



MUSEU DE ARTE DO RIO

# 13º RELATÓRIO GERENCIAL

PERÍODO AVALIATÓRIO  
28 DE SETEMBRO > 31 DE OUTUBRO 2019



CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO



## Sumário

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| 1. Apresentação.....                                                           | 2  |
| 2. Comparativo das metas previstas e realizadas - 13º período avaliatório..... | 3  |
| 3. Detalhamento dos resultados alcançados.....                                 | 5  |
| 4. Análise financeira.....                                                     | 48 |
| 5. Considerações finais.....                                                   | 50 |
| 6. Composição espacial do equipamento cultural.....                            | 52 |
| 7. Estrutura organizacional (organograma).....                                 | 53 |
| 8. Relação de Pessoal do E.C. (nomes segundo organograma) .....                | 54 |
| 9. Declaração do dirigente da organização social.....                          | 57 |

## 1. Apresentação

O presente relatório é vinculado ao 3º termo aditivo ao Contrato de Gestão firmado em abril de 2017 de número 12.712/2017, com a Secretaria Municipal do Rio de Janeiro, que tem por objeto a realização do gerenciamento, operacionalização e execução das ações e serviços de cultura e museologia no âmbito do equipamento cultural denominado Museu de Arte do Rio - MAR, instalado à Praça Mauá N° 5 e N°10.

O aditivo de prazo ao contrato manteve o mesmo plano de trabalho do 2º aditivo, ou seja, as metas e indicadores previstos foram mantidos e o prazo estendido a 31 de dezembro. Este aditivo definiu ainda relatórios mensais a partir de outubro até dezembro de 2019. Assim, seguindo as orientações da Comissão Técnica de Avaliação e Acompanhamento, o Instituto Odeon apresenta o relatório mensal do período de 28 de setembro a 31 de outubro de 2019.

Criado a partir de uma parceria entre a Prefeitura do Rio de Janeiro e a Fundação Roberto Marinho, o MAR é um museu público de arte e cultura visual, que foi pensado para ir além do sentido clássico de preservar, estudar e realizar exposições para o público. Foi inaugurado em março de 2013 com o propósito de estabelecer uma relação indissociável entre cultura e educação, refletida nos dois prédios – a Escola do Olhar e o Pavilhão de Exposições.

A cidade do Rio de Janeiro é o ponto de partida do MAR, inserido no projeto de revitalização da região portuária e localizado próximo ao porto, no terreno que abrigava a antiga rodoviária, tem como herança o ir e vir, o desejo de conhecer o próximo e o distante, a articulação entre a história e a cidade em dimensões simbólicas e imaginárias. Seu programa inclui pensar a formação e a história da cidade, lançando-se criticamente sobre o presente e suas perspectivas de construção do futuro. Articulando dimensões simbólicas e imaginárias, enraíza-se no Rio por meio de sua localização, arquitetura, programa de exposições e atividades diversas, coleção, biblioteca, escola.

O modelo de gestão desenvolvido pelo Instituto Odeon para o MAR, primeiro equipamento público do município a ser gerido por uma organização social, baseia-se na agilidade dos processos, transparência e eficiência, contribuindo para a sustentabilidade e longevidade das transformações culturais trazidas pelo MAR. Os indicadores possuem foco em resultados e são organizados em seis grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Acervo, (b) Programa Expositivo e Programação Cultural, (c) Programa Educativo e Acessibilidade, (d) Comunicação e Imprensa, (e) Captação de Recursos e Relacionamento, (f) Gestão e Infraestrutura. Ainda dentro da sistemática de avaliação, a cada indicador foi atribuído um peso, de acordo com a sua importância, de maneira que ao final do plano de trabalho, por meio de um cálculo de desempenho, fosse obtida uma nota geral para a avaliação da execução do Contrato de Gestão.

As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório seguem organizadas e anexas a este documento em mídia digital. De maneira complementar, serão anexados também os comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da entidade.

## 2. Comparativo das metas previstas e realizadas - 13º período avaliatório

|                                            |      |                                                                                                                            | Meta prevista 28 de abril a 31 de dez/2019 | Resultado Acumulado até 31 de out/2019 | Status                                         |
|--------------------------------------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|------------------------------------------------|
| Acervo                                     | 1.1  | % de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos)                                    | 100%                                       | 100%                                   | Em andamento                                   |
|                                            | 1.2  | % de itens do acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos) - condicionada a captação específica | 100%                                       | 88%                                    | Não houve captação para este item <sup>1</sup> |
| Programa Expositivo e programação Cultural | 2.1  | Número de exposições realizadas                                                                                            | 1 exposição e 1 exposição imersão          | 2 exposições e 1 exposição imersão     | Superada                                       |
|                                            | 2.2  | Número de público total do MAR                                                                                             | 100.000                                    | 396.650                                | Superada                                       |
|                                            | 2.3  | Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR                                                                  | 60                                         | 71                                     | Em andamento                                   |
| Programa Educativo e Acessibilidade        | 3.1  | Número de público atendido por visitas educativas (Condicionada a captação específica)                                     | 2.800                                      | 9.182                                  | Superada                                       |
|                                            | 3.2  | Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante (Condicionada a captação específica)             | 980                                        | 4.839                                  | Superada                                       |
|                                            | 3.3  | Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa                                                         | 60                                         | 89                                     | Em andamento                                   |
|                                            | 3.4  | Número de atividades da escola do olhar                                                                                    | 15                                         | 127                                    | Superada                                       |
|                                            | 3.5  | Número de público participante de atividades da Escola do Olhar (E.O)                                                      | 480                                        | 25.396                                 | Superada                                       |
|                                            | 3.6  | Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar                                           | 60                                         | 86                                     | Em andamento                                   |
|                                            | 3.7  | Número de atividades da E.O voltadas para professores                                                                      | 04                                         | 13                                     | Superada                                       |
|                                            | 3.8  | Número de público participante da E.O com perfil de professores                                                            | 40                                         | 815                                    | Superada                                       |
|                                            | 3.9  | Número de atividades da E.O realizadas em parceria com Universidades                                                       | 02                                         | 32                                     | Superada                                       |
|                                            | 3.10 | Número de público da E.O. em atividades realizadas em parceria com Universidades                                           | 30                                         | 793                                    | Superada                                       |
|                                            | 3.11 | Número de pessoas inscritas no programa vizinhos do MAR                                                                    | 4.790                                      | 4.798                                  | Superada                                       |
|                                            | 3.12 | Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR                                                                  | 160                                        | 589                                    | Superada                                       |

<sup>1</sup> Ressaltamos que o status se refere ao cumprimento desta meta ser condicionado à captação específica e, no período deste aditivo, não ter havido captação.



|                                       |     |                                                                                                                                             | Meta prevista 28 de abril a 31 de dez/2019 | Resultado Acumulado até 31 de out/2019 | Status       |
|---------------------------------------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------|--------------|
| Comunicação e Imprensa                | 4.1 | Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea. | 517                                        | 1.778                                  | Superada     |
|                                       | 4.2 | Número de seguidores nas mídias sociais                                                                                                     | 269.000                                    | 308.932                                | Superada     |
|                                       | 4.3 | Número de visitas no website do museu                                                                                                       | 90.000                                     | 198.580                                | Superada     |
|                                       | 4.4 | Número de publicações produzidas                                                                                                            | 1                                          | 4                                      | Superada     |
| Captação de Recursos e Relacionamento | 5.1 | % de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados)/ total do C.G                               | 15%                                        | 63%                                    | Em andamento |
|                                       | 5.2 | Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições                                                                     | 14                                         | 110                                    | Superada     |
| Gestão e Infraestrutura               | 6.1 | % de colaboradores do MAR que são moradores da região                                                                                       | 7%                                         | 8%                                     | Em andamento |

## 3. Detalhamento dos resultados alcançados

|                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Acervo                                                                                                                |
| <b>Indicador 1.1:</b> % de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos)                              |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (total de itens inventariados / total de itens do acervo do MAR até o mês anterior) x 100                        |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> planilha de controle de entrada e saída de itens, planilha de controle de inventário do MAR, livro de registro |

## Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 100%                    | 100%                                        |

## Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir a quantidade de itens do acervo do MAR que foram inventariados em relação ao total de itens da Coleção MAR. Cabe ressaltar que a coleção é formada por itens de natureza museológica, bibliográfica e arquivística. O processo de inventariação é o primeiro e mais importante no processo de guarda dos itens, pois é o seu registro patrimonial. O processo de inventariação de acervo consiste na atribuição de um número de registro individual para cada item que ingressa no acervo, pela sua descrição básica e da localização topográfica dentro da Coleção MAR.

A aquisição do acervo pelo MAR vem sendo um processo contínuo, não estanque, que obedece a seguinte lógica: qualquer peça deve ser inventariada em até 30 dias de sua entrada no museu. Desta forma, os acervos do MAR (coleção museológica, bibliográfica e arquivística) foram inventariados, higienizados e acondicionados nas áreas de guarda do museu - Reserva Técnica ou Biblioteca e Centro de Documentação. Atualmente, o MAR conta com 100% de sua coleção inventariada, equivalente a 33.112 itens. (Museológico: 8.519, Arquivístico 7.307, Bibliográfico 17.286).

Tabela - Itens do acervo inventariados

|               | Total Acervo  | Total Inventariado | Status Atual |
|---------------|---------------|--------------------|--------------|
| Arquivístico  | 7,307         | 7,307              | 100%         |
| Bibliográfico | 17,286        | 17,286             | 100%         |
| Museológico   | 8,526         | 8,519              | 100%         |
| <b>TOTAL</b>  | <b>33,119</b> | <b>33,112</b>      | <b>100%</b>  |

Fonte: Dados do MAR

#### A coleção museológica:

O processo de inventário da coleção museológica é desenvolvido a partir de um roteiro estabelecido: (I) elaboração de ficha diagnóstico individual com as informações legitimadas pelo Recibo de Entrada de Obra; (II) registro fotográfico da peça; (III) análise do estado de conservação; (IV) coleta de informações básicas: medidas, matéria prima, técnica, data, autor, título, doador, fundo doador etc; (V) insere-se um número de registro na ficha e na obra, garantindo assim, sua localização e referência dentro do conjunto de peças que formam a coleção MAR; (VI) importação das informações para a base de dados do Pergamum.

Como informado acima, sendo inventariado em até 30 dias após a entrada do item no museu, no período de 28 de setembro a 31 de outubro de 2019, a equipe de museologia do Museu de Arte do Rio inventariou 127 obras.

Dentre os itens inventariados citamos as doações de artistas e de fundos, tais como Fundo Z, Fundo Marcio Ferreira de Carvalho, Fundo Karla Osório Netto, Fundo Cleusa Garfinkel, Fundo Prêmio Foco Bradesco ArtRio, Fundo Almeida Dale, Fundo Paulo Herkenhoff, Fundo Henrique Rzezinski, Fundo Fayga Ostrower, Fundo Sandra Perla Felzenszwalbe.

Entre as obras doadas para o MAR, podem ser destacadas as 36 gravuras da artista Fayga Ostrower, iniciando o Fundo da artista na Coleção MAR e as 03 obras premiadas na ArtRio 2019, que fazem parte do Fundo Prêmio FOCO Bradesco ArtRio.

Importante destacar ainda que no período foram levantadas informações e elaboradas 26 propostas de doação que foram enviadas para coleta de assinatura dos doadores.

O projeto de implementação de Plataformas Digitais para Gestão de Acervo segue dentro dos procedimentos de estudo do DE/PARA, com criação de 22 planilhas equivalente aos dados de 8.329 obras do acervo museológico. Entre os dias 22 a 25 de outubro, dois consultores do Sistemas do Futuro estiveram no museu para alinhamento dos procedimentos do DE/PARA entre campos do Pergamum e In patrimonium, discussões conceituais sobre novos campos a serem criados, normatização e definição dos procedimentos de migração, que já foi iniciado.

#### A coleção bibliográfica e arquivística:

A equipe de Biblioteca do MAR é responsável pelo acondicionamento, inventário e a catalogação das obras bibliográficas e arquivísticas do museu. Ressaltamos que a Biblioteca e Centro de documentação do MAR são constituídos por três coleções – Livros de artista, coleção de livros especiais e a coleção de livros correntes – especializadas em arte, cultura visual, educação, entre outras vertentes, bem como por uma coleção documental com aproximadamente seis mil itens da história do Rio de Janeiro e mundial. Sobre a coleção de livros especiais é preciso esclarecer que o uso de critérios de raridade bibliográfica, se justifica pelo fato de que tais obras merecem tratamento diferenciado, visto seu valor histórico, cultural, monetário, e até mesmo a dificuldade

em obter exemplares ou de acondicionamento. A Biblioteca também abriga o acervo institucional, responsável pela memória de todas as atividades desenvolvidas pelo MAR.

O inventário tem a missão de acompanhar o fluxo de chegada de obras na Biblioteca e Centro de Documentação do MAR, identificando seus principais pontos de acesso. Vale evidenciar a importância desta etapa, pois a mesma auxilia nos processos posteriores ao inventário (catalogação, indexação, etiquetagem, arquivamento, entre outros). Como sempre exemplificado em nossos relatórios, o inventário permite o controle, a gestão e o acompanhamento das obras adquiridas, através de doações, compra e permuta e compõe o acervo da Biblioteca e Centro de Documentação do MAR. Após o processo de inventário, as obras são encaminhadas para o processamento técnico e a seguir para a reserva técnica, local permanente de guarda das obras documentais. Algumas figuram ainda nas exposições, como já citado em relatórios anteriores.

Durante o período deste relatório foi dado prosseguimento ao processo de inventário das coleções bibliográficas e documentais do MAR. Foram contabilizados, referentes ao acervo bibliográfico 454 itens inventariados e com relação ao acervo documental nove itens.

Sobre os itens do acervo bibliográfico recebidos e inventariados no período, destacamos a recepção de cerca de dois livros de artista e de sete livros em braile. É importante destacar que a coleção de livros em braile está crescendo e esperamos poder ter um número significativos de itens para atender usuários com deficiência visual. Sobre os itens do acervo documental ressaltamos um documento para compor a Coleção Judaica.

Por fim, no período, vale ressaltar que a biblioteca começou a exercer o processo integral das Propostas de Doações (PDs) dos itens do acervo bibliográfico e documental, iniciando com a formalização de uma doação de um livro de artista e um livro especial. Contudo algumas das obras que estão no acervo já possuem o número de SISBENS, pois anteriormente esse processo era realizado pela equipe de Museologia. É importante informar que não são todos os itens que recebem o número de patrimônio SISBENS, sendo apenas aqueles que possuem valor atribuído a partir de R\$1.200,00 reais. Normalmente essas propostas são feitas para Livros de Artista, Livros Raros/Especiais e itens da coleção Documental.

|                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Acervo                                                                                                                      |
| <b>Indicador 1.2:</b> % de itens de acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos) - Condicionada à captação específica |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (total de itens catalogados / total de itens inventariados) x 100                                                      |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> relatórios e planilhas de controle de inventário e catalogação                                                       |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 100%                    | 88%                                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Se o processo de inventariação é mais quantitativo e mais voltado para o registro patrimonial, a catalogação por sua vez pode ser vista como mais qualitativa e tem como objeto a pesquisa. Os dados mais básicos do inventário são destrinchados a partir de uma pesquisa mais aprofundada sobre cada item. O registro de todo o trabalho de catalogação é feito em um software específico que permite futuras pesquisas.

Esse indicador tem como objetivo a mensuração da quantidade de itens catalogados em relação ao total inventariado, que atualmente corresponde ao total do Acervo. Por se tratar de um processo mais demorado, exigir o aprofundamento da pesquisa e registro fotográfico de alta qualidade, a catalogação exige um investimento alto em profissionais capacitados que atendam as especificidades das diversas obras e documentos da coleção. Diante disso, o cumprimento desta meta é condicionada a captação de recursos específicos para o desenvolvimento de um projeto de catalogação do acervo MAR.

Por não ter havido captação específica para esta ação, não realizamos catalogação de itens neste período. Assim, as equipes de museologia e biblioteca deram continuidade às ações de inventário, organização, seleção do acervo, etiquetagem, pesquisas internas e externas, atendimento ao público e demais ações museológicas e/ou da Biblioteca e Centro de Documentação.

Abaixo segue o quadro comparativo de itens catalogados e inventariados:

*Tabela - Itens do acervo - tabela comparativa de catalogados e inventariados*

|               | Total Acervo  | Total Catalogado | Status Atual |
|---------------|---------------|------------------|--------------|
| Arquivístico  | 7,307         | 7,197            | 98%          |
| Bibliográfico | 17,286        | 15,271           | 88%          |
| Museológico   | 8,526         | 6,661            | 78%          |
| <b>TOTAL</b>  | <b>33,119</b> | <b>29,129</b>    | <b>88%</b>   |

Fonte: Dados do MAR

No período foram mantidas as ações de conservação preventiva do acervo em Reserva Técnica. Os procedimentos são limpeza das prateleiras com uma mistura de óleo de melaleuca com álcool etílico (ação antifúngica e antibactericida), cobertura da prateleira com manta acrílica, para apoio das obras; substituição e/ou elaboração de acondicionamento individual de cada obra, com materiais neutros, higienização com trincha e revisão dos dados da etiqueta da obra. Além disso, todas as segundas-feiras são higienizadas as obras em exposição.

Outro ponto importante de destaque é o processo de inventário em virtude de um patrocínio do BNDES. Com uma coleção de mais de cinco anos, realizar o processo de inventário dos itens da biblioteca para aperfeiçoamento dos dados nos novos softwares adquiridos é fundamental para maior consistência e veracidade das informações do acervo, além de otimizar o tempo de pesquisa dos usuários, seja pela consulta por acesso remoto, seja pela oportunidade de localizar de maneira mais rápida as informações quando em pesquisa presencial. Com este processo já foi possível verificar um conjunto de fitas cassetes, disquetes e fichas catalográficas que faziam parte do Fundo Fábio Settimi, mas que não estavam inventariados.

Por fim, a biblioteca recebeu neste período uma turma para uma aula-visita com alunos da graduação em artes da Universidade Federal Fluminense para visitar a coleção de livros de artista com foco em fotolivros. A visita contou com aproximadamente 18 alunos mais duas professoras. A professora saiu muito agradecida da visita, e deixou expresso o desejo de retornar com novos alunos para o ambiente da biblioteca. Importa dizer que a atividade aconteceu na nova sala multiuso da biblioteca, que é um ambiente mais adequado para realização dessa atividade.

|                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Expositivo e Programação Cultural                                                                |
| <b>Indicador 2.1:</b> Número de exposições realizadas                                                                           |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de exposições realizadas                                                             |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> material de divulgação da exposição ou registros fotográficos ou calendário do programa expositivo |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019             | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 01 exposição e 01 exposição imersão | 02 exposições e 01 exposição imersão        |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador está associado ao programa expositivo do museu e busca acompanhar a quantidade de exposições inauguradas dentro do período avaliatório. As exposições podem ocorrer no MAR, no pavilhão de exposições, em outros espaços da Escola do Olhar, ou ainda extramuros com idealização e/ou realização do MAR.

No período a equipe do MAR esteve envolvida nas tratativas com o Itaú Cultural, para trazer, ainda em novembro, a obra “Spider (Aranha)”, de Louise Bourgeois, que segue em itinerância nacional. Junto a ela, exporemos com a colaboração de Paulo Herkenhoff, outras obras da artista que estão presentes na coleção do museu.

No mês de Outubro, a equipe ainda acompanhou a estruturação da Bienal do Rio, projeto financiado pelo BNDES. A Bienal deve operar transversalmente entre as artes, a arquitetura, o urbanismo e o design para pensar a sustentabilidade no âmbito da inovação e da reinvenção do presente e do futuro. O programa tem a intenção de provocar toda cidade, não só por meio da programação de museus, centros culturais, galerias, mas também através de intervenções em espaços públicos a serem redescobertos, ressignificados e valorizados. Espaços que devem ser aquáticos ou determinados pela água, tema fundamental do evento. Sua programação deve se desenvolver pela Baía de Guanabara, articulando uma série de pontos nevrálgicos tais como, por exemplo, as ilhas do Fundão e do Governador, os bairros do Caju, de Ramos, e a Penha e a área central da cidade, incluindo a Praia do Flamengo e a Enseada de Botafogo, na entrada da Baía. Para tal, as parcerias internacionais seriam as cidades de Lagos, Macau e Stavanger, articulando vetores entre os chamados BRICs e o “Sul Global”. Desta forma, no período deste relatório, foi realizada a consolidação das escutas críticas e os encontros com o conselho consultivo para direcionar a pesquisa para a apresentação final, já com escopo conceitual definido.

Por fim, a equipe de Curadoria esteve envolvida em inúmeras reuniões para desenvolvimento do programa Midialab, projeto também financiado pelo BNDES. Nas reuniões foi possível apontar características do trabalho curatorial e de pesquisa, assim como nortear desejos e discutir a vocação do MAR e o que poderia ser estimulado pelo Midialab. As informações sobre a coleção, os detalhes que envolviam títulos, imagens, dimensões das obras que inspiraram os episódios foram fornecidos. O Midialab contou, ainda, com alguns acompanhamentos da equipe na gravação da websérie e do podcast, que serão lançados em novembro.



**Área Temática:** Programa Expositivo e Programação Cultural

**Indicador 2.2:** Número de público total do MAR

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de público visitante do MAR

**Fonte de Comprovação:** Relatório de medição de fluxo de entrada de público do sistema instalado nos portões de entrada do MAR, borderô de bilheteria, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, programação cultural e eventos; listas de presença, relatórios de atividades educativas; relatórios de público na área externa do MAR ou quando atividades extramuros; registro fotográfico.

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

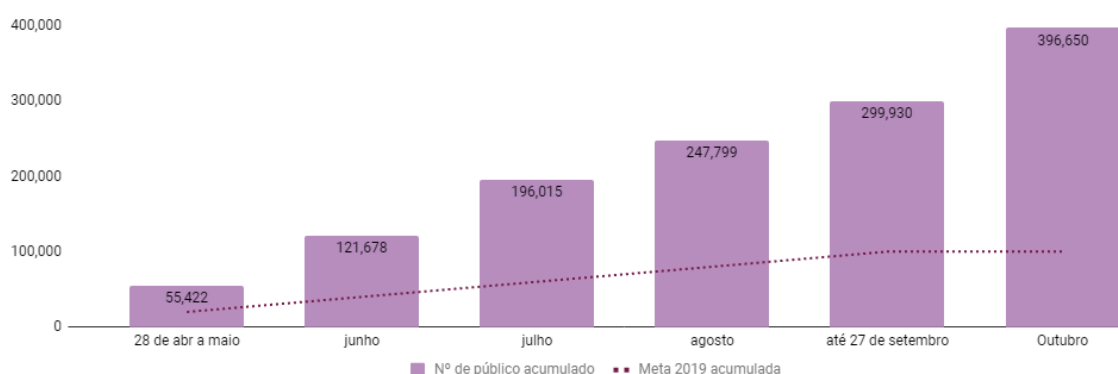
| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 100.000                 | 396.650                                     |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de avaliar o público total de visitante do MAR. O número de visitantes é um indicador importante para medir a capacidade do museu em atrair público para assistir o seu programa expositivo, educativo e cultural, além de utilizar seus serviços e espaços de circulação.

Durante o período de 28 de abril a 31 de outubro recebemos 396.650 visitantes e o gráfico apresentado abaixo neste indicador faz referência a todo o público do museu, em quaisquer dos seus espaços:

Gráfico - Público do MAR acumulado em relação a meta



Fonte: Dados do MAR

Com relação ao período de 28 de setembro a 31 de outubro de 2019, registramos 96.720 de público no MAR. A tabela a seguir apresenta a participação destes públicos nas diversas ações desenvolvidas pelo MAR no período. Além de identificar o total de pessoas que circularam pelo espaço do museu como o mirante, a loja, o café, o restaurante e o pilotis.

Tabela - Público do período (28 de setembro a 31 de outubro 2019)

| Público de Exposições | Público Programação Cultural | Público das demais ações da Escola do Olhar* | Público apenas circulante |
|-----------------------|------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------|
| 25,853                | 7,724                        | 13,527                                       | 49,616                    |

| TOTAL  |
|--------|
| 96,720 |

Fonte: Dados do MAR

\*Foram consideradas ações de parceiros neste público.

Alguns dos destaques do período foram:

- A equipe de Curadoria e Pesquisa esteve envolvida junto ao Itaú Cultural na organização da exposição “Spider - Aranha”, que será inaugurada em novembro de 2019;
- Realização em parceria com a FLUP – Festa Literária das Periferias da 8ª edição de 16 a 20 de outubro de 2019. Os cinco dias de programação celebraram o poder da poesia falada e o feminismo negro, movimentos que redesenharam a produção cultural do país neste século. A programação incluiu apresentações musicais (Lenine, Akua Naru, entre outras), performances, saraus, oficinas, mesas de debate, batalhas poéticas, lançamento de documentário, entrega de prêmio, entre outras. Todas as ações da FLUP somaram mais de 20 mil pessoas;
- No programa de Acessibilidade, Diversidade e Inclusão demos continuidade aos dois cursos de formação em libras que finalizam em dezembro. O processo de formação e compartilhamento dos usos da Língua Brasileira de Sinais é desenvolvido em parceria com o curso de Letras-Libras da UFRJ. Destinadas aos ouvintes que desejam iniciar o aprendizado de Libras e aos alunos que concluíram o curso de introdução em 2019.1;
- Realização em parceria com o Centro Afrocarioca de Cinema do 12º Encontro de Cinema Zózimo Bulbul. O Encontro, que leva o nome de seu criador, a cada ano tem se consolidado como um espaço de grande relevância na expansão dos debates sobre cinema negro. Para além disso, é também uma plataforma de ideias e trocas que vêm impulsionando a criação de filmes realizados centrados na experiência de pessoas negras. Zózimo Bulbul utilizou suas produções cinematográficas como forma de questionar o racismo e afirmar as contribuições históricas da população negra para a construção do país. Suas iniciativas têm servido até hoje como força motriz para movimentar e ampliar a cena de cinema negro no Brasil e têm cooperado para que as narrativas negras tenham visibilidade nacional e internacional;

No relatório, destacamos as plataformas de comunicação da Flup 2019, realizada pela primeira vez no MAR. Durante a FLUP, que aconteceu de 16 a 20 de outubro, foi concedida gratuidade total, o que colaborou para o aumento no fluxo de visitantes registrado no período. Até 31 de outubro o público total em 2019 representou um crescimento de mais de 40% em relação ao ano passado.

|                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Expositivo e Programação Cultural                                                                    |
| <b>Indicador 2.3:</b> Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR                                                     |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> Net Promoter Score = % clientes promotores (notas 9 e 10) - % clientes detratores (notas zero a 6) = NPS |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa                |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 60                      | 71                                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o grau de satisfação dos visitantes do museu com as exposições existentes naquele momento e sua experiência no museu.

Uma vez que o MAR apresenta exposições temporárias ao longo do ano, e simultâneas, importa destacar que a pesquisa não consiga analisar a qualidade de cada uma das mostras oferecidas. Assim, o resultado final será uma avaliação global do programa curatorial proposto para aquele ano, a partir das mostras em cartaz no momento da pesquisa. Os serviços oferecidos também são avaliados neste momento, pois a pesquisa realizada revela o grau de satisfação não apenas com as exposições, mas também com a experiência no MAR e, conseqüentemente, com os serviços oferecidos.

O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

A pesquisa realizada no período de 28 de setembro a 31 de outubro contou com 2.056 participantes, sendo que 1.636 foram promotores, 359 neutros e 61 detratores. A nota NPS final foi de 71, mantendo o museu na chamada Zona de Qualidade na escala NPS. Apresentando um panorama deste aditivo, no período de 28 de abril a 31 de outubro foram entrevistados um total de 22.380 pessoas, sendo 17.281 promotores, 3.780 neutros e 1.319 detratores.

Ilustramos, a seguir, alguns comentários retirados das pesquisas do período:

*“Adorei as Cartas antigas e saber mais da história do Brasil. Interessantíssimo o passeio. Obrigada!”*

*Nota: 10 | Visitante em outubro de 2019*

*“A experiência foi maravilhosa com a exposição das mulheres.”*

*Nota: 10 | Visitante em outubro de 2019*

*“Excelente estrutura, prédio conservado, a entrada gratuita falcita bastante em questões de inclusão, permitindo o acesso de todos.”*

*Nota: 10 | Visitante em outubro de 2019*

*“Temática que faz a gente pensar sobre nossas origens e como nos relacionamos hoje em dia.”*

*Nota: 08 | Visitante em 28 de setembro de 2019*

Por fim, cabe esclarecer que após a realização das pesquisas, no mês seguinte, o pesquisador analisa os números, as respostas e produz um relatório mensal com os resultados quantitativos, além de dados qualitativos da pesquisa. Se as respostas dos entrevistados, depois de analisadas, tiverem necessidade de algum encaminhamento, a diretoria em conjunto com a gerência responsável irá buscar uma solução para a questão identificada. Os entrevistados sempre recebem um agradecimento pela participação e, em alguns casos, uma devolutiva sobre a questão apresentada.

|                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                             |
| <b>Indicador 3.1:</b> Número de público atendido por Visitas Educativas                                               |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas que participaram de visita educativa no museu                   |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita. |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 2.800                   | 9.208                                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de pessoas atendidas pelas visitas mediadas e atividades educativas - agendadas ou não-agendadas - disponíveis para os diferentes públicos. As visitas são realizadas por educadores preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu. As ações do programa envolvem práticas artístico-pedagógicas experimentais nas quais se desdobram questões e proposições apresentados nas exposições, considerando-se especificidades e interesses de cada pessoa ou grupo.

As Visitas Mediadas podem ser *Agendadas*, *ao Acervo* e *Espontâneas*, como o *Conheça o MAR*.

A *Visita Mediada Agendada* é realizada apenas mediante agendamento prévio com foco prioritário em grupos de estudantes e visa aprofundar a experiência dos visitantes com os conteúdos e as obras em exposição, trabalhando especialmente determinados aspectos de interesse do grupo, com o intuito de fornecer subsídios para o desenvolvimento posterior de atividades nas escolas.

A *Visita Mediada ao Acervo*, junto às equipes de museologia e biblioteconomia do MAR, é realizada também através de agendamento prévio e tem como objetivo criar com os participantes um espaço de ampliação da experiência com os acervos museológicos, bibliográficos e documentais do MAR.

O *Conheça o MAR* é uma visita destinada ao público espontâneo e oferece visão panorâmica dos espaços do museu em conexão com a história da região portuária e da Pequena África, além de um percurso cartografado pelas diferentes exposições em cartaz.

Já as *Atividades Educativas* e *Oficinas* são experiências de imersão em processos artísticos e educativos que articulam referências e questões vindas das atividades do MAR, por meio de processos experimentais, meios e materiais diversos e são desenhadas de acordo com os públicos

específicos.

Assim, no período em avaliação, para acolher o público em suas singularidades, demos continuidade aos projetos e a programação, conforme planejado para o mês. Através dessas ações, atendemos 1.793 pessoas, sendo mais de 50% de público estudante. Nesse indicador abordaremos as ações não voltadas aos estudantes, às visitas mediadas com o perfil de estudante serão objetos do indicador 3.2.

O destaque do período foi a programação oferecida pela Escola do Olhar em parceria com o Museu de Quilombos e Favelas Urbanos - Muquifu durante a FLUP - A Festa Literária das Periferias, que ocorreu de 16 a 20 de outubro, as ações contaram com a participação de 189 pessoas. A programação contou com:

Ativação do Muquifoca, dispositivo de mediação com o público projetado para ser um museu montado em um carrinho de pipoca por meio do qual as histórias, memórias, livros e objetos do acervo do Muquifu são levados para outros lugares e públicos. Esta ação ocorreu em todos os dias da programação.

Lançamento do livro “HABEMUS MUQUIFU”, o primeiro catálogo do Muquifu,;

Roda de Conversa “O que é o Muquifu e o que ele está fazendo aqui?”;

Roda de conversa Fotografia como vivência do território;

Roda de conversa De doméstica a doutora: as representações femininas no Muquifu e no MAR de Tia Lúcia;

Roda de Conversa O Muquifu e os olhares sobre a história oficial de BH, com Padre Mauro, diretor e curador do Muquifu;

Oficina “História em rolinhos”;

Oficina “Pares ímpares”;

Oficina “Faz de conta e me conta”.

*Foto - Muquifu no MAR (16 a 20 de out/2019)*



*Fonte: Arquivos MAR*

Em comemoração ao dia das Crianças, O MAR é lugar de Criança desse ano concentrou



atividades que acolheram o público infantil, infanto-juvenil e famílias e os convidaram a participar de visitas mediadas, ações educativas e oficinas de criação, sendo nessa edição oferecidas:

Oficina de Criação Imagem e Corpo, voltado para faixa etária de 03 a 05 anos;

Oficina de Criação Buliçosos: uma viagem no mundo da Arte, voltado para faixa etária de 06 a 09 anos;

Estação Brincando com as Cores e Formas, oferecida em duas edições;

*Foto - MAR é lugar de criança (12/10/2019)*



*Fonte: Arquivos MAR*

Foram realizadas também sete ações do “Conheça o MAR” com a participação de 85 pessoas.

Ocorreram no período ainda mais três oficinas de criação com a participação de 66 pessoas.

Cabe citar as parcerias mantidas com o Projeto “Circulando”, oferecido pela Secretaria de Assistência Social e Direitos Humanos (SMASDH), que visa a integração de crianças, jovens, adultos e idosos em situação de vulnerabilidade, por meio de passeios turísticos e culturais por todo o estado do Rio de Janeiro, e o Projeto “Experimente Cultura”, oferecido pela Pulsar Cultura, que trazem ao MAR grupos sociais em visitas mediadas agendadas. Esse tipo de parceria alarga o escopo de atuação, construindo uma interface também de mediação social com os públicos.

Já a visitação à reserva técnica neste período esteve voltada para alunos de graduação e pós-graduação e profissionais da área de Educação Museológica, Artes e Curadoria. No período deste relatório tivemos quatro visitas totalizando 59 pessoas.

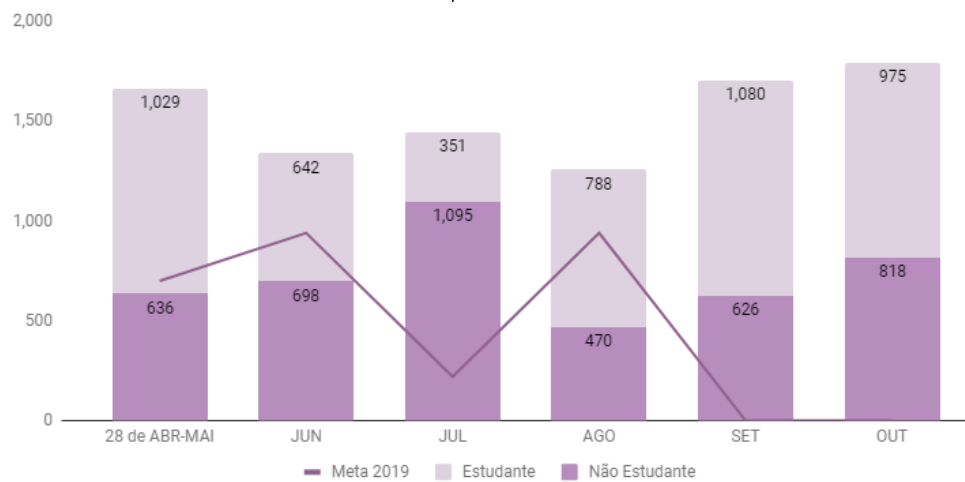
Foto - Visita ao acervo (31/10/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Apresentamos o gráfico abaixo que ilustra o público atendido em visitas educativas de 28 de abril a 31 de outubro.

Gráfico - Histórico de público em Visitas Educativas



Fonte: Dados MAR



**Área Temática:** Programa Educativo e Acessibilidade

**Indicador 3.2:** Número de público atendido por Visitas Educativas com perfil estudante

**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de estudantes atendidos nas visitas educativas no museu

**Fonte de Comprovação:** Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita.

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 980                     | 4.865                                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a participação de estudantes (público prioritário do MAR) nas visitas educativas. Por isso, a meta de visitas com perfil estudante corresponde a mais de 50% do total de visitas educativas.

Neste mês, atendemos 975 alunos, sendo 88% pertencentes às esferas municipais, estaduais e federais. No período, ainda sentimos os impactos positivos das campanhas de chamamento dos grupos que já realizaram visitas mediadas ao longo dos seis anos de Museu, favorecendo para que nenhum horário do nosso quadro ficasse vago. O cancelamento das visitas ainda é um fator comum aos grupos que, sem transporte garantido, tem o comprometimento com os horários agendados fragilizado, o que dificulta a nossa organização e capacidade de articulação com novos grupos interessados. Portanto, cabe reiterar a importância que a oferta de transporte possui.

Foto - CE São Bento (08/10/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Foto - CE Francisco Caldeira Alvarenga (22/10/2019)



Fonte: Arquivos MAR

|                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                           |
| <b>Indicador 3.3:</b> Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa                                            |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> Net Promoter Score = % clientes promotores (notas 9 e 10) - % clientes detratores (notas zero a 6) = NPS |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa                |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 60                      | 89                                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a percepção do público com as visitas educativas. No caso das visitas com público estudante, é importante analisar a satisfação do professor ou responsável, tentando compreender a qualidade do atendimento, a capacidade de entender as necessidades daquele grupo em especial e, por fim, se os tópicos debatidos podem ser desdobrados no retorno à sala de aula.

O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

A coleta de respostas é realizada de duas formas: abordagem pelos pesquisadores contratados no momento de saída do grupo do Pavilhão e o envio do questionário online para preenchimento. É importante frisar que, em função do foco da pesquisa, conforme citado no primeiro parágrafo, os pesquisadores fazem avaliação somente com os professores, no caso das escolas, e com os representantes nos demais grupos de visitas. Dentro do pavilhão também são realizadas pesquisas nas Oficinas de Criação.

Assim, no período deste relatório, para as visitas educativas, foram entrevistados 116 participantes, sendo que 104 foram promotores, nove neutros e apenas três detratores. A nota NPS final foi de 89, mantendo o museu na chamada Zona de Excelência na escala NPS. Apresentando um panorama deste aditivo, no período de 28 de abril a 31 de outubro foram entrevistados um total de 484 pessoas, sendo 438 promotores, 35 neutros e 11 detratores.

Podemos destacar algumas respostas da pesquisa, são elas:

*“O domínio do conhecimento, disponibilidade em atender as necessidades dos alunos, acima de tudo ela demonstra o amor pelo trabalho dela (Lia).”*

*Nota: 10 | outubro de 2019 | Visita mediada*

*“Excelência no atendimento.”*

*Nota: 10 | outubro de 2019 | Visita mediada*

*“As atividades para as crianças, estimular a criatividade, estimular a criação e perder a timidez, interação entre as crianças.”*

*Nota: 10 | outubro de 2019 | Oficina de Criação: Buliçosos, uma viagem no mundo da arte*

*“A exposição é muito boa, porém o tempo com o educador foi curto. a visita do educador foi muito interativa.”*

*Nota 08 | outubro de 2019 | Visita mediada*

Após a realização das pesquisas, no mês seguinte, o pesquisador analisa os números, as respostas e produz um relatório mensal com os resultados quantitativos, além de dados qualitativos da pesquisa. Se as respostas dos entrevistados, depois de analisadas, tiverem necessidade de algum encaminhamento, a diretoria em conjunto com a gerência responsável irá buscar uma solução para a questão identificada. Os entrevistados sempre recebem um agradecimento pela participação e, em alguns casos, uma devolutiva sobre a questão apresentada.

|                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                                                                         |
| <b>Indicador 3.4:</b> número de atividades da Escola do Olhar                                                                                                                     |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de atividades da Escola do Olhar realizadas                                                                                            |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, lista de presença, relatório de conclusão de atividade, fotos, material gráfico de divulgação |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 15                      | 127                                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Além do programa expositivo, o MAR também possui um extenso programa de educação voltado para professores, estudantes, famílias e público em geral. Estas ações se agrupam em diferentes programas da Escola do Olhar e possuem diferentes tipos de abordagem como cursos de curta e média duração, seminários, palestras e oficinas. Este indicador tem como objetivo medir a quantidade de atividades desenvolvidas pela Escola do Olhar.

No período de 28 de setembro a 31 de outubro, realizamos 21 atividades da Escola do Olhar e em parceria, nas quais o foco esteve no envolvimento de professores, moradores da região portuária e público universitário.

Tabela – Atividades da Escola do Olhar

| Formação e extensão universitária | Vizinhos do MAR | Acessibilidade, Diversidade e inclusão | Pesquisa, Documentação e Publicações |
|-----------------------------------|-----------------|----------------------------------------|--------------------------------------|
| 14                                | 2               | 2                                      | 3                                    |

|    |
|----|
| 21 |
|----|

Fonte: Dados do MAR

A Escola do Olhar consolida suas ações através dos seguintes programas: Formação e Extensão Universitária; Vizinhos do MAR; Acessibilidade, Diversidade e Inclusão; e Pesquisa, Documentação e Publicações.

O “Programa de Formação e Extensão Universitária” é organizado em três linhas de atuação: Formação em arte, cultura e educação; Formação de professores e educadores; Extensão universitária e tem como objetivos a formação de público, de modo a possibilitar diferentes níveis de aproximação com a experiência da arte; a formação livre de artistas, curadores, pesquisadores e profissionais do campo cultural; a qualificação de professores e a profissionalização de

educadores em geral, promovendo a articulação entre educação e arte, escola e museu. O programa visa ainda a conectar e promover o intercâmbio entre os diferentes centros universitários no Brasil e no exterior, bem como a apoiar o compartilhamento com a sociedade do conhecimento produzido nas universidades.

As atividades voltadas para professores e educadores serão descritas nos indicadores 3.7 e 3.8 e atividades acadêmicas relacionadas às pesquisas e cursos de graduação e pós-graduação da cidade do Rio de Janeiro e de outras universidades no Brasil e exterior nos indicadores 3.9 e 3.10.

O “*Programa de Vizinhos do MAR*” é um programa de articulação e relação continuado desenvolvido pelo MAR junto aos moradores e instituições da região portuária. Visa promover a democracia cultural, o pertencimento e a apropriação do museu, de suas exposições e programas, pelos moradores da região, a partir do agenciamento coletivo de saberes, práticas e potencialidades do território. O programa será detalhado nos indicadores 3.11 e 3.12.

O “*Programa de Acessibilidade, Diversidade e Inclusão*” é desenvolvido com a colaboração de pessoas com deficiências, transtornos psíquicos, em vulnerabilidade social, grupos identitários e profissionais que atuam com esses públicos, vinculados a instituições públicas, privadas e organizações não governamentais. Tem como objetivo promover a diversidade social, o direito ao acesso e o protagonismo dos sujeitos envolvidos por meio de processos experimentais de aprendizado mútuo e partilha de conhecimentos na diferença.

O “*Programa Pesquisa, Documentação e Publicações*” decorrente da Biblioteca e Centro de Documentação visa dar a dimensão das ações educativas e culturais realizadas no espaço. O programa envolve gestão do acervo bibliográfico e documental, formação de coleções específicas relativas às áreas de atuação do MAR, grupos de pesquisas e estudos, projetos de memória institucional e do território, bem como o desenvolvimento de uma linha editorial. O objetivo é estimular a pesquisa em arte e cultura, qualificar os processos de preservação e documentação e dar acesso público ao conhecimento produzido pelo MAR e seus parceiros.

Para esse indicador, é comum destacarmos as ações que não estão descritas em outros indicadores e que também envolvem o público em processos de formação e práticas educativas. Assim, no período, destacamos:

A FLUP - A Festa Literária das Periferias, que mobilizou no MAR dentro do Programa de Formação e Extensão Universitária 12.352 pessoas nos cinco dias de programação. Essa parceria foi iniciada em maio deste ano, com os cursos “Laboratório de Narrativas Curtas - Uma Homenagem a Marcelo Yuka” e “Laboratório de Narrativas Negras para Audiovisual”, esses encontros tinham como propósito majoritário a formação de autores autodeclarados negros. Em julho, recebemos ainda a Flip-Flup (encontro entre a Festa Literária de Paraty e a antecipação da Festa Literária das Periferias), evento dedicado à importância do pensamento anticolonial. Para concluir as ações desta parceria em 2019, a oitava edição da FLUP teve a sua programação



voltada para celebração do poder da poesia falada, em particular, aquela produzida pelo povo negro.

Assim a programação contou com as seguintes atividades:

Abertura solene; Exibição do Filme “Vivxs” (de Tatiana Lohmann, Núcleo Bartolomeu de Depoimentos e FLUP); Mesa Itaú Cultural | IPL- “Por que umas e não outras?”; Mesa “Questão de cor”; Mesa “Meu corpo, meus versos”; Mesa “Com quantas Áfricas se faz uma Diáspora”; Lançamento do documentário “Quadro Negro” - Pré-estreia do documentário “Quadro Negro”; Mesa “A carne mais barata do mercado não é mais a carne negra”; Mesa “Por que há tantos brancos aqui?”; Mesa “Pérolas negras”; Mesa “Yes, nós temos pesticida”; Mesa “A Carolina que habita em nós”; Mesa “Teatros negros, uma história ainda a ser escrita”; Mesa “Ocupação do teatro negro - de repente, o main-stream”, entre outras atividades.

*Foto – FLUP (16 a 20/10/2019)*



*Fonte: Arquivos MAR*

Acompanhando a linha programática acessível e inclusiva do MAR, voltada para pessoas com deficiência e em vulnerabilidade social, a Educação promove, através do fomento do BNDES, formações que têm como objetivo construir junto às equipes MAR experiências práticas e teóricas que colaborem para eliminar as barreiras atitudinais e comunicacionais em relação às pessoas com deficiência, à comunidade surda e aos grupos identitários do movimento LGBTQIA+.

Assim, no mês de outubro, concluímos a Formação sobre Aspectos Gerais da Deficiência Intelectual. Dividida em dois momentos, parte teórica e prática, a proposta inicial dessa formação foi apresentar o que é deficiência intelectual, quais os aspectos gerais e específicos, questões que estão no senso comum na sociedade sobre essa especificidade e como pensar uma relação atitudinal com esse público. Os dois últimos encontros convidaram os participantes a pensar em como agir a partir de situações geradoras sobre a teoria aplicada anteriormente.

Em parceria com o Instituto Superar Esportes, a Câmara Brasil-Alemanha Rio de Janeiro e a Deutsche Sporthochschule Köln, instituição de renome na área da inclusão e na formação de

professores na Alemanha, realizamos o Curso de extensão *Diversidade e Inclusão: Esporte, Educação e Cultura*, que é mais um exemplo das ações do MAR em prol de uma programação mais democrática. Com o intuito de propiciar aos futuros profissionais conhecimentos mais específicos sobre as deficiências, suas causas, limitações e possibilidades, foi objetivo do curso subsidiar teórico-metodologicamente atividades a serem realizadas pelos futuros docentes em creches, escolas, clubes, comunidades, museus e centros culturais, entre outros espaços formais e informais de educação. A centralidade desta formação é a oferta de elementos indispensáveis à atuação na área da educação inclusiva e acessível.

*Foto – Diversidade e Inclusão (03/08 de 19/10/2019)*



*Fonte: Arquivos MAR*

A parceria iniciada no primeiro semestre deste ano com o Conselho Internacional de Museus (ICOM) para que o MAR receba e colabore com um dos grupos de trabalho do Comitê foi mantida. Desta forma, realizamos mais um encontro do Grupo de Trabalho, a expectativa do grupo é que, a partir da identificação de questões relevantes relacionadas à produção, documentação, conservação, catalogação/descrição e pesquisa de exposições e performances seja possível propor novas estratégias, diretrizes e ferramentas para qualificar a permanência, uso e acesso desses eventos e obras artísticas nas instituições de memória.

Outra atividade realizada no período no programa foi o *Conheça o MAR em Libras*, realizada na língua brasileira de sinais - libras - aos domingos, como parte do Programa de Acessibilidade, Diversidade e Inclusão. Nesse período realizamos 02 edições e contamos com o público espontâneo de 83 pessoas, sendo a de destaque a do dia do orgulho surdo. A visita oferece visão panorâmica dos espaços do museu em conexão com a história da região portuária e da Pequena África, além de um percurso cartografado pelas diferentes exposições em cartaz. A atividade é concluída dentro do pavilhão para que o visitante possa retornar às exposições.

Por fim, a Escola do Olhar compreende que parte fundamental do nosso compromisso consiste em estabelecer relações diretas com os públicos por meio de encontros com objetivos e formatos variados, compreendendo e respeitando a complexidade cultural e social dos públicos que nos acessam, fomentando a formação e promovendo espaços de troca e aprendizado mútuo.



|                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                                                                                                                         |
| <b>Indicador 3.5:</b> número de público participante das Atividades da Escola do Olhar                                                                                                                                            |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas pela Escola do Olhar                                                                                                                |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> listas de presença, planilha de controle de visitas educativas, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, relatórios de conclusão de atividades, fotos e material gráfico de divulgação |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 480                     | 25.396                                      |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de participantes nas atividades oferecidas pela Escola do Olhar, a partir dos programas descritos no indicador anterior. A principal forma de controle de participação é a lista de presença assinada, fotos, ingressos ou relatórios de conclusão da atividade, todos os respectivos comprobatórios se encontram em mídia digital anexa.

Neste mês, atendemos a 13.527 nas 21 atividades realizadas pela Escola do Olhar. O grande fomentador desse indicador foi a programação da FLUP, cuja programação foi mais bem detalhada no indicador 3.4. A aderência do público foi notável, com a programação tendo uso intenso dos Pilotis, de uma das salas do Pavilhão de Exposições e do auditório, o que permitiu ainda mais espaços de participação do público.

Abaixo apresentamos o público participante das atividades por programa durante o mês:

Tabela - Público participante por programas

| Formação e extensão universitária | Vizinhos do MAR | Acessibilidade, Diversidade e inclusão | Pesquisa, Documentação e Publicações |
|-----------------------------------|-----------------|----------------------------------------|--------------------------------------|
| 12,723                            | 31              | 83                                     | 690                                  |

| Total  |
|--------|
| 13,527 |

Fonte: Dados do MAR

|                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                           |
| <b>Indicador 3.6:</b> Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar                              |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> Net Promoter Score = % clientes promotores (notas 9 e 10) - % clientes detratores (notas zero a 6) = NPS |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa                |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 60                      | 86                                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a satisfação dos participantes com as atividades oferecidas pela Escola do Olhar. O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

A coleta de respostas para as atividades da Escola do Olhar é realizada através do envio do formulário por e-mail aos inscritos e também por meio da aplicação da pesquisa presencialmente em algumas atividades. É importante lembrar que a pesquisa realizada nas atividades da Escola do Olhar desconsidera atividades voltadas para público espontâneo e atividades de cunho deliberativo, por não possuírem formato adequado para uma análise deste tipo. Neste caso, cabe ressaltar que as visitas espontâneas e atividades realizadas nos Pilotis com grande fluxo de entrada e saída de público não são possíveis avaliar, como as ações do FLUP que ocorreram nos pilotis e o Conheça o MAR. Os demais cursos, palestras e seminários da Escola do Olhar são avaliados normalmente.

Durante o período avaliatório, foram entrevistadas 229 participantes de atividades educativas, sendo 209 promotores, 16 neutros e quatro detratores. Para o período do aditivo, de 28 de abril a 31 de outubro, foram entrevistados um total de 773 pessoas, sendo 681 promotores, 78 neutros e apenas 14 detratores. Com a nota final NPS 86, as atividades da Escola do Olhar posicionam-se na chamada Zona de Excelência.

A seguir, citamos alguns dos comentários do período:

*“acessibilidade espetacular”*

*Nota: 10 | 29 de setembro de 2019 | IV Semana de Orgulho Surdo*

*“Gosto da dinâmica, do atendimento e da programação do MAR”*

*Nota: 10 | outubro de 2019 | FLUP*

*“Afetuosa receptividade e atividades de excelência.”*

*Nota: 10 | outubro de 2019 | FLUP*

*“Achei a atividade viva e interativa.”*

*Nota: 10 | outubro de 2019 | II Encontro Nacional Fernand Deligny*

*“Gostaria que após a conversa tivesse sido possível um diálogo com o público em que se colocassem perguntas e observações. mas o debate inicial foi muito interessante.”*

*Nota 08 | outubro de 2019 | FLUP*

Após a realização das pesquisas, no mês seguinte, o pesquisador analisa os números, as respostas e produz um relatório mensal com os resultados quantitativos, além de dados qualitativos da pesquisa. Se as respostas dos entrevistados, depois de analisadas, tiverem necessidade de algum encaminhamento, a diretoria em conjunto com a gerência responsável irá buscar uma solução para a questão identificada. Os entrevistados sempre recebem um agradecimento pela participação e, em alguns casos, uma devolutiva sobre a questão apresentada.

|                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                            |
| <b>Indicador 3.7:</b> Número de atividades da Escola do Olhar voltada para professores               |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de atividades da Escola do Olhar voltada para professores |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar                   |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 04                      | 13                                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de quantificar as atividades da Escolha do Olhar que são ofertadas para professores. O professor é um dos públicos prioritários da Escola do Olhar e deve-se garantir que parte da programação educativa do MAR tenha o professor como público alvo. No período de 28 de setembro a 31 de outubro foram realizadas duas ações voltadas para professores e educadores. As ações realizadas foram:

O Núcleo Interdisciplinar de Apoio às Unidades Escolares - NIAP trouxe ao MAR o lançamento do livro “Convivências e Conflitos na Escola”. Este trabalho traz o registro das práticas e o testemunho valioso de professores, assistentes sociais e psicólogos, profissionais que integram o Núcleo Interdisciplinar de Apoio às Escolas da Rede Municipal do Rio de Janeiro. Em narrativas plurais tornou-se possível perceber o quanto a questão das Convivências na escola é terreno para os embates. As negociações diárias expõem a riqueza da instituição, enquanto campo de construções cotidianas, intensas e vivas. No lançamento, buscou-se criar universos de circulação e instauração da palavra, não apenas pela via discursiva.

Foto - NIAP (31/10/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Nos dias 29 e 30 de outubro, recebemos as Mostras Pedagógicas do Projeto Carioquinha I e II da 1ª Coordenadoria Regional de Educação. A Mostra Pedagógica teve como tema: "As infâncias da cidade do Rio de Janeiro", a exposição dos trabalhos dos alunos da rede municipal contou com livros escritos pelos próprios alunos sobre as suas infâncias e memórias.

*Foto - Formações com professores da 1ª CRE (29 a 30/10/2019)*



*Fonte: Arquivos MAR*

|                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                        |
| <b>Indicador 3.8:</b> Número de público participante das atividades da Escola do Olhar com perfil de professores |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de professores participantes das atividades da Escola do Olhar        |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Listas de Presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar          |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abril a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|-----------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 40                      | 815                                           |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador se propõe a medir a quantidade de professores participantes em todas as atividades oferecidas pela Escola do Olhar - tanto nas ações exclusivas, como nas ações que pensam o professor de maneira inclusiva.

A partir da realização de ações para professores, a Escola do Olhar obteve 157 professores participantes no período de 28 de setembro a 31 de outubro, desse total, foram 81 professores em ações exclusivas para professores e 76 nas demais ações.

Dentre as ações realizadas, quase 50% veio ao MAR através de atividades abertas ao público em geral, sendo a Flup - Festa Literária das Periferias (detalhada no indicador 3.4) e o II Encontro Internacional Deligny (detalhado no indicador 3.9) os maiores fomentadores.

A interrupção da parceria entre o MAR e a Escola de Formação do Professor Carioca Paulo Freire, da SME, não nos permitiu dar continuidade ao ciclo continuado de formações com o objetivo de desenvolver processos continuados com professores de artes e da educação infantil. Este ciclo tinha previsão de término em 25 de novembro e ainda seguimos sem uma justificativa para a interrupção das formações.



|                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                                                                                                                |
| <b>Indicador 3.9:</b> Número de atividades da Escola do Olhar realizadas em parceria com Universidades                                                                                                                   |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de atividades realizadas em parceria com Universidades                                                                                                                        |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Material gráfico de divulgação com grid de marcas e fotos e/ou convênio, termo de cooperação assinado entre o MAR e a Universidade ou planilha de controle de atividades da Escola do Olhar |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 02                      | 32                                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de atividades realizadas pela Escola do Olhar em parceria com Universidades. As atividades avaliadas neste indicador são consolidadas no Programa de Formação e Extensão Universitária.

No período deste relatório concluímos uma atividade em parceria com universidades, o II Encontro Internacional Fernand Deligny: gestos poéticos e práticas políticas transversais foi recebido no MAR através da parceria com La tentative Deligny [École Universitaire de Recherche ArTeC, Universidades Paris 8 e Paris Nanterre]. O nome de Fernand Deligny [1913-1996], tradicionalmente associado a experimentações psicopedagógicas do pós-guerra na França, é hoje objeto de redescoberta nos campos das artes, da antropologia, da educação, da filosofia e da clínica. A proposta do evento foi, relançar o gesto de Deligny que, ao longo de mais de 50 anos, realizou tentativas de encontro com a diferença através de práticas transversais, implicando outras maneiras de tecer redes e de nos deixar enredar, novas tramas nas quais outras formas de viver, outros modos de existência e de convivência tornam-se possíveis. Embora as tentativas de Deligny sejam situadas geográfica, histórica e politicamente, o encontro apostou na possibilidade de reativar suas propostas de construção de um meio capaz de renovar as práticas comuns.

Foto - II Encontro Internacional Fernand Deligny (26/10/2019)



Fonte: Arquivos MAR

|                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                   |
| <b>Indicador 3.10:</b> Número de público da Escola do Olhar em atividades realizadas em parceria com Universidades          |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas em parceria com Universidades |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Listas de presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar                     |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 30                      | 793                                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de pessoas participantes nas atividades da Escola do Olhar oferecidas em parceria com Universidades. Neste período tivemos 144 pessoas participando da atividade realizada em parceria com Universidades, já citada acima.

Estes números, atividade e participantes, estão de acordo com o desenho realizado em nosso planejamento. Nesse sentido, citamos que temos em curso: aulas abertas e o módulo V - Financiamento e Sustentabilidade do Curso MBA em Gestão de Museus, parceria com a Universidade Cândido Mendes, Curso Trajetórias Judaicas, parceria com a PUC, Universidade das Quebradas, Curso de Introdução à Libras e o Módulo Básico I de Libras, todos em parceria com a UFRJ. Todas as ações tem previsão de conclusão em novembro e dezembro.

As ações detalhadas acima demonstram o processo de continuidade e fortalecimento de ações iniciadas nos anos anteriores e que serão mantidas ao longo do ano. Essas parcerias reafirmam a nossa capacidade de consolidar as parcerias já existentes, bem como de construir novas.

|                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                      |
| <b>Indicador 3.11:</b> Número de pessoas inscritas no Programa Vizinhos do MAR |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas cadastradas              |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Planilha de controle de Vizinhos do MAR           |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 4.790                   | 4.798                                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o número de pessoas inscritas no programa de vizinhos do Museu desde seu início. O programa Vizinhos do MAR tem como objetivo estabelecer uma relação continuada com a comunidade do entorno – Centro, Caju, Saúde, Gamboa, Providência e Santo Cristo – democratizando o acesso à cultura e promovendo junto à comunidade uma experiência cultural contínua e qualificada. O principal desafio é estabelecer uma relação dialógica com o entorno.

Este indicador corresponde ao cadastramento e emissão de carteirinhas de vizinhos para os moradores da região portuária do Rio de Janeiro. O cadastro corrobora com a ampliação da rede de relacionamento do museu com o território, fomentando a visita do morador que, com a carteirinha tem acesso gratuito e ilimitado ao pavilhão de exposições e programações culturais do MAR. Além de criar uma estratégia de comunicação continuada com os participantes do programa. Neste mês contabilizamos dois novos vizinhos/dependentes cadastrados, totalizando 4.798 inscritos.

Sendo esta meta já superada, concentramos os esforços na atualização dos dados dos vizinhos já cadastrados nesses seis anos de Museu e na finalização da segunda edição do jornal “O olhar dos vizinhos no jornal da zona” que será publicado na segunda quinzena de novembro.

|                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Programa Educativo e Acessibilidade                                                                                                                       |
| <b>Indicador 3.12:</b> Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR                                                                                                |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de pessoas participantes das atividades do programa Vizinhos do MAR e visitantes das exposições do museu com perfil vizinhos do MAR. |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> borderô emitido pela bilheteria, planilha de controle das atividades da Escola do Olhar, fotos                                                     |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 160                     | 589                                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador busca mensurar o número de pessoas participantes das ações oferecidas pelo programa Vizinhos do MAR e também o número de visitas às exposições do museu de pessoas cadastradas como vizinhos.

O Programa Vizinhos do MAR desenvolve uma série de ações que visam estabelecer uma relação continuada com os moradores e agentes da Região Portuária, consolidando-se como uma política de acesso e de agenciamento local. Visa promover a democracia cultural, o pertencimento e a apropriação do museu, de suas exposições e programas, pelos moradores da região, a partir do agenciamento coletivo de saberes, práticas e potencialidades do território. Tem como objetivo a construção de uma rede entre os diversos agentes envolvidos, com base em processos colaborativos que envolvem partilha de conhecimentos e meios de produção.

É através deste programa que o museu busca se inserir na dinâmica da região na qual está situado, criando processos e plataformas de diálogo e ação conjunta. Em 2019, a partir da escuta dos moradores e planejamento participativo, iniciamos a itinerância do café, com o objetivo de atingir outros moradores da região e agenciar novas trocas com grupos e instituições locais. Além disso, atuamos nas ações em parceria com diferentes agentes, desenvolvidas com o intuito de valorizar a criatividade social, as expertises do território e a produção de conhecimento/discursos colaborativos. Assim, o museu produz junto os significados e lugares que ocupa na relação cotidiana com o território e no imaginário de seus moradores. Ademais, como um espaço público, o museu é ocupado por uma série de interesses que abarcam a diversidade territorial.

O programa Vizinhos do MAR contou com a participação de 37 vizinhos no mês referente a este relatório e os destaques se concentraram nas atividades citadas abaixo:

### Café com Vizinhos:

Uma edição do Café com Vizinhos, que é um espaço de experiências, plataforma de diálogo e ação conjunta entre o MAR, moradores, coletivos e instituições da Região Portuária. Neste mês, o café recebeu o Muquifoca e a equipe do Muquifo para trocas e conversas.

### Demais atividades em parceria em destaque

Em parceria com a FLUP ocorreu a Oficina de Tape Art. Os participantes foram convidados a aprender e a desenvolver a técnica de Tape Art, a partir de experimentos e práticas em formato de oficina. Os experimentos gerados desta oficina foram uma intervenção cenográfica na edição deste ano da FLUP, que ocorreu no MAR entre 16 e 20 de outubro.

*Foto - Tape Art (29/09/2019)*



*Fonte: Arquivos MAR*

|                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Comunicação e Imprensa                                                                                                                      |
| <b>Indicador 4.1:</b> Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea. |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação                                                                     |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> relatórios gerenciais, clipping eletrônico do MAR ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.                             |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 517                     | 1.778                                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar a visibilidade do MAR por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). Já as matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

O indicador refere-se ao retorno do trabalho de relacionamento com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas), mensurado pelo clipping eletrônico do museu. Este material é recebido diariamente e analisado pelo setor de Comunicação do MAR e pela assessoria de imprensa contratada, sendo cada publicação classificada como positiva ou negativa, com cálculo de centimetragem e valoração. Entre 28 de setembro a 31 de outubro foram publicadas 353 matérias, sendo 48 em jornais, sete em revistas, 281 em sites e 17 em blogs. Destas matérias 85% foram positivas. Este total equivale a um investimento de R\$6.682.043,37 em mídia.

No período analisado, os eventos de outubro (Dia das Crianças e FLUP) receberam grande atenção da mídia. A entrada gratuita nas exposições do museu durante a FLUP foi destaque em diversos veículos: o Rio Show, O Dia e o Extra divulgaram a gratuidade nos impressos e online. Além deles, o G1 e O Catraca Livre também fizeram publicações. O MAR é Lugar de Criança conquistou espaços importantes no online do jornal O Dia, no Catraca Livre e na Agenda Carioca. Além disso, as atividades do MAR foram citadas nas agendas dos sites de roteiros infantis.

O MAR também foi destaque em matéria especial sobre a situação dos museus no Rio de Janeiro, publicada nas versões online e impressa do Valor Econômico. Outro destaque foi uma matéria de capa do Rio Show sobre lazer acessível, que citou as visitas em Libras promovidas pelo MAR. A ação do Muquifu na FLUP foi destaque nos sites Rota Cult, Obras de Arte, Brasileiros, Revista Museu, Arte Cult e Sopa Cultural.



|                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Comunicação e Imprensa                                                 |
| <b>Indicador 4.2:</b> Número de seguidores nas mídias sociais                                |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número de pessoas que seguem as páginas do MAR nas mídias sociais |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Relatório emitido pelo administrador das mídias sociais         |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 269.000                 | 308.932                                     |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais digitais do MAR (Twitter, Facebook, Instagram). As redes sociais são importantes ferramentas de comunicação com alto poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. Esta métrica é computada mensalmente pela empresa contratada para monitorar as redes sociais do MAR. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental.

O Facebook do MAR tem caráter institucional e é o local de divulgação de toda a programação de exposições, atividades, seminários, eventos e comunicados, como horários de funcionamento e dias de gratuidade. É o principal canal de contato entre o museu e o público e onde recebemos o maior fluxo de perguntas, que são respondidas diariamente pela equipe de Comunicação.

O Facebook encerrou o mês de outubro com 195.340 curtidas, superando a média do setor, de 140.150. No período analisado, foram feitos 55 posts, que tiveram um alcance total de 996.306. Com relação às interações, foram 10.799 reações, 541 comentários e 2.211 compartilhamentos. O top post do mês foi a arte de divulgação da entrada gratuita durante a FLUP, que alcançou 91.049 pessoas e obteve 12.072 interações. No mês de outubro contabilizamos mais 720 novos fãs.

O Instagram cumpre o papel de galeria, onde são postadas imagens das exposições, obras e eventos do MAR. É a rede social que mais cresce, tendo encerrado outubro com 154.601 seguidores, muito acima da média do setor, de 83.661 fãs. No período analisado, o perfil conquistou 4.727 novos seguidores, acima da média do setor, de 3.299. Foram feitas 35 publicações no feed principal, e o post com maior engajamento do mês foi a arte de divulgação da entrada gratuita durante a FLUP, que recebeu 9.118 curtidas.

O perfil do MAR no Twitter finalizou outubro com 26.292 seguidores. No período analisado, foram feitos 121 tweets e a conta ganhou 157 novos seguidores, acima da média do setor, de 78. O tweet de maior destaque no período foi um convite bem humorado para o público visitar as exposições em cartaz, que alcançou 238 curtidas e 65 retweets.

O canal do MAR no Youtube encerrou outubro com um total de 4.630 inscritos e 90 novos fãs. O número total de visualizações de vídeo no período analisado foi 253, sendo o vídeo da tour pela exposição “*O Rio dos Navegantes*” o mais visualizado do mês.

|                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Comunicação e Imprensa                                 |
| <b>Indicador 4.3:</b> Número de visitas ao website do Museu de Arte do Rio   |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número de visitas ao website do MAR               |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Relatório emitido pelo administrador do website |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 90.000                  | 198.580                                     |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de visitas ao website do museu. Assim como as redes sociais, a página na internet é uma importante fonte de divulgação do Museu, onde é possível se informar sobre localização, dias de funcionamento, valores dos ingressos e programação.

Este indicador busca medir o número de visitas ao website do Museu, computado mensalmente por meio da ferramenta Google Analytics. No período entre 28 de setembro e 31 de outubro, o site do MAR registrou 18.492 visitas. Deste total, 83% foram acessos de novos visitantes e 17% de retornantes.

No período analisado, as páginas Home (PT) - 9.580, Visite | Horários e Ingressos - 2.346, Exposições | Atuais - 2.298, Home (EN) - 1.158, e Visite - 1.129 foram as mais visitadas (visualizações de página única) do mês. A média de tempo de visualização de páginas foi de 00:01:34. Entre 28 de setembro e 31 de outubro, 61% das visitas ao site foram realizadas por meio de dispositivos mobile, enquanto 38% foram realizadas pelo desktop e 1% por meio de tablets. O aplicativo Hand Talk, tradutor de textos e imagens descritivas para Libras, voltado para pessoas com deficiência auditiva, contabilizou um total de 6.572 palavras traduzidas.

Visando contribuir para o aumento do fluxo de visitas, foram feitos posts diários nas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter), com links para páginas do site, como as sessões Visite | Horários e ingressos, Programação, Exposições e Notícias.

|                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Comunicação e Imprensa                         |
| <b>Indicador 4.4:</b> Número de publicações produzidas               |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número absoluto de publicações produzidas |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Cópia da publicação ou versão digital   |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 01                      | 04                                          |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador mede a quantidade de publicações produzidas pela equipe do MAR tanto impressas quanto publicações em formato digital/virtual.

No período avaliado foi produzida uma publicação digital no período, o e-book da VI Jornada de Educação Jornada de Educação e Relações Étnico-Raciais, evento realizado em 2018 pela Escola do Olhar. O livro traz os trabalhos apresentados pelos participantes da jornada, textos institucionais e está disponível para download gratuito no site do museu.

|                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Captação de Recursos de Relacionamento                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Indicador 5.1:</b> Porcentagem de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do Contrato de Gestão                                                                                                          |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (total da receita operacional + total das receitas de patrocínio no período / total de repasse Contrato de Gestão no mesmo período) x 100                                                                                                   |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> borderô com resultado de venda de ingressos, recibos de cessão de espaço e permissões onerosas, recibos e/ou extrato bancário identificando entrada de recursos, recibo de mecenato, recibo e/ou extrato bancário confirmando o depósito. |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado de 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|---------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 15%                     | 63%                                         |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir a captação de outros recursos além daqueles repassados diretamente pela prefeitura de acordo com o Contrato de Gestão 12.712/2017, celebrado entre o Município do Rio de Janeiro com vistas à gestão do equipamento cultural.

Os valores arrecadados são contabilizados em regime de competência, ou seja, os efeitos das transações e outros eventos de arrecadação das receitas são reconhecidos nos períodos a que se referem, independentemente do recebimento. O regime de competência, além de ser considerado o regime oficial pela legislação brasileira e os princípios contábeis, também permite um melhor acompanhamento e análise dos resultados.

A meta de captação foi superada em junho de 2019. O resultado acumulado de 28 de abril a 31 de outubro é de R\$ 3.468.947,65, o que equivale a 63% do valor do repasse do Contrato de Gestão para o período.

#### Receitas operacionais

As receitas operacionais do museu são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos e as permissões onerosas de espaço para café, loja e restaurante. Essas atividades são uma importante fonte de receitas para a instituição. As receitas de patrocínios são os recursos arrecadados de empresas por meio de leis de incentivo (federal, estadual, municipal) ou por doações diretas (recurso não incentivado).

A receita operacional captada de 01 a 31 de outubro foi de R\$ 91.954,45 distribuídos conforme tabela a seguir:

Tabela – Detalhamento de receitas operacionais

|                               | Outubro              |
|-------------------------------|----------------------|
| Bilheteria                    | R\$ 52.699,00        |
| Locações de Espaços (eventos) | R\$ 19.800,00        |
| Venda de Produtos             | R\$ 3.723,79         |
| Café                          | R\$ 3.243,78         |
| Loja                          | R\$ 3.071,91         |
| Restaurante                   | R\$ 9.415,97         |
| <b>TOTAL</b>                  | <b>R\$ 91.954,45</b> |

Fonte: Dados do MAR

### Captação de recursos incentivados e sem incentivo

De 01 a 31 de outubro, não foram recebidos recursos de patrocínio. A terceira parcela referente ao projeto de Fortalecimento do MAR, apoiado pelo BNDES, aguarda assinatura do aditivo ao Contrato de Gestão 12.712/2107 para ser liberada.



|                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Captação de Recursos de Relacionamento                                                                                                                                                     |
| <b>Indicador 5.2:</b> Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições                                                                                                                    |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> número acumulado de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições                                                                                                     |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, material gráfico de divulgação com grid de marcas, programação mensal e/ou lista de presença com registro dos participantes. |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 5                       | 110                                      |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar quantas ações desenvolvidas no MAR foram realizadas em parcerias com outras instituições. Essas parcerias são uma forma importante de viabilizar os projetos, embora, nem sempre haja aporte direto de recursos, as parcerias com outras instituições possibilitam a execução de ações, ampliação do alcance e uma forma de apoiar o meio artístico do Rio de Janeiro.

No período avaliatório, foram realizadas 26 ações em parcerias com diferentes instituições. Entre as principais, destacam-se: Universidade Cândido Mendes, Festa Literária das Periferias, Baluarte, Centro Afro Carioca de Cinema, Instituto Superar, Secretaria Municipal de Educação e ICOM Brasil. Algumas das atividades mais relevantes do período estão listadas abaixo:

**Pulsar - Diversidade e Inclusão: Esporte, Educação e Cultura:** O Instituto Superar realizou uma parceria inédita com o MAR para realização do seu conceituado curso Pulsar no museu. O Pulsar é um curso de capacitação profissional na área de esporte e educação. Em conjunto com o MAR, foi incluído na ementa do curso a área de inclusão e acessibilidade cultural.

**Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul - Brasil, África e Caribe / 12 anos:** Pelo 4º ano consecutivo o MAR recebeu parte da programação do Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul, com mesas de debate sobre o cinema negro e exibição de filmes nacionais e internacionais.

Foto - Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul (29 a 31/10/2019)



Fonte: Arquivos MAR

FLUP - Festa Literária das Periferias: Entre os dias 16 e 20 de outubro o MAR sediou a edição deste ano da FLUP, Festa Literária das Periferias. A programação incluiu diversas mesas de debates no auditório e pilotis do museu, além de uma exposição ocupando uma das galerias do Pavilhão de Exposições. A entrada no museu durante o período foi gratuita e movimentou a cidade do Rio de Janeiro.

Foto - FLUP - Festa Literária das Periferias (16 a 20/10/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Nos últimos anos notou-se uma grande procura pelo MAR para realização de atividades em parceria, transformando-o em uma referência na cidade do Rio de Janeiro. O MAR prioriza atividades que tenham relação com sua programação, em especial às exposições e à Escola do Olhar, com possibilidade de construção da programação em conjunto. Com isso a meta de ações em parceria foi atingida com facilidade através de projetos que somaram ao museu.

|                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Área Temática:</b> Gestão e Infraestrutura                                                                      |
| <b>Indicador 6.1:</b> % de colaboradores do MAR que são moradores da região                                        |
| <b>Fórmula de Cálculo:</b> (número de funcionários do MAR moradores da região/total de funcionários do MAR) x 100  |
| <b>Fonte de Comprovação:</b> planilha de controle e comprovante de residência dos funcionários moradores da região |

#### Resultados Alcançados no Período Avaliatório

| Período Avaliatório                    | Meta até 31 de dez/2019 | Resultado 28 de abr a 31 de outubro/2019 |
|----------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------|
| 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 | 7%                      | 8%                                       |

#### Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem por objetivo mensurar o número de colaboradores do MAR que são moradores do entorno. Como recorte territorial está sendo considerada toda a zona portuária, além de bairros próximos ao museu, como Centro, Lapa, Caju e São Cristóvão. Esta é uma forma de estabelecer e estreitar laços com a comunidade e também um compromisso social, gerando emprego e renda para a região.

Em 27 de abril, o quadro de colaboradores totaliza 64 pessoas, sendo cinco destes, moradores de bairros do entorno - como Saúde, Gamboa, Santo Cristo, Centro, Lapa, Cidade Nova, Caju, São Cristóvão e Bairro de Fátima. Mantemo-nos acima da meta e o MAR segue com o objetivo de firmar cada vez mais um bom relacionamento entre o museu, as comunidades e grupos sociais do território em que está inserido.

#### 4. Análise financeira

Este relatório apresenta os demonstrativos de receitas e despesas do período compreendido entre 01 a 31 de outubro de 2019, além de uma análise comparativa entre os valores previstos e realizados.

O quadro abaixo detalha os valores arrecadados, sempre em regime de competência e em valores brutos, ou seja, não deduzidos impostos e taxas.

*Tabela - Demonstrativo de receitas*

| Demonstrativo de Receitas |               |
|---------------------------|---------------|
| Previsto                  | Outubro       |
| Receita Operacional       | R\$ 85.000,00 |
| Realizado                 | Outubro       |
| Receita Operacional       | R\$ 91.945,45 |

*Fonte: Dados do MAR*

O quadro abaixo apresenta as despesas do período:

*Tabela - Demonstrativo de Previstas X Realizadas*

| Outubro                  |                |                  |
|--------------------------|----------------|------------------|
| Grupo de despesas        | Previsto       | Realizado        |
| Despesas com Pessoal     | R\$ 418.030,80 | R\$ 454.847,06   |
| Terceirizados            | R\$ 246.205,00 | R\$ 258.274,13   |
| Despesas Administrativas | R\$ 227.900,00 | R\$ 291.260,72   |
| Edificações e Melhorias  | R\$ 25.642,50  | R\$ 21.291,92    |
| Total despesas           | R\$ 917.778,30 | R\$ 1.025.673,83 |

*Fontes: Dados do MAR*

A fim de manter o funcionamento do equipamento com o orçamento disponível, o Instituto realizou um rigoroso exercício para reduzir grandes despesas como energia elétrica e folha de pessoal. Esta decisão se concretizou na redução de 14% do pessoal, em especial, de cargos mais altos visando à redução do custo sem grandes alterações nas equipes. Apesar das reduções, todos os projetos e atividades estão mantidos até a finalização do contrato.

Em 31 de outubro de 2019, o saldo disponível nas contas do Contrato de Gestão totalizava R\$ 1.092.877,35. Deste saldo, 95% é referente às verbas de provisionamento.

Tabela - Saldo Bancário

| Recursos do Contrato de Gestão          |                  |
|-----------------------------------------|------------------|
| Itaú AG 6002 - 18681-2 - Conta Corrente | R\$ 10.771,39    |
| Itaú AG 6002 - 18681-2 - Aplicação      | R\$ 12.156,44    |
| Receitas Operacionais                   |                  |
| Itaú AG 6002 - 18690-3 - Conta Corrente | R\$ 27.608,17    |
| Itaú AG 6002 - 18690-3 - Aplicação      | R\$ 4.941,98     |
| Provisionamento                         |                  |
| Itaú AG 6002 - 19976-5 - Conta Corrente | R\$ 198,63       |
| Itaú AG 6002 - 19976-5 - Aplicação      | R\$ 1.037.200,74 |

Fonte: Dados do MAR

Este relatório gerencial marca o início do 3º termo aditivo ao instrumento contratual nº 12.712/2017. O saldo em conta em 31 de outubro não permitirá a execução da competência de outubro, com vencimentos em novembro. Para manter o museu em atividade, é fundamental que ocorra a quitação imediata da parcela já em atraso, inicialmente prevista para 10 de outubro, além do pagamento da primeira parcela do novo aditivo.

## 5. Considerações finais

O presente relatório compreende o décimo terceiro período avaliatório – 28 de setembro a 31 de outubro de 2019 – referente ao terceiro aditivo do Contrato de Gestão nº 12.712/2017.

O segundo e o terceiro aditivos ao contrato consideram parcelas mensais, essa opção reduz a capacidade da instituição em se reorganizar financeiramente diante dos atrasos, visto que o recurso repassado já está plenamente comprometido. Diante desse cenário, o atraso no repasse da competência setembro no valor de R\$ 393.118,36, prevista para 10 de outubro impactou severamente o fluxo de caixa do MAR, restando ao Instituto Odeon recorrer à renegociação de prazos e ao uso de outras fontes de recursos para executar aproximadamente R\$ 470.000,00.

Aliado a isso, o repasse do 3º aditivo também não foi executado. O Instituto Odeon solicitou por meio do Ofício 096/2019 de 29 de agosto de 2019 que o cronograma de desembolso respeitasse o seguinte fluxo:

| Parcela    | Valor            | Data       |
|------------|------------------|------------|
| 1ª parcela | R\$ 1.200.000,00 | 20/10/2019 |
| 2ª parcela | R\$ 600.000,00   | 20/11/2019 |
| 3ª parcela | R\$ 300.000,00   | 10/12/2019 |

Este cronograma foi considerado para honrar todas as obrigações assumidas diante da renovação do contrato, além de permitir a retomada do fôlego financeiro da instituição. A ausência destes repasses impõe a instituição a tomada de medidas extremas, como a finalização de contratos com fornecedores e demissão de funcionários.

Com relação às atividades realizadas no período avaliado, a equipe de Curadoria do MAR esteve envolvida nos projetos a serem realizados no mês de novembro, sendo os principais a abertura da exposição “Spider Aranha” e o lançamento do podcast e da websérie do museu. No caso dos dois últimos projetos destacamos que o ponto de partida foi a Pequena África, vizinhança e ancestralidade do MAR.

Com relação à Escola do Olhar ressaltamos a consolidação de projetos estratégicos que desde novembro de 2018 vinham sendo colocados em ação na Escola do Olhar a partir de sua mudança de gestão. No período avaliado por este relatório teve destaque a realização da FLUP, como detalhado em diversos indicadores deste relatório, projeto articulado pela Coordenação de Educação, que trouxe a possibilidade de se trabalhar a questão da diversidade no campo do acesso e discutir literatura nas periferias a partir de uma perspectiva antirracista.

A realização da FLUP - Festa Literária das Periferias foi o grande destaque do período, rendendo grande exposição do museu na mídia e bom engajamento nas redes sociais, o que contribui para o reforço da imagem do MAR como instituição contemporânea que abraça e promove a diversidade de raça, gênero e ainda de linguagens artísticas. Para o próximo período a Comunicação pretende usar como principal plataforma de comunicação a itinerância da Spider (Aranha), citada acima, famosa escultura de Louise Bourgeois que ficará em exibição no museu por três meses, em parceria com o Itaú Cultural.

No período avaliado, foram desenvolvidas também diversas ações pertinentes à gestão do acervo, sendo recebidas e inventariadas inúmeras obras, dado prosseguimento ao projeto de conservação de obras em reserva técnica, realizado o atendimento de pesquisadores, preparada a documentação para empréstimo e licenciamento de obras da Coleção, bem como realizadas discussões e acompanhamento dos trabalhos de migração do acervo para os novos sistemas adquiridos. Por fim, foram ainda elaboradas Propostas de Doação e contatados diversos doadores para formalização das mesmas.

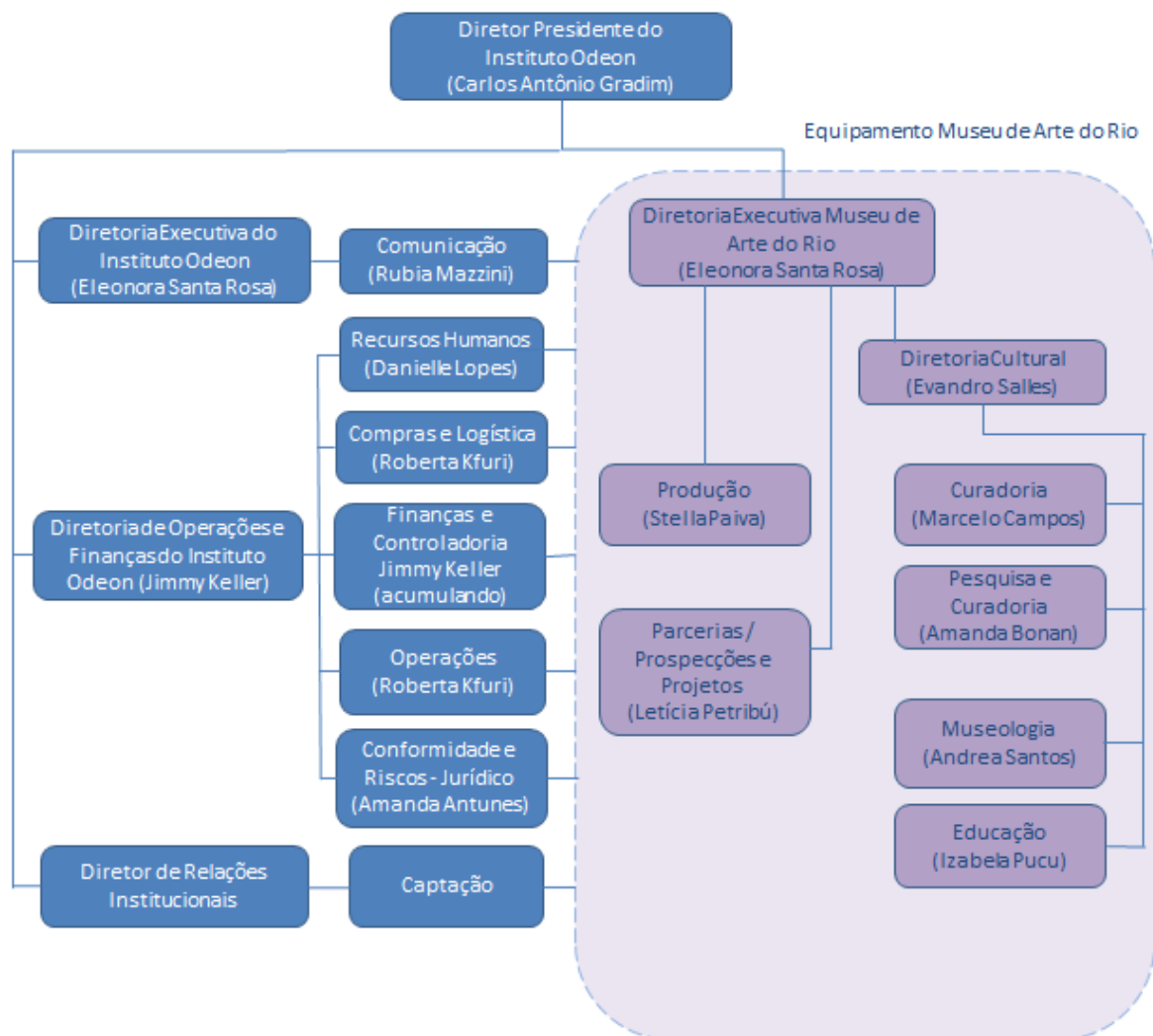
Por fim, o Instituto Odeon busca constantemente o aperfeiçoamento no trabalho desenvolvido no Museu de Arte do Rio, com foco em resultados que agreguem valor à sociedade e que consolidem o MAR em uma posição de ativo cultural do carioca e da sua cidade. Assim, a equipe mantém um monitoramento atento e constante de todas as metas, avaliando os obstáculos e propondo planos de ação e estratégias a fim de atingir as metas pactuadas.



## 6. Composição espacial do equipamento cultural

| Espaço/Sala                                                        | Capacidade de público | Condições do espaço*                  |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| Galeria Expositiva 3A                                              | 120                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Galeria Expositiva 3B                                              | 120                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Galeria Expositiva 2A                                              | 120                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Galeria Expositiva 2B                                              | 120                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Galeria Expositiva 1A                                              | 120                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Galeria Expositiva 1B                                              | 120                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Galeria Expositiva Térreo                                          | 120                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Reserva Técnica Antiga<br>(Problemas relatados no ofício 047/2019) |                       | OK( ) Com problemas(X) Inutilizado( ) |
| Reserva Técnica Visitável                                          | 30                    | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Mirante 6º andar                                                   | 150                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Foyer 5º andar                                                     | 150                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Auditório                                                          | 100                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Biblioteca                                                         | 40                    | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Sala 3.4                                                           | 20                    | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Sala 3.3                                                           | 50                    | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Sala 3.2                                                           | 20                    | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Sala 3.1                                                           | 50                    | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Varanda Carioca                                                    | 60                    | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Sala 2.3                                                           | 20                    | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Sala 2.2                                                           | 120                   | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Sala 2.1                                                           | 60                    | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |
| Pilotis                                                            | 1500                  | OK(X) Com problemas( ) Inutilizado( ) |

## 7. Estrutura organizacional (organograma)



## 8. Relação de Pessoal do E.C. (nomes segundo organograma)

| DEPARTAMENTO                      | CARGO                                 |
|-----------------------------------|---------------------------------------|
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO         | Auxiliar Administrativo               |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO         | Analista de Controladoria             |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO         | Estagiária Adm. Financeira            |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO         | Analista Financeiro                   |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO         | Aux. Financeiro                       |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO         | Aux. Financeiro                       |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO         | Aprendiz em Ocupações Administrativas |
| COMPRAS                           | Assistente de Compras                 |
| COMUNICACAO                       | Estagiaria de Comunicação             |
| COMUNICACAO                       | Estagiaria de Comunicação             |
| COMUNICACAO                       | Assist.de Relações Institucionais     |
| COMUNICACAO                       | Estagiário (a) de Design              |
| COMUNICACAO                       | Coordenadora de Comunicação           |
| DIRETORIA CULTURAL                | Diretor(a) Cultural                   |
| DIRETORIA DE OPERACOES E FINANÇAS | Diretor de operações e finanças       |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Aprendiz em Ocupações Administrativas |
| EDUCACAO                          | Estagiaria (o) de educação            |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Estagiaria (o) de educação            |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Estagiaria (o) de educação            |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Aux. De biblioteca                    |
| EDUCACAO                          | Coordenadora de Educação              |
| EDUCACAO                          | Estagiaria (o) de educação            |
| EDUCACAO                          | Assist. de Planejamento e Projetos    |
| EDUCACAO                          | Bibliotecária                         |
| EDUCACAO                          | Estagiaria (o) de educação            |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Auxiliar Educação                     |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |
| EDUCACAO                          | Educador Pleno                        |
| EDUCACAO                          | Estagiário em Biblioteconomia         |
| EDUCACAO                          | Estagiário em Biblioteconomia         |
| EDUCACAO                          | Aux. De Educação                      |
| EDUCACAO                          | Educador de Projetos                  |
| EDUCACAO                          | Educador (a)                          |

|                                  |                                       |
|----------------------------------|---------------------------------------|
| INFRAESTRUTURA E SISTEMAS        | Auxiliar de infraestrutura e sistemas |
| INFRAESTRUTURA E SISTEMAS        | Coordenador de infraest. e sistemas   |
| JURIDICO                         | Analista Juridico                     |
| MANUTENCAO                       | Apoio de Manutenção                   |
| MANUTENCAO                       | Oficial de Manutenção Eletrica        |
| MANUTENCAO                       | Oficial de Manutenção Eletrica        |
| MANUTENCAO                       | Oficial de Manutenção Hidraulica      |
| MUSEOLOGIA E MONTAGEM            | Coordenadora de Museologia            |
| MUSEOLOGIA E MONTAGEM            | Estagiário (a) de Museologia          |
| MUSEOLOGIA E MONTAGEM            | Museologo (a)                         |
| MUSEOLOGIA E MONTAGEM            | Assistente de Museologia              |
| MUSEOLOGIA E MONTAGEM            | Estagiário (a) de Museologia          |
| MUSEOLOGIA E MONTAGEM            | Supervisor de Montagem                |
| MUSEOLOGIA E MONTAGEM            | Museologo (a)                         |
| MUSEOLOGIA E MONTAGEM            | Montador                              |
| MUSEOLOGIA E MONTAGEM            | Montador                              |
| OPERACOES                        | Estagiaria (o) de arquitetura         |
| OPERACOES                        | Copeiro (a)                           |
| OPERACOES                        | Estagiário de infraest. e sistemas    |
| OPERACOES                        | Gerente Administrativo Operacional    |
| PARCERIAS PROSPECÇÕES E PROJETOS | Supervisora de Planej. E Projetos     |
| PARCERIAS PROSPECÇÕES E PROJETOS | Analista de Planejamento e Projeto    |
| PESQUISA E CURADORIA             | Coordenadora de Curadoria             |
| PESQUISA E CURADORIA             | Estagiario de Pesquisa                |
| PESQUISA E CURADORIA             | Estagiária de Pesquisa                |
| PESQUISA E CURADORIA             | CURADOR                               |
| PRESIDENCIA                      | Diretor Presidente                    |
| PRESIDENCIA                      | Assistente Administrativo             |
| PRESIDENCIA                      | Assistente Administrativo             |
| PRODUCAO                         | Produtor(a)                           |
| PRODUCAO                         | Estagiária de Produção                |
| PRODUCAO                         | Coordenador de Producao               |
| RECEPTIVO                        | Operador de Atend. Cliente            |
| RECEPTIVO                        | Operador de Atend. Cliente            |
| RECEPTIVO                        | Operador de Atend. Cliente            |
| RECEPTIVO                        | Operador de Atend. Cliente            |
| RECEPTIVO                        | Operador de Atend. Cliente            |
| RECEPTIVO                        | Operador de Atend. Cliente            |
| RECURSOS HUMANOS                 | Analista de Recursos Humanos Sênior   |
| RECURSOS HUMANOS                 | Aux. De Recursos Humanos              |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO        | Auxiliar Administrativo               |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO        | Analista de Controladoria             |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO        | Estagiária Adm. Financeira            |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO        | Analista Financeiro                   |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO        | Aux. Financeiro                       |

|                           |                                       |
|---------------------------|---------------------------------------|
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO | Aux. Financeiro                       |
| ADMINISTRATIVO FINANCEIRO | Aprendiz em Ocupações Administrativas |
| COMPRAS                   | Assistente de Compras                 |
| COMUNICACAO               | Estagiaria de Comunicação             |

## 9. Declaração do dirigente da organização social

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas no 13º Relatório Gerencial do Contrato de Gestão firmado entre a Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação e dos servidores dos órgãos de controle da Prefeitura do Município do Rio de Janeiro.

---

Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças

---

Carlos Gradim

Diretor Presidente



MUSEU DE ARTE DO RIO

CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO

