

ATO CONVOCATÓRIO
28/2012
MAR – Museu de Arte do Rio

1. INTRODUÇÃO

- a) Considerando que o Museu de Arte do Rio – MAR será uma das âncoras do plano de revitalização da região portuária da cidade e será instalado na Praça Mauá, em dois prédios interligados, nº 5 e nº 10 (Escola do Olhar e Palacete D. João VI) e em suas áreas externas;
- b) Considerando que o MAR terá atividades que envolverão coleta, registro, pesquisa, preservação e devolução de bens culturais à comunidade e que o museu terá coleção própria, já em processo de formação por meio de aquisições e de doações correspondentes à sua agenda;
- c) Considerando que o MAR contará, ainda, com empréstimos de obras de algumas das melhores coleções públicas e privadas do Brasil;
- d) Considerando que o INSTITUTO ODEON, entidade cultural de fins não econômicos, com endereço de sua matriz na Rua Herval, 480, Belo Horizonte – MG, CEP 30.240-010, CNPJ 02.612.590/0001-39, e endereço de sua filial na Praça Mauá, nºs 05 e 10, Rio de Janeiro – RJ, CEP 20.081-240, CNPJ 02.612.590/0002-10, doravante representante do MAR - Museu de Arte do Rio, uma vez que possui “contrato de gestão” firmado em 27/04/2012 com o Município do Rio de Janeiro, por meio da sua Secretaria Municipal de Cultura, com vigência inicial de até 2 (dois) anos, visando a gestão operacional daquele museu, resolve publicar o presente Ato Convocatório nos seguintes termos:

2. OBJETO

O objeto do presente ato convocatório é a prestação de serviços nas áreas de publicidade e propaganda, envolvendo serviços de comunicação integrada, atendimento publicitário, produção gráfica e eletrônica, design, projetos especiais e intervenção em redes sociais, para atendimento às demandas do Museu de Arte do Rio – MAR, entre outros serviços inerentes às áreas acima referidas, como os seguintes:

| SERVIÇOS | |
|---|---|
| Folder - Desenvolvimento de versão gráfica e eletrônica | Criação, desenvolvimento, finalização e acompanhamento de produção, no caso das peças gráficas |
| Cartaz - Desenvolvimento de versão gráfica e eletrônica | Criação, desenvolvimento, finalização e acompanhamento de produção, no caso das peças gráficas |
| Banner - Desenvolvimento de versão gráfica e eletrônica | Criação, desenvolvimento, finalização e acompanhamento de produção, no caso das peças gráficas |
| Convite - Desenvolvimento de versão gráfica e eletrônica | Criação, desenvolvimento, finalização e acompanhamento de produção, no caso das peças gráficas |
| Desenvolvimento de vídeo - institucional e de registros de atividades realizadas pelo MAR | Criação de vídeo institucional e de outros vídeos, sobre temas diversos, que poderão vir a ser veiculados no site ou exibidos em situações especiais (eventos, por exemplo) |
| Customização de perfil em mídias sociais | Mudança no layout de redes sociais |
| Webmonitoramento de 3 mídias sociais e elaboração de relatórios de performance | Um relatório por mês, sobre a performance das mídias sociais do museu. |
| Gestão de até 3 mídias sociais (Twitter, Facebook e uma terceira) - planejamento e produção de conteúdo textual | |
| Elaboração de projeto gráfico / editorial para 1 veículo eletrônico de comunicação interna. | |
| Diagramação e acompanhamento de produção de 1 veículo gráfico de comunicação interna. | |
| Revista MAR - Projeto gráfico e editorial | |

| | |
|--|--|
| Revista MAR - Diagramação, editoração e fechamento de arquivo | 4 edições da revista MAR |
| Material institucional (folder) - Desenvolvimento e acompanhamento de produção | |
| Sinalização interna e externa - Projeto gráfico e acompanhamento de produção | 4 alterações amplas no projeto de sinalização do museu durante o ano |

3. DA PROPOSTA E DOS REQUISITOS PARA A PARTICIPAÇÃO

- a) A proposta deverá ser preenchida pelo proponente interessado conforme o Anexo I deste documento e entregue na sede do Instituto Odeon (Praça Mauá n. 5, Centro, Rio de Janeiro, acesso pela Rua Rodrigues Alves) ou pelo e-mail info@museudeartedorio.org.br até o dia 05 de novembro de 2012, às 17h.
- b) Juntamente com a proposta, as empresas deverão anexar o seu respectivo ato constitutivo (contrato social ou estatuto social com ata de criação e posse ou declaração de empresário) em vigor, devidamente registrado na Junta Comercial (em se tratando de sociedades comerciais), ou no Cartório de Registro de Pessoas Jurídicas (nos demais casos), bem como certidões negativas de débito (CNDs) de tributos nos âmbitos federal, estadual e municipal, bem como perante a Justiça do Trabalho, o Instituto Nacional do Seguro Social (INSS) e o Fundo de Garantia do Tempo de Serviço (FGTS).
- c) O proponente deverá ainda cumprir, obrigatoriamente, as condições abaixo:
 - Tempo de mercado: deve haver, no mínimo, 5 (cinco) anos de atuação no segmento da comunicação, e habilitação para o exercício da atividade;
 - Filiação a órgãos de referência como ao CENP e ao SINAPRO;
 - Estrutura: deve possuir, no mínimo, 10 (dez) funcionários diretos, o que comprovará a capacidade de atendimento.

4. FORMA DE PAGAMENTO

O pagamento será feito mensalmente, mediante entrega dos produtos acordados para aquele período. Ressalta-se que não há obrigatoriedade de contratação de todos os itens listados no objeto do presente edital durante a vigência do contrato. Será necessário apresentar nota fiscal e comprovante de recolhimento dos competentes tributos municipais, estaduais e federais. Para serviços não contemplados no quadro em anexo, serão praticados os preços da tabela do Sindicato das Agências de Propaganda (SINAPRO) vigente à época da solicitação, com desconto linear de 50% (cinquenta por cento) dos valores referidos na tabela.

5. VIGÊNCIA

A vigência do contrato será de 1 (um) ano.

6. CRITÉRIOS

O Proponente vencedor será aquele que, tendo cumprido os requisitos previstos neste ato convocatório, apresentar o menor preço dos serviços nos termos da proposta de preço devidamente preenchida conforme o Anexo I deste documento.

7. ABRANGÊNCIA

A agência selecionada atenderá em abrangência nacional todas as demandas de comunicação, acima mencionadas, do Museu de Arte do Rio – MAR.

8. CREDENCIAMENTO

A empresa participante deverá apresentar, ainda, documento com o histórico de serviços prestados, indicando o perfil da empresa, estrutura física, empregados e organização da matriz e, se for o caso, das filiais.

9. CONSIDERAÇÕES GERAIS

7.1. A apresentação da proposta por parte da empresa significa pleno conhecimento e integral concordância com as cláusulas e condições deste termo e total sujeição à legislação pertinente e ao Regulamento de Compras e Contratações do Instituto Odeon.

7.2. A realização do presente processo de compras e contratações não obriga o Instituto Odeon a formalizar a compra ou a contratação junto ao proponente vencedor, podendo o processo ser anulado ou revogado pelo Diretor responsável ou por pessoa a quem ele delegar poderes para tanto, sendo dada ciência aos interessados.

7.3. O Proponente declara estar ciente de que manterá os preços propostos independentemente do volume de serviços ser inferior ou superior ao previsto neste ato convocatório.

Quaisquer dúvidas podem ser sanadas com Luiz Guimarães por telefone (21 2203-1235), e-mail ou reunião agendada.

Rio de Janeiro, 15 de outubro de 2012.

Luiz Guimarães
Diretor Administrativo-Financeiro
Instituto Odeon

**ATO CONVOCATÓRIO
28/2012**

MAR – Museu de Arte do Rio

ANEXO I - PROPOSTA FINANCEIRA

| | Item | Estimativa | Serviço | Observação | Custo | Custo por extenso |
|----------|---|-------------------|--|--|--------------|--------------------------|
| 1 | Folder - Desenvolvimento de versão gráfica e eletrônica | 12 (tipos) | Criação, desenvolvimento, finalização e acompanhamento de produção, no caso das peças gráficas | Apresentar custo para 1 folder de: impressão 2 dobras, 4x1 cor, couchê 115g. Tiragem: 1.000 (mil) exemplares. | R\$ | |
| 2 | Cartaz - Desenvolvimento de versão gráfica e eletrônica | 12(tipos) | Criação, desenvolvimento, finalização e acompanhamento de produção, no caso das peças gráficas | Apresentar custo para 1 cartaz de: 31x44cm, 4x0 cor, couchê 120g. Tiragem: 1.000 (mil) exemplares. | R\$ | |
| 3 | Banner - Desenvolvimento de versão gráfica e eletrônica | 12(tipos) | Criação, desenvolvimento, finalização e acompanhamento de produção, no caso das peças gráficas | Apresentar custo para 1 banner de: Lona vinílica , 400 x 200cm, 4 x 12 meses | R\$ | |
| 4 | Convite - Desenvolvimento de versão gráfica e eletrônica | 24(tipos) | Criação, desenvolvimento, finalização e acompanhamento de produção, no caso das peças gráficas | Apresentar custo para 1 convite de: impressão cartão triplex 300 g/m ² , 4x4 cores, 15 x 21 cm. Tiragem: 1.000 (mil) exemplares. | R\$ | |
| 5 | Desenvolvimento de vídeo - institucional e de registros de atividades realizadas pelo MAR | 4(tipos) | Criação de vídeo institucional e de outros vídeos, sobre temas diversos, que poderão vir a ser veiculados no site ou exibidos em situações especiais (eventos, por exemplo). | Apresentar custo para 1 vídeo de: 4min; gravações no Rio; no mesmo endereço; duas diárias; vídeo de linguagem sofisticada; codificação para exibição na internet; gravação em HD; roteiro em Inglês. | R\$ | |

| | | | | | | |
|-----------|---|------------|--|--|-----|--|
| 6 | Customização de perfil em mídias sociais | 12(tipos) | Mudança no layout do Twitter e do Facebook | Apresentar custo médio por 1 alteração. | R\$ | |
| 7 | Webmonitoramento de 3 mídias sociais e elaboração de relatórios de performance | 12(tipos) | Um relatório por mês, sobre a performance das mídias sociais do museu. | Apresentar custo de 1 relatório, considerando 3 mídias sociais monitoradas | R\$ | |
| 8 | Gestão de até 3 mídias sociais (Twitter, Facebook e uma terceira) - planejamento e produção de conteúdo textual | - | Pelo menos 3 atualizações por semana no Twitter e Facebook | Apresentar custo mensal | R\$ | |
| 9 | Elaboração de 1 projeto gráfico / editorial para 1 veículo eletrônico de comunicação interna. | - | - | Apresentar custo de 1 projeto gráfico / editorial | R\$ | |
| 10 | Diagramação e acompanhamento de produção de 1 veículo gráfico de comunicação interna. | 12 edições | - | Apresentar custo de diagramação e acompanhamento de produção de 1 edição de 1 veículo: jornal mural. | R\$ | |
| 11 | Revista MAR - Projeto gráfico e editorial | - | | Apresentar custo para revista de 40 páginas, dimensões padrão (A3 / A4), capa com frente 4 cores e verso 4 cores, papel couchê fosco 90g, laminação fosca. | R\$ | |
| 12 | Revista MAR - Diagramação, editoração e fechamento de arquivo | 4 | 4 edições da revista MAR | Apresentar custo para 1 edição de revista de 40 páginas, dimensões padrão (A3 / A4), capa com frente 4 cores e verso 4 cores, papel couchê fosco 90g, laminação fosca. | R\$ | |

| | | | | | | |
|--|--|---|---|---|------------|--|
| 13 | Material institucional (folder) - Desenvolvimento e acompanhamento de produção | 1 | | Apresentar custo referente a 1 peça: impressão 2 dobras, 4x1 cor, couché 170g | R\$ | |
| 14 | Sinalização interna e externa - Projeto gráfico e acompanhamento de produção | 4 | 4 alterações amplas no projeto de sinalização do museu durante o ano. Já existirá sinalização anterior, de modo que não é necessário apresentar estudo de fluxo ou proposta preliminar. Possibilidade de uso de materiais como adesivação em acrílico e corte de aço. | Desenvolvimento de identidade visual, adesivação de superfícies. Medidas do espaço expositivo: prédio de quatro andares, sendo cada piso dividido em dois salões (total de oito salões). Medidas de pé direito: térreo: 5,88m. 1º andar: 5,38m. 2º andar: 5,53m. 3º andar: 4,71m. Cada um dos oito salões tem aproximadamente 308m ² de área expositiva. | R\$ | |
| Observação: Os preços são fixos e irremovíveis, neles incluídos todos os tributos e demais valores decorrentes de eventual contratação. Proposta válida por 60 (sessenta) dias. | | | | VALOR TOTAL DA PROPOSTA | R\$ | |

____/____/____
Data

Assinatura do representante legal do proponente

Carimbo do CNPJ