



MUSEU DE ARTE DO RIO

15º RELATÓRIO GERENCIAL

PERÍODO AVALIATÓRIO
1 > 31 DE DEZEMBRO 2019



CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO



CULTURA+
DIVERSIDADE



RIO

Sumário

1. Apresentação.....	2
2. Comparativo das metas previstas e realizadas - 15º período avaliatório.....	4
3. Detalhamento dos resultados alcançados.....	6
4. Análise financeira.....	45
5. Considerações finais.....	47
6. Composição espacial do equipamento cultural.....	50
7. Estrutura organizacional (organograma).....	51
8. Relação de Pessoal do E.C. (nomes segundo organograma)	52
9. Declaração do dirigente da organização social.....	55

1. Apresentação

O presente relatório é vinculado ao 3º termo aditivo ao Contrato de Gestão firmado em abril de 2017 de número 12.712/2017, com a Secretaria Municipal do Rio de Janeiro, que tem por objeto a realização do gerenciamento, operacionalização e execução das ações e serviços de cultura e museologia no âmbito do equipamento cultural denominado Museu de Arte do Rio - MAR, instalado à Praça Mauá N° 5 e N°10.

O aditivo de prazo ao contrato manteve o mesmo plano de trabalho do 2º aditivo, ou seja, as metas e indicadores previstos foram mantidos e o prazo estendido a 31 de dezembro. Este aditivo definiu ainda relatórios mensais a partir de outubro até dezembro de 2019. Assim, seguindo as orientações da Comissão Técnica de Avaliação e Acompanhamento, o Instituto Odeon apresenta o último relatório mensal do período referente a dezembro de 2019.

Criado a partir de uma parceria entre a Prefeitura do Rio de Janeiro e a Fundação Roberto Marinho, o MAR é um museu público de arte e cultura visual, que foi pensado para ir além do sentido clássico de preservar, estudar e realizar exposições para o público. Foi inaugurado em março de 2013 com o propósito de estabelecer uma relação indissociável entre cultura e educação, refletida nos dois prédios – a Escola do Olhar e o Pavilhão de Exposições.

A cidade do Rio de Janeiro é o ponto de partida do MAR, inserido no projeto de revitalização da região portuária e localizado próximo ao porto, no terreno que abrigava a antiga rodoviária, tem como herança o ir e vir, o desejo de conhecer o próximo e o distante, a articulação entre a história e a cidade em dimensões simbólicas e imaginárias. Seu programa inclui pensar a formação e a história da cidade, lançando-se criticamente sobre o presente e suas perspectivas de construção do futuro. Articulando dimensões simbólicas e imaginárias, enraíza-se no Rio por meio de sua localização, arquitetura, programa de exposições e atividades diversas, coleção, biblioteca, escola.

O modelo de gestão desenvolvido pelo Instituto Odeon para o MAR, primeiro equipamento público do município a ser gerido por uma organização social, baseia-se na agilidade dos processos, transparência e eficiência, contribuindo para a sustentabilidade e longevidade das transformações culturais trazidas pelo MAR. Os indicadores possuem foco em resultados e são organizados em seis grandes áreas estratégicas, a saber, (a) Acervo, (b) Programa Expositivo e Programação Cultural, (c) Programa Educativo e Acessibilidade, (d) Comunicação e Imprensa, (e) Captação de Recursos e Relacionamento, (f) Gestão e Infraestrutura. Ainda dentro da sistemática de avaliação, a cada indicador foi atribuído um peso no plano de trabalho que acompanha o contrato assinado, de acordo com a sua importância, de maneira que ao final do plano de trabalho, por meio de um cálculo de desempenho, fosse obtida uma nota geral para a avaliação da execução do Contrato de Gestão.

A nota final do período avaliatório foi 9,9 alcançados em 10, ou seja, a Instituição comprova sua

capacidade de gestão para alcance das metas propostas, é importante citar que a única meta não cumprida totalmente diz respeito ao percentual de moradores do entorno que será elucidado no indicador 6.1.

As fontes de comprovação dos resultados apresentados neste relatório seguem organizadas e anexas a este documento em mídia digital. De maneira complementar, serão anexados também os comprovantes de regularidade trabalhista, previdenciária e fiscal da entidade.

2. Comparativo das metas previstas e realizadas - 15º período avaliatório

			Meta prevista 28 de abril a 31 de dez/2019	Resultado Acumulado até 31 dez/2019	Status
Acervo	1.1	% de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos)	100%	100%	Cumprida
	1.2	% de itens do acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos, arquivísticos) - condicionada a captação específica	100%	87%	Não houve captação para este item ¹
Programa Expositivo e programação Cultural	2.1	Número de exposições realizadas	1 exposição e 1 exposição imersão	4 exposições e 1 exposição imersão	Superada
	2.2	Número de público total do MAR	100.000	510.410	Superada
	2.3	Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR	60	71	Superada
Programa Educativo e Acessibilidade	3.1	Número de público atendido por visitas educativas (Condicionada a captação específica)	2.800	10.249	Superada
	3.2	Número de público atendido por visitas educativas com perfil de estudante (Condicionada a captação específica)	980	5.566	Superada
	3.3	Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa	60	89	Superada
	3.4	Número de atividades da escola do olhar	15	148	Superada
	3.5	Número de público participante de atividades da Escola do Olhar (E.O)	480	26.693	Superada
	3.6	Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar	60	86	Superada
	3.7	Número de atividades da E.O voltadas para professores	04	18	Superada
	3.8	Número de público participante da E.O com perfil de professores	40	980	Superada
	3.9	Número de atividades da E.O realizadas em parceria com Universidades	02	44	Superada
	3.10	Número de público da E.O. em atividades realizadas em parceria com Universidades	30	1.237	Superada
	3.11	Número de pessoas inscritas no programa vizinhos do MAR	4.790	4.798	Superada
	3.12	Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR	160	657	Superada

¹ Ressaltamos que o status se refere ao cumprimento desta meta ser condicionado à captação específica e, no período deste aditivo, não ter havido captação.

			Meta prevista 28 de abril a 31 de dez/2019	Resultado Acumulado até 31 de dez/2019	Status
Comunicação e Imprensa	4.1	Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.	517	2.462	Superada
	4.2	Número de seguidores nas mídias sociais	269.000	316.483	Superada
	4.3	Número de visitas no website do museu	90.000	239.246	Superada
	4.4	Número de publicações produzidas	1	7	Superada
Captação de Recursos e Relacionamento	5.1	% de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados)/ total do C.G	15%	73%	Superada
	5.2	Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições	14	130	Superada
Gestão e Infraestrutura	6.1	% de colaboradores do MAR que são moradores da região	7%	5% ²	Cumprida parcialmente

2 A justificativa para o percentual alcançado será apresentada no indicador 6.1 na página 43.

3. Detalhamento dos resultados alcançados

Área Temática: Acervo
Indicador 1.1: % de itens do acervo do MAR inventariados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos)
Fórmula de Cálculo: (total de itens inventariados / total de itens do acervo do MAR até o mês anterior) x 100
Fonte de Comprovação: planilha de controle de entrada e saída de itens, planilha de controle de inventário do MAR, livro de registro

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	100%	100%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir a quantidade de itens do acervo do MAR que foram inventariados em relação ao total de itens da Coleção MAR. Cabe ressaltar que a coleção é formada por itens de natureza museológica, bibliográfica e arquivística. O processo de inventariação é o primeiro e mais importante no processo de guarda dos itens, pois é o seu registro patrimonial. O processo de inventariação de acervo consiste na atribuição de um número de registro individual para cada item que ingressa no acervo, pela sua descrição básica e da localização topográfica dentro da Coleção MAR.

A aquisição do acervo pelo MAR vem sendo um processo contínuo, não estanque, que obedece a seguinte lógica: qualquer peça deve ser inventariada em até 30 dias de sua entrada no museu. Desta forma, os acervos do MAR (coleção museológica, bibliográfica e arquivística) foram inventariados, higienizados e acondicionados nas áreas de guarda do museu - Reserva Técnica ou Biblioteca e Centro de Documentação. Atualmente, o MAR conta com 100% de sua coleção inventariada, inclusive os itens que deram entrada em dezembro foram todos inventariados antes de 30 dias, o equivalente a 33.647 itens. (Museológico: 8.607, Arquivístico 7.389, Bibliográfico 17.651).

Tabela - Itens do acervo inventariados

	Total Acervo	Total Inventariado	Status Atual
Arquivístico	7,389	7,389	100%
Bibliográfico	17,651	17,651	100%
Museológico	8,607	8,607	100%
TOTAL	33,647	33,647	100%

Fonte: Dados do MAR

A coleção museológica:

O processo de inventário da coleção museológica é desenvolvido a partir de um roteiro estabelecido: (I) elaboração de ficha diagnóstico individual com as informações legitimadas pelo Recibo de Entrada de Obra; (II) registro fotográfico da peça; (III) análise do estado de conservação; (IV) coleta de informações básicas: medidas, matéria prima, técnica, data, autor, título, doador, fundo doador etc; (V) insere-se um número de registro na ficha e na obra, garantindo assim, sua localização e referência dentro do conjunto de peças que formam a coleção MAR; (VI) importação das informações para a base de dados do Pergamum.

No período de 01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019, a equipe de museologia do Museu de Arte do Rio inventariou 65 obras do acervo museológico.

Dentre os itens inventariados citamos as doações de artistas e de fundos, tais como Fundo Z, Fundo Orlando Nóbrega, Fundo Henrique Rzezinski, Fundo Luciana e Luís Antônio de Almeida Braga, Fundo Luciana Caravello, Fundo Rivane Neuenschwander, entre outros.

Dentre as obras destacamos as 28 obras de Rivane Neuenschwander, seis de produção feminina da etnia Huni Kuin, cinco do artista do artista Rafael Bqueer e cinco do artista Mulambo.

Com relação às propostas de doação do acervo museológico, em dezembro foram enviadas 17 propostas e assinadas outras nove que já haviam sido enviadas aos doadores. No total do ano, foram geradas 136 propostas de doação, sendo 30 finalizadas, 24 enviadas e 82 em fase de assinaturas.

Já com relação ao novo software Sistemas do Futuro com a conclusão da migração do banco de dados, a equipe contratada para o trabalho realizou verificação das informações que foram migradas.

A coleção bibliográfica e arquivística:

A equipe de Biblioteca do MAR é responsável pelo acondicionamento, inventário e a catalogação das obras bibliográficas e arquivísticas do museu. Ressaltamos que a Biblioteca e Centro de documentação do MAR são constituídos por três coleções - Livros de artista, coleção de livros

especiais e a coleção de livros correntes – especializadas em arte, cultura visual, educação, entre outras vertentes, bem como por uma coleção documental com aproximadamente seis mil itens da história do Rio de Janeiro e mundial. Sobre a coleção de livros especiais é preciso esclarecer que o uso de critérios de raridade bibliográfica, se justifica pelo fato de que tais obras merecem tratamento diferenciado, visto seu valor histórico, cultural, monetário, e até mesmo a dificuldade em obter exemplares ou de acondicionamento. A Biblioteca também abriga o acervo institucional, responsável pela memória de todas as atividades desenvolvidas pelo MAR.

O inventário tem a missão de acompanhar o fluxo de chegada de obras na Biblioteca e Centro de Documentação do MAR, identificando seus principais pontos de acesso. Vale evidenciar a importância desta etapa, pois a mesma auxilia nos processos posteriores ao inventário (catalogação, indexação, etiquetagem, arquivamento, entre outros). Como sempre exemplificado em nossos relatórios, o inventário permite o controle, a gestão e o acompanhamento das obras adquiridas, através de doações, compra e permuta e compõe o acervo da Biblioteca e Centro de Documentação do MAR. Após o processo de inventário, as obras são encaminhadas para o processamento técnico e a seguir para a reserva técnica, local permanente de guarda das obras documentais. Algumas figuram ainda nas exposições, como já citado em relatórios anteriores.

Durante o período deste relatório foi dado prosseguimento ao processo de inventário das coleções bibliográficas e documentais do MAR. Foram contabilizados, referentes ao acervo bibliográfico 28 novos itens inventariados e com relação ao acervo documental 67 itens.

Para os itens documentais dentro do mês de dezembro todos os inventariados são do Fundo Z e em sua maioria cartões postais e fotografias.

É importante informar que o inventário, desde a aquisição de novos softwares de gestão do acervo com o patrocínio do BNDES, está em fase de revisão. Este processo é fundamental para maior consistência e veracidade das informações do acervo. No mês de dezembro as equipes corrigiram alguns itens que não constavam corretamente no Pergamum ou estavam em duplicidade e, após última revisão, que está em fase de finalização, apresentaremos os relatórios extraídos de cada sistema no próximo relatório quadrimestral. Novos processos internos também estão sendo desenhados para evitar possíveis inconsistências no futuro.

No final do mês, foi realizada a desmontagem da exposição “Mulambö – Tudo Nosso” que encerrou no dia 28 de dezembro. A primeira exposição realizada no novo espaço expositivo, o Espaço Orelha, atraiu quase 2.500 pessoas para a biblioteca. A nova exposição prevista para janeiro é do artista Rafael BQueer, “UóHol”.

Esse ano foi de muitas mudanças positivas para biblioteca. Depois do sucesso da exposição “A pequena África e o Mar de Tia Lucia” e a constante crescimento do público, a biblioteca ganhou

uma nova aparência, com capacidade de armazenamento ampliada, o número de assentos triplicado para os usuários; espaços mais cômodos de leitura, como sofás e poltronas, além de um local para reunião de grupos de estudo. Por último, foi possível tornar público o acervo em nosso site, permitindo a consulta online por pesquisadores de todo o mundo.

Por fim, com relação às Propostas de Doações (PDs) dos itens do acervo bibliográfico e documental optou-se pela ênfase nas propostas que estavam em pendência, principalmente àquelas com entrada após dezembro de 2018, nesse sentido todas as propostas deste período foram enviadas e estão aguardando assinaturas.

Área Temática: Acervo
Indicador 1.2: % de itens de acervo do MAR catalogados (museológicos, bibliográficos e arquivísticos) - Condicionada à captação específica
Fórmula de Cálculo: (total de itens catalogados / total de itens inventariados) x 100
Fonte de Comprovação: relatórios e planilhas de controle de inventário e catalogação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	100%	87%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Se o processo de inventariação é mais quantitativo e mais voltado para o registro patrimonial, a catalogação por sua vez pode ser vista como mais qualitativa e tem como objeto a pesquisa. Os dados mais básicos do inventário são destrinchados a partir de uma pesquisa mais aprofundada sobre cada item. O registro de todo o trabalho de catalogação é feito em um software específico que permite futuras pesquisas.

Esse indicador tem como objetivo a mensuração da quantidade de itens catalogados em relação ao total inventariado, que atualmente corresponde ao total do Acervo. Por se tratar de um processo mais demorado, exigir o aprofundamento da pesquisa e registro fotográfico de alta qualidade, a catalogação exige um investimento alto em profissionais capacitados que atendam as especificidades das diversas obras e documentos da coleção. Diante disso, o cumprimento desta meta é condicionada a captação de recursos específicos para o desenvolvimento de um projeto de catalogação do acervo MAR.

Por não ter havido captação específica para esta ação, não realizamos catalogação de itens neste período. Assim, as equipes de museologia e biblioteca deram continuidade às ações de inventário, organização, seleção do acervo, etiquetagem, pesquisas internas e externas, atendimento ao público e demais ações museológicas e/ou da Biblioteca e Centro de Documentação.

Abaixo segue o quadro comparativo de itens catalogados e inventariados atualizado:

Tabela - Itens do acervo – tabela comparativa de catalogados e inventariados

	Total Inventariado	Total Catalogado	Status Atual
Arquivístico	7,389	7,197	97%
Bibliográfico	17,651	15,271	87%
Museológico	8,607	6,661	77%
TOTAL	33,647	29,129	87%

Fonte: Dados do MAR

Dentro do Programa de Gestão de Acervo e dando continuidade ao Projeto de Conservação Preventiva do Acervo foi dado seguimento ao Projeto de Higienização e Acondicionamento de Obras na Reserva Técnica visando à revisão dos acondicionamentos anteriores, a elaboração de novas embalagens com a utilização de materiais mais neutros e/ou mais seguros para a conservação e transporte das peças. Todas as prateleiras foram higienizadas com uma mistura de óleo de melaleuca com álcool etílico para auxiliar no controle da contaminação de fungos e depois, recebem uma cobertura de manta acrílica, onde ficam apoiadas as obras. Cada objeto e obra artística passam por revisão minuciosa para verificar eventuais contaminações por brocas, cupins, etc. e foram higienizadas com trinchas, pincel soprador e/ou pequenas intervenções químicas. Até o mês de dezembro foram higienizadas 3.500 obras, ao longo do ano de 2020 daremos continuidade ao processo, visando ampliar o número de obras tratadas.

Além disso, às segundas-feiras são higienizadas todas as obras em exposição, nos três andares do Pavilhão de Exposições. O controle climático é feito com o acompanhamento dos índices de Umidade Relativa e Temperatura, a partir de três medições diárias, acompanhamento dos equipamentos de medição tais como o termohigrógrafo e os termohigrômetros que estão posicionados no Pavilhão expositivo e nas reservas técnicas.

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural
Indicador 2.1: Número de exposições realizadas
Fórmula de Cálculo: número absoluto de exposições realizadas
Fonte de Comprovação: material de divulgação da exposição ou registros fotográficos ou calendário do programa expositivo

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	01 exposição e 01 exposição imersão	04 exposições e 01 exposição imersão

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador está associado ao programa expositivo do museu e busca acompanhar a quantidade de exposições inauguradas dentro do período avaliatório. As exposições podem ocorrer no MAR, no pavilhão de exposições, em outros espaços da Escola do Olhar, ou ainda extramuros com idealização e/ou realização do MAR.

Em dezembro, a equipe de curadoria e pesquisa planejou o calendário de exposições de 2020, de acordo com o Plano Anual aprovado na Lei Rouanet. A equipe definiu as datas de abertura e fechamento das exposições, bem como orçamento de equipe e cronograma de entregas. Neste mês, quatro exposições estavam em fase de pesquisa e curadoria, sendo estas: “*UóHol*”, do artista BQueer, a ser inaugurada na biblioteca em 11 de janeiro, “*Rua*”, a ser inaugurada em 18 de janeiro, e, finalmente, “*Casa Carioca*”, em 25 de abril. O trabalho consistiu em pesquisa na Coleção MAR e em outras instituições, produção de textos, visita à ateliers para conversa com os artistas, definição de lista de obras e ações paralelas às exposições.

Entre as ações realizadas, por exemplo, foi planejada uma agenda de performances e fechada a lista de obras para a exposição “*UóHol*” de Rafael BQueer. Para a exposição “*Rua*”, foi definida a criação da obra comissionada que consiste numa rampa de skate sonorizada, escultura que ocupará nove metros da galeria com os artistas Guga Ferraz e Daniel Castanheira. Por fim, “*Casa Carioca*” segue com as atividades de pesquisa.

Seguimos, assim, no próximo ano, no desafio de se fazer presente na cidade e manter as diversas atividades do MAR em consonância com o nosso compromisso de pensar e produzir um museu inclusivo e em diálogo com a cidade.

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural**Indicador 2.2:** Número de público total do MAR**Fórmula de Cálculo:** número absoluto de público visitante do MAR

Fonte de Comprovação: Relatório de medição de fluxo de entrada de público do sistema instalado nos portões de entrada do MAR, borderô de bilheteria, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, programação cultural e eventos; listas de presença, relatórios de atividades educativas; relatórios de público na área externa do MAR ou quando atividades extramuros; registro fotográfico.

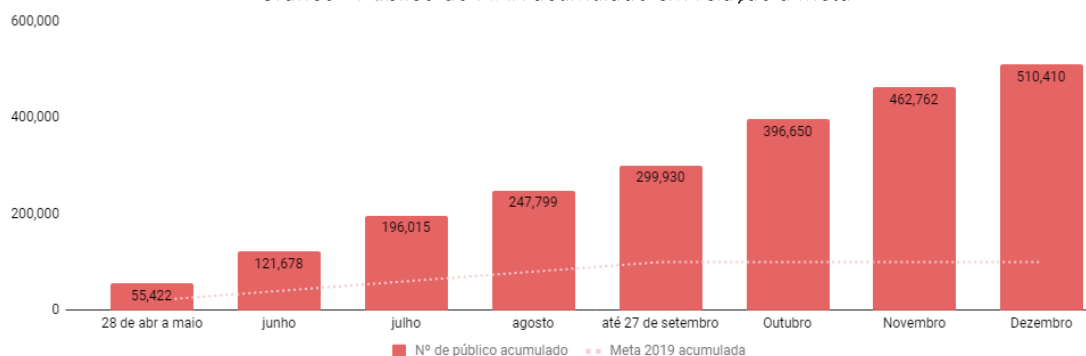
Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	100.000	510.410

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de avaliar o público total de visitante do MAR. O número de visitantes é um indicador importante para medir a capacidade do museu em atrair público para assistir o seu programa expositivo, educativo e cultural, além de utilizar seus serviços e espaços de circulação.

Durante o período de 28 de abril a 31 de dezembro recebemos 510.410 visitantes e o gráfico apresentado abaixo neste indicador faz referência a todo o público do museu, em quaisquer dos seus espaços:

Gráfico - Público do MAR acumulado em relação a meta*Fonte: Dados do MAR*

Com relação ao período de 01 a 31 de dezembro de 2019, registramos 47.648 de público no MAR. A tabela a seguir apresenta a participação destes públicos nas diversas ações desenvolvidas pelo MAR no período. Além de identificar o total de pessoas que circularam pelo espaço do museu como o mirante, a loja, o café, o restaurante e o pilotis.

Tabela - Público do período (novembro 2019)

Público de Exposições	Público Programação Cultural	Público das demais ações da Escola do Olhar*	Público apenas circulante
13,595	0	615	33,438
TOTAL			
47,648			

Fonte: Dados do MAR

*Foram consideradas ações de parceiros neste público.

Alguns dos destaques do período foram:

- Em dezembro em parceria com universidades finalizamos o curso *Trajetórias Judaicas* com a parceria da UFF e um módulo do curso MBA em Gestão de Museus com a Cândido Mendes;
- No programa de Acessibilidade, Diversidade e Inclusão finalizamos os dois cursos de formação em libras. O processo de formação e compartilhamento dos usos da Língua Brasileira de Sinais foi desenvolvido em parceria com o curso de Letras-Libras da UFRJ. O curso foi destinado aos ouvintes que desejam iniciar o aprendizado de Libras e aos alunos que concluíram o curso de introdução em 2019.1;
- Dentro do Programa de Pesquisa, Documentação e Publicações a Escola do Olhar lançou em evento no dia 10 de dezembro o e-book *Mario Pedrosa* e o livro *Dispositivos Artísticos Pedagógico* que já foram detalhados no último relatório;
- No mesmo dia 10, foi apresentado ao público os projetos realizados a partir do patrocínio do BNDES com foco em acessibilidade, as ações serão detalhadas no indicador 3.4;
- Para comemorar a parceria do Museu de Arte do Rio e do Programa Avançado de Cultura Contemporânea (PACC) da UFRJ foi realizado o Seminário UQ 10 + 10, que discutiu os direitos humanos hoje e sua perspectiva para os próximos 10 anos. A celebração contou ainda com apresentações artísticas e exposições em torno da trajetória da UQ.

As exposições abertas no fim de novembro - “Pardo é Papel”, de Maxwell Alexandre, e “Spider/Aranha”, de Louise Bourgeois, seguiram sendo as principais plataformas de comunicação no último mês do ano, com divulgação intensa nas redes sociais e na mídia tradicional. Outras ações de comunicação do período foram para divulgar a websérie “MAR na Rua” e o podcast “Águas de Kalunga” - que tiveram episódios publicados semanalmente em dezembro - e o evento #OcupaBibliotecaMAR, promovido pela Escola do Olhar para divulgar suas publicações.

Área Temática: Programa Expositivo e Programação Cultural
Indicador 2.3: Grau de satisfação (métrica NPS) dos visitantes com o MAR
Fórmula de Cálculo: Net Promoter Score = % clientes promotores (notas 9 e 10) - % clientes detratores (notas zero a 6) = NPS
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	60	71

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o grau de satisfação dos visitantes do museu com as exposições existentes naquele momento e sua experiência no museu.

Uma vez que o MAR apresenta exposições temporárias ao longo do ano, e simultâneas, importa destacar que a pesquisa não consiga analisar a qualidade de cada uma das mostras oferecidas. Assim, o resultado final será uma avaliação global do programa curatorial proposto para aquele ano, a partir das mostras em cartaz no momento da pesquisa. Os serviços oferecidos também são avaliados neste momento, pois a pesquisa realizada revela o grau de satisfação não apenas com as exposições, mas também com a experiência no MAR e, conseqüentemente, com os serviços.

O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

Com o fim do financiamento realizado pelo BNDES Fundo Cultural para o ano de 2019, a pesquisa NPS precisou ser suspensa nos meses de novembro e dezembro. Não foi possível obter novos recursos para a contratação de pesquisadores e equipe para confecção de relatórios para os meses de novembro e dezembro.

A nota 71, dentro da zona de qualidade, foi obtida a partir da pesquisa realizada no período de 28 de abril a 31 de outubro de 2019, tendo sido entrevistadas um total de 22.380 pessoas, sendo 17.281 promotores, 3.780 neutros e 1.319 detratores. Dada a importância da pesquisa NPS para avaliação e monitoramento das atividades realizadas pelo museu, há o desejo de captar novos recursos para retorno da pesquisa no ano de 2020.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.1: Número de público atendido por Visitas Educativas
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas que participaram de visita educativa no museu
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	2.800	10.249

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de pessoas atendidas pelas visitas mediadas e atividades educativas - agendadas ou não-agendadas - disponíveis para os diferentes públicos. As visitas são realizadas por educadores preparados para potencializar a experiência de visitar as exposições do museu. As ações do programa envolvem práticas artístico-pedagógicas experimentais nas quais se desdobram questões e proposições apresentados nas exposições, considerando-se especificidades e interesses de cada pessoa ou grupo.

As Visitas Mediadas podem ser *Agendadas*, *ao Acervo* e *Espontâneas*, como o *Conheça o MAR*.

A *Visita Mediada Agendada* é realizada apenas mediante agendamento prévio com foco prioritário em grupos de estudantes e visa aprofundar a experiência dos visitantes com os conteúdos e as obras em exposição, trabalhando especialmente determinados aspectos de interesse do grupo, com o intuito de fornecer subsídios para o desenvolvimento posterior de atividades nas escolas.

A *Visita Mediada ao Acervo*, junto às equipes de museologia e biblioteconomia do MAR, é realizada também através de agendamento prévio e tem como objetivo criar com os participantes um espaço de ampliação da experiência com os acervos museológicos, bibliográficos e documentais do MAR.

O *Conheça o MAR* é uma visita destinada ao público espontâneo e oferece visão panorâmica dos espaços do museu em conexão com a história da região portuária e da Pequena África, além de um percurso cartografado pelas diferentes exposições em cartaz.

Já as *Atividades Educativas* e *Oficinas* são experiências de imersão em processos artísticos e educativos que articulam referências e questões vindas das atividades do MAR, por meio de

processos experimentais, meios e materiais diversos e são desenhadas de acordo com os públicos específicos.

Dado o cenário de redução orçamentária e consequente impactos na equipe, somado às férias escolares, as ações relacionadas a este indicador que compõem a programação fixa da Escola do Olhar - visitas agendadas e oficinas de criação - não foram oferecidas.

No dia 10 de dezembro, o engajamento da equipe esteve voltado para o lançamento das publicações produzidas ao longo do ano - mais bem detalhados no indicador 3.4. Dentre as publicações, o livro *Dispositivos artístico-pedagógicos* investiga as práticas educativas que se utilizam de objetos de mediação, nesse sentido, realizamos quatro ações educativas que exemplificam aquelas expostas na publicação. Foram elas:

Realizada na exposição “Mulambö - Tudo Nosso”, *Proibido Embaralho* utilizou-se de um jogo de cartas para fazer refletir sobre a relação do corpo nos espaços do museu e com as obras que compõem as exposições em cartaz.

Foto – *Proibido Embaralho* (10/12/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Pares Ímpares é uma atividade de desconstrução do clássico “jogo da memória”, onde as fotografias formam quase pares de mesma natureza, do mesmo objeto, pessoa ou local e o que difere uma da outra pode ser o ponto de vista, ângulo capturado, tempo de captura entre elas, entre outros, indicando dessemelhanças. A ação foi realizada na exposição “Spider - Aranha” de Louise de Bourgeois.

Foto – Pares e ímpares (10/12/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Museu da Minha Casa propôs que os participantes pensassem em suas casas como um museu e a partir daí, externassem as memórias que os seus cômodos e paredes nos relembram. A ação ocupou os pilotis do museu.

“Pardo é Papel” de Maxwell Alexandre recebeu a ação *Naipes Pretos* que convidou o público a reconhecer e a conhecer algumas referências pintadas por Maxwell em seu trabalho “Contos de Esquinas” através de um baralho onde as faces dessas personalidades, bem como aquilo que as fazem reconhecidas estão colocadas, capacitando-os a tecer outras redes referenciais e abrindo o jogo para o diálogo dessas importâncias na construção das identidades.

Foto – Naipes Pretos (10/12/2019)



Fonte: Arquivos MAR

Foram realizadas também quatro ações do “Conheça o MAR” com a participação de 26 pessoas.

Já com relação a visitação ao acervo durante o ano realizamos 39 visitas com 366 pessoas, sendo 03 em dezembro com 11 participantes. Entre os visitantes recebemos profissionais da área, gestores de coleções, funcionários de instituições museológicas do Rio de Janeiro e outros estados, professores e estudantes de Museologia, História da Arte, Arquivologia, Biblioteconomia, Arquitetura, Curadoria entre outros. Também foram recebidos empresários, investidores e

doadores como o do Núcleo Judaica, além do público espontâneo em ações coordenadas com a Semana dos Museus (maio) e Primavera dos Museus com o tema “Aos bastidores do museu” (setembro). Merece destaque a visita realizada por diretores de instituições museológicas italianas como os diretores dos Museus Arqueológicos de Pompéia e Herculano que eram participantes do Simpósio Internacional “O Museu como Laboratório” organizado pelo Instituto Italiano de Cultura e, também, diversos participantes do Seminário “Patrimônio em chamadas: quem é o próximo” organizado pelo Instituto Brasileiro de Museus, o ICOM Br e ICCROM/Unesco.

Em 2019, de 28 de abril a 31 de dezembro alcançamos 10.249 pessoas atendidas, o que supera a meta estipulada para o ano. Esse resultado se deve principalmente pelo empenho da equipe em diversificar a programação de atividades educativas, construindo novas estratégias de diálogo com o público. Neste ano realizamos:

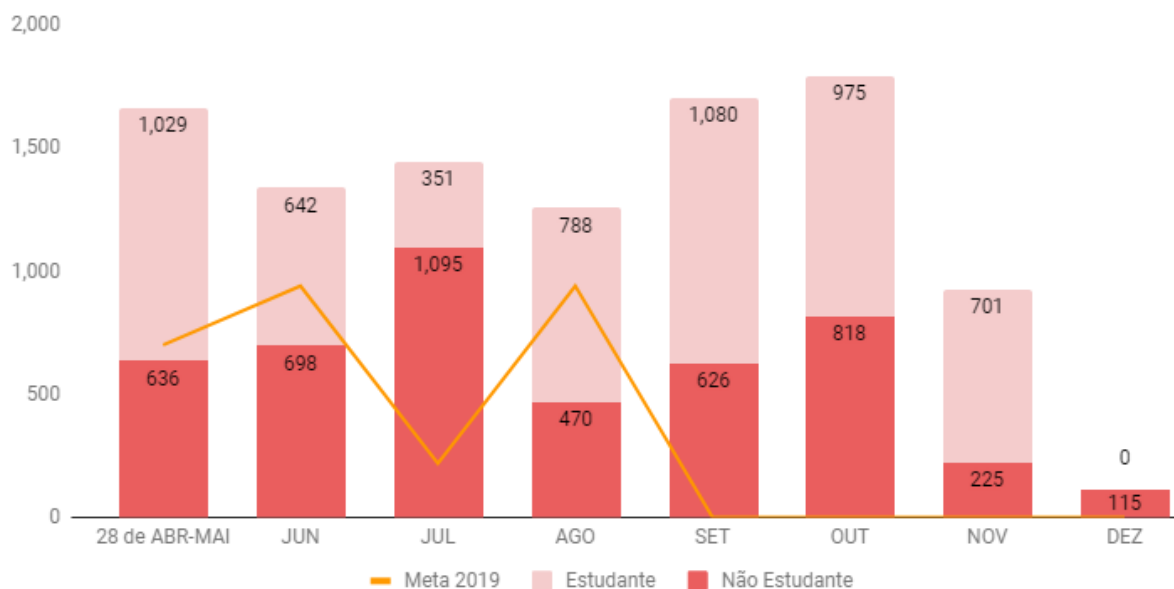
Quase quarenta edições da Oficina de Criação. As oficinas são realizadas aos sábados e desenhadas para públicos específicos, sendo usual convidarmos os públicos de 0 a 2 anos, 3 a 5 anos, 6 a 9 anos, 10 a 13 anos, 14 a 17 anos, adultos e idosos (o público infantil sempre é acompanhado de familiares ou responsáveis).

Mais de cem edições do Conheça o MAR. Realizadas às terças-feiras sábados e feriados, essas visitas são destinadas ao público espontâneo, com até uma hora de duração.

Por fim, duas programações de Férias no MAR no período de férias escolares e o MAR é lugar de criança no dia das crianças, 12 de outubro.

O gráfico abaixo ilustra o público atendido em visitas educativas de 28 de abril a 31 de dezembro.

Gráfico – Histórico de público em Visitas Educativas



Fonte: Dados MAR

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.2: Número de público atendido por Visitas Educativas com perfil estudante
Fórmula de Cálculo: número absoluto de estudantes atendidos nas visitas educativas no museu
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de visitas educativas realizadas, relatórios de registro de visita.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	980	5.566

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a participação de estudantes (público prioritário do MAR) nas visitas educativas. Por isso, a meta de visitas com perfil estudante corresponde a mais de 50% do total de visitas educativas.

Em dezembro, não realizamos visitas educativas com a participação de estudantes em virtude das férias escolares. Para o ano de 2020, pretendemos estreitar ainda mais a relação da Escola do Olhar com as instituições de ensino, através de formações e ações propostas para e por professores e educadores com o foco principal no debate de questões fundamentais para as práticas educativas desenvolvidas nas escolas e nos museus.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.3: Grau de satisfação (métrica NPS) do público com a visita educativa
Fórmula de Cálculo: Net Promoter Score = % clientes promotores (notas 9 e 10) - % clientes detratores (notas zero a 6) = NPS
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	60	89

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a percepção do público com as visitas educativas. No caso das visitas com público estudante, é importante analisar a satisfação do professor ou responsável, tentando compreender a qualidade do atendimento, a capacidade de entender as necessidades daquele grupo em especial e, por fim, se os tópicos debatidos podem ser desdobrados no retorno à sala de aula.

O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão. A coleta de respostas é realizada de duas formas: abordagem pelos pesquisadores contratados no momento de saída do grupo do Pavilhão e o envio do questionário online para preenchimento.

Com o fim do financiamento realizado pelo BNDES Fundo Cultural para o ano de 2019, a pesquisa NPS precisou ser suspensa no mês de novembro. Não foi possível obter novos recursos para a contratação de pesquisadores e equipe para confecção de relatórios para os meses de novembro e dezembro.

A nota 89, dentro da chamada zona de excelência, foi obtida a partir da pesquisa realizada no período de 28 de abril a 31 de outubro de 2019, tendo sido entrevistadas um total de 484 pessoas, sendo 438 promotores, 35 neutros e 11 detratores. Dada a importância da pesquisa NPS para avaliação e monitoramento das atividades realizadas pelo museu, há o desejo de captar novos recursos para retorno da pesquisa no ano de 2020.

Indicador 3.4: número de atividades da Escola do Olhar

Fórmula de Cálculo: número absoluto de atividades da Escola do Olhar realizadas

Fonte de Comprovação: planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, lista de presença, relatório de conclusão de atividade, fotos, material gráfico de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	15	148

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Além do programa expositivo, o MAR também possui um extenso programa de educação voltado para professores, estudantes, famílias e público em geral. Estas ações se agrupam em diferentes programas da Escola do Olhar e possuem diferentes tipos de abordagem como cursos de curta e média duração, seminários, palestras e oficinas. Este indicador tem como objetivo medir a quantidade de atividades desenvolvidas pela Escola do Olhar.

Em dezembro, realizamos nove atividades da Escola do Olhar e em parceria, nas quais o foco esteve no envolvimento de professores, moradores da região portuária e público universitário.

Tabela – Atividades da Escola do Olhar

Formação e extensão universitária	Vizinhos do MAR	Acessibilidade, Diversidade e inclusão	Pesquisa, Documentação e Publicações
3	0	3	3

9

Fonte: Dados do MAR

A Escola do Olhar consolida suas ações através dos programas: Formação e Extensão Universitária; Vizinhos do MAR; Acessibilidade, Diversidade e Inclusão; e Pesquisa, Documentação e Publicações.

O “Programa de Formação e Extensão Universitária” é organizado em três linhas de atuação: Formação em arte, cultura e educação; Formação de professores e educadores; Extensão universitária e tem como objetivos a formação de público, de modo a possibilitar diferentes níveis de aproximação com a experiência da arte; a formação livre de artistas, curadores, pesquisadores e profissionais do campo cultural; a qualificação de professores e a profissionalização de

educadores em geral, promovendo a articulação entre educação e arte, escola e museu. O programa visa ainda a conectar e promover o intercâmbio entre os diferentes centros universitários no Brasil e no exterior, bem como a apoiar o compartilhamento com a sociedade do conhecimento produzido nas universidades. Dentro deste programa, as atividades voltadas para professores e educadores serão descritas nos indicadores 3.7 e 3.8 e atividades acadêmicas relacionadas às pesquisas e cursos de graduação e pós-graduação da cidade do Rio de Janeiro e de outras universidades no Brasil e exterior nos indicadores 3.9 e 3.10.

O “*Programa de Vizinhos do MAR*” é um programa de articulação e relação continuado desenvolvido pelo MAR junto aos moradores e instituições da região portuária. Visa promover a democracia cultural, o pertencimento e a apropriação do museu, de suas exposições e programas, pelos moradores da região, a partir do agenciamento coletivo de saberes, práticas e potencialidades do território. O programa será detalhado nos indicadores 3.11 e 3.12.

O “*Programa de Acessibilidade, Diversidade e Inclusão*” é desenvolvido com a colaboração de pessoas com deficiências, transtornos psíquicos, em vulnerabilidade social, grupos identitários e profissionais que atuam com esses públicos, vinculados a instituições públicas, privadas e organizações não governamentais. Tem como objetivo promover a diversidade social, o direito ao acesso e o protagonismo dos sujeitos envolvidos por meio de processos experimentais de aprendizado mútuo e partilha de conhecimentos na diferença.

O “*Programa Pesquisa, Documentação e Publicações*” decorrente da Biblioteca e Centro de Documentação visa dar a dimensão das ações educativas e culturais realizadas no espaço. O programa envolve gestão do acervo bibliográfico e documental, formação de coleções específicas relativas às áreas de atuação do MAR, grupos de pesquisas e estudos, projetos de memória institucional e do território, bem como o desenvolvimento de uma linha editorial. O objetivo é estimular a pesquisa em arte e cultura, qualificar os processos de preservação e documentação e dar acesso público ao conhecimento produzido pelo MAR e seus parceiros.

Para esse indicador, é comum destacarmos as ações que não estão descritas em outros indicadores e que também envolvem o público em processos de formação e práticas educativas.

Sendo assim, dentro do programa de Pesquisa, Memória e Publicações realizamos a ocupação da Biblioteca e Centro de Documentação do MAR no dia 10 de dezembro com ações de lançamento de projetos e livros desenvolvidos pela Escola do Olhar em 2019. Entre eles, destacam-se os projetos do Núcleo de Tecnologias Assistivas do MAR - NETEC_a, formado para o projeto de acessibilidade e finalizado a partir das entregas dos produtos. Integrado por pesquisadores, artistas, educadores e curadores, o Netec_a teve como objetivo a proposição de experiências artísticas e educativas que ampliassem as possibilidades de inclusão de pessoas com deficiências e pessoas surdas no museu de modo a promover sua integração nos espaços de culturais e de

sociabilidade em geral. Desenvolvido a partir de duas residências integradas por pesquisadores, artistas, educadores e curadores, com foco na área da acessibilidade, o Núcleo desenvolveu novas Maquetes táteis, conteúdos em áudio e audiodescrição, além de Conteúdos em Vídeo Libras. As ações do Núcleo incluíram ainda Formação em Acessibilidade para as equipes do MAR e o curso de Libras aberto também aos diversos públicos.

Na ocasião lançamos ainda mais dois livros da linha editorial da Escola do Olhar produzidos em novembro. O livro Dispositivos artístico-pedagógicos foi lançado com roda de conversa com educadores de diversos museus e centros culturais e ativações com os dispositivos nos espaços do MAR; e o e-book Mario Pedrosa Atual, foi o objeto de discussão na mesa redonda integrada por autores e organizadores.

Foto - Ocupa Biblioteca (10/12/2019)



Fonte: Dados do MAR

Por fim, destaca-se a conclusão da primeira edição do projeto Percursos Formativos, cujas atividades se encerram no final de janeiro de 2020 com a execução de um projeto cultural coletivo realizado pelos 15 jovens participantes do projeto sob a orientação de mentores convidados e trabalhadores do MAR. O processo de formação cultural e prática profissional dos jovens é composto por sete percursos formativos, sendo: museologia e montagem, educação museal, curadoria e pesquisa, produção cultural, práticas artísticas contemporâneas e oficina palavra-imagem. O projeto final vai contemplar uma ocupação cultural multiplataforma, denominada Corpo-nós, que ocupará os pilotis do MAR a partir do dia 28, com oficinas, apresentações, exposições, rodas de conversa entre outras experiências.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade

Indicador 3.5: número de público participante das Atividades da Escola do Olhar

Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas pela Escola do Olhar

Fonte de Comprovação: listas de presença, planilha de controle de visitas educativas, planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, relatórios de conclusão de atividades, fotos e material gráfico de divulgação

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	480	26.693

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de mensurar o número de participantes nas atividades oferecidas pela Escola do Olhar, a partir dos programas descritos no indicador anterior. A principal forma de controle de participação é a lista de presença assinada, fotos, ingressos ou relatórios de conclusão da atividade, todos os respectivos comprobatórios se encontram em mídia digital anexa.

Neste mês, atendemos a 495 pessoas nas nove atividades realizadas pela Escola do Olhar. Em dezembro, seguimos o cronograma desenhado pela equipe de educação e finalizamos os cursos continuados que mobilizaram no MAR principalmente estudantes universitários e artistas. Em linhas gerais, os estudos foram focados em culturas, religiões, línguas e acessibilidade, diversidade e inclusão. As ações que foram realizadas em parceria com universidades serão mais bem detalhadas no indicador 3.9, que evidencia as ações promovidas pelo MAR com o apoio de universidades.

Assim sendo, cabe neste indicador citar a adesão do público às ações realizadas no dia 10 de dezembro; Lançamento do livro “Dispositivos Artístico-pedagógicos”, lançamento do e-book “Mário Pedrosa Atual” e inauguração dos projetos acerca do Núcleo Experimental de Tecnologias Assistivas - NETEC_a. A notoriedade deste dia está na representação que as ações promovidas possuem; os livros são resultado do trabalho coletivo das equipes desde 2013 - Dispositivos artístico-pedagógicos é o resultado da investigação sobre as práticas educativas da Escola do Olhar, com foco nos objetos de mediação desenvolvidos com a finalidade de promover um olhar diferente do público sobre as exposições em cartaz. A publicação visa compartilhar os processos de pesquisa e elaboração dos dispositivos, bem como dividir relatos de experiências de usos e apropriações com os diferentes públicos do museu. Apresenta de forma inédita a reflexão dos

educadores sobre seu processo de trabalho e conta também com imagens e textos dos organizadores. O e-book “Mário Pedrosa Atual” é decorrente do curso Mario Pedrosa Atual, realizado no primeiro semestre na Escola do Olhar e contou com a participação de pesquisadores brasileiros e estrangeiros. Os projetos do NETEC_a englobaram ações que promovem um museu mais acessível, novas Maquetes táteis, Conteúdos em áudio e audiodescrição, além de Conteúdos em Vídeo Libras, a partir de metodologias experimentais que visam produzir vivências inovadoras e estimulantes no campo das tecnologias assistivas.

Foto - Projetos do NETEC (10/12/2019)



Fonte: Dados do MAR

Abaixo apresentamos o público participante das atividades por programa durante o mês:

Tabela - Público participante por programas

Formação e extensão universitária	Vizinhos do MAR	Acessibilidade, Diversidade e inclusão	Pesquisa, Documentação e Publicações
155	0	41	299
Total			
495			

Fonte: Dados do MAR

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.6: Grau de satisfação (métrica NPS) do público com as atividades da Escola do Olhar
Fórmula de Cálculo: Net Promoter Score = % clientes promotores (notas 9 e 10) - % clientes detratores (notas zero a 6) = NPS
Fonte de Comprovação: questionários respondidos e/ou pesquisa tabulada e/ou relatório de software de pesquisa

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	60	86

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir a satisfação dos participantes com as atividades oferecidas pela Escola do Olhar. O método NPS é uma métrica capaz de medir o grau de satisfação que, por ser uma metodologia que avalia a “experiência”, ainda é muito desafiador a obtenção de uma nota dentro da zona de perfeição, entendida como Excelente. Os entrevistados dividem-se em três categorias, promotores, detratores e neutros com base nas notas que dão.

A coleta de respostas para as atividades da Escola do Olhar é realizada através do envio do formulário por e-mail aos inscritos e também por meio da aplicação da pesquisa presencialmente em algumas atividades. É importante lembrar que a pesquisa realizada nas atividades da Escola do Olhar desconsidera atividades voltadas para público espontâneo e atividades de cunho deliberativo, por não possuírem formato adequado para uma análise deste tipo.

Com o fim do financiamento realizado pelo BNDES Fundo Cultural para o ano de 2019, a pesquisa NPS precisou ser suspensa no mês de novembro. Desta forma, não foi possível obter novos recursos para a contratação de pesquisadores e equipe para confecção de relatórios para os meses de novembro e dezembro.

A nota 86, dentro da chamada zona de excelência, foi obtida a partir da pesquisa realizada no período de 28 de abril a 31 de outubro de 2019, tendo sido entrevistadas um total de 773 pessoas, sendo 681 promotores, 78 neutros e 14 detratores. Dada a importância da pesquisa NPS para avaliação e monitoramento das atividades realizadas pelo museu, há o desejo de captar novos recursos para retorno da pesquisa no ano de 2020.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.7: Número de atividades da Escola do Olhar voltada para professores
Fórmula de Cálculo: número absoluto de atividades da Escola do Olhar voltada para professores
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	04	18

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de quantificar as atividades da Escolha do Olhar que são ofertadas para professores. O professor é um dos públicos prioritários da Escola do Olhar e deve-se garantir que parte da programação educativa do MAR tenha o professor como público alvo. No mês de novembro foram realizadas cinco ações voltadas para professores e educadores.

Ao longo do ano, de 28 de abril a 31 de dezembro, realizamos 18 ações voltadas para professores o que supera a meta estipulada e isso se deve principalmente às parcerias desenvolvidas e programações de formações e encontros, pois compreendemos a importância de estreitar a relação do museu com as instituições de ensino.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.8: Número de público participante das atividades da Escola do Olhar com perfil de professores
Fórmula de Cálculo: número absoluto de professores participantes das atividades da Escola do Olhar
Fonte de Comprovação: Listas de Presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abril a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro	40	980

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador se propõe a medir a quantidade de professores participantes em todas as atividades oferecidas pela Escola do Olhar - tanto nas ações exclusivas, como nas ações que pensam o professor de maneira inclusiva.

As ações oferecidas neste mês, por possuírem temas que no geral podem ser levados para dentro da sala de aula, tiveram a participação de quase 50 professores, sendo mais expressiva a participação na Mesa Redonda de Lançamento do e-book Mario Pedrosa Atual (MAR, 2019) e no curso Trajetórias Judaicas, desenhado por e para professores.

O destaque do ano está na VII edição do encontro de formação e compartilhamento entre professores para fomentar e discutir as ações das Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação das Relações Étnico-Raciais e para o ensino de História e Cultura Afro-Brasileira e Africana. Realizada ao longo de uma semana, a Jornada de Educação e Relações Étnico-Raciais é dedicada ao mês da Consciência Negra e visa colaborar com a constituição de uma sociedade democrática, inclusiva, plural e antirracista. Tais atividades apostaram na interface entre arte contemporânea e educação; na articulação entre escola e museu como instrumento fundamental para a construção de processos educacionais experimentais, em especial aqueles voltados para o aprofundamento das discussões sobre as relações étnico-raciais que estruturam a nossa sociedade; bem como do ensino da história das culturas afro-brasileira, africana e indígena. Sendo o Brasil um país diverso, marcado ainda por profundas questões sociais e desigualdade, podemos dizer que a realização regular da Jornada do MAR, fortalecida nesta edição pela parceria com o IFRJ, constitui um espaço fundamental de protagonismo e visibilidade das narrativas silenciadas historicamente e nos ajuda a avançar como sociedade no sentido da democracia cultural.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.9: Número de atividades da Escola do Olhar realizadas em parceria com Universidades
Fórmula de Cálculo: número absoluto de atividades realizadas em parceria com Universidades
Fonte de Comprovação: Material gráfico de divulgação com grid de marcas e fotos e/ou convênio, termo de cooperação assinado entre o MAR e a Universidade ou planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	02	44

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de atividades realizadas pela Escola do Olhar em parceria com Universidades. As atividades avaliadas neste indicador são consolidadas no Programa de Formação e Extensão Universitária.

No período deste relatório concluímos cinco atividades em parceria com Universidades, sendo um curso continuado e um módulo de curso continuado:

A parceria com a Universidade Cândido Mendes (UCAM), iniciada no primeiro semestre de 2018, trouxe ao MAR a pós-graduação MBA em Gestão de Museus, cuja grade conta com mais 360 horas de formação e aulas quinzenais aos sábados. O curso é uma especialização em museologia com enfoque curricular em gestão e comunicação de museus e seu propósito é preencher a crescente lacuna desse campo profissional no mercado de trabalho, carente de capacitação executiva voltada para o gerenciamento, planejamento e sustentabilidade econômica dos museus. Em dezembro concluímos o quinto módulo com foco em financiamento e sustentabilidade. O MBA tem previsão para conclusão em abril de 2020.

A colaboração da UFRJ com a Escola do Olhar possibilitou que o MAR promovesse seis turmas do curso de Introdução à Linguagem Brasileira de Sinais - Libras ao longo do ano, sendo que duas foram concluídas em dezembro. A formação foi pensada em parceria com o curso Letras-Libras e aberta ao público em geral. A fim de aprofundar o uso da linguagem de sinais nos processos de mediação cultural e acessibilidade no MAR, os funcionários do museu tiveram vaga garantida.

Através do Programa Avançado de Cultura Contemporânea - PACC, órgão vinculado à Faculdade de Letras da UFRJ e à Pró-reitoria de Extensão da Universidade Federal do Rio de Janeiro, no período em destaque, realizamos a comemoração dos 10 anos da Universidade das Quebradas, onde foram apresentados os trabalhos de conclusão desenvolvidos pelos alunos ao longo do ano.

Foto – Seminário 10 + 10 (06/12/2019)*Fonte: Arquivos MAR*

Por fim, organizado pela Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-RIO), promovemos o Curso Trajetórias Judaicas. O curso foi proposto pela equipe do MAR e está em seu quinto ano, tem como foco a formação de professores da rede pública e privada e visa contribuir com o conhecimento e o encontro entre culturas e religiões que marcam a história do Rio de Janeiro. Realizado por instituições que lidam com memória, arte, cultura, pesquisa, ensino e extensão - PUC e MAR - e professores que atuam em escolas públicas e privadas, o curso espera criar um ambiente debate que favoreça a abertura para percursos criativos nos espaços escolares.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.10: Número de público da Escola do Olhar em atividades realizadas em parceria com Universidades
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas participantes das atividades realizadas em parceria com Universidades
Fonte de Comprovação: Listas de presença e planilha de controle de atividades da Escola do Olhar

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	30	1.237

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de pessoas participantes nas atividades da Escola do Olhar oferecidas em parceria com Universidades. Neste período tivemos 259 pessoas participando da atividade realizada em parceria com Universidades, já citada acima.

Em dezembro atendemos a 185 pessoas e a atividade de destaque de público desse período foi o Seminário 10+10 promovido pela Universidade das Quebradas com colaboração da Escola do Olhar para comemorar os 10 anos do projeto.

O Projeto de extensão Universidade das Quebradas é uma experiência acadêmica na área da cultura que pretende consolidar um ambiente de troca entre saberes e práticas de criação e produção de conhecimento, articulando experiências culturais e intelectuais produzidas dentro e fora da academia. O Seminário teve como tema central os Direitos Humanos hoje e sua perspectiva para os próximos 10 anos, destacados em três mesas de debates: Direito à Cidade: políticas públicas e seus efeitos nas periferias; Mesa Direito à Educação e Cultura: em defesa da pluriversalidade; e Mesa Direito à Vida: onde temos falhado enquanto sociedade?

A programação foi composta por exposições audiovisuais, música, poesia, performances, intervenções artísticas e mesas temáticas, tudo envolvendo os Direitos Humanos promovendo um rico encontro de saberes com a participação de quebradeiras e de acadêmicos com a cara da UQ. Além disso, participaram mais de 20 quebradeiras e convidados, entre eles artistas, arte-educadores, produtores culturais, ativistas, educadores das periferias do Rio de Janeiro, articulando durante o evento: expressões artísticas (Colisões – Intervenções Artísticas); SaraUQ dos Direitos; Processos Coletivos da Criação e Subjetividades; Quebradas na Tela; Performances; e Apresentações Musicais.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.11: Número de pessoas inscritas no Programa Vizinhos do MAR
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas cadastradas
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de Vizinhos do MAR

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	4.790	4.798

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir o número de pessoas inscritas no programa de vizinhos do Museu desde seu início. O programa Vizinhos do MAR tem como objetivo estabelecer uma relação continuada com a comunidade do entorno – Centro, Caju, Saúde, Gamboa, Providência e Santo Cristo – democratizando o acesso à cultura e promovendo junto à comunidade uma experiência cultural contínua e qualificada. O principal desafio é estabelecer uma relação dialógica com o entorno.

Este indicador corresponde ao cadastramento e emissão de carteirinhas de vizinhos para os moradores da região portuária do Rio de Janeiro. O cadastro corrobora com a ampliação da rede de relacionamento do museu com o território, fomentando a visita do morador que, com a carteirinha tem acesso gratuito e ilimitado ao pavilhão de exposições e programações culturais do MAR. Além de criar uma estratégia de comunicação continuada com os participantes do programa. Sendo esta meta até 31 de dezembro já superada, concentramos nossos esforços na presença e aprofundamento da relação dos vizinhos no museu. Concretizamos o planejamento de 2019 com ações de circulação na região portuária, redesenho do Jornal dos Vizinhos, oficinas e encontros com instituições vizinhas.

Área Temática: Programa Educativo e Acessibilidade
Indicador 3.12: Número de pessoas atendidas pelo programa Vizinhos do MAR
Fórmula de Cálculo: número absoluto de pessoas participantes das atividades do programa Vizinhos do MAR e visitantes das exposições do museu com perfil vizinhos do MAR.
Fonte de Comprovação: borderô emitido pela bilheteria, planilha de controle das atividades da Escola do Olhar, fotos

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro	160	657

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador busca mensurar o número de pessoas participantes das ações oferecidas pelo programa Vizinhos do MAR e também o número de visitas às exposições do museu de pessoas cadastradas como vizinhos.

O Programa Vizinhos do MAR desenvolve uma série de ações que visam estabelecer uma relação continuada com os moradores e agentes da Região Portuária, consolidando-se como uma política de acesso e de agenciamento local. Visa promover a democracia cultural, o pertencimento e a apropriação do museu, de suas exposições e programas, pelos moradores da região, a partir do agenciamento coletivo de saberes, práticas e potencialidades do território. Tem como objetivo a construção de uma rede entre os diversos agentes envolvidos, com base em processos colaborativos que envolvem partilha de conhecimentos e meios de produção.

É através deste programa que o museu busca se inserir na dinâmica da região na qual está situado, criando processos e plataformas de diálogo e ação conjunta. Em 2019, a partir da escuta dos moradores e planejamento participativo, iniciamos a itinerância do café, com o objetivo de atingir outros moradores da região e agenciar novas trocas com grupos e instituições locais. Além disso, atuamos nas ações em parceria com diferentes agentes, desenvolvidas com o intuito de valorizar a criatividade social, as expertises do território e a produção de conhecimento/discursos colaborativos. Assim, o museu produz junto os significados e lugares que ocupa na relação cotidiana com o território e no imaginário de seus moradores.

Nesse sentido, ao longo do ano, as ações tiveram o objetivo de fomentar o protagonismo dos vizinhos e das instituições vizinhas parceiras. A parceria desenvolvida com o projeto Lanchonete Lanchonete, localizado no Bar Delas na praça da Harmonia, permitiu que nossos educadores e a

artista Thelma Villas Boas realizassem com crianças de 06 a 15 anos processos de investigação educativa e artística, tendo como norte a circulação e apropriação nos espaços da cidade. Outra parceria que cabe destaque foi a promovida pela Escola do Olhar junto à FLUP e a Galeria Providência. A oficina foi dividida em dois momentos; inicialmente os participantes foram convidados a aprender a técnica de Tape Art a partir de experimentos e práticas, depois atuaram juntos ao artista educador Rafael Doria, instrutor da oficina, na intervenção cenográfica na oitava edição da Flup - Festa Literária das Periferias, que ocorreu de 16 a 20 de outubro.

Sendo a meta já superada, de setembro a novembro, as ações promovidas exclusivamente pela Escola do Olhar para vizinhos foram os encontros voltados principalmente para reformulação do Jornal dos Vizinhos, lançado em novembro, no último encontro do ano.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 4.1: Número acumulado de inserções sobre o Museu de Arte do Rio em veículos de comunicação, públicos e privados, e por meio de mídia espontânea.
Fórmula de Cálculo: número acumulado de matérias publicadas em veículos de comunicação
Fonte de Comprovação: relatórios gerenciais, clipping eletrônico do MAR ou cópias impressas de matérias publicadas nas mídias.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	517	2.462

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar a visibilidade do MAR por meio da quantidade de inserções em matérias publicadas em veículos de mídia impressa e digital. Serão consideradas apenas as mídias espontâneas (não pagas). Já as matérias de um mesmo tema serão contabilizadas cada vez que aparecer em um veículo de comunicação.

O indicador refere-se ao retorno do trabalho de relacionamento com a imprensa, seja ativo (quando buscamos o espaço na mídia) ou reativo (quando respondemos às demandas dos jornalistas), mensurado pelo clipping eletrônico do museu. Este material é recebido diariamente e analisado pelo setor de Comunicação do MAR e pela assessoria de imprensa contratada, sendo cada publicação classificada como positiva ou negativa, com cálculo de centimetragem e valoração. No mês de dezembro foram publicadas 323 matérias, sendo 42 em jornais, sete em revistas, 259 em sites e 15 em blogs. Este total equivale a um investimento de R\$ 7.941.375 em mídia.

No período analisado, algumas das exposições que passaram pelo MAR em 2019 entraram em listas das melhores mostras do ano. No jornal O Globo, "Pardo é Papel", individual de Maxwell Alexandre, e "A Costura da Memória", da artista Rosana Paulino, foram as escolhidas. "A Costura da Memória" também foi eleita pela revista Select.

As exposições do museu ainda receberam destaque em matérias com sugestões de roteiro para o fim do ano. As versões online das revistas Exame e Claudia, assim como o site Catraca Livre, foram alguns dos veículos que publicaram. A Revista Diversão, do Jornal Extra, e a TV Multirio também incluíram a programação do MAR em seus roteiros. Neste mês, a sala imersiva FLUXO foi cenário de um ensaio fotográfico do ator Rômulo Estrela para matéria da revista Canal Extra.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 4.2: Número de seguidores nas mídias sociais
Fórmula de Cálculo: número de pessoas que seguem as páginas do MAR nas mídias sociais
Fonte de Comprovação: Relatório emitido pelo administrador das mídias sociais

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	269.000	316.483

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem o objetivo de medir o número de seguidores nos canais digitais do MAR (Twitter, Facebook, Instagram). As redes sociais são importantes ferramentas de comunicação com alto poder de difusão. Essas redes têm grande importância na divulgação do projeto e na construção de novos públicos. Esta métrica é computada mensalmente pela empresa contratada para monitorar as redes sociais do MAR. É importante ressaltar que esta é uma meta incremental.

O Facebook do MAR tem caráter institucional e é o local de divulgação de toda a programação de exposições, atividades, seminários, eventos e comunicados, como horários de funcionamento e dias de gratuidade. É o principal canal de contato entre o museu e o público e onde recebemos o maior fluxo de perguntas, que são respondidas diariamente pela equipe de Comunicação.

A plataforma encerrou o mês de dezembro com 195.788 curtidas, e ganhou 178 novos fãs. O top post do mês foi uma arte de divulgação da entrada gratuita às terças-feiras, que alcançou 11.324 pessoas e obteve 674 interações.

O Instagram cumpre o papel de galeria, onde são postadas imagens das exposições, obras e eventos do MAR. É a rede social que mais cresce, tendo encerrado o mês com 161.412 seguidores. No período analisado, o perfil conquistou 2.255 novos fãs. O post com maior engajamento foi o cartaz do filme Macunaíma, exposto em “O Rio dos Navegantes”, que recebeu 2.215 curtidas.

O perfil do MAR no Twitter finalizou o mês com 26.549 seguidores e a conta ganhou 64 novos fãs. A publicação de maior destaque foi uma interação com um vídeo que viralizou, que apresenta uma jovem dançando em diversos pontos da cidade do Rio. O tweet alcançou 151 curtidas.

O canal do MAR no Youtube encerrou com um total de cinco mil inscritos e 110 novos fãs. O episódio quatro da websérie “MAR na Rua”, com o artista Mulambö, foi o vídeo mais visualizado.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 4.3: Número de visitas ao website do Museu de Arte do Rio
Fórmula de Cálculo: número de visitas ao website do MAR
Fonte de Comprovação: Relatório emitido pelo administrador do website

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	90.000	239.246

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca medir o número de visitas ao website do museu. Assim como as redes sociais, a página na internet é uma importante fonte de divulgação do Museu, onde é possível se informar sobre localização, dias de funcionamento, valores dos ingressos e programação.

Este indicador busca medir o número de visitas ao website do Museu, computado mensalmente por meio da ferramenta Google Analytics. No mês de dezembro, o site do MAR registrou 17.985 visitas. Deste total, 81% foram acessos de novos visitantes e 19% de retornantes.

No período analisado, as páginas Home (PT) - 7.121, Visite | Horários e Ingressos - 4.491, Exposições | Atuais - 2.913, Home (EN) - 1.697 e Exposições | Pardo é papel - 1.429 foram as mais visitadas (visualizações de página única) do mês. A média de tempo de visualização de páginas foi de 01:28. Neste período, 62% das visitas ao site foram realizadas por meio de dispositivos mobile, enquanto 33% foram realizadas pelo desktop e 1% por meio de tablets. O aplicativo Hand Talk, tradutor de textos e imagens descritivas para Libras, voltado para pessoas com deficiência auditiva, contabilizou um total de 6.143 palavras traduzidas.

Visando contribuir para o aumento do fluxo de visitas, foram feitos posts diários nas redes sociais (Facebook, Instagram e Twitter), com links para páginas do site, como as sessões Visite | Horários e ingressos, Programação, Exposições e Notícias.

Área Temática: Comunicação e Imprensa
Indicador 4.4: Número de publicações produzidas
Fórmula de Cálculo: número absoluto de publicações produzidas
Fonte de Comprovação: Cópia da publicação ou versão digital

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 30 de novembro/2019
01 de novembro a 30 de novembro de 2019	01	07

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador mede a quantidade de publicações produzidas pela equipe do MAR tanto impressas quanto publicações em formato digital/virtual.

Encerramos o ano de 2019, período de 28 de abril a 31 de dezembro, com a expressiva marca de sete publicações realizadas, a saber: catálogo das exposições “O MAR e a Pequena África de Tia Lucia”, “O Rio dos Navegantes” e “Tunga - o rigor da distração”; coletânea de ensaios apresentados no curso “Mario Pedrosa Atual”, e-book disponível para download gratuito no site do museu; “Dispositivos Artísticos Pedagógicos”, livro que reúne os artefatos criados por educadoras e educadores atuantes na Escola do Olhar do Museu de Arte do Rio entre 2014 e 2019; e-book da “VI Jornada de Educação e Relações Étnico-Raciais do MAR”, e a segunda edição do Jornal dos Vizinhos, impresso realizado coletivamente com a participação de integrantes do programa Vizinhos do MAR.

Área Temática: Captação de Recursos de Relacionamento
Indicador 5.1: Porcentagem de captação (receitas operacionais, outras receitas não incentivadas e recursos incentivados) / total do Contrato de Gestão
Fórmula de Cálculo: (total da receita operacional + total das receitas de patrocínio no período / total de repasse Contrato de Gestão no mesmo período) x 100
Fonte de Comprovação: borderô com resultado de venda de ingressos, recibos de cessão de espaço e permissões onerosas, recibos e/ou extrato bancário identificando entrada de recursos, recibo de mecenato, recibo e/ou extrato bancário confirmando o depósito.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado de 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	15%	130%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Esse indicador tem o objetivo de medir a captação de outros recursos além daqueles repassados diretamente pela prefeitura de acordo com o Contrato de Gestão 12.712/2017, celebrado entre o Município do Rio de Janeiro com vistas à gestão do equipamento cultural.

Os valores arrecadados são contabilizados em regime de competência, ou seja, os efeitos das transações e outros eventos de arrecadação das receitas são reconhecidos nos períodos a que se referem, independentemente do recebimento. O regime de competência, além de ser considerado o regime oficial pela legislação brasileira e os princípios contábeis, também permite um melhor acompanhamento e análise dos resultados.

A meta de captação foi superada em junho de 2019. O resultado acumulado de 28 de abril a 31 de dezembro é de R\$ 6.856.143,51, o que equivale a 130% do valor do repasse do Contrato de Gestão para o período.

Este resultado revela alguns fatos importantes. O primeiro foi a redução do valor do repasse do contrato de gestão, que como informado a esta Secretaria em diversas oportunidades, não é suficiente para cobrir as despesas de custeio, isso exige que o Instituto Odeon busque recursos complementares para garantir o pleno funcionamento do equipamento. Em segundo, é notório que a mobilização da sociedade civil diante da grave situação enfrentada pelo MAR devido aos atrasos no repasse contribuiu para ampliação da captação de recursos. Por último, cabe lembrar que o mês de dezembro é o período de captação importante na Lei Federal de incentivo, visto que este é o prazo final para investimento do saldo do imposto de renda.

Receitas operacionais

As receitas operacionais do museu são os recursos arrecadados com bilheteria, cessão onerosa de espaço para eventos e as permissões onerosas de espaço para café, loja e restaurante. Essas atividades são uma importante fonte de receitas para a instituição. As receitas de patrocínios são os recursos arrecadados de empresas por meio de leis de incentivo (federal, estadual, municipal) ou por doações diretas (recurso não incentivado).

A receita operacional captada de 01 a 31 de dezembro foi de R\$ 167.862,13 distribuídos conforme tabela a seguir:

Tabela – Detalhamento de receitas operacionais

	Dezembro
Bilheteria	R\$ 56.878,00
Locações de Espaços (eventos)	R\$ 93.270,00
Venda de Produtos	R\$ 1.982,47
Café	R\$ 3.289,77
Loja	R\$ 3.071,91
Restaurante	R\$ 9.415,97
TOTAL	R\$ 167.862,13

Fonte: Dados do MAR

Captação de recursos incentivados e sem incentivo

De 01 a 31 de dezembro foram recebidos R\$ 2.843.627,80 em recursos de incentivados e sem incentivos, distribuídos conforme tabela abaixo:

Tabela – Detalhamento de recursos incentivados e sem incentivo

	Dezembro
Recurso incentivado - Lei Federal de Incentivo	R\$ 2.371.898,00
Recursos não incentivados	R\$ 471.729,80
TOTAL	R\$ 2.843.627,80

Fonte: Dados do MAR

O mês de dezembro é historicamente bem-sucedido em captações via Lei Federal de incentivo, visto que este é o prazo final para investimento do saldo do imposto de renda do ano.

Área Temática: Captação de Recursos de Relacionamento
Indicador 5.2: Número de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições
Fórmula de Cálculo: número acumulado de ações realizadas pelo MAR em parceria com outras instituições
Fonte de Comprovação: Planilha de controle de atividades da Escola do Olhar, material gráfico de divulgação com grid de marcas, programação mensal e/ou lista de presença com registro dos participantes.

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	5	130

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador busca mensurar quantas ações desenvolvidas no MAR foram realizadas em parcerias com outras instituições. Essas parcerias são uma forma importante de viabilizar os projetos, embora, nem sempre haja aporte direto de recursos, as parcerias com outras instituições possibilitam a execução de ações, ampliação do alcance e uma forma de apoiar o meio artístico do Rio de Janeiro.

No período avaliatório, foram realizadas seis ações em parcerias com diferentes instituições. Entre as principais, destacam-se: Festa Literária das Periferias, Baluarte, Centro Afro Carioca de Cinema, Instituto Superar, universidades como UFF, UFRJ, Cândido e Secretaria Municipal de Educação. Algumas das atividades mais relevantes do período estão listadas abaixo:

Curso Trajetórias Judaicas - Em mais um ano o Curso Trajetórias Judaicas foi realizado no MAR, em uma parceria com a PUC Rio. O curso visa contribuir para o conhecimento e o encontro entre culturas e religiões que marca a história da cidade.

Seminário UQ 10 + 10 - Em 2019, a Universidade das Quebradas completou 10 anos de arte e resistência, provocando diálogos entre o conhecimento das periferias e da academia. Para comemorar, o Museu de Arte do Rio e o Programa Avançado de Cultura Contemporânea (PACC) realizaram nos dias 6 e 7 de dezembro o Seminário UQ 10 + 10, que discutiu os direitos humanos hoje e sua perspectiva para os próximos 10 anos e contou com apresentações artísticas e exposições em torno da trajetória da Universidade das Quebradas.

Curso de Libras - No segundo semestre de 2019, o MAR realizou em parceria com o curso de Letras-Libras da UFRJ duas formações em Libras: o Módulo Básico e o Módulo Introdutório.

Nos últimos anos notou-se uma grande procura pelo MAR para realização de atividades em parceria, transformando-o em uma referência na cidade do Rio de Janeiro. O MAR prioriza atividades que tenham relação com sua programação, em especial às exposições e à Escola do Olhar, com possibilidade de construção da programação em conjunto. Com isso a meta de ações em parceria foi atingida com facilidade através de projetos que somaram ao museu.

Área Temática: Gestão e Infraestrutura
Indicador 6.1: % de colaboradores do MAR que são moradores da região
Fórmula de Cálculo: (número de funcionários do MAR moradores da região/total de funcionários do MAR) x 100
Fonte de Comprovação: planilha de controle e comprovante de residência dos funcionários moradores da região

Resultados Alcançados no Período Avaliatório

Período Avaliatório	Meta até 31 de dez/2019	Resultado 28 de abr a 31 de dezembro/2019
01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019	7%	5%

Informações relevantes acerca da execução do Indicador no período avaliatório

Este indicador tem por objetivo mensurar o número de colaboradores do MAR que são moradores do entorno. Como recorte territorial está sendo considerada toda a zona portuária, além de bairros próximos ao museu, como Centro, Lapa, Caju e São Cristóvão. Esta é uma forma de estabelecer e estreitar laços com a comunidade e também um compromisso social, gerando emprego e renda para a região.

Em dezembro, o quadro de colaboradores totaliza 58 pessoas, sendo três destes, moradores de bairros do entorno - como Saúde, Gamboa, Santo Cristo, Centro, Lapa, Cidade Nova, Caju, São Cristóvão e Bairro de Fátima.

É importante esclarecer que devido à necessidade de ajustes orçamentários foi necessário realizar redução de pessoal para se adequar a nova realidade financeira. No entanto, em dezembro fomos surpreendidos pelo fato de dois funcionários, moradores do entorno, pedirem demissão, o que impactou consideravelmente no alcance dessa meta. É importante esclarecer que nos mantivemos acima da meta até o mês de novembro.

Diante da assinatura do novo aditivo para o ano de 2020, este indicador será objeto de atenção perante o novo quadro de metas.

4. Análise financeira

Este relatório apresenta os demonstrativos de receitas e despesas do período compreendido entre 01 a 31 de dezembro de 2019, além de uma análise comparativa entre os valores previstos e realizados.

O quadro abaixo detalha os valores arrecadados, sempre em regime de competência e em valores brutos, ou seja, não deduzidos impostos e taxas.

Tabela - Demonstrativo de receitas

Demonstrativo de Receitas	
Previsto	Dezembro
Receita Operacional	R\$ 85.000,00
Realizado	Dezembro
Receita Operacional	R\$ 167.862,13

Fonte: Dados do MAR

O quadro abaixo apresenta as despesas do período:

Tabela - Demonstrativo de Previstas X Realizadas

Novembro		
Grupo de despesas	Previsto	Realizado
Despesas com Pessoal	R\$ 396.340,18	R\$ 170.718,89
Terceirizados	R\$ 242.705,00	R\$ 181.468,70
Despesas Administrativas	R\$ 273.350,00	R\$ 264.501,08
Edificações e Melhorias	R\$ 25.643,00	R\$ 11.276,42
Total despesas	R\$ 938.038,00	R\$ 627.965,09

Fontes: Dados do MAR

A execução ficou abaixo do previsto, pois diante do atraso nos repasses municipais, fez-se necessário assumir despesas de custeio do MAR por outras fontes de recursos. Além do uso de recursos incentivados e/ou doados, o Instituto Odeon vem superando a ausência dos repasses por meio de rigoroso controle de custos e renegociação de prazos de pagamento. As recorrentes prorrogações de prazo vêm aumentando as despesas devido as cobranças de juros e multas pelos fornecedores. O mês de dezembro foi encerrado sem a quitação de despesas das competências setembro, outubro e novembro.

Por fim, cabe ressaltar que a conta de provisão não foi compatibilizada com o cálculo contábil

para o período, visto que o repasse realizado em 10 de dezembro foi de apenas 21% do valor total devido.

Tabela - Saldo Bancário

Recursos do Contrato de Gestão	
Itaú AG 6002 - 18681-2 - Conta Corrente	R\$ 750,18
Itaú AG 6002 - 18681-2 - Aplicação	R\$ 0,00
Receitas Operacionais	
Itaú AG 6002 - 18690-3 - Conta Corrente	R\$ 6.715,65
Itaú AG 6002 - 18690-3 - Aplicação	R\$ 91.954,58
Provisionamento	
Itaú AG 6002 - 19976-5 - Conta Corrente	R\$ 91,82
Itaú AG 6002 - 19976-5 - Aplicação	R\$ 513.027,07

Fonte: Dados do MAR

Em 31 de dezembro de 2019, o saldo disponível nas contas do Contrato de Gestão totalizava R\$ 612.539, 30. Deste saldo, 84% era referente a provisão trabalhistas, ou seja, o saldo disponível não é capaz de cumprir nem mesmo a folha de pagamento.

É imprescindível reforçar a necessidade da Prefeitura envidar o máximo de esforços para garantir que os repasses sejam realizados de acordo com o cronograma de desembolso pactuado entre as partes. Os atrasos nos pagamentos geram, minimamente, juros e multas além de outras consequências ainda mais graves, como a necessidade de colocar a equipe em aviso prévio, conforme ocorrido em novembro de 2019.

5. Considerações finais

O presente relatório compreende o décimo quinto período avaliatório – 01 de dezembro a 31 de dezembro de 2019 – referente ao terceiro aditivo do Contrato de Gestão nº 12.712/2017.

O segundo e o terceiro aditivos ao contrato consideram parcelas mensais, essa opção reduz a capacidade da instituição em se reorganizar financeiramente diante dos atrasos, visto que o recurso repassado já está plenamente comprometido.

Compreendendo seu fôlego financeiro, o Instituto Odeon propôs um cronograma para honrar todas as obrigações assumidas diante da renovação do contrato. Este quadro foi apresentado no Ofício 096/2019 de 29 de agosto de 2019 e deveria seguir o fluxo abaixo:

Parcela	Valor	Data
1ª parcela	R\$ 1.200.000,00	20/10/2019
2ª parcela	R\$ 600.000,00	20/11/2019
3ª parcela	R\$ 300.000,00	10/12/2019

Apesar disso, a primeira parcela do novo aditivo foi executada em 10 de dezembro no valor total de R\$ 451.696,53. Esse repasse possibilitou a revogação do aviso prévio da equipe, mas não permitiu a liquidação das competências já vencidas.

Com relação a sua programação, principalmente no que tange ao programa expositivo, o MAR iniciou o ano de 2019 com o desafio de substituir a exposição “*O Rio do Samba: resistência e reinvenção*”, sucesso histórico e absoluto para o Museu com o compromisso de permanecer no imaginário da cidade. A equipe de Curadoria e Pesquisa, junto a seus diversos colaboradores, se dedicou no primeiro trimestre à exposição “*O Rio dos Navegantes*” e ao pesquisar, mais uma vez, a história do Rio de Janeiro, o Museu enfrentou a tarefa de olhar uma cidade portuária: o Rio com suas invasões marítimas, desde seu nascimento enquanto cidade; as múltiplas técnicas de navegação indígenas; a natureza da Baía de Guanabara e seus seres reais ou imagéticos; o esplendor da paisagem; a construção da cidade por mãos escravizadas; os trabalhadores do porto; os imigrantes e turistas e as praias do subúrbio.

Ao longo do ano o MAR manteve ainda sua vocação em tratar da cidade e de suas vizinhanças, da diversidade e da inclusão de vozes, antes, periféricas, não somente na exposição principal, mas em outros programas como o novo Midialab MAR, os podcasts e nos episódios da websérie.

O MAR iniciou ainda um diálogo mais estreito com outras instituições, resultando na parceria com a Pinacoteca do Estado de São Paulo, que itinerou a exposição “*A Costura da Memória*”, individual da artista Rosana Paulino e com FLUP que movimentou grande público no museu.

Podemos, também, destacar, a presença das exposições individuais de dois jovens artistas: “*Mulambö – Tudo Nosso*” no Espaço Orelha, galeria anexa à biblioteca do Museu; e “*Pardo é Papel*”, de Maxwell Alexandre.

No âmbito da Escola do Olhar, podemos afirmar que as ações implementadas ou reposicionadas entre agosto de 2018 e dezembro de 2019 buscaram responder também às pautas urgentes que despontam no ambiente cultural e correspondem à reflexão sobre o lugar social do MAR e dos museus em geral, visando o aprofundamento de sua dimensão pública.

O desafio para o ano de 2020 é estabelecer uma plataforma para o desenvolvimento com qualidade da Escola do Olhar nos próximos anos, o que implica ainda no redesenho das suas formas de sustentabilidade e gestão. Desafios redobrados mediante a escassez de linhas de fomento à cultura e ao contexto político cultural no Brasil. Nesse sentido, entender e reivindicar os museus como corpos pedagógicos de natureza pública, reforçar a sua relação com outros campos e práticas a partir de uma concepção ampliada de educação é um processo vital do qual os museus - e a própria arte - extraem e atualizam também o seu sentido, o seu valor.

Já com relação ao acervo museológico do MAR, o ano de 2019 pode ser considerado o segundo ano com maior volume de doações para a Coleção MAR e, neste mesmo ano, adquirimos novos e mais adequados Sistemas de Gestão do Acervo, ambos alinhados com as normativas e conceitos técnicos destinados a cada tipo de patrimônio a ser catalogado a partir de patrocínio do BNDES. O BNDES já é parceiro do MAR desde 2016 ao patrocinar a nova reserva técnica visitável do MAR, fundamental para abrigar o grande acervo e dar visibilidade à população por meio da visitação. Com a nova reserva e os novos softwares, usuários no mundo podem acessar, pesquisar e usufruir do patrimônio cultural musealizado no Museu de Arte do Rio. Assim, a relação com as obras se dá não só fisicamente nas exposições, na Reserva Técnica Visitável e na Biblioteca e Centro de Documentação, mas inclui a navegação pela web, possibilitando uma nova dimensão ao Patrimônio Cultural. Ou seja, com os projetos implementados de gerenciamento do acervo, o MAR abre uma nova perspectiva de atendimento à sociedade.

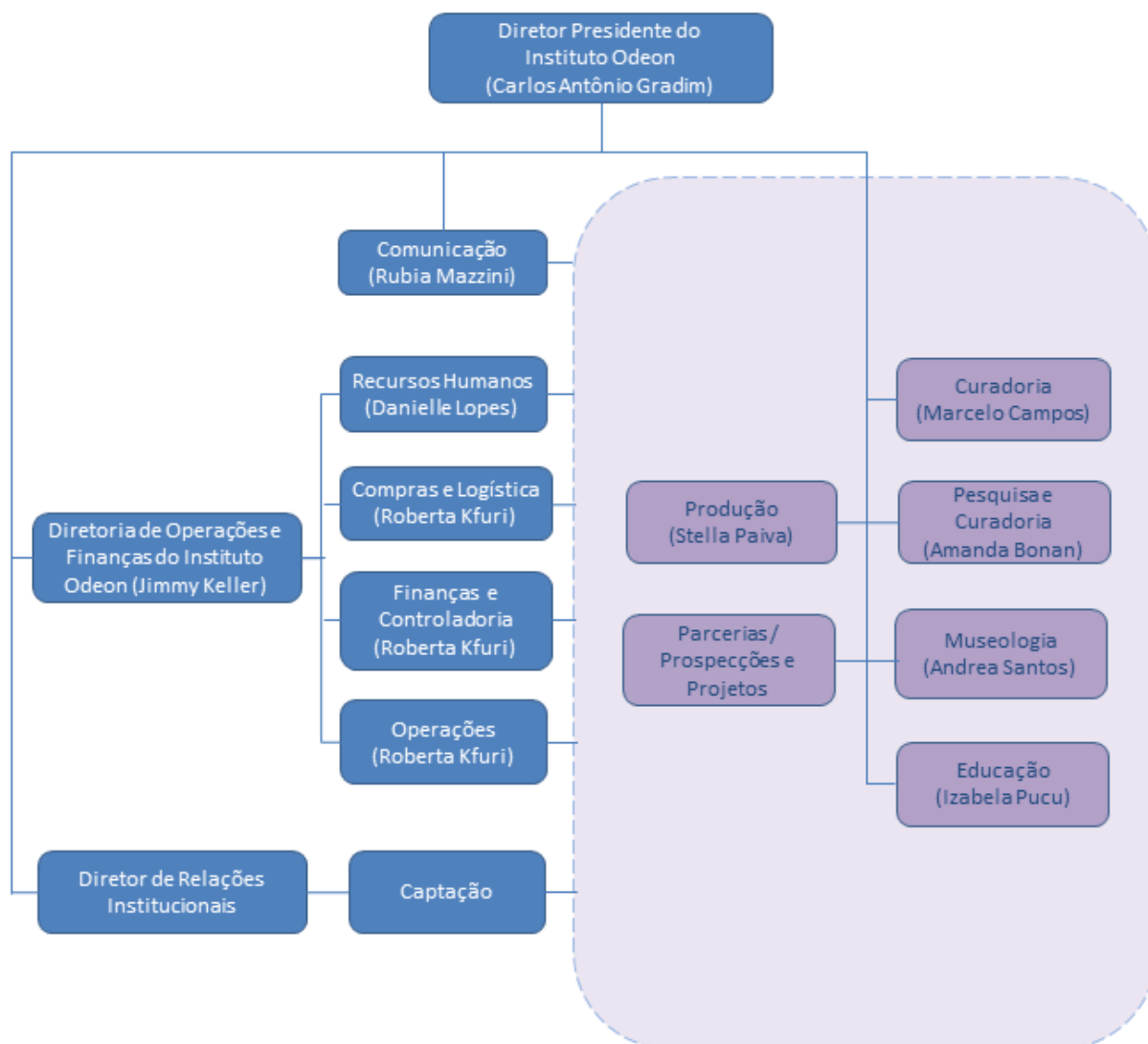
Todas as ações realizadas pelo museu em dezembro e os processos de fortalecimento do museu iniciados em 2019 colocaram o MAR no centro das atenções da mídia durante todo o ano. A intensa programação, a diversidade de projetos, a implementação de novas ferramentas e núcleos coroou um ano de grande visibilidade das ações e de excelentes resultados de público. Vale destacar no mês de dezembro a exposição “*Pardo é Papel*”, do jovem pintor carioca Maxwell Alexandre, inaugurada no fim de novembro, que atraiu mídia positiva e contribuiu para a consolidação da imagem do MAR como instituição contemporânea, aberta e atenta ao novo.

Por fim, o Instituto Odeon busca sempre em parceria com a Prefeitura, o aperfeiçoamento no trabalho desenvolvido no Museu de Arte do Rio, com foco em resultados que agreguem valor à sociedade e que consolidem o MAR em uma posição de ativo cultural do carioca e da sua cidade. Assim, a equipe mantém um monitoramento atento e constante de todas as metas, avaliando os obstáculos e propondo planos de ação e estratégias a fim de atingir as metas pactuadas.

6. Composição espacial do equipamento cultural

Espaço/Sala	Capacidade de público	Condições do espaço*
Galeria Expositiva 3A	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 3B	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 2A	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 2B	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 1A	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva 1B	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Galeria Expositiva Térreo	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Reserva Técnica Antiga (Problemas relatados no ofício 047/2019)		OK() Com problemas(X) Inutilizado()
Reserva Técnica Visitável	30	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Mirante 6º andar	150	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Foyer 5º andar	150	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Auditório	100	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Biblioteca	40	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 3.4	20	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 3.3	50	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 3.2	20	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 3.1	50	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Varanda Carioca	60	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 2.3	20	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 2.2	120	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Sala 2.1	60	OK(X) Com problemas() Inutilizado()
Pilotis	1500	OK(X) Com problemas() Inutilizado()

7. Estrutura organizacional (organograma)



8. Relação de Pessoal do E.C. (nomes segundo organograma)

DEPARTAMENTO	CARGO
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Auxiliar Administrativo
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Analista de Controladoria
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Estagiária Adm. Financeira
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Analista Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aux. Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aux. Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aprendiz em Ocupações Administrativas
COMPRAS	Assistente de Compras
COMUNICACAO	Estagiaria de Comunicação
COMUNICACAO	Assist. de Relações Institucionais
COMUNICACAO	Estagiário (a) de Design
COMUNICACAO	Coordenadora de Comunicação
DIRETORIA DE OPERACOES E FINANÇAS	Diretor de operações e finanças
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Aux. De biblioteca
EDUCACAO	Coordenadora de Educação
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Assist. de Planejamento e Projetos
EDUCACAO	Bibliotecária
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Auxiliar Educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Educador Pleno
EDUCACAO	Estagiário em Biblioteconomia
EDUCACAO	Educador de Projetos
EDUCACAO	Educador (a)
INFRAESTRUTURA E SISTEMAS	Auxiliar de infraestrutura e sistemas
INFRAESTRUTURA E SISTEMAS	Coordenador de infraest. e sistemas
MANUTENCAO	Apoio de Manutenção
MANUTENCAO	Oficial de Manutenção Elétrica
MANUTENCAO	Oficial de Manutenção Elétrica
MANUTENCAO	Oficial de Manutenção Hidráulica
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Coordenadora de Museologia

MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Estagiário (a) de Museologia
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Museólogo (a)
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Assistente de Museologia
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Estagiário (a) de Museologia
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Supervisor de Montagem
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Museólogo (a)
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Montador
MUSEOLOGIA E MONTAGEM	Montador
OPERACOES	Estagiaria(o) de arquitetura
OPERACOES	Copeiro (a)
OPERACOES	Estagiário de infraest. e sistemas
OPERACOES	Gerente Administrativo Operacional
PARCERIAS PROSPECÇÕES E PROJETOS	Supervisora de Planej. E Projetos
PARCERIAS PROSPECÇÕES E PROJETOS	Analista de Planejamento e Projeto
PESQUISA E CURADORIA	Coordenadora de Curadoria
PESQUISA E CURADORIA	Estagiario de Pesquisa
PESQUISA E CURADORIA	Estagiária de Pesquisa
PESQUISA E CURADORIA	CURADOR
PRESIDENCIA	Diretor Presidente
PRESIDENCIA	Assistente Administrativo
PRESIDENCIA	Assistente Administrativo
PRODUCAO	Produtor(a)
PRODUCAO	Estagiária de Produção
PRODUCAO	Coordenador de Produção
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECEPTIVO	Operador de Atend. Cliente
RECURSOS HUMANOS	Analista de Recursos Humanos Sênior
RECURSOS HUMANOS	Aux. De Recursos Humanos
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Auxiliar Administrativo
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Analista de Controladoria
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Estagiária Adm. Financeira
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Analista Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aux. Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aux. Financeiro
ADMINISTRATIVO FINANCEIRO	Aprendiz em Ocupações Administrativas
COMPRAS	Assistente de Compras
COMUNICACAO	Estagiaria de Comunicação
COMUNICACAO	Assist. de Relações Institucionais
COMUNICACAO	Estagiário (a) de Design
COMUNICACAO	Coordenadora de Comunicação

DIRETORIA DE OPERACOES E FINANCAS	Diretor de operações e finanças
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação
EDUCACAO	Educador (a)
EDUCACAO	Estagiaria(o) de educação

9. Declaração do dirigente da organização social

Declaro, para todos os fins, que são verídicas todas as informações contidas no 15º Relatório Gerencial do Contrato de Gestão firmado entre a Secretaria Municipal de Cultura do Rio de Janeiro e o Instituto Odeon. Declaro, ainda, que as fontes de comprovação dos indicadores e produtos estão disponíveis para análise dos representantes da Comissão Técnica de Acompanhamento e Avaliação e dos servidores dos órgãos de controle da Prefeitura do Município do Rio de Janeiro.

Jimmy Keller

Diretor de Operações e Finanças

Carlos Gradim

Diretor Presidente



MUSEU DE ARTE DO RIO

CONCEPÇÃO E REALIZAÇÃO

