balanço extremamente positivo dos resultados alcançados. Foram mais de 328mil visitantes, em 10 meses de funcionamento, dos quais mais de 40mil estiveram em visitas educativas; 12 exposições inauguradas; mais de 143 ações realizadas na programação da Escola do Olhar, consolidando sua agenda, além das mais de 40mil visitas educativas; 312 empregos diretos e indiretos gerados; e cerca de R\$ 7,8 milhões captados independente do contrato de gestão. Além disso, o MAR é constantemente notícia nos principais veículos de comunicação do país e está definitivamente inserido no roteiro turístico do Rio de Janeiro.

Vale considerar também, que o final deste quadrimestre foi de extrema importância para a avaliação dos projetos realizados em 2013 e para o planejamento das ações que serão desenvolvidas em 2014. Tendo o planejamento como premissa, o Instituto Odeon busca firmar as ações propostas através de sua carteira de projetos, buscando sempre atingir os objetivos estratégicos propostos para o MAR. Alinhando e respeitando, naturalmente, as obrigações pactuadas por meio do contrato de gestão. Nos meses de janeiro e fevereiro/14, o documento do planejamento será detalhado.

Alguns pontos na relação da OS com a Secretaria Municipal de Cultura – SMC, voltamos a ressaltar, tem nos preocupado também pelo seu grau de importância formal e legal. Dentre os pontos mais relevantes destacamos:

- 1º - a não entrega formal do prédio da Escola do Olhar (termo de permissão de uso) assim como foi feito com o prédio do pavilhão de exposições;
- 2º - a não entrega formal do Plano Museológico que é base para toda e qualquer ação a ser realizada no museu (hoje utilizamos uma versão não definitiva);

3º - apesar da publicação da aprovação das três primeiras prestações de contas, ainda não recebemos as notas avaliativas das mesmas. Este é um ponto importante para que possamos nos adequar e buscar uma melhoria constante do instrumento.

4º - falta de retorno sobre proposta enviada de aditivo do contrato de gestão.

Por fim, cabe reforçar que o Instituto Odeon trabalha constante e fortemente no sentido de garantir a maximização da utilização dos recursos disponibilizados de forma a potencializar os resultados, fortalecendo, assim, o modelo de gestão, a relação público-privada e, sobretudo, a geração de resultados culturais e artísticos perceptíveis para a sociedade.

6. DECLARAÇÃO DOS DIRIGENTES

Declaramos, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas no 5º Relatório Gerencial (e anexos) em cumprimento ao Contrato de Gestão nº 12120/ 2012 firmado entre a Secretaria Municipal de Cultura (SMC) e o Instituto Odeon, com interveniência da Companhia de Desenvolvimento Urbano da Região do Porto do Rio de Janeiro (CDURP). Acrescentamos, ainda, que todas as fontes de comprovação, assim como documentos fiscais e de despesas, estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação e dos servidores dos órgãos de controle da Prefeitura do Município do Rio de Janeiro.

Rio de Janeiro, 10 de janeiro de 2014.

Luiz Guimarães

Diretor Administrativo-Financeiro

Tiago Cacique

Diretor Projetos e Gestão

Carlos Gradim

Diretor Presidente