



MUSEU DE ARTE DO RIO

14º RELATÓRIO GERENCIAL

PERÍODO AVALIATÓRIO
1 > 30 DE NOVEMBRO 2019



CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO



Sumário

1. Apresentação.....	2
2. Comparativo das metas previstas e realizadas - 14º período avaliatório	3
3. Detalhamento dos resultados alcançados.....	5
4. Análise financeira.....	42
5. Considerações finais.....	44
6. Composição espacial do equipamento cultural.....	46
7. Estrutura organizacional (organograma).....	47
8. Relação de Pessoal do E.C. (nomes segundo organograma)	48
9. Declaração do dirigente da organização social.....	51

1. Apresentação

O presente relatório é vinculado ao 3º termo aditivo ao Contrato de Gestão firmado em abril de 2017 de número 12.712/2017, com a Secretaria Municipal do Rio de Janeiro, que tem por objeto a realização do gerenciamento, operacionalização e execução das ações e serviços de cultura e museologia no âmbito do equipamento cultural denominado Museu de Arte do Rio - MAR, instalado à Praça Mauá Nº 5 e Nº10.

O aditivo de prazo ao contrato manteve o mesmo plano de trabalho do 2º aditivo, ou seja, as metas e indicadores previstos foram mantidos e o prazo estendido a 31 de dezembro. Este aditivo definiu ainda relatórios mensais a partir de outubro até dezembro de 2019. Assim, seguindo as orientações da Comissão Técnica de Avaliação e Acompanhamento, o Instituto Odeon apresenta o relatório mensal do período de novembro de 2019.

Criado a partir de uma parceria entre a Prefeitura do Rio de Janeiro e a Fundação Roberto Marinho, o MAR é um museu público de arte e cultura visual, que foi pensado para ir além do sentido clássico de preservar, estudar e realizar exposições para o público. Foi inaugurado em março de 2013 com o propósito de estabelecer uma relação indissociável entre cultura e educação, refletida nos dois prédios – a Escola do Olhar e o Pavilhão de Exposições.

A cidade do Rio de Janeiro é o ponto de partida do MAR, inserido no projeto de revitalização da região portuária e localizado próximo ao porto, no terreno que abrigava a antiga rodoviária, tem como herança o ir e vir, o desejo de conhecer o próximo e o distante, a articulação entre a história e a cidade em dimensões simbólicas e imaginárias. Seu programa inclui pensar a formação e a história da cidade, lançando-se criticamente sobre o presente e suas perspectivas de construção do futuro. Articulando dimensões simbólicas e imaginárias, enraíza-se no Rio por meio de sua localização, arquitetura, programa de exposições e atividades diversas, coleção, biblioteca, escola.

O modelo de gestão desenvolvido pelo Instituto Odeon para o MAR, primeiro equipamento público do município a ser gerido por uma organização social, baseia-se na agilidade dos processos, transparência e eficiência, contribuindo para a sustentabilidade e longevidade das transformações culturais trazidas pelo MAR. Os indicadores possuem foco em resultados e são organizados em seis grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Acervo, (b) Programa Expositivo e Programação Cultural, (c) Programa Educativo e Acessibilidade, (d) Comunicação e Imprensa, (e) Captação de Recursos e Relacionamento, (f) Gestão e Infraestrutura. Ainda dentro da sistemática de avaliação, a cada indicador foi atribuído um peso, de acordo com a sua importância, de maneira que ao final do plano de trabalho, por meio de um cálculo de desempenho, fosse obtida uma nota geral para a avaliação da execução do Contrato de Gestão.

As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório seguem organizadas e anexas a este documento em mídia digital. De maneira complementar, serão anexados também os comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da entidade.

2. Comparativo das metas previstas e realizadas - 14º período avaliatório

			Meta prevista 28 de abril a 31 de dez/2019	Resultado Acumulado até 30 de nov/2019	Status
Acervo	1.1	% de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos)	100%	99.9%	Em andamento
	1.2	% de itens do acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos) - condicionada a captação específica	100%	87%	Não houve captação para este item ¹
Programa Expositivo e programação Cultural	2.1	Número de exposições realizadas	1 exposição e 1 exposição imersão	4 exposições e 1 exposição imersão	Superada
	2.2	Número de público total do MAR	100.000	462.762	Superada
	2.3	Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR	60	71	Em andamento
Programa Educativo e Acessibilidade	3.1	Número de público atendido por visitas educativas (Condicionada a captação específica)	2.800	10.134	Superada
	3.2	Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante (Condicionada a captação específica)	980	5.566	Superada
	3.3	Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa	60	89	Em andamento
	3.4	Número de atividades da escola do olhar	15	139	Superada
	3.5	Número de público participante de atividades da Escola do Olhar (E.O)	480	26.198	Superada
	3.6	Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar	60	86	Em andamento
	3.7	Número de atividades da E.O voltadas para professores	04	18	Superada
	3.8	Número de público participante da E.O com perfil de professores	40	929	Superada
	3.9	Número de atividades da E.O realizadas em parceria com Universidades	02	39	Superada
	3.10	Número de público da E.O. em atividades realizadas em parceria com Universidades	30	1.052	Superada
	3.11	Número de pessoas inscritas no programa vizinhos do MAR	4.790	4.798	Superada
	3.12	Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR	160	651	Superada

¹ Ressaltamos que o status se refere ao cumprimento desta meta ser condicionado à captação específica e, no período deste aditivo, não ter havido captação.

			Meta prevista 28 de abril a 31 de dez/2019	Resultado Acumulado até 30 de nov/2019	Status
Comunicação e Imprensa	4.1	Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	517	2.139	Superada
	4.2	Número de seguidores nas mídias sociais	269.000	313.986	Superada
	4.3	Número de visitas no website do museu	90.000	221.261	Superada
	4.4	Número de publicações produzidas	1	7	Superada
Captação de Recursos e Relacionamento	5.1	% de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados)/ total do C.G	15%	73%	Superada
	5.2	Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições	14	124	Superada
Gestão e Infraestrutura	6.1	% de colaboradores do MAR que são moradores da região	7%	8%	Em andamento

3. Detalhamento dos resultados alcançados

Área Temática: Acervo
Indicador 1.1: % de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos)
Fórmula de Cálculo: (total de itens inventariados / total de itens do acervo do MAR até o mês anterior) x 100
Fonte de Comprovação: planilha de controle de entrada e saída de itens, planilha de controle de inventário do MAR, livro de registro

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	100%	99.9%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir a quantidade de itens do acervo do MAR que foram inventariados em relação ao total de itens da Coleção MAR. Cabe ressaltar que a coleção é formada por itens de natureza museológica, bibliográfica e arquivística. O processo de inventariação é o primeiro e mais importante no processo de guarda dos itens, pois é o seu registro patrimonial. O processo de inventariação de acervo consiste na atribuição de um número de registro individual para cada item que ingressa no acervo, pela sua descrição básica e da localização topográfica dentro da Coleção MAR.

A aquisição do acervo pelo MAR vem sendo um processo contínuo, não estanque, que obedece a seguinte lógica: qualquer peça deve ser inventariada em até 30 dias de sua entrada no museu. Desta forma, os acervos do MAR (coleção museológica, bibliográfica e arquivística) foram inventariados, higienizados e acondicionados nas áreas de guarda do museu - Reserva Técnica ou Biblioteca e Centro de Documentação. Atualmente, o MAR conta com quase 100% de sua coleção inventariada, equivalente a 33.487 itens. (Museológico: 8.543, Arquivístico 7.322, Bibliográfico 17.622).

Tabela - Itens do acervo inventariados

	Total Acervo	Total Inventariado	Status Atual
Arquivístico	7,322	7,322	100%
Bibliográfico	17,622	17,622	100%
Museológico	8,571	8,543	99.7%
TOTAL	33,515	33,487	99.9%

Fonte: Dados do MAR

A coleção museológica:

O processo de inventário da coleção museológica é desenvolvido a partir de um roteiro estabelecido: (I) elaboração de ficha diagnóstico individual com as informações legitimadas pelo Recibo de Entrada de Obra; (II) registro fotográfico da peça; (III) análise do estado de conservação; (IV) coleta de informações básicas: medidas, matéria prima, técnica, data, autor, título, doador, fundo doador etc; (V) insere-se um número de registro na ficha e na obra, garantindo assim, sua localização e referência dentro do conjunto de peças que formam a coleção MAR; (VI) importação das informações para a base de dados do Pergamum.

Como informado acima, sendo inventariado em até 30 dias após a entrada do item no museu, no período de 01 de novembro a 30 de novembro de 2019, a equipe de museologia do Museu de Arte do Rio inventariou 24 obras.

Dentre os itens inventariados citamos as doações de artistas e de fundos, tais como Fundo Z, Fundo Simone Cadinelli e Eduardo Braule Wanderley, Fundo A, Fundo Paulo Herkenhoff, entre outros.

Importante destacar ainda que no período foram enviadas 33 propostas de doação e assinadas outras 11 propostas que já haviam sido enviadas aos doadores.

Com relação ao projeto de implementação de Plataformas Digitais para Gestão do Acervo foram realizados os trabalhos relativos à migração do acervo para o Sistema do Futuro. A equipe contratada para o trabalho realizou a análise dos campos que existiam no Sistema Pergamum e fizeram o desmembrando das informações para os novos campos do Sistema do Futuro. A equipe também está realizando a atualização do Manual de Catalogação.

A coleção bibliográfica e arquivística:

A equipe de Biblioteca do MAR é responsável pelo acondicionamento, inventário e a catalogação das obras bibliográficas e arquivísticas do museu. Ressaltamos que a Biblioteca e Centro de documentação do MAR são constituídos por três coleções – Livros de artista, coleção de livros especiais e a coleção de livros correntes – especializadas em arte, cultura visual, educação, entre outras vertentes, bem como por uma coleção documental com aproximadamente seis mil itens da história do Rio de Janeiro e mundial. Sobre a coleção de livros especiais é preciso esclarecer que o uso de critérios de raridade bibliográfica, se justifica pelo fato de que tais obras merecem tratamento diferenciado, visto seu valor histórico, cultural, monetário, e até mesmo a dificuldade em obter exemplares ou de acondicionamento. A Biblioteca também abriga o acervo institucional, responsável pela memória de todas as atividades desenvolvidas pelo MAR.

O inventário tem a missão de acompanhar o fluxo de chegada de obras na Biblioteca e Centro de Documentação do MAR, identificando seus principais pontos de acesso. Vale evidenciar a importância desta etapa, pois a mesma auxilia nos processos posteriores ao inventário

(catalogação, indexação, etiquetagem, arquivamento, entre outros). Como sempre exemplificado em nossos relatórios, o inventário permite o controle, a gestão e o acompanhamento das obras adquiridas, através de doações, compra e permuta e compõe o acervo da Biblioteca e Centro de Documentação do MAR. Após o processo de inventário, as obras são encaminhadas para o processamento técnico e a seguir para a reserva técnica, local permanente de guarda das obras documentais. Algumas figuram ainda nas exposições, como já citado em relatórios anteriores.

Durante o período deste relatório foi dado prosseguimento ao processo de inventário das coleções bibliográficas e documentais do MAR. Foram contabilizados, referentes ao acervo bibliográfico 336 itens inventariados e com relação ao acervo documental 15 itens.

Sobre os itens do acervo bibliográfico recebidos e inventariados no período, destacamos a recepção de um livro de artista de Wladimir Dias-Pinto e mais um livro em braile. Com relação aos itens do acervo documental foram destaque dois documentos recebidos para compor a coleção Judaica.

Com relação ao inventário que está sendo realizado a partir do patrocínio do BNDES, está sendo possível aperfeiçoar os dados nos novos softwares adquiridos de gestão do acervo. Este processo é fundamental para maior consistência e veracidade das informações do acervo. Assim, alguns itens que não constavam corretamente no Pergamum ou estavam em duplicidade estão sendo corrigidos nos novos sistemas e ao fim deste processo, em dezembro, serão extraídos relatórios finais de cada sistema. Novos processos internos também estão sendo desenhados para evitar possíveis inconsistências no futuro.

Por fim, no período, com relação às Propostas de Doações (PDs) dos itens do acervo bibliográfico e documental optou-se pela ênfase nas propostas que estavam em pendência, principalmente àquelas com entrada após dezembro de 2018, nesse sentido todas as propostas deste período estão em fase de finalização para envio aos doadores.

Área Temática: Acervo
Indicador 1.2: % de itens de acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos) - Condicionada à captação específica
Fórmula de Cálculo: (total de itens catalogados / total de itens inventariados) x 100
Fonte de Comprovação: relatórios e planilhas de controle de inventário e catalogação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	100%	87%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Se o processo de inventariação é mais quantitativo e mais voltado para o registro patrimonial, a catalogação por sua vez pode ser vista como mais qualitativa e tem como objeto a pesquisa. Os dados mais básicos do inventário são destrinchados a partir de uma pesquisa mais aprofundada sobre cada item.

Esse indicador tem como objetivo a mensuração da quantidade de itens catalogados em relação ao total inventariado, que atualmente corresponde ao total do Acervo. Por se tratar de um processo mais demorado, exigir o aprofundamento da pesquisa e registro fotográfico de alta qualidade, a catalogação exige um investimento alto em profissionais capacitados que atendam as especificidades das diversas obras e documentos da coleção. Diante disso, o cumprimento desta meta é condicionada a captação de recursos específicos para o desenvolvimento de um projeto de catalogação do acervo MAR.

Por não ter havido captação específica para esta ação, não realizamos catalogação neste período. Sendo assim, dispomos atualmente de 87% do acervo catalogado, certos da importância deste indicador o Instituto Odeon contemplou no Plano Anual 2020 inscrito para a Lei de Incentivo Federal a catalogação do acervo que será realizada mediante captação específica.

Assim em dezembro, as equipes de museologia e biblioteca deram continuidade às ações de inventário, organização, seleção do acervo, etiquetagem, pesquisas internas e externas, atendimento ao público e demais ações museológicas e/ou da Biblioteca.

Abaixo segue tabela comparativa de itens catalogados e inventariados:

Tabela - Itens do acervo - tabela comparativa de catalogados e inventariados

	Total Inventariado	Total Catalogado	Status Atual
Arquivístico	7,322	7,197	98%
Bibliográfico	17,624	15,271	87%
Museológico	8,543	6,661	78%
TOTAL	33,489	29,129	87%

Fonte: Dados do MAR

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural
Indicador 2.1: Número de exposições realizadas
Fórmula de Cálculo: número absoluto de exposições realizadas
Fonte de Comprovação: material de divulgação da exposição ou registros fotográficos ou calendário do programa expositivo

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	01 exposição e 01 exposição imersão	04 exposições e 01 exposição imersão

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador está associado ao programa expositivo do museu e busca acompanhar a quantidade de exposições inauguradas dentro do período avaliatório. As exposições podem ocorrer no MAR, no pavilhão de exposições, em outros espaços da Escola do Olhar, ou ainda extramuros com idealização e/ou realização do MAR.

No período a equipe do MAR esteve envolvida na abertura de duas exposições, “Pardo é Papel”, primeira individual do artista Maxwell Alexandre no Rio de Janeiro e “Spider – Aranha” com a obra Aranha de Louise Bourgeois e uma série de documentos, fotografias e gravuras da coleção do MAR e do arquivo do curador Paulo Herkenhoff.

A exposição “Pardo é Papel” realizada com o Instituto Inclusartiz traz a produção de Maxwell Alexandre, morador da Rocinha, que ao produzir autorretratos sobre o papel pardo percebe que estava também diante de um ato político: pintar corpos negros sobre papel pardo. Na obra do artista, estigmas são assumidos e revertidos. A cor da pele negra, confundida com a cor do papel, retorna como condição de resistência, como reação: “pardo é papel”. O evento de abertura, com entrada gratuita, contou com uma performance do artista, com participação dos rappers Bk’ e Baco Exu do Blues.

Já a mostra “Spider – Aranha” trouxe a escultura Spider (Aranha) – 1996, uma das seis grandes aranhas de Louise Bourgeois. Pertencente ao acervo do Itaú Cultural, a obra é uma das mais emblemáticas da arte internacional na virada para o século XXI. Louise Bourgeois foi uma artista de seu tempo e do nosso. Em sua vasta produção artística, fez uma constante investigação da condição feminina no mundo, instigando sempre o questionamento sobre o ser mulher e a dominação masculina nas relações. O evento de abertura contou com show do grupo Pietá e foi gratuito.

No mesmo mês, a equipe ainda acompanhou a finalização dos projetos Bienal do Rio e do MediaLab MAR financiados pelo BNDES.

O MediaLab MAR lançou 10 episódios do podcast “Águas de Kalunga” e cinco episódios da web-série “Mar na Rua”. O podcast inspirado em conto homônimo, contou com a participação de 10 escritores negros, como Conceição Evaristo, autora do referido conto, e Ana Paula Lisboa, que reflete sobre uma menina que sonha com o mar. Todos escreveram textos inéditos, estimulados pelas obras da exposição “O Rio dos Navegantes”. Todos os episódios são narrados por Elisa Lucinda que, inclusive, assina uma das histórias: “Pela limpeza”. A websérie O MAR na Rua se debruçou sobre a relação de obras da Coleção com a história contada por pessoas de seu entorno, por meio de diversos lugares e personagens, como o Cais do Valongo, o Morro da Conceição, e contou com a participação do fotógrafo Maurício Hora e Mãe Celina de Xangô, entre outros. Corroboramos, assim, com o nosso compromisso de pensar e produzir um museu inclusivo e em diálogo com a cidade.

Por fim, foi finalizado ainda o relatório final de cinco documentos técnicos com a conceituação e planejamento para implementação do MediaLab MAR, sendo um plano piloto com atuação mais curta no primeiro ano e a operação regular no segundo ano de atividade. O MediaLab foi conceituado para ser um novo setor colaborativo e transversal a todos os setores do museu, visando a criação de novos relacionamentos com o público. Um laboratório de narrativas que visa oferecer um programa de desenvolvimento criativo para jovens em contato com artistas residentes no Museu de Arte do Rio.

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural

Indicador 2.2: Número de público total do MAR

Fórmula de Cálculo: número absoluto de público visitante do MAR

Fonte de Comprovação: Relatório de medição de fluxo de entrada de público do sistema instalado nos portões de entrada do MAR, borderô de bilheteria, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, programação cultural e eventos; listas de presença, relatórios de atividades educativas; relatórios de público na área externa do MAR ou quando atividades extramuros; registro fotográfico.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

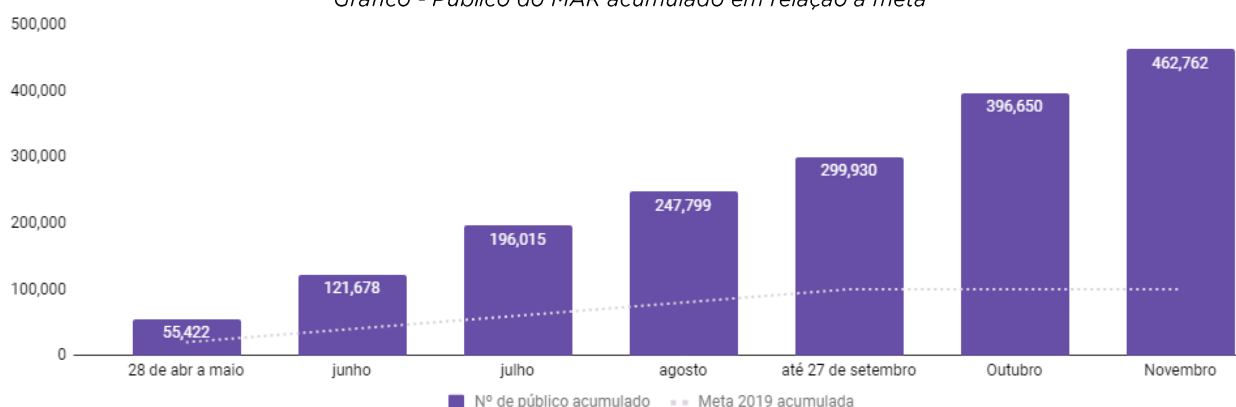
Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	100.000	462.762

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de avaliar o público total de visitante do MAR. O número de visitantes é um indicador importante para medir a capacidade do museu em atrair público para assistir o seu programa expositivo, educativo e cultural, além de utilizar seus serviços e espaços de circulação.

Durante o período de 28 de abril a 30 de novembro recebemos 462.762 visitantes e o gráfico apresentado abaixo neste indicador faz referência a todo o público do museu, em quaisquer dos seus espaços:

Gráfico - Público do MAR acumulado em relação a meta



Fonte: Dados do MAR

Com relação ao período de 01 de novembro a 30 de novembro de 2019, registramos 66.112 de público no MAR. A tabela a seguir apresenta a participação destes públicos nas diversas ações desenvolvidas pelo MAR no período. Além de identificar o total de pessoas que circularam pelo espaço do museu como o mirante, a loja, o café, o restaurante e o pilotis.

Tabela - Público do período (novembro 2019)

Público de Exposições	Público Programação Cultural	Público das demais ações da Escola do Olhar*	Público apenas circulante
22,586	2,456	928	40,142
TOTAL			
66,112			

Fonte: Dados do MAR

*Foram consideradas ações de parceiros neste público.

Alguns dos destaques do período foram:

- Abertura das exposições “Pardo é Papel” de Maxwell Alexandre em parceria com a Inclusartiz e performance com a participação de Bk’ e Baco Exu do Blues e de “Spider – Aranha” com obras de Louise Borgeouis, da Coleção MAR e do arquivo de Paulo Herkenhoff em parceria com o Itaú Cultural e show do grupo Pietá. Ambas as aberturas somaram mais de 9.000 pessoas no Museu;
- Realização da VII Jornada de Educação e Relações Étnico-Raciais do MAR, um espaço de compartilhamento de experiências entre profissionais e estudantes comprometidos com práticas artísticas e educativas que visam colaborar com a constituição de uma sociedade democrática e antirracista no Brasil. As ações contabilizaram mais de 100 participantes;
- No programa de Acessibilidade, Diversidade e Inclusão demos continuidade aos dois cursos de formação em libras que finalizam em dezembro. O processo de formação e compartilhamento dos usos da Língua Brasileira de Sinais é desenvolvido em parceria com o curso de Letras-Libras da UFRJ. Destinadas aos ouvintes que desejam iniciar o aprendizado de Libras e aos alunos que concluíram o curso de introdução em 2019.1;
- Realização do café com vizinhos de novembro e lançamento do jornal colaborativo – Jornal da Zona com a presença de 55 vizinhos;
- Em parceria com o Itaú Cultural foi apresentada a pesquisa que identifica o perfil do leitor na Bienal do Livro do Rio e na FLUP de 2019. Eventos literários que traduzem a representação da diversidade e da complexidade das experiências, das motivações e do pensamento humano. Encontros como a Bienal Internacional do Livro do Rio de Janeiro e a FLUP - Festa Literária das Periferias são importantes “laboratórios” para se conhecer essa representação.

Com duas aberturas de exposição no mês, novembro registrou o quarto lugar no ranking de melhores meses do ano. Com mais de 606 mil visitantes acumulados entre janeiro e novembro, 2019 ultrapassou o total registrado nos dois anos anteriores - 590 mil em 2017 e 467 mil em 2018.

As principais plataformas de comunicação no período avaliado foram as exposições “Pardo é Papel” e “Spider – Aranha”. No último dia do mês, mais de três mil pessoas visitaram o museu atraídas, principalmente, pelo evento de inauguração da Spider (Aranha), famosa escultura da

artista francesa Louise Bourgeois. Com entrada gratuita nas exposições e programação cultural capitaneada pelo grupo Pietá, o evento também atraiu atenção da mídia, gerando exposição positiva da marca MAR em diversos veículos.

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural
Indicador 2.3: Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR
Fórmula de Cálculo: Net Promoter Score = % clientes promotores (notas 9 e 10) - % clientes detratores (notas zero a 6) = NPS
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	60	71

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o grau de satisfação dos visitantes do museu com as exposições existentes naquele momento e sua experiência no museu.

Uma vez que o MAR apresenta exposições temporárias ao longo do ano, e simultâneas, importa destacar que a pesquisa não consiga analisar a qualidade de cada uma das mostras oferecidas. Assim, o resultado final será uma avaliação global do programa curatorial proposto para aquele ano, a partir das mostras em cartaz no momento da pesquisa. Os serviços oferecidos também são avaliados neste momento, pois a pesquisa realizada revela o grau de satisfação não apenas com as exposições, mas também com a experiência no MAR e, conseqüentemente, com os serviços.

O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

Com o fim do financiamento realizado pelo BNDES Fundo Cultural para o ano de 2019, a pesquisa NPS precisou ser suspensa no mês de novembro. Não foi possível obter novos recursos para a contratação de pesquisadores e equipe para confecção de relatórios para os meses de novembro e dezembro.

A nota 71, dentro da zona de qualidade, foi obtida a partir da pesquisa realizada no período de 28 de abril a 31 de outubro de 2019, tendo sido entrevistadas um total de 22.380 pessoas, sendo 17.281 promotores, 3.780 neutros e 1.319 detratores. Dada a importância da pesquisa NPS para avaliação e monitoramento das atividades realizadas pelo museu, há o desejo de captar novos recursos para retorno da pesquisa no ano de 2020.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.1: Número de público atendido por Visitas Educativas
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas que participaram de visita educativa no museu
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	2.800	10.134

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de pessoas atendidas pelas visitas mediadas e atividades educativas - agendadas ou não-agendadas - disponíveis para os diferentes públicos. As visitas são realizadas por educadores preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu. As ações do programa envolvem práticas artístico-pedagógicas experimentais nas quais se desdobram questões e proposições apresentados nas exposições, considerando-se especificidades e interesses de cada pessoa ou grupo.

As Visitas Mediadas podem ser *Agendadas*, *ao Acervo* e *Espontâneas*, como o *Conheça o MAR*.

A *Visita Mediada Agendada* é realizada apenas mediante agendamento prévio com foco prioritário em grupos de estudantes e visa aprofundar a experiência dos visitantes com os conteúdos e as obras em exposição, trabalhando especialmente determinados aspectos de interesse do grupo, com o intuito de fornecer subsídios para o desenvolvimento posterior de atividades nas escolas.

A *Visita Mediada ao Acervo*, junto às equipes de museologia e biblioteconomia do MAR, é realizada também através de agendamento prévio e tem como objetivo criar com os participantes um espaço de ampliação da experiência com os acervos museológicos, bibliográficos e documentais do MAR.

O *Conheça o MAR* é uma visita destinada ao público espontâneo e oferece visão panorâmica dos espaços do museu em conexão com a história da região portuária e da Pequena África, além de um percurso cartografado pelas diferentes exposições em cartaz.

Já as *Atividades Educativas* e *Oficinas* são experiências de imersão em processos artísticos e

educativos que articulam referências e questões vindas das atividades do MAR, por meio de processos experimentais, meios e materiais diversos e são desenhadas de acordo com os públicos específicos.

No período em evidência, podemos destacar duas edições da Oficina de Criação voltadas para o público infantil propostas pelos educadores. Tais ações são resultado do empenho da equipe em diversificar a programação de atividades educativas, construindo novas estratégias de diálogo com o público.

Realizada na primeira semana de cada mês, a oficina de criação voltada para bebês de 0 a 2 anos e seus familiares foi o destaque do mês de novembro com 63 participantes. Nesta atividade, os participantes foram guiados em uma aventura com os seres mágicos das matas brasileiras. Atividades lúdicas e canções foram especialmente desenvolvidas para embalar a jornada de conhecimento dos pequenos.

Outra oficina de criação que cabe destaque é a “NEGRA NOBREZA - Nossa história não começa na diáspora”, que convidou o público de 6 a 9 anos a participar de um encontro voltado para contação de histórias sobre Kemet, o verdadeiro nome do Egito antigo. Kemet significa terra negra, numa dupla referência ao povo e a terra fértil às margens do Rio Nilo. Os jovens e seus familiares foram convidados a conhecer elementos da nossa cultura, reivindicando essa grande civilização como parte da história do povo negro e a entender que a nossa história não começa na diáspora.

Foto - Negra Nobreza (16/11/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Foram realizadas também quatro ações do “Conheça o MAR” com a participação de 17 pessoas.

Já a visitação ao acervo neste período esteve voltada para profissionais de arquivologia, da área de museus e do curso de biblioteconomia da UFRJ. No período deste relatório tivemos quatro visitas totalizando 52 pessoas.

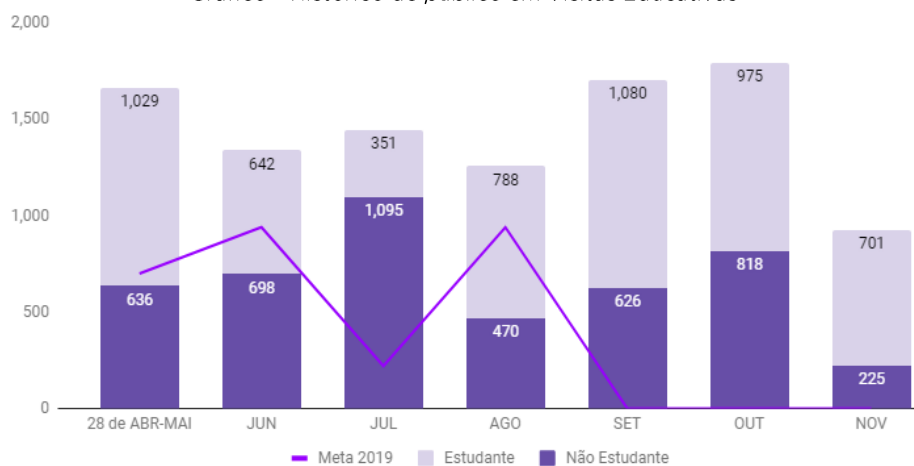
Foto - Visita ao acervo (14/11/2019)



Fonte: Arquivos MAR

O gráfico abaixo ilustra o público atendido em visitas educativas de 28 de abril a 30 de novembro.

Gráfico - Histórico de público em Visitas Educativas



Fonte: Dados MAR

Por fim, é importante destacar que em virtude do aviso prévio no mês de novembro a grade de atendimento precisou ser revista, o que será mais bem detalhado no indicador 3.2 e os grupos de não estudantes em visitas educativas não puderam ser acolhidos. Tal medida foi necessária para priorizar o atendimento das escolas sem que as demais atribuições da coordenação de educação fossem prejudicadas.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.2: Número de público atendido por Visitas Educativas com perfil estudante

Fórmula de Cálculo: número absoluto de estudantes atendidos nas visitas educativas no museu

Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	980	5.566

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a participação de estudantes (público prioritário do MAR) nas visitas educativas. Por isso, a meta de visitas com perfil estudante corresponde a mais de 50% do total de visitas educativas.

A partir de novembro, como citado no indicador anterior, o quadro de agendamentos passou por mais um redesenho para acompanhar a conjuntura atual do corpo de educadores. Com a equipe mais enxuta e tendo que cumprir seis horas diárias, o novo quadro deixou de oferecer visitas ao sábado e possui menos horários na quarta-feira, além da impossibilidade de atendimento em alguns dias isolados. Como resultado, tivemos uma redução na capacidade de atendimento.

Foto - CE José de Lanes (12/11/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Foto - CIEP 397 Paulo Fontes (26/11/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.3: Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa
Fórmula de Cálculo: Net Promoter Score = % clientes promotores (notas 9 e 10) - % clientes detratores (notas zero a 6) = NPS
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	60	89

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a percepção do público com as visitas educativas. No caso das visitas com público estudante, é importante analisar a satisfação do professor ou responsável, tentando compreender a qualidade do atendimento, a capacidade de entender as necessidades daquele grupo em especial e, por fim, se os tópicos debatidos podem ser desdobrados no retorno à sala de aula.

O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão. A coleta de respostas é realizada de duas formas: abordagem pelos pesquisadores contratados no momento de saída do grupo do Pavilhão e o envio do questionário online para preenchimento.

Com o fim do financiamento realizado pelo BNDES Fundo Cultural para o ano de 2019, a pesquisa NPS precisou ser suspensa no mês de novembro. Não foi possível obter novos recursos para a contratação de pesquisadores e equipe para confecção de relatórios para os meses de novembro e dezembro.

A nota 89, dentro da chamada zona de excelência, foi obtida a partir da pesquisa realizada no período de 28 de abril a 31 de outubro de 2019, tendo sido entrevistadas um total de 484 pessoas, sendo 438 promotores, 35 neutros e 11 detratores. Dada a importância da pesquisa NPS para avaliação e monitoramento das atividades realizadas pelo museu, há o desejo de captar novos recursos para retorno da pesquisa no ano de 2020.

Indicador 3.4: número de atividades da Escola do Olhar

Fórmula de Cálculo: número absoluto de atividades da Escola do Olhar realizadas

Fonte de Comprovação: planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, lista de presença, relatório de conclusão de atividade, fotos, material gráfico de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	15	139

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Além do programa expositivo, o MAR também possui um extenso programa de educação voltado para professores, estudantes, famílias e público em geral. Estas ações se agrupam em diferentes programas da Escola do Olhar e possuem diferentes tipos de abordagem como cursos de curta e média duração, seminários, palestras e oficinas. Este indicador tem como objetivo medir a quantidade de atividades desenvolvidas pela Escola do Olhar.

Em novembro, realizamos 12 atividades da Escola do Olhar e em parceria, nas quais o foco esteve no envolvimento de professores, moradores da região portuária e público universitário.

Tabela – Atividades da Escola do Olhar

Formação e extensão universitária	Vizinhos do MAR	Acessibilidade, Diversidade e inclusão	Pesquisa, Documentação e Publicações
9	1	0	2

12

Fonte: Dados do MAR

A Escola do Olhar consolida suas ações através dos programas: Formação e Extensão Universitária; Vizinhos do MAR; Acessibilidade, Diversidade e Inclusão; e Pesquisa, Documentação e Publicações.

O “Programa de Formação e Extensão Universitária” é organizado em três linhas de atuação: Formação em arte, cultura e educação; Formação de professores e educadores; Extensão universitária e tem como objetivos a formação de público, de modo a possibilitar diferentes níveis de aproximação com a experiência da arte; a formação livre de artistas, curadores, pesquisadores e profissionais do campo cultural; a qualificação de professores e a profissionalização de educadores em geral, promovendo a articulação entre educação e arte, escola e museu. O

programa visa ainda a conectar e promover o intercâmbio entre os diferentes centros universitários no Brasil e no exterior, bem como a apoiar o compartilhamento com a sociedade do conhecimento produzido nas universidades. Dentro deste programa, as atividades voltadas para professores e educadores serão descritas nos indicadores 3.7 e 3.8 e atividades acadêmicas relacionadas às pesquisas e cursos de graduação e pós-graduação da cidade do Rio de Janeiro e de outras universidades no Brasil e exterior nos indicadores 3.9 e 3.10.

O “Programa de Vizinhos do MAR” é um programa de articulação e relação continuado desenvolvido pelo MAR junto aos moradores e instituições da região portuária. Visa promover a democracia cultural, o pertencimento e a apropriação do museu, de suas exposições e programas, pelos moradores da região, a partir do agenciamento coletivo de saberes, práticas e potencialidades do território. O programa será detalhado nos indicadores 3.11 e 3.12.

O “Programa de Acessibilidade, Diversidade e Inclusão” é desenvolvido com a colaboração de pessoas com deficiências, transtornos psíquicos, em vulnerabilidade social, grupos identitários e profissionais que atuam com esses públicos, vinculados a instituições públicas, privadas e organizações não governamentais. Tem como objetivo promover a diversidade social, o direito ao acesso e o protagonismo dos sujeitos envolvidos por meio de processos experimentais de aprendizado mútuo e partilha de conhecimentos na diferença.

O “Programa Pesquisa, Documentação e Publicações” decorrente da Biblioteca e Centro de Documentação visa dar a dimensão das ações educativas e culturais realizadas no espaço. O programa envolve gestão do acervo bibliográfico e documental, formação de coleções específicas relativas às áreas de atuação do MAR, grupos de pesquisas e estudos, projetos de memória institucional e do território, bem como o desenvolvimento de uma linha editorial. O objetivo é estimular a pesquisa em arte e cultura, qualificar os processos de preservação e documentação e dar acesso público ao conhecimento produzido pelo MAR e seus parceiros.

Para esse indicador, é comum destacarmos as ações que não estão descritas em outros indicadores e que também envolvem o público em processos de formação e práticas educativas. Em novembro, a conclusão das atividades seguiu o desenho realizado no início do ano, nas quais o foco esteve no envolvimento de professores da rede pública de ensino, moradores da região portuária e o público universitário, cujo detalhamento encontra-se nos próximos indicadores.

Sendo assim, o programa de Pesquisa, Memória e Publicações contou com mais uma ação da parceria com o Conselho Internacional de Museus (ICOM). O MAR recebeu e colaborou com um dos grupos de trabalho do Comitê Internacional de Documentação (CIDOC), realizando o penúltimo encontro do ano. A expectativa é que, a partir da identificação de questões relevantes relacionadas à produção, documentação, conservação, catalogação/descrição e pesquisa de exposições seja possível propor novas estratégias, diretrizes e ferramentas para qualificar a permanência, uso e acesso desses eventos e obras artísticas nas instituições de memória.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.5: número de público participante das Atividades da Escola do Olhar
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas pela Escola do Olhar
Fonte de Comprovação: listas de presença, planilha de controle de visitas educativas, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, relatórios de conclusão de atividades, fotos e material gráfico de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	480	26.198

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de participantes nas atividades oferecidas pela Escola do Olhar, a partir dos programas descritos no indicador anterior. A principal forma de controle de participação é a lista de presença assinada, fotos, ingressos ou relatórios de conclusão da atividade, todos os respectivos comprobatórios se encontram em mídia digital anexa.

Neste mês, atendemos a 802 pessoas nas 12 atividades realizadas pela Escola do Olhar. Dentre as atividades concluídas, as maiores fomentadoras deste indicador serão detalhadas nos próximos indicadores, visto que seu público prioritário era o universitário, professores e educadores e moradores da região portuária. Abaixo apresentamos o público participante das atividades por programa durante o mês:

Tabela - Público participante por programas

Formação e extensão universitária	Vizinhos do MAR	Acessibilidade, Diversidade e inclusão	Pesquisa, Documentação e Publicações
330	55	0	417

Total
802

Fonte: Dados do MAR

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.6: Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar
Fórmula de Cálculo: Net Promoter Score = % clientes promotores (notas 9 e 10) - % clientes detratores (notas zero a 6) = NPS
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	60	86

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a satisfação dos participantes com as atividades oferecidas pela Escola do Olhar. O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

A coleta de respostas para as atividades da Escola do Olhar é realizada através do envio do formulário por e-mail aos inscritos e também por meio da aplicação da pesquisa presencialmente em algumas atividades. É importante lembrar que a pesquisa realizada nas atividades da Escola do Olhar desconsidera atividades voltadas para público espontâneo e atividades de cunho deliberativo, por não possuírem formato adequado para uma análise deste tipo.

Com o fim do financiamento realizado pelo BNDES Fundo Cultural para o ano de 2019, a pesquisa NPS precisou ser suspensa no mês de novembro. Desta forma, não foi possível obter novos recursos para a contratação de pesquisadores e equipe para confecção de relatórios para os meses de novembro e dezembro.

A nota 86, dentro da chamada zona de excelência, foi obtida a partir da pesquisa realizada no período de 28 de abril a 31 de outubro de 2019, tendo sido entrevistadas um total de 773 pessoas, sendo 681 promotores, 78 neutros e 14 detratores. Dada a importância da pesquisa NPS para avaliação e monitoramento das atividades realizadas pelo museu, há o desejo de captar novos recursos para retorno da pesquisa no ano de 2020.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.7: Número de atividades da Escola do Olhar voltada para professores
Fórmula de Cálculo: número absoluto de atividades da Escola do Olhar voltada para professores
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	04	18

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de quantificar as atividades da Escolha do Olhar que são ofertadas para professores. O professor é um dos públicos prioritários da Escola do Olhar e deve-se garantir que parte da programação educativa do MAR tenha o professor como público alvo. No mês de novembro foram realizadas cinco ações voltadas para professores e educadores.

O desafio deste ano esteve na interrupção da parceria com a Escola de Formação do Professor Carioca Paulo Freire, por parte da SME, que impossibilitou que oferecêssemos um ciclo continuado de formações com objetivo de desenvolver processos continuados por meio da colaboração entre professores de artes e da educação infantil da rede municipal de ensino e educadores do MAR. Apesar disso, a parceria da Escola do Olhar com a SME se mantém, onde atividades continuam sendo planejadas em conjunto e acolhidas.

No mês de novembro, o destaque foi a realização da sétima edição da Jornada de Educação e Relações Étnico-Raciais do MAR. Promovida entre os dias 26 e 30, os encontros são espaços de compartilhamento de experiências entre profissionais e estudantes comprometidos com práticas artísticas e educativas que visam colaborar com a constituição de uma sociedade democrática e antirracista no Brasil. Este ano, em caráter inédito, o encontro foi estruturado em parceria com a Coordenação do Curso de Pós-Graduação em Ensino de Histórias e Culturas Africanas e Afro-Brasileira do IFRJ, campus São Gonçalo, e realizou atividades nas duas instituições.

Realizada desde 2013, a Jornada é uma ação do Programa de Formação e Extensão Universitária da Escola do Olhar e integra a programação do museu dedicada ao mês da Consciência Negra. Este ano, chega a sua sétima edição com a consolidação de seu novo formato, redesenhado em 2018, que reúne cursos e laboratórios, além das mesas de comunicações que já aconteciam desde o início. Tais atividades, de modo geral, apostam na interface entre arte contemporânea e educação; na articulação entre escola e museu como instrumento fundamental para a construção de processos educacionais experimentais, em especial aqueles voltados para o aprofundamento

das discussões sobre as relações étnico-raciais que estruturam a nossa sociedade; bem como do ensino da história das culturas afro-brasileira, africana e indígena.

Foto - VII Jornada de Educação e Relações Étnico-Raciais do MAR (28/11/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Acolhemos ainda no mesmo mês o projeto “Papo de História - Rio de Janeiro: Memória, Histórias e Patrimônio” promovido pela Secretaria Municipal de Educação. Convocando a participação de mais de 50 professores de história da Rede Municipal, a formação teve como tema o Rio de Janeiro, na atividade foram apresentados projetos pedagógicos que tem como foco a história e a preservação da memória de nossa cidade.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.8: Número de público participante das atividades da Escola do Olhar com perfil de professores
Fórmula de Cálculo: número absoluto de professores participantes das atividades da Escola do Olhar
Fonte de Comprovação: Listas de Presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abril a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	40	929

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador se propõe a medir a quantidade de professores participantes em todas as atividades oferecidas pela Escola do Olhar - tanto nas ações exclusivas, como nas ações que pensam o professor de maneira inclusiva.

A partir da realização de ações para professores, a Escola do Olhar obteve 114 professores participantes em novembro, desse total, foram 101 professores em ações exclusivas para professores e 13 nas demais ações.

Dentre as ações realizadas, a Sétima edição da jornada de educação e relações étnico-raciais e a ação promovida pela SME, Papo de História - Rio de Janeiro: Memória, Histórias e Patrimônio, foram as maiores fomentadoras deste indicador em novembro.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.9: Número de atividades da Escola do Olhar realizadas em parceria com Universidades
Fórmula de Cálculo: número absoluto de atividades realizadas em parceria com Universidades
Fonte de Comprovação: Material gráfico de divulgação com grid de marcas e fotos e/ou convênio, termo de cooperação assinado entre o MAR e a Universidade ou planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	02	39

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de atividades realizadas pela Escola do Olhar em parceria com Universidades. As atividades avaliadas neste indicador são consolidadas no Programa de Formação e Extensão Universitária.

No período deste relatório concluímos sete atividades em parceria com Universidades, sendo três cursos continuados: O curso de Formação e Gestão de Projetos Culturais oferecido pela Universidade Cândido Mendes – UCAM (dentro da programação do V módulo do MBA em Gestão de Museus), a Universidade das Quebradas e o Feminismo nas Quebradas, oferecidos pela Universidade Federal do Rio de Janeiro - UFRJ. Foram realizadas ainda atividades da Jornada já citada no indicador acima.

O curso Formação e Gestão de Projetos Culturais foi realizado dentro do quinto módulo do MBA em Gestão de Museus e ministrado pela professora Silvia Finguerut – Arquiteta, especialista em restauro de monumentos pela Universidade de Roma, coordenadora de projetos nas áreas de cultura e urbanismo na FGV Projetos desde 2010. As aulas abordaram curadoria e conteúdos estratégicos para elaboração de projetos; Formação e modelagem de projetos de empreendimentos; Técnicas e ferramentas de gestão de projetos; Estratégias de Comunicação e Marketing Cultural, Viabilidade financeira e elaboração de orçamentos; Estratégias de captação de recursos e Prestação de contas.

Por fim, através do Programa Avançado de Cultura Contemporânea – PACC, órgão vinculado à Faculdade de Letras da UFRJ e à Pró-reitoria de Extensão da Universidade Federal do Rio de Janeiro, os projetos Universidade das Quebradas e Feminismo nas Quebradas foram finalizados. A formação Universidade das Quebradas cobre os momentos decisivos da formação cultural a partir de dois grandes eixos: Antiguidade e Modernidade, com foco nas áreas do pensamento, da literatura e das artes afins. O Feminismo nas Quebradas é um grupo de estudo com objetivo de levantar e aprofundar debates sobre a condição da mulher hoje; nesses encontros foram

organizadas palestras, leituras conjuntas e projetos e práticas comunitárias.

Foto - Universidade das Quebradas (19/11/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.10: Número de público da Escola do Olhar em atividades realizadas em parceria com Universidades
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas em parceria com Universidades
Fonte de Comprovação: Listas de presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	30	1.052

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de pessoas participantes nas atividades da Escola do Olhar oferecidas em parceria com Universidades. Neste período tivemos 259 pessoas participando da atividade realizada em parceria com Universidades, já citada acima.

O destaque de novembro foi a conclusão dos cursos Universidade das Quebradas e Feminismo nas Quebradas, parceiros desde a abertura do Museu. O que diferencia esse projeto de tantos outros oferecidos é que não se limita a capacitação, mas investe na troca e na busca de saberes entre a comunidade que está produzindo cultura fora das universidades e a comunidade acadêmica, a fim de criar novas formas de conhecimento e novas expressões artísticas.

Por fim, nossos esforços estão voltados agora para conclusão das ações em curso e no planejamento do calendário de atividades do próximo ano.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.11: Número de pessoas inscritas no Programa Vizinhos do MAR
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas cadastradas
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de Vizinhos do MAR

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	4.790	4.798

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o número de pessoas inscritas no programa de vizinhos do Museu desde seu início. O programa Vizinhos do MAR tem como objetivo estabelecer uma relação continuada com a comunidade do entorno - Centro, Caju, Saúde, Gamboa, Providência e Santo Cristo - democratizando o acesso à cultura e promovendo junto à comunidade uma experiência cultural contínua e qualificada. O principal desafio é estabelecer uma relação dialógica com o entorno.

Este indicador corresponde ao cadastramento e emissão de carteirinhas de vizinhos para os moradores da região portuária do Rio de Janeiro. O cadastro corrobora com a ampliação da rede de relacionamento do museu com o território, fomentando a visita do morador que, com a carteirinha tem acesso gratuito e ilimitado ao pavilhão de exposições e programações culturais do MAR. Além de criar uma estratégia de comunicação continuada com os participantes do programa. Sendo esta meta até 31 de dezembro já superada, concentramos os esforços na realização do último café com vizinhos do ano e no lançamento da publicação Olhar do Vizinho no Jornal da Zona - Segunda edição, elaborado com e para moradores da região portuária.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.12: Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas participantes das atividades do programa Vizinhos do MAR e visitantes das exposições do museu com perfil vizinhos do MAR.
Fonte de Comprovação: borderô emitido pela bilheteria, planilha de controle das atividades da Escola do Olhar, fotos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	160	651

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador busca mensurar o número de pessoas participantes das ações oferecidas pelo programa Vizinhos do MAR e também o número de visitas às exposições do museu de pessoas cadastradas como vizinhos.

O Programa Vizinhos do MAR desenvolve uma série de ações que visam estabelecer uma relação continuada com os moradores e agentes da Região Portuária, consolidando-se como uma política de acesso e de agenciamento local. Visa promover a democracia cultural, o pertencimento e a apropriação do museu, de suas exposições e programas, pelos moradores da região, a partir do agenciamento coletivo de saberes, práticas e potencialidades do território. Tem como objetivo a construção de uma rede entre os diversos agentes envolvidos, com base em processos colaborativos que envolvem partilha de conhecimentos e meios de produção.

É através deste programa que o museu busca se inserir na dinâmica da região na qual está situado, criando processos e plataformas de diálogo e ação conjunta. Em 2019, a partir da escuta dos moradores e planejamento participativo, iniciamos a itinerância do café, com o objetivo de atingir outros moradores da região e agenciar novas trocas com grupos e instituições locais. Além disso, atuamos nas ações em parceria com diferentes agentes, desenvolvidas com o intuito de valorizar a criatividade social, as expertises do território e a produção de conhecimento/discursos colaborativos. Assim, o museu produz junto os significados e lugares que ocupa na relação cotidiana com o território e no imaginário de seus moradores.

O programa Vizinhos do MAR contou com a participação de 62 vizinhos em novembro e o destaque se concentrou no último café com lançamento da segunda edição do Jornal Vizinhos do MAR. No encontro, além da distribuição de exemplares, foi feita uma retrospectiva do ano e um breve planejamento do próximo.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 4.1: Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.
Fórmula de Cálculo: número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação
Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais, clipping eletrônico do MAR ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	517	2.139

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar a visibilidade do MAR por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). Já as matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

O indicador refere-se ao retorno do trabalho de relacionamento com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas), mensurado pelo clipping eletrônico do museu. Este material é recebido diariamente e analisado pelo setor de Comunicação do MAR e pela assessoria de imprensa contratada, sendo cada publicação classificada como positiva ou negativa, com cálculo de centimetragem e valoração. No mês de novembro foram publicadas 361 matérias, sendo 47 em jornais, três em revistas, 288 em sites e 23 em blogs. Este total equivale a um investimento de R\$ 8.081.178,49 em mídia.

No período analisado, as aberturas das exposições “Pardo é papel” e da escultura “Spider - Aranha” foram os grandes destaques do museu na imprensa. “Pardo é papel”, individual de Maxwell Alexandre, foi capa do O Globo e do Segundo Caderno do jornal, pauta principal do Programão do RJTV, ganhou matéria na revista Vogue online e também recebeu destaque no O Globo online, Rio Show, G1, O Fluminense, portal Glamurama, Valor Econômico, entre outros veículos.

Já a abertura da escultura “Spider (Aranha)”, de Louise Bourgeois, ganhou destaque na coluna do Ancelmo Gois, no Segundo Caderno do O Globo, Programão do RJTV, Revista Diversão Extra, Rio Show, O Globo online, coluna da Monica Bergamo na Folha de S. Paulo, entre outros.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 4.2: Número de seguidores nas mídias sociais
Fórmula de Cálculo: número de pessoas que seguem as páginas do MAR nas mídias sociais
Fonte de Comprovação: Relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	269.000	313.986

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais digitais do MAR (Twitter, Facebook, Instagram). As redes sociais são importantes ferramentas de comunicação com alto poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. Esta métrica é computada mensalmente pela empresa contratada para monitorar as redes sociais do MAR. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental.

O Facebook do MAR tem caráter institucional e é o local de divulgação de toda a programação de exposições, atividades, seminários, eventos e comunicados, como horários de funcionamento e dias de gratuidade. É o principal canal de contato entre o museu e o público e onde recebemos o maior fluxo de perguntas, que são respondidas diariamente pela equipe de Comunicação.

A plataforma encerrou o mês de novembro com 195.645 curtidas, superando a média do setor, de 141.578, e ganhou 305 novos fãs. No período analisado, foram feitos 53 posts, que tiveram um alcance total de 970.063. Com relação às interações, foram 6.202 reações, 309 comentários e 1.083 compartilhamentos. O top post do mês foi a arte de divulgação da abertura da exposição “Pardo é papel”, que alcançou 39.785 pessoas e obteve 3.791 interações.

O Instagram cumpre o papel de galeria, onde são postadas imagens das exposições, obras e eventos do MAR. É a rede social que mais cresce, tendo encerrado novembro com 159.157 seguidores, muito acima da média do setor, de 86.466 fãs. No período analisado, o perfil conquistou 4.556 novos seguidores, acima da média do setor, de 2.805. Foram feitas 34 publicações no feed principal, e o post com maior engajamento do mês foi uma foto da escultura “Spider (Aranha)”, de Louise Bourgeois, que recebeu 2.721 curtidas.

O perfil do MAR no Twitter finalizou novembro com 26.845 seguidores. No período analisado, foram feitos 74 tweets e a conta ganhou 193 novos seguidores, acima da média do setor, de 61. O tweet de maior destaque no período foi a arte de divulgação da abertura da exposição “Pardo é

papel”, que alcançou 557 curtidas e 144 retweets.

O canal do MAR no Youtube encerrou novembro com um total de 4.900 inscritos e 270 novos fãs. O número total de visualizações de vídeo no período analisado foi 334, sendo o episódio 1 da websérie “MAR na Rua” o vídeo mais visualizado do mês.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 4.3: Número de visitas ao website do Museu de Arte do Rio
Fórmula de Cálculo: número de visitas ao website do MAR
Fonte de Comprovação: Relatório emitido pelo administrador do website

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	90.000	221.261

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de visitas ao website do museu. Assim como as redes sociais, a página na internet é uma importante fonte de divulgação do Museu, onde é possível se informar sobre localização, dias de funcionamento, valores dos ingressos e programação.

Este indicador busca medir o número de visitas ao website do Museu, computado mensalmente por meio da ferramenta Google Analytics. No mês de novembro, o site do MAR registrou 22.681 visitas. Deste total, 81% foram acessos de novos visitantes e 19% de retornantes.

No período analisado, as páginas Home (PT) - 9.637, Visite | Horários e Ingressos - 3.844, Exposições | Atuais - 3.144, Home (EN) - 2.444, e Programação | VII Jornada de Educação e Relações Étnico Raciais do MAR - 2.103, foram as mais visitadas (visualizações de página única) do mês. A média de tempo de visualização de páginas foi de 01:27. Neste período, 63% das visitas ao site foram realizadas por meio de dispositivos mobile, enquanto 36% foram realizadas pelo desktop e 1% por meio de tablets. O aplicativo Hand Talk, tradutor de textos e imagens descritivas para Libras, voltado para pessoas com deficiência auditiva, contabilizou um total de 9.139 palavras traduzidas.

Visando contribuir para o aumento do fluxo de visitas, foram feitos posts diários nas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter), com links para páginas do site, como as sessões Visite | Horários e ingressos, Programação, Exposições e Notícias.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 4.4: Número de publicações produzidas
Fórmula de Cálculo: número absoluto de publicações produzidas
Fonte de Comprovação: Cópia da publicação ou versão digital

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	01	07

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador mede a quantidade de publicações produzidas pela equipe do MAR tanto impressas quanto publicações em formato digital/virtual.

No período avaliado foram produzidas três publicações da Escola do Olhar:

O Olhar dos Vizinhos no Jornal da Zona, segunda edição do periódico produzido com a colaboração de participantes do programa Vizinhos do MAR. Com tiragem de mil exemplares, o impresso é distribuído gratuitamente no MAR e em pontos estratégicos dos bairros da região.

Dispositivos artístico-pedagógicos: A publicação visa compartilhar os processos de pesquisa e elaboração dos dispositivos artístico-pedagógicos, bem como dividir relatos de experiências de usos e apropriações realizadas pelos educadores com os públicos do museu. Desenvolvido coletivamente pelo corpo de educadores do MAR com intuito de gerar reflexões teóricas para o campo da educação e da arte, o livro foi disponibilizado nas versões impressa e digital para amplo acesso de pesquisadores, educadores, professores e demais interessados.

“Mário Pedrosa Atual”: O livro registra as aulas do curso homônimo que contou com a participação de importantes pesquisadores brasileiros e estrangeiros e organização de Izabela Pucu, Glaucia Villas Bôas e Quito Pedrosa. O livro pretende democratizar as pesquisas dos professores do curso, realizadas a partir da atuação e do pensamento de Mário Pedrosa, de modo a fomentar trocas, incentivar pesquisas a partir de seu legado, promovendo assim o acesso à sua obra. A publicação conta com 13 artigos inéditos e uma republicação; está dividido em três sessões: Política e Arte - trajetória e formação intelectual de Mário Pedrosa; Modernidade crítica - outro projeto para o Brasil moderno; Imaginação museal e pós-modernidade.

Por fim, destacamos que as duas últimas publicações citadas serão lançadas em evento especial no dia 10 de dezembro, o lançamento será detalhado no próximo relatório.

Área Temática: Captação de Recursos de Relacionamento
Indicador 5.1: Porcentagem de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do Contrato de Gestão
Fórmula de Cálculo: (total da receita operacional + total das receitas de patrocínio no período / total de repasse Contrato de Gestão no mesmo período) x 100
Fonte de Comprovação: borderô com resultado de venda de ingressos, recibos de cessão de espaço e permissões onerosas, recibos e/ou extrato bancário identificando entrada de recursos, recibo de mecenato, recibo e/ou extrato bancário confirmando o depósito.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	15%	73%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir a captação de outros recursos além daqueles repassados diretamente pela prefeitura de acordo com o Contrato de Gestão 12.712/2017, celebrado entre o Município do Rio de Janeiro com vistas à gestão do equipamento cultural.

Os valores arrecadados são contabilizados em regime de competência, ou seja, os efeitos das transações e outros eventos de arrecadação das receitas são reconhecidos nos períodos a que se referem, independentemente do recebimento. O regime de competência, além de ser considerado o regime oficial pela legislação brasileira e os princípios contábeis, também permite um melhor acompanhamento e análise dos resultados.

A meta de captação foi superada em junho de 2019. O resultado acumulado de 28 de abril a 30 de novembro é de R\$ 3.844.653,58, o que equivale a 73% do valor do repasse do Contrato de Gestão para o período.

Receitas operacionais

As receitas operacionais do museu são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos e as permissões onerosas de espaço para café, loja e restaurante. Essas atividades são uma importante fonte de receitas para a instituição. As receitas de patrocínios são os recursos arrecadados de empresas por meio de leis de incentivo (federal, estadual, municipal) ou por doações diretas (recurso não incentivado).

A receita operacional captada de 01 a 30 de novembro foi de R\$ 91.954,45 distribuídos conforme tabela a seguir:

Tabela – Detalhamento de receitas operacionais

	Novembro
Bilheteria	R\$ 58.425,00
Locações de Espaços (eventos)	R\$ 11.400,00
Venda de Produtos	R\$ 3.589,77
Café	R\$ 3.243,78
Loja	R\$ 3.071,91
Restaurante	R\$ 9.415,97
TOTAL	R\$ 89.146,43

Fonte: Dados do MAR

Captação de recursos incentivados e sem incentivo

De 01 a 30 de novembro foram recebidos R\$ 286.559,50 em recursos de incentivados e sem incentivos, distribuídos conforme tabela abaixo:

Tabela - Detalhamento de recursos incentivados e sem incentivo

	Novembro
Recurso incentivado - Lei Federal de Incentivo	R\$ 31.000,00
Recursos não incentivados	R\$ 255.559,50
TOTAL	R\$ 286.559,50

Fonte: Dados do MAR

Área Temática: Captação de Recursos de Relacionamento
Indicador 5.2: Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições
Fórmula de Cálculo: número acumulado de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, material gráfico de divulgação com grid de marcas, programação mensal e/ou lista de presença com registro dos participantes.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	5	124

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar quantas ações desenvolvidas no MAR foram realizadas em parcerias com outras instituições. Essas parcerias são uma forma importante de viabilizar os projetos, embora, nem sempre haja aporte direto de recursos, as parcerias com outras instituições possibilitam a execução de ações, ampliação do alcance e uma forma de apoiar o meio artístico do Rio de Janeiro.

No período avaliatório, foram realizadas 14 ações em parcerias com diferentes instituições. Entre as principais, destacam-se: Itaú Cultural, SME, CIDOC/ICOM, Universidade Cândido Mendes, Inclusartiz, Fiocruz, UFRJ e IFRJ. Algumas das atividades mais relevantes do período já foram citadas em outros indicadores, como as exposições, VII Jornada de Educação e Relações Étnicas Raciais do MAR, Universidade das Quebradas, abaixo citaremos demais ações:

Quem celebra o livro hoje?: O Itaú Cultural realizou no MAR um evento de apresentação da pesquisa realizada em parceria com o Ibope e Instituto Pró-Livros sobre o perfil do público dos festivais literários Bienal do Livro e FLUP, que aconteceram no Rio de Janeiro em 2019.

Inova Camp: Em parceria com a Fiocruz foram promovidos dois dias no mundo da criatividade e comunicação, com o objetivo de discutir sobre novos caminhos da sustentabilidade financeira de organizações, culturais, educativas, ambientais, negócios de impacto social entre outras. A partir de uma metodologia internacional, trazida pela primeira vez ao Brasil por Marcelo Iniarra, os participantes trabalharam em grupo para colaborar na criação de soluções inovadoras aplicáveis na melhoria da comunicação, engajamento da sociedade e mobilização de recursos para suas organizações. Diferente do que foi realizado em outros países, o evento foi totalmente gratuito, tornando-o acessível a organizações de pequeno e médio porte que tivessem o objetivo de fortalecer sua sustentabilidade financeira.

Foto – Encontro de Cinema Negro Zózimo Bulbul (29 a 31/10/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Nos últimos anos notou-se uma grande procura pelo MAR para realização de atividades em parceria, transformando-o em uma referência na cidade do Rio de Janeiro. O MAR prioriza atividades que tenham relação com sua programação, em especial às exposições e à Escola do Olhar, com possibilidade de construção da programação em conjunto. Com isso a meta de ações em parceria foi atingida com facilidade através de projetos que somaram ao museu.

Área Temática: Gestão e Infraestrutura
Indicador 6.1: % de colaboradores do MAR que são moradores da região
Fórmula de Cálculo: (número de funcionários do MAR moradores da região/total de funcionários do MAR) x 100
Fonte de Comprovação: planilha de controle e comprovante de residência dos funcionários moradores da região

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	7%	8%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem por objetivo mensurar o número de colaboradores do MAR que são moradores do entorno. Como recorte territorial está sendo considerada toda a zona portuária, além de bairros próximos ao museu, como Centro, Lapa, Caju e São Cristóvão. Esta é uma forma de estabelecer e estreitar laços com a comunidade e também um compromisso social, gerando emprego e renda para a região.

Em 27 de abril, o quadro de colaboradores totaliza 63 pessoas, sendo cinco destes, moradores de bairros do entorno - como Saúde, Gamboa, Santo Cristo, Centro, Lapa, Cidade Nova, Caju, São Cristóvão e Bairro de Fátima. Mantemo-nos acima da meta e o MAR segue com o objetivo de firmar cada vez mais um bom relacionamento entre o museu, as comunidades e grupos sociais do território em que está inserido.

4. Análise financeira

Este relatório apresenta os demonstrativos de receitas e despesas do período compreendido entre 01 a 30 de novembro de 2019, além de uma análise comparativa entre os valores previstos e realizados.

O quadro abaixo detalha os valores arrecadados, sempre em regime de competência e em valores brutos, ou seja, não deduzidos impostos e taxas.

Tabela - Demonstrativo de receitas

Demonstrativo de Receitas	
Previsto	Novembro
Receita Operacional	R\$ 85.000,00
Realizado	Novembro
Receita Operacional	R\$ 89.146,43

Fonte: Dados do MAR

O quadro abaixo apresenta as despesas do período:

Tabela - Demonstrativo de Previstas X Realizadas

Novembro		
Grupo de despesas	Previsto	Realizado
Despesas com Pessoal	R\$ 409.635,42	R\$ 367.323,86
Terceirizados	R\$ 246.205,00	R\$ 131.875,57
Despesas Administrativas	R\$ 227.900,00	R\$ 198.390,09
Edificações e Melhorias	R\$ 25.642,50	R\$ 11.276,42
Total despesas	R\$ 883.382,50	R\$ 708.865,94

Fontes: Dados do MAR

Até o momento, o Instituto Odeon vem superando a ausência dos repasses já devidos e de previsão orçamentária para custear os vincendos, por meio de rigoroso controle de custos e renegociação de prazos de pagamento, além de utilizar recursos de outras fontes para custeio de obrigações concernentes ao escopo do Contrato, que deverão ser reembolsados na ocasião da efetivação dos repasses devidos. Apesar de todo empenho, os recorrentes atrasos no repasse tornaram a situação insustentável e levando o Instituto Odeon a informar o aviso prévio a toda equipe do MAR. Esta medida buscou resguardar as verbas rescisórias, único recurso disponível no período conforme detalhado no quadro a seguir. Ainda assim, faz-se necessário registrar que o saldo disponível na conta de provisionamento nesta data não era compatível com o valor

necessário, visto que a falta de repasses não permitiu a atualização do saldo.

Por fim, cabe apontar ainda que o mês de novembro foi encerrado sem a quitação de despesas das competências setembro e outubro.

Tabela - Saldo Bancário

Recursos do Contrato de Gestão	
Itaú AG 6002 - 18681-2 - Conta Corrente	R\$ 460,25
Itaú AG 6002 - 18681-2 - Aplicação	R\$ 32.247,19
Receitas Operacionais	
Itaú AG 6002 - 18690-3 - Conta Corrente	R\$ 4.877,87
Itaú AG 6002 - 18690-3 - Aplicação	R\$ 27.661,48
Provisionamento	
Itaú AG 6002 - 19976-5 - Conta Corrente	R\$ 311,64
Itaú AG 6002 - 19976-5 - Aplicação	R\$ 784.548,94

Fonte: Dados do MAR

Em 30 de novembro de 2019, o saldo disponível nas contas do Contrato de Gestão totalizava R\$ 850.107,37. Deste saldo, 92% era referente às verbas de provisionamento.

5. Considerações finais

O presente relatório compreende o décimo quarto período avaliatório – 01 de novembro a 30 de novembro de 2019 – referente ao terceiro aditivo do Contrato de Gestão nº 12.712/2017.

O segundo e o terceiro aditivos ao contrato consideram parcelas mensais, essa opção reduz a capacidade da instituição em se reorganizar financeiramente diante dos atrasos, visto que o recurso repassado já está plenamente comprometido.

Compreendendo seu fôlego financeiro, o Instituto Odeon propôs um cronograma para honrar todas as obrigações assumidas diante da renovação do contrato. Este quadro foi apresentado no Ofício 096/2019 de 29 de agosto de 2019 e deveria seguir o fluxo abaixo:

Parcela	Valor	Data
1ª parcela	R\$ 1.200.000,00	20/10/2019
2ª parcela	R\$ 600.000,00	20/11/2019
3ª parcela	R\$ 300.000,00	10/12/2019

No entanto, o repasse da parcela de setembro foi realizado em 14 de novembro e não permitiu o reequilíbrio das finanças. As parcelas referentes a outubro e novembro não foram executadas até a finalização do mês, o que impactou severamente o fluxo de caixa, restando ao Instituto Odeon recorrer à medidas extremas como o aviso prévio dos funcionários.

Apesar de todas as dificuldades enfrentadas no período, o Instituto Odeon manteve o equipamento em pleno funcionamento, com uma programação variada e vibrante.

A equipe de Curadoria do MAR esteve dedicada principalmente a abertura de duas exposições com perfil de público distintos. No caso de “Pardo é Papel”, recebemos um público jovem, afrodiaspórico, interessado nos ícones da cultura negra no Rio de Janeiro, já com “Spider – Aranha”, de Louise Bourgeois, o museu agregou um público especializado do circuito artístico, reforçando a vocação do MAR de pensar e produzir um museu inclusivo e em diálogo com a cidade, aberto a vários públicos.

As exposições acima se tratam de duas itinerâncias, o que aprofundou a metodologia de parcerias com outras instituições. As exposições do MAR em geral são idealizadas por uma equipe de curadoria interna, a partir de um plano anual de eixos temáticos construídos de forma colaborativa, diferentemente de outros museus e centros culturais que recebem exposições através de editais ou cessão de espaço.

Com relação à Escola do Olhar o mês de novembro foi marcado, de forma geral, pelas atividades ligadas ao Dia da Consciência Negra, entre as quais se destaca a jornada de Educação e Relações Étnico raciais, feita este ano em parceria com o Instituto Federal de Educação, em especial, com o Programa de Pós graduação em Educação e Relações Étnico raciais, do Campus São Gonçalo. A jornada recebeu importantes convidados e contou com a participação ativa dos educadores do MAR em atividades como cursos, laboratórios de criação, oficinas, palestras, visitas entre outras.

Foram finalizados ainda com sucesso também as atividades da Universidade das Quebradas, ligadas ao PACC/UFRJ, do MBA em gestão, vinculados a ABGC e à Universidade Cândido Mendes, todos parceiros importantes e recorrentes da Escola do Olhar, o que reforça a vocação do MAR em acolher a produção cultural e se articular com os vetores de educação e cultura da cidade.

No período avaliado, foi dado ainda continuidade às ações de gerenciamento do acervo museológico: recebimento de obras para a Coleção, inventário, higienização e guarda da obra na reserva técnica. Também foi dado seguimento ao trabalho de higienização de obras, planejamento e execução de acondicionamento individual e limpeza das prateleiras do mobiliário de guarda com produto fungicida e forração. Os doadores foram ainda contatados para envio dos dados para elaboração das Propostas de Doação com acompanhamento das assinaturas respectivas.

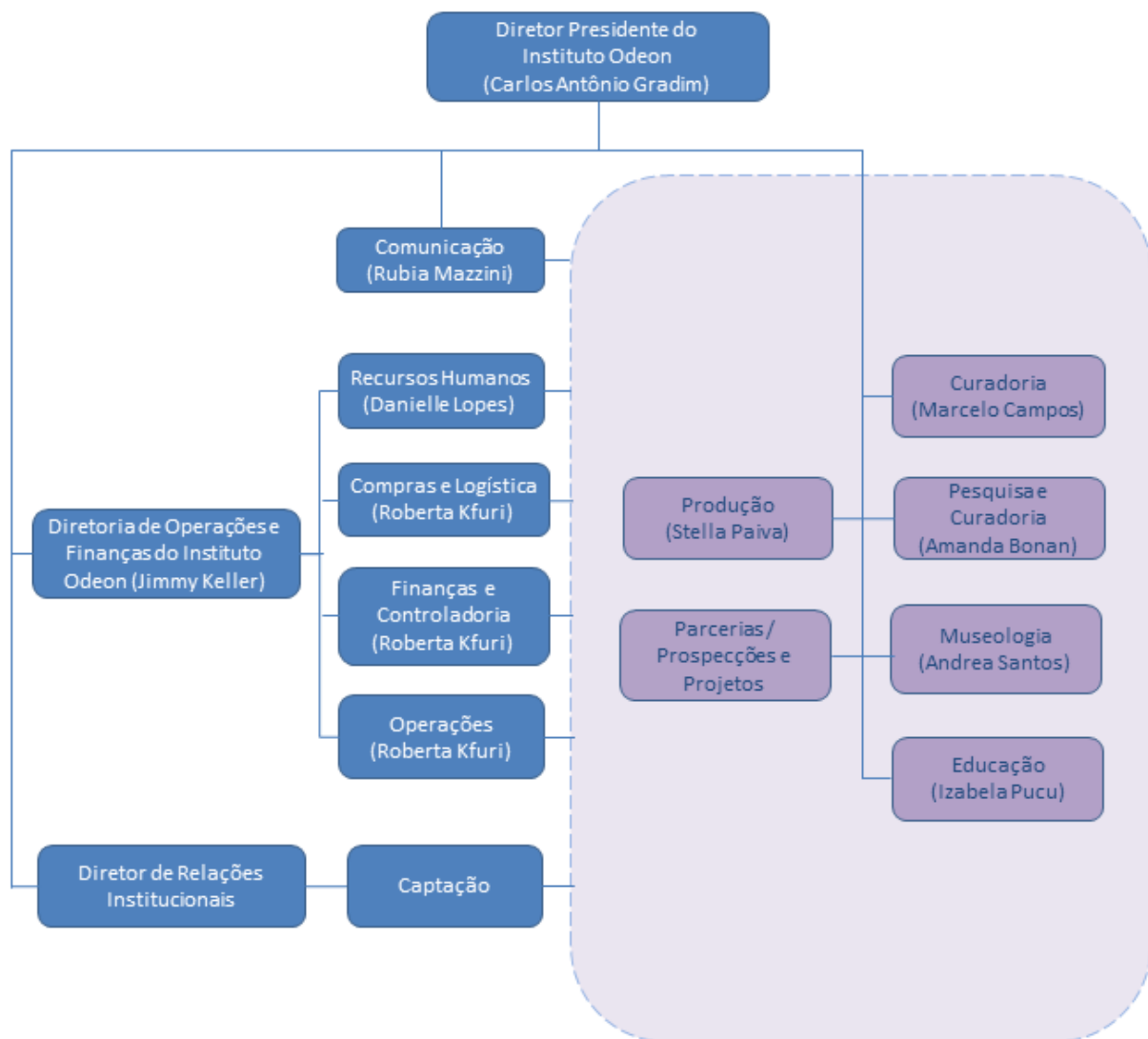
Todas essas atividades promoveram o público contabilizado no período, a presença recorrente do MAR na mídia e a boa repercussão das atividades e engajamento dos seguidores nas redes sociais e confirmam mais uma vez a relevância do Museu de Arte do Rio junto à sociedade. Os números destacados neste relatório comprovam ainda a eficiência da estratégia de comunicação do MAR. Mesmo com uma equipe reduzida e contando com poucos recursos financeiros, seguimos atuando de maneira proativa e criativa, alinhada com as melhores e mais modernas práticas de comunicação.

Por fim, o Instituto Odeon busca constantemente o aperfeiçoamento no trabalho desenvolvido no Museu de Arte do Rio, com foco em resultados que agreguem valor à sociedade e que consolidem o MAR em uma posição de ativo cultural do carioca e da sua cidade. Assim, a equipe mantém um monitoramento atento e constante de todas as metas, avaliando os obstáculos e propondo planos de ação e estratégias a fim de atingir as metas pactuadas.

6. Composição espacial do equipamento cultural

Espaço/Sala	Capacidade de público	Condições do espaço*
Galeria Expositiva 3A	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 3B	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 2A	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 2B	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 1A	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 1B	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva Térreo	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Reserva Técnica Antiga (Problemas relatados no ofício 047/2019)		OK() Com problemas(X) Inutilizado()
Reserva Técnica Visitável	30	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Mirante 6º andar	150	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Foyer 5º andar	150	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Auditório	100	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Biblioteca	40	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 3.4	20	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 3.3	50	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 3.2	20	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 3.1	50	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Varanda Carioca	60	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 2.3	20	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 2.2	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 2.1	60	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Pilotis	1500	OK(X) Com problemas() Inutilizado()

7. Estrutura organizacional (organograma)



8. Relação de Pessoal do E.C. (nomes segundo organograma)

DEPARTAMENTO	CARGO
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Auxiliar Administrativo
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Analista de Controladoria
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Estagiária Adm. Financeira
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Analista Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aux. Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aux. Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aprendiz em Ocupações Administrativas
COMPRAS	Assistente de Compras
COMUNICACAO	Estagiaria de Comunicação
COMUNICACAO	Estagiaria de Comunicação
COMUNICACAO	Assist. de Relacoes Institucionais
COMUNICACAO	Estagiário (a) de Design
COMUNICACAO	Coordenadora de Comunicação
DIRETORIA DE OPERACOES E FINANÇAS	Diretor de operações e finanças
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Aprendiz em Ocupações Administrativas
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Aux. De biblioteca
EDUCACAO	Coordenadora de Educação
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Assist. de Planejamento e Projetos
EDUCACAO	Bibliotecária
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Auxiliar Educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Educador Pleno
EDUCACAO	Estagiário em Biblioteconomia
EDUCACAO	Estagiário em Biblioteconomia
EDUCACAO	Aux. De Educação
EDUCACAO	Educador de Projetos
EDUCACAO	Educador (a)
INFRAESTRUTURA E SISTEMAS	Auxiliar de infraestrutura e sistemas
INFRAESTRUTURA E SISTEMAS	Coordenador de infraest. e sistemas

JURIDICO	Analista Juridico
MANUTENCAO	Apoio de Manutenção
MANUTENCAO	Oficial de Manutenção Eletrica
MANUTENCAO	Oficial de Manutenção Eletrica
MANUTENCAO	Oficial de Manutenção Hidraulica
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Coordenadora de Museologia
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Estagiário (a) de Museologia
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Museologo (a)
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Assistente de Museologia
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Estagiário (a) de Museologia
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Supervisor de Montagem
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Museologo (a)
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Montador
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Montador
OPERACOES	Estagiaria(o) de arquitetura
OPERACOES	Copeiro (a)
OPERACOES	Estagiário de infraest. e sistemas
OPERACOES	Gerente Administrativo Operacional
PARCERIAS PROSPECÇÕES E PROJETOS	Supervisora de Planej. E Projetos
PARCERIAS PROSPECÇÕES E PROJETOS	Analista de Planejamento e Projeto
PESQUISA E CURADORIA	Coordenadora de Curadoria
PESQUISA E CURADORIA	Estagiario de Pesquisa
PESQUISA E CURADORIA	Estagiária de Pesquisa
PESQUISA E CURADORIA	CURADOR
PRESIDENCIA	Diretor Presidente
PRESIDENCIA	Assistente Administrativo
PRESIDENCIA	Assistente Administrativo
PRODUCAO	Produtor(a)
PRODUCAO	Estagiária de Produção
PRODUCAO	Coordenador de Producao
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECURSOS HUMANOS	Analista de Recursos Humanos Sênior
RECURSOS HUMANOS	Aux. De Recursos Humanos
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Auxiliar Administrativo
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Analista de Controladoria
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Estagiária Adm. Financeira
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Analista Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aux. Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aux. Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aprendiz em Ocupações Administrativas

COMPRAS	Assistente de Compras
COMUNICACAO	Estagiaria de Comunicação
COMUNICACAO	Estagiaria de Comunicação
COMUNICACAO	Assist. de Relacoes Institucionais

9. Declaração do dirigente da organização social

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas no 14º Relatório Gerencial do Contrato de Gestão firmado entre a Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação e dos servidores dos órgãos de controle da Prefeitura do Município do Rio de Janeiro.

Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças

Carlos Gradim

Diretor Presidente



MUSEU DE ARTE DO RIO

CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO

